

САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО
Социологический факультет

РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Межвузовский сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 17

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и
профессора *И.А. Бегининой*

ИЗДАТЕЛЬСТВО «САРАТОВСКИЙ ИСТОЧНИК»
2017

УДК 316.334.52(470.44)
ББК 60.59(235.54)243
P32

Редакционная коллегия:
С.Г. Ивченков (отв. редактор), *М.В. Калининкова*, *Л.С. Аникин*
Д.В. Покатов (отв. секретарь)

Регион глазами студентов: Межвуз. сб. науч. работ студентов / Под
P32 ред. Н.В. Шахматовой, И.А. Бегининой. – Саратов: Изд-во
«Саратовский источник», 2017. – Вып. 17. – 154 с. ил.

ISSN 1682-5578

В сборнике представлены работы студентов Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева, Балашовского института (филиала) ФГБОУ ВО Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, Балаковского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ посвященные анализу моделей властных отношений в регионе, особенностей и тенденций развития региональных социально - демографических процессов, специфике социально-трудовых процессов на региональном уровне, изучению повседневных стратегий саратовцев в условиях мирового кризиса, характеристике коммуникативного пространства социальной жизни регионального сообщества и др.

Для студентов, аспирантов, преподавателей вузов, средних специальных учебных заведений и школ, а также для всех интересующихся проблемами современного российского общества.

Рекомендовано к печати научно-методической комиссией социологического факультета Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.

УДК 316.334.52(470.44)
ББК 60.59(235.54)243

ISSN 1682-5578

© Саратовский государственный
университет, 2017

РЕАЛИЗАЦИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Е.А. Абдрахманова, М.В. Колесниченко

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Вопрос демографии чрезвычайно актуален для нашей страны. Вот уже много лет Россия находится в рамках демографического кризиса. Современное демографическое положение вызывает серьезные опасения. Демографический фактор все больше влияет на развитие политики, экономики, социальной и духовной направленности.

Саратовскую область также не обошли демографические проблемы, присущие России в целом. Опираясь на основные направления государственной демографической политики, в Саратовском регионе предпринимаются меры для преодоления демографического кризиса, принимаются программы, направленные на борьбу с ним, анализируются возможные пути преодоления кризиса и достигнутые результаты.

В 2002 году была разработана Концепция демографической политики Саратовской области на период до 2015 года¹. Главной целью Концепции было обеспечение благоприятных условий для демографического развития области, достижение воспроизводства населения.

Данный документ стал отправной точкой демографической политики на территории Саратовской области. В Концепции дана оценка демографической ситуации на тот период времени, проанализированы факторы, оказывающие влияние на процесс демографического развития области. Определены основные направления региональной демографической политики. На ее основе органы местного самоуправления и государственные органы разрабатывают комплекс мер, направленных на решение основных демографических проблем.

На данный момент действует новая Концепция, которая была разработана в 2008 году с учетом текущего демографического состояния области, и носит название «Концепция демографического развития Саратовской области до 2025 года»². Она является частью демографической политики Российской Федерации и основным документом при разработке областных программ.

Главная цель - стабилизировать численность населения до 2,45 миллионов человек к 2015 году, и затем обеспечить благоприятные условия для роста населения к 2025 году. Параллельно с этим улучшить качество жизни и ее продолжительность до 75 лет.

На территории Саратовской области действовал и действует целый ряд целевых федеральных и областных программ, направленных на повышение качества жизни населения: «Дополнительные меры по улучшению демографической ситуации в Саратовской области» на 2011-2013 годы³, «Социальное развитие села до 2013 года»⁴, в рамках данной программы улучшаются жилищные условия населения, проживающих в сельской местности; «Содействие занятости населения Саратовской области» на 2012-2014 годы⁵ для улучшения качества жизни населения и снижения уровня безработности.

В области здравоохранения для снижения уровня смертности разработана программа «Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями на 2012-2014 годы»⁶. В данной программе выделяются следующие подпрограммы разной направленности, а именно «Неотложные меры борьбы с туберкулезом», «Онкология», «Сахарный диабет», «Анти-ВИЧ/СПИД», «Неотложные меры борьбы с распространением инфекций, передаваемых половым путем», «Психические и наркологические расстройства», «Артериальная гипертензия». Цель программы – обеспечение высококачественной медицинской помощью при выявленных патологиях и повышение качества обслуживания больных. Для предотвращения смертности в связи с несчастными случаями на дорогах и дорожно–транспортных происшествий принята программа «Повышение безопасности дорожного движения в Саратовской области на 2013-2016 годы»⁷. Как одно из направлений в рамках программы запущена система видеорегистрации нарушений правил дорожного движения, для выявления нарушителей и их наказание в виде штрафов.

В Саратовской области была принята поправка в закон "О полномочиях органов государственной власти Саратовской области в сфере государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции"⁸. В соответствии с принятой поправкой на территории области запрещена розничная продажа алкогольных напитков с 22:00 до 10:00. Данный запрет вступил в силу 10 апреля 2013 года.

Еще одна причина высокой смертности – это ведение неактивного и нездорового образа жизни, поэтому в области идет активная популяризация спорта, развитие активного отдыха и туризма. Принята программа «Развитие физической культуры и спорта» на 2013-2016 годы⁹ на основе успешных результатов реализации программы за 2009-2012 года.

Особое внимание уделяется интересам, развитию и воспитанию детей. На территории области действует ряд долгосрочных целевых программ, таких как «Одаренные дети Саратовской области» (2013-2015 г.), «Доступная среда» (2013-2016 г.) и основным документом региональной политики в области семьи и детей является Стратегия действий в интересах детей Саратовской области на 2013-2017 годы¹⁰. В основе Стратегии лежит соблюдение прав ребенка и его всестороннее развитие.

Проводимая демографическая политика в регионе находит отражение в положительных тенденциях увеличения рождаемости и снижение смертности.

Но необходимо дальнейшее развитие и совершенствование демографической политики в регионе.

Список литературы

1. Постановление Правительства Саратовской области от 23.08.2002 N 77-П (ред. от 27.11.2006) "О Концепции демографической политики Саратовской области на период до 2015 года" // http://saratov.news-city.info/docs/sistemsg/dok_oereji.htm (дата обращения 18.11.2016, 11:18).
2. Постановление Правительства Саратовской области от 23.05.2008 N 214-П "О Концепции демографической политики Саратовской области на период до 2025 года" // http://saratov.news-city.info/docs/sistemsw/dok_iegdfi.htm (дата обращения 20.11.2016, 16:52).
3. Постановление Правительства Саратовской области от 18.10.2010 N 477-П (ред. от 29.12.2012) "О долгосрочной областной целевой Программе "Дополнительные меры по улучшению демографической ситуации в Саратовской области" на 2011 - 2013 годы" // <http://www.docs2.kodeks.ru/document/933015298> (дата обращения 22.04.2016, 12:28).
4. Постановление Правительства РФ от 3 декабря 2002 г. N 858 "О федеральной целевой программе "Социальное развитие села до 2013 года" // <http://base.garant.ru/2159191/> (дата обращения 22.11.2016, 12:33).
5. Постановление Правительства области № 788-П от 30.12.2011 года «Содействие занятости населения Саратовской области» на 2012-2014 годы // <http://www.regionz.ru/index.php?ds=1477272> (дата обращения 22.11.2016, 12:40).
6. Постановление Правительства Саратовской области № 476-П от 02.09.2011 года «Предупреждение и борьба с социально значимыми заболеваниями» на 2012-2014 годы // <http://www.lawcs.ru/maps/regions.php?region=saratov> (дата обращения 24.11.2016, 12:55).
7. Постановление Правительства Саратовской области от 20 февраля 2013 г. N 77-П "О долгосрочной областной целевой программе "Повышение безопасности дорожного движения в Саратовской области" на 2013-2016 годы" // <http://www.regionz.ru/index.php?ds=2073834> (дата обращения 23.11.2016, 16:14).
8. Закон Саратовской области от 28 октября 2011 г. N 144-ЗСО "О полномочиях органов государственной власти Саратовской области в сфере государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" // <http://www.garant.ru/hotlaw/saratov/361033/> (дата обращения 23.11.2016, 16:55).
9. Постановление Правительства области № 533-П от 04.09.2012 г. «Развитие физической культуры и спорта» на 2013-2016 годы // <http://www.regionz.ru/index.php?ds=1821006> (дата обращения 23.11.2016, 17:32).
10. Постановление Правительства Саратовской области от 5 февраля 2013 г. N 46-П "О Стратегии действий в интересах детей Саратовской области на 2013-2017 годы" // <http://www.garant.ru/hotlaw/saratov/459460/> (дата обращения 24.11.2016, 23:0)

МОЛОДЕЖНЫЙ АЛКОГОЛИЗМ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Е.Р. Агишева, А.Т. Беспалов

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Молодежный алкоголизм – явление, которое давно перестало быть чем-то новым. Это проблема не одного десятилетия, которая лишь набирает обороты.

Алкоголизм – опасен, а среди молодежи – опасен вдвойне. Всем известно насколько губительно для организма чрезмерное употребление алкоголя:

цирроз печени, плохая наследственность, бесплодие, особо негативное воздействие на мозг и сердце, невротические расстройства, язва.

По данным статистики, среди подростков, 62% употребляют алкоголь. Этот показатель свидетельствует о том, что молодежный алкоголизм – реальная большая проблема, пора бить тревогу и спасти молодое поколение из этой беды, а с ним и будущее нашего общества.

Прежде чем приступить к тому, как можно бороться с данным явлением, рассмотрим сначала причины чрезмерного употребления алкоголя молодежью:

1. Влияние компании: подросток, дабы не выглядеть белой вороной и не выделяться из толпы, ведет себя как остальные члены компании. Боязнь быть осмеянным или потерять уважение, могут подтолкнуть к употреблению алкоголя, что впоследствии уже, возможно, перерастет в привычку.

2. Увлечение алкоголем в семье: если кто-то в семье имеет пристрастие к алкоголю, то данное поведение может служить примером для подростка.

3. Отсутствие должного внимания со стороны взрослых: порой родители не интересуются личной жизнью своего ребенка – его увлечениями, кругом общения, интересами, времяпрепровождением; не беседуют с ребенком по поводу должного поведения, о вреде тех или иных увлечений, пристрастий.

4. Чрезмерная опека со стороны взрослых: в противоположность предыдущему пункту, родители принимают чрезмерное участие в личной жизни ребенка, переходя границы личного пространства или вносят в повседневную жизнь слишком много запретов и ограничений, постоянно диктуют свои правила поведения, тем самым лишая ребенка возможности самому планировать свою жизнь. Такое поведение родителей может вызвать в подростке протест, и он намеренно будет действовать вопреки родительским наставлениям.

5. Доступность спиртных напитков: цены на определенные спиртные напитки довольно низкие, поэтому даже школьник может себе позволить приобрести алкоголь из суммы карманных денег. К тому же, не во всех магазинах продавцы уделяют большое внимание на возраст покупателя.

6. Пропаганда в СМИ.

7. Человеку нравится состояние, в которое он погружается после употребление алкоголя (чувство расслабления, приподнятое настроение, ощущение эйфории).

8. Бездумное распоряжение свободным временем: еще одной причиной употребления алкоголя молодыми людьми является безделье – чтобы скрасить скуку, весело провести время и выплеснуть накопившуюся энергию, молодежь «прикладывается к бутылке».

Пути решения проблемы:

1. Родителям стоит уделять больше времени своим детям, интересоваться их окружением и интересами, способствовать развитию талантов своего ребенка, проводить профилактические беседы на тему влияния пагубных привычек на организм человека и его жизнь в целом, собственным примером показывать, насколько важно и полезно вести здоровый образ жизни. Но в то же время, необходимо грамотно прислушиваться к мнению и желаниям своих

детей, оставлять им свободу выбора и не нарушать границ личного пространства.

2. Приобщать молодежь к здоровому образу жизни и творческой активности через СМИ, мероприятия, беседы и занятия в образовательных учреждениях.

3. Повысить штраф, налагаемый на продавцов, за продажу алкоголя несовершеннолетним.

4. Предоставить возможность молодым людям, столкнувшимся с алкогольной зависимостью, бесплатно и анонимно обратиться за помощью к психологу и врачу.

Причинам молодежного алкоголизма стоит уделять большое внимание, дабы предотвратить развитие проблемы, ведь болезнь легче предупредить, чем излечить.

Будущее в руках нашей молодежи, и хочется надеяться, что это будущее будет в здоровых руках.

ЦЕННОСТНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВА

Л.И. Алимова

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Ценности и ценностные ориентации человека всегда являлись одним из наиболее важных объектов исследования. Ценностные ориентации, определяющие жизненные цели человека выражают то, что является для него наиболее важным и обладает личностным смыслом. Невозможно выделить универсальную для всех людей жизненную ценность, у каждого человека она своя. У одних на первом месте семья, другие стремятся к успешности в работе, третьи предпочитают личную жизнь ставить на первое место. У некоторых людей преобладает интерес в духовном совершенствовании, а не в материальной обеспеченности.

Тема ценностных ориентаций современной молодежи исследовалась и изучалась многими социологами, а также учеными из других областей знания. Но какие же факторы влияют на формирование и изменение ценностных ориентаций современной молодежи на региональном уровне? Ответить на эти и другие вопросы мы сможем, проанализировав результаты авторского исследования, которое было проведено в январе 2016 года на территории г. Саратова, объектом которого стало молодое поколение от 18 до 30 лет. В ходе данного исследования вся молодежь была разделена на 2 возрастные группы. Первая в возрасте от 18 до 24 лет (50%), вторая от 25 до 30 лет (50%).

Для решения поставленных задач были построены таблицы сопряженности и проведен анализ статистических показателей, которые позволяют установить наличие взаимосвязи между переменными.

Практически половина опрошенных из обеих возрастных групп под ценностью понимают то, что им важно в определенном контексте. Вторым по популярности стал вариант ответа «Ценность – важность, значимость, польза, полезность чего-либо» - так ответили 32,1% из первой возрастной группы и 29,8%. Меньше всего респондентов определяют ценность, как средство удовлетворения потребностей, 0,9% респондентов в возрасте от 18 до 24 лет дают определение ценности в зависимости от ситуации, и также по 0,9% этой же возрастной группы не ответили на данный вопрос.

Что касается зависимости ценностных ориентаций молодежи от возраста, то здесь можно пронаблюдать следующую картину. Для 86,8% респондентов в возрасте от 18 до 24 лет здоровье в большей степени является жизненным приоритетом. Ответы респондентов в возрасте от 25 до 30 практически идентичны ответам респондентов из первой возрастной группы, для 86,2% опрошенных здоровье в большей степени является жизненным приоритетом.

Ценности эмоционального возбуждения выше всего ценит молодежь от 18 до 24 лет (44,7%)

Для 89,6% опрошенных среди опрошенных от 18 до 24 лет наличие хороших и верных друзей в большей степени является жизненным приоритетом. Для 95,7% представителей возрастной группы от 25 до 30 лет наличие хороших и верных друзей в большей степени является жизненным приоритетом. Таким образом, можно сказать, что приоритетность дружбы не значительно зависит от возраста респондентов.

Наименьшие изменения с течением жизни претерпевает ценность счастливой семейной жизни, это видно из представленной таблицы. Ее важность повышается, но не слишком значительно. И это едва ли удивляет или требует объяснений: привязанность и поддержка близких необходимы всем и абсолютно в любом возрасте.

Как выяснилось, приоритетность интересной работы с возрастом снижается. Возможно, это может быть связано с тем, что интересная работа - это не всегда высокооплачиваемая работа, а зачастую на уровне среднего заработка, людям нужна работа, на которой много платят и пусть она будет даже не интересной и не любимой.

Рассматривая влияние семейного положения на формирование ценностных ориентаций молодежи г. Саратов мы получили следующие результаты.

Здоровье наиболее приоритетно для всех респондентов, которые находятся в разводе 100%, а наименее приоритетно для тех, кто женат/замужем, но живут по каким-то причинам отдельно 33,5%.

Также можно сказать, что любовь наиболее приоритетна для тех, кто живет в незарегистрированном браке 70%, менее приоритетна для тех, кто разведен 66,7%.

Наличие хороших и верных друзей наиболее приоритетно для опрошенных, которые женаты, но живут отдельно(100%) и для тех, кто в разводе (100%), наименее приоритетно для тех, кто живет в незарегистрированном браке(13,3%).

Семейная жизнь наиболее приоритетна для тех, кто женат, но живет раздельно(100%) и для тех, кто находится в разводе(100%), наименее приоритетна семейная жизнь для тех, кто холост/не замужем(8,9%).

В большей степени семейное положение оказывает влияние на значимость интересной работы и это подтверждается значением коэффициента корреляции V Крамера, равного 0,3 (при $p=0,006$).

Таким образом, изучив влияние возраста и семейного положения на ценностные представления современной молодежи г. Саратова, можно отметить, что: независимо от возрастной группы все респонденты ценят свое здоровье и семью. Но более молодое поколение на первое место ставят интересную работу, материальное обеспечение, любовь, а представители возрастной группы от 25 до 30 лет считают наиболее ценными счастливую семейную жизнь и только потом любовь и развлечения.

Оказалось, что молодые люди, которые еще не состоят в браке, больше ценят дружбу, интересную работу и здоровье, а для семейных респондентов важны здоровье, семейная жизнь и друзья.

ПОДРОСТКОВЫЙ АЛКОГОЛИЗМ: ПРОБЛЕМА ИЛИ МИФ?

А.Р. Алисултанова, А.А. Кузнецов

*Балашовский институт (филиал) Саратовский национальный
исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Проблема подросткового алкоголизма в современном российском обществе становится крайне актуальной. По данным Роспотребнадзора интерес к спиртному в России проявляется у детей 10-12 лет, и даже в 3-летнем возрасте. Поэтому вопрос о молодёжном алкоголизме с каждым годом становится все более актуальным. По большей части приобщение к алкоголю у детей происходит в семье. Родители могут сами приучать детей к алкоголю, считая, что если ребенок попробует алкоголь дома, то у него возможности сделать это на улице. Но это может произойти и на улице в плохой компании.

Статистика подросткового алкоголизма в России неутешительна. Двое из трех подростков употребляют алкоголь в количестве 0,5 литров после школы, 5-10 банок алкогольных напитков в неделю - таким образом, стабильно развивается зависимость от алкоголя. Беспечность и индифферентность к собственному будущему формирует падение нравственности и быстрое развитие подросткового алкоголизма. Согласно анонимным опросам, проводимых в школах, дети в среднем пробуют алкоголь в возрасте 12 лет. К сожалению, систематически потребляют алкоголь в России каждый третий юноша и каждая пятая девушка.

Кроме всего прочего, приводятся следующие данные подросткового алкоголизма:

1. В 60% случаев, родители приобщают своих детей к алкогольным напиткам в возрасте от 10 лет.

2. Систематически потребляющие алкоголь подростки, в большей части, а именно 77% учатся неудовлетворительно, в 22 % случаев удовлетворительно и всего в 1% случаев учатся хорошо.

3. Часто принимающие алкоголь подростки, либо очень редко читают книги, либо вовсе их не читают, и это при том, что пик развития эрудированности приходит на подростковый возраст.

4. Практически все алкоголезависимых детей, а именно 91% являются выходцами из неполных, неблагополучных или социально неустойчивых семей.

5. Более половины алкоголезависимых детей и подростков не получают уход и должное внимание от своих родителей. В наши дни достаточно много подростков, употребляющих алкоголь разных видов и в разных количествах. Очень часто родственники и родители даже не подозревают, что их «дети» употребляют спиртные напитки и узнают об этом только тогда, когда те оказываются в трудной жизненной ситуации, из которых «дети» уже самостоятельно не могут решить¹.

Для того, чтобы проследить причины, из-за которых подростки приобщаются к алкоголю, приведем данные исследования в г. Курске (к сожалению, в Саратовской области научно обоснованного исследования состояния подросткового алкоголизма не проводилось), которое было проведено для того чтобы четко охарактеризовать те или иные факторы, влияющие на раннюю подростковую алкоголизацию.

В исследовании приняло участие 100 человек, из них 50 девушек и 50 юношей. На основе анализа полученных данных можно сделать вывод о том, что более 70% опрошенных подростков периодически употребляют алкоголь, несмотря на то, что в 60% случаев о вреде этой пагубной привычки рассказывали родители, а в остальных 40% медработники, учителя, средства массовой информации и т.д., из них 45% употребляют алкоголь не более двух раз в месяц, 20% - не более трех раз в неделю, и только 5% - ежедневно.

Среди многочисленных социальных факторов, оказывающих влияние на подростка, главное место имеет макросреда, и в первую очередь это касается семьи. Около 85% семей опрошенных респондентов употребляют алкоголь, из них 50% только по праздникам, 30% - раз в месяц и 5% - раз в неделю.

Следующий фактор, на котором хотелось бы акцентировать внимание, это открытый и широкий доступ дешевого алкоголя. Более 60% опрошенных считают, что распространение дешевых спиртных напитков влияет на рост потребления алкоголя подростками, особенно это касается слабоалкогольных изделий и так называемых коктейлей.

Исследование показало, что в основном, а именно 75% опрошенных, подростки всегда могут отказаться от предложения выпить, 20% - иногда, и остальные 5% вообще никогда не отказываются от подобных предложений, имея особую тягу к алкоголю. В основном эти 5% составляют представители мужского пола.

На вопрос «Есть ли, по Вашему мнению, положительные стороны употребления алкоголя? » 20% утверждают, что есть. Для примера многие указывали на то, что прием алкоголя в небольших количествах уменьшает риск развития сердечнососудистых заболеваний. Кто-то считает плюсом то, что алкоголь является способом снятия стресса, отвлечения от повседневных забот и веселого время препровождения.

На вопрос «Можно ли алкоголь считать наркотиком?» лишь 10% ответили, что нет. Но ведь на самом деле можно и даже нужно¹.

Так же было проведено исследования на Социально-гуманитарном факультете БИСГУ, в группе 523. На вопрос «Принимали ли вы алкоголь в своей жизни?» ответили 100% опрашиваемых. Так же был задан вопрос «Часто ли вы употребляете алкоголь?» 15% ответили, что около двух раз в неделю, 60% употребляют раз в месяц, 25% ответили, что несколько раз в год. На последний вопрос «Где вы приобщились к алкоголю?» ответили так 20% в семье, 80% в компании или на улице. По проведенной беседе в группе 523, мы пришли к выводу, что с алкоголизмом нужно бороться, особую роль отводить в этой борьбе молодежному и детскому алкоголизму. При этом многие отмечали, что нужно разрабатывать специальную методику, которая поможет предотвратить употреблению алкоголя. Потому что нашей стране нужна, вырастить здоровое поколение, которое сможет трезво оценить ситуацию, интеллектуально думать, а так же помочь стране в будущем.

Таким образом, какими бы не были причины употребления спиртосодержащих напитков подростками и молодежью, с этим незамедлительно нужно бороться, иначе последствия будут необратимы. Несомненно, о вреде алкоголя должны рассказывать не только родители, так же должны проводиться такие мероприятия, как: разъяснительные классные часы в школах, многочисленные лекции в высших учебных заведениях, профилактические работы со специалистами данной сферы, беседы с сотрудниками детских комнат полиции, врачами-наркологами и т.д. Нужно помочь молодежи глубже осмыслить и значительно расширить знания о вредном влиянии алкоголя, объяснить какой ущерб наносит пьянство обществу, и попытаться указать возможные пути борьбы с ним, а не закрывать глаза на данную проблему. Потому что мы можем потерять из-за данной проблемы целое поколение нашей молодежи.

Список литературы

¹. *Шлякова А.Ю.* Подростковый алкоголизм // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2013/06/3232>

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В ГРУППЕ РИСКА

А.Р. Алисултанова

*Балашовский институт (филиал) Саратовский национальный
исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Социальная работа с группами риска в большей степени имеет превентивный характер, то есть позволяет предупредить проблемы в этих социальных группах, которые отражаются на жизни всего общества. Социальная работа в группах риска позволяет уменьшить количество людей, имеющих сложные жизненные ситуации, улучшить качество жизни людей, а также уменьшить количество преступлений - это и есть основные цели социальной работы этого направления.

Группа риска - это категория людей, не имеющих стабильное социальное положение, что может привести их к сложной жизненной ситуации. У людей, находящихся в группе риска, может быть нарушено физическое, психологическое или социальное здоровье. К группе риска относятся: инвалиды, дети с отклоняющимся поведением, дети-сироты, матери-одиночки, одинокие престарелые люди и умственно отсталые, неполные семьи, беженцы; люди, подвергшиеся насилию; алкоголики, пожилые, наркоманы, жертвы экологических катастроф, сексуальные меньшинства, бездомные, преступники, СПИД-больные, люди, занимающиеся проституцией, а также одаренные люди, испытывающие взаимные трудности общения с другими людьми.

Социальная работа с каждой категорией из группы риска имеет свои методы и особенности. Однако высокую уязвимость получила группа риска подростков в последний десяток лет, а именно – с тесным приходом социальных сетей в нашу жизнь. Было проведено исследование МГППУ по самым популярным соцсетям среди российских подростков. По данной статистике у 96% школьников есть аккаунт в «Вконтакте», у 52% - в facebook, у 45% - в Instagram, у 41% - в Twitter¹.

А по статистике интернет-опроса 96 % молодых людей общаются в социальных сетях. И среди подростков они вызывают зависимость. По мнению российских ученых, несколько лет назад зависимость от интернета составляла всего 26 %. Но с появлением в интернете социальных сетей этот показатель вырос в 4 раза².

В социальных сетях же и появилась новая угроза для пользователей интернета, а в частности, для подростков: давно всем известный реальный буллинг (травля, дискриминация) подхватил кибербуллинг, то есть такая форма травли, когда буллер может за мгновение распространить информацию о жертве на всю сеть. И в данном случае не так просто «ответить» своему обидчику за травлю, как в реальной жизни. И почти всегда такое унижение жертвы, которая может даже не подозревать о своей травле, остается без наказания. Более того, в подростковом возрасте дети уже могут добраться до личной страницы чужого человека и выложить личные переписки на всеобщее

обозрение. А подростки в таком возрасте болезненно реагируют на подобное и могут даже не выдержать данной ситуации. Жертвы буллинга потом долгое время живут с социальной тревогой, а худшим вариантом является долгое ношение плана мести, что может сделать жертву, если не самоубийцей, то серийным убийцей.

Над этой масштабной проблемой уже ведется работа, к примеру, в США, в социальной сети Facebook можно указать на своего обидчика, нажав специальную кнопку и указав оскорбительный пост, и киберполиция Америки начнет обработку данного запроса. Однако на территории бывшего СССР нет даже такой кнопки. Корень данной проблемы - порождение насилия из насилия. Если буллер травит жертву, значит проблема буллера в семье. То есть, к примеру, наблюдая, как отец бьет, или кричит на мать, в ребенке закладывается мысль решения всех проблем насильственным путем. Потом эти дети выходят в социум и действуют по данной модели общения в реальности или в виртуальном мире.

Такую проблему легче предотвратить, чем решить. В первую очередь нужна работа с родителями. Они должны разговаривать с ребенком, спрашивать, что происходит в его жизни, создать такую атмосферу доверия, чтобы в сложной ситуации ребенок не стеснялся рассказывать все родителям. Родители обязаны говорить о возможных опасностях в реальном и виртуальном мире. Необходимо обращать внимание на настроение ребенка.

Таким образом, проблема с подростковой группой риска обострилась с приходом социальных сетей в нашу жизнь. Социальная работа стала еще более необходима в наиболее уязвимой категории людей. Уже вводятся новые способы решения данной проблемы, однако на данный момент эту проблему легче решить способом превенции.

Список литературы

1. Подростки проводят в соцсетях в среднем до 3 часов в день [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://therunet.com/news/2452> (дата обращения 11.03.2017).
2. Шумакова Е.В. Воспитательное пространство социальных сетей интернета / Е.В. Шумакова // Профессиональное образование. Столица. - 2011. - № 6. - С. 39-40.

АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

А.Д. Аненкова

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

В настоящее время обучение детей с ограниченными возможностями здоровья - одна из актуальных и дискуссионных проблем современного российского образования. Препятствиями к получению детьми качественного образования являются многочисленные ограничения, так или иначе связанные с социальным неравенством инвалидов. Сейчас наблюдается возрастающая

тенденция устранения различий между общеобразовательной и специальной школой. Повышается роль инклюзивного образования, позволяющего существенно сократить процессы социализации детей с ограниченными возможностями здоровья и повысить доступность образования для них, что будет способствовать созданию более благоприятных условий для их дальнейшей социальной адаптации.

По мнению Ярской В.Н. и Ярской-Смирновой Е.Р., инклюзивное образование позволяет реализовать образовательные цели не только здоровых учащихся, но и детей с особенностями в развитии, предполагает, что разнообразию потребностей учащихся с инвалидностью должно соответствовать постоянство условий, в том числе образовательная среда, наиболее благоприятная для них¹.

Социальная и практическая значимость проблемы обучения, воспитания, адаптации и интеграции детей с умеренной умственной и физической отсталостью, привлекает внимание не только теоретиков, но и практических работников. В Саратове имеется немалое количество общественных организаций инвалидов, занимающихся вопросами обучения детей с ОВЗ. В 2016 году был создан координационный совет при Общественной палате г. Саратова. Были проведены рейды по общеобразовательным школам, заявленными как учреждения инклюзивного образования. Вопрос о формировании модели инклюзивного образования детей с ограниченными возможностями здоровья, на данный момент, имеет большую актуальность в изучении, так как число детей с тяжелыми и комплексными нарушениями развития в последнее время сильно возросло.

В связи с этим было проведено социологическое исследование, целью которого являлось изучение уровня доступности образования для детей с ОВЗ и условий их адаптации к образовательной среде на примере объединения «Радость движения»². Исследование проводилось с помощью раздаточного индивидуального анкетирования, в котором приняли участие 100 респондентов в возрасте от 8 до 26 лет, которые являются членами объединения.

В процессе исследования было выявлено, что большинство детей с ОВЗ обучаются в специализированных интернатах (28%) и коррекционных учреждениях (25%). Уровень успеваемости опрошенных является выше среднего показателя. В основном респонденты в образовательных учреждениях учатся на «хорошо» и «удовлетворительно» (34%). Также отмечается средний уровень удовлетворенности образовательной деятельностью, участники исследования отметили довольно высоким уровнем профессионализма преподавание материала и образовательную программу в специализированных учреждениях.

Взаимодействия детей с ОВЗ со здоровыми сверстниками находится на низком уровне. Этот факт связан, прежде всего, с неравенством в возможностях (22,7%) и неумением выразить свои мысли при общении со сверстниками (21,2%), а также с непониманием со стороны сверстников (16,3%), игнорированием (11,3%) и недоверием (8,9%). Неуважение со стороны сверстников (4,9%) и их агрессивность (3%) играют не последнюю роль в

процессе общения, это показывает, что обычные дети еще не готовы принять и считать детей с ограниченными возможностями полноценными членами общества. Таким образом, трудности в общении (26,4%) и проблемы с успеваемостью (23%) мешают детям с ОВЗ адаптироваться в образовательной среде, а также негативное отношение одноклассников и одноклассников (10,3%) и некорректное отношение преподавателей (8,6%) негативно влияют на процесс социализации детей с ограниченными возможностями.

Одной из главных проблем образовательных учреждений, по мнению респондентов, является отсутствие технического оснащения (лифтов, подъемников, поручней и пандусов). По результатам исследования мы видим, что практически во всех образовательных учреждениях отсутствует «доступная среда». Установленные тактильные дорожки и таблицы Брайля (8,2%), а также специальные устройства для слабовидящих (4,8%) в основном оснащены только специальные учреждения для данной категории детей, из всех общеобразовательных школ города, лишь в трех, заявленных как учреждения инклюзивного образования для слабовидящих детей, имеется соответствующее оборудование. 5,2 % опрошенных указали, что их учебное заведение ничем не оборудовано.

Таким образом, для улучшения условий адаптации детей с ОВЗ в образовательной среде властным структурам необходимо обратить особое внимание на потребности самих детей и их родителей, а также обеспечить соответствующее финансирование программ повышения квалификации преподавательского состава и оснащение учреждений для организации доступного образования для всех категорий детей.

Список литературы

1. Ярская В.Н., Ярская-Смирнова Е.Р. Инклюзивная культура социальных сервисов // Социологические исследования. 2015. № 12. С. 133-140.
2. Официальный сайт Общественного объединения «Радость движения» URL:<https://ok.ru/radostdviz> (дата обращения: 15.01.2017)

ОТНОШЕНИЕ К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ Г. ЭНГЕЛЬСА

И.В. Байкова

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Оказание благотворительной помощи в России имеет давние традиции. Поворотным пунктом в развитии благотворительности, по мнению многих историков, стало принятие христианства, призывавшего к любви и милосердию. Благотворительность прошла долгий путь своего становления и развития, стала основой для формирования такой профессиональной деятельности как «социальная работа».

Изучение основ благотворительности в настоящее время играет важную роль, т.к. сегодня происходит возрождение не только государственной благотворительной помощи, но и частных организаций, а также благотворительности отдельных юридических лиц. Это и вызвало необходимость проведения исследования с целью выявления отношения жителей города Энгельса к такому социальному феномену, как благотворительность. В январе 2017 года методом интернет-анкетирования было опрошено 200 респондентов, среди которых 53% женщин и 47% мужчин.

На вопрос о том, что респонденты думают о благотворительности и, в частности, о помощи детям из детских домов, большинство респондентов ответило, что «здорово, что в мире есть небезразличные люди, готовые помочь нуждающимся»(63%). Процент тех, кто считает, что детей из детских домов ждет тяжёлая жизнь и что они должны сами научиться выживать, оказался значительно меньше - 15,5%. Пятая часть опрошенных не думают о благотворительности и им всё равно (21%). Эти данные дают возможность говорить о том, что больше половины опрошенных положительно относятся к благотворительной деятельности.

Почти равное количество опрошенных считают, что помогать детям-сиротам и малообеспеченным семьям должно государство (24,5%) и что долг каждого хоть иногда помогать сиротам и детям из малообеспеченных семей (22%). Большинство респондентов ответили, что помогать должны те, у кого есть такая возможность (39%). Ответ о том, что никто никому ничего не должен выбрало 12% опрошенных. Самый незначительный процент опрошенных ответили, что помощь должна исходить как от государства, так и от всех у кого есть эта возможность (2,5%).

Основной причиной занятия благотворительной деятельностью, по мнению 33,5% респондентов, является то, что помощи от государства не дождешься. Треть опрошенных (29,5%) считают, что помощь ближнему помогает людям обрести истинное счастье. Почти то же количество респондентов (28%) пришло к выводу, что если кому-то это нравится, пусть занимается. 5% считают, что есть такое понятие как естественный отбор, и дети из детских домов как раз под него попадают. Незначительно меньшее количество (4%) не видит смысла в благотворительности. Сравнив процентное отношение ответов, можно сделать вывод о том, что, по мнению респондентов, государство уделяет мало внимания данной проблеме.

Далее, респондентам был задан вопрос, занимаются ли они сами благотворительной деятельностью. 35% ответило, что они занимаются благотворительностью, однако количество тех, кто не занимается благотворительной деятельностью, оказалось почти в два раза больше (65%).

Проанализировав полученные данные, следует вывод о том, жители города Энгельса положительно относятся к благотворительной деятельности, но, тем не менее, большая часть опрошенных не проявляет особой активности в этом, считая, что в большей степени помогать должны те, у кого есть такая возможность и, конечно же, государство.

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ СОВРЕМЕННЫХ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

Ю.А. Баукова

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского

Одной из наиболее важных составляющих психического здоровья и психологического благополучия личности является способность самостоятельно определять цели своей жизни.

Порой людям трудно самостоятельно принимать решения. И это нормально, если речь идет о серьезных покупках, планах, больших делах. Но странно, когда человек делает все под диктовку кого-то другого, элементарно не может сам понять, что одеть, есть, как краситься.

Каждый день мы вынуждены принимать решения. Но даже простые решения зачастую не настолько легки, как мы хотели бы. Наша нерешительность происходит от страхов, рожденных переживаниями о том, что мы можем принять «неверное» решение. Мы переживаем, поскольку нуждаемся в определенности, лучших результатах и доказательстве своей правоты.

Не все способны сделать свой собственный выбор, не поддаваясь мнению окружающих. Особенно часто это свойственно молодежи.

Молодежь - это поколение людей, проходящих стадию взросления, т.е. становления личности, усвоения знаний, социальных ценностей и норм, необходимых для того, чтобы состояться как полноценный и полноправный член общества¹.

То, как человек принимает решения, чем руководствуется, наибольшем образом отразится на его будущем и будущем его окружающих.

Анализируя данные социологического исследования полученные нами, удалось выявить следующее:

Пол респондентов является основополагающим фактором при условии принятия самостоятельных решений. Учитывая результаты анализа ответов респондентов, мы получили следующую, ярко выраженную закономерность. «Женщины чаще, чем мужчины испытывают трудности в принятии решений» Интересно то, что никогда не испытывающих трудности женщин всего 12,8 %, у мужчин же этот показатель составил 82,9%. Значимость данного критерия была подтверждена с помощью коэффициента корреляции фи V-Крамера.

Половая принадлежность влияет на выбор обращения за помощью к конкретным группам из окружения респондентов. Важно отметить следующее «Женщин которые обращаются за помощью в принятии решений к родным 56,7%, а к друзьям 18,3%. У мужчин всего 40 % прибегает к помощи родных и близких, и 28,3% обращаются за помощью к друзьям. Так же интересно то, что «своей выгодой» при принятии решений руководствуется 18,3 % мужчин , и 16,7 % женщин

Половая принадлежность оказывает влияние на приоритеты, которыми руководствуются респонденты, принимая решения. Была выявлена некоторая особенность в ответах респондентов, однако статистически она не была доказана.

Мужчины считают важным обязательное соблюдение интересов всех сторон 56,7 % женщины реже руководствуются данным аспектом 48,3%.

Возраст оказывает особое влияние на количество самостоятельно принимаемых решений. Как оказалось, пик принятия самостоятельных решений приходится на возрастной интервал от 14 до 18 лет (43,8%)

Интересен следующий факт, чем старше становится респондент, тем чаще он советуется с кем либо принимая решения 14-18лет (56,3%); 19-23 года (73,7%); 24-29 лет (60%).

Вера является одним из приоритетных факторов, который оказывает влияние на принятие самостоятельных решений. Из тех, кто считает себя верующими 75,9% обращаются за помощью при принятии решений. Среди скорее верующих эта цифра составила 74,3 %. Скорее неверующих и не верующих людей, обращающихся за помощью всего 67,9%.

Подводя итоги нашей работы, мы можем говорить о том, что современные молодые люди подвержены различным факторам, которые оказывают влияние на самостоятельность принятия решений в целом. Основными критериями являлись: пол, возраст и наличие веры. Статистическая значимость не всех переменных была подтверждена, но как особенность, она была ярко выражена. Мы планируем продолжить исследования и других факторов, а также характеристик, оказывающих влияние на принятие самостоятельных решений, в своих дальнейших исследованиях и работе.

Список литературы

1. [Электронный ресурс] Энциклопедия Экономиста.
[URL: http://www.grandars.ru/college/sociologiya/molodezh.html](http://www.grandars.ru/college/sociologiya/molodezh.html) (Дата обращения 15.04.2017 год)

НЕПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ КАК ОДНА ИЗ ВЕДУЩИХ ПРОБЛЕМ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ И ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ

В.А. Белькова

Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского

В статье рассматривается проблема питания российской молодёжи и общества в целом. Питание является основой здорового образа жизни. Проблема качественного питания признана ключевым фактором повышения качества жизни.

Одной из самых важных составляющих здорового образа жизни является рациональное питание. Современное поколение к своему здоровью относится с пренебрежением. Пользуются популярностью продукты питания быстрого

приготовления, которые содержат в большом количестве различные красители, ароматизаторы и модифицированные компоненты. Поэтому неправильное питание становится серьезной причиной развития многих заболеваний, таких как заболевания сердечно-сосудистой системы, сахарный диабет, ожирение и т.д.

Масштабы влияния неправильного питания на общество в целом можно сравнить с влиянием табакокурения, которое считается одной из главных проблем здравоохранения. Калорийность и вред проявляется как избыток углеводов и жиров при очень маленьком содержании белков. Об этом говорит фаст-фуд, например, стандартная порция картофеля фри содержит в себе 400 килокалорий, а это можно считать 1/3 от суточной нормы потребления калорий.

В основном используются вредные пищевые добавки, приправы, избыток соли и красители. Поэтому кажется, что остальная пища на фоне фаст-фуда блеклая и совсем не вкусная. Таким образом, человек будет хотеть попробовать яркий вкус снова и снова. Самой известной приправой к такой пище является глутамат натрия. Эта добавка по-своему влияет на вкусовые рецепторы языка. Благодаря этому человеку кажется, что эта еда более вкусная. В результате происходит регулярное посещение ресторанов быстрого питания, что в свою очередь приводит к ожирению.

Еще одним опасным продуктом в фаст-фуде является скрытый и очищенный сахар. При этом угадать в готовом продукте сахар не очень просто. Самое большое количество сахара содержат газированные напитки. Попадают в желудок, они тормозят пищеварение, делая жир очень густым. Желудку непросто справиться с такой нагрузкой. Так же можно сказать, что потребление сахара ведет к такому заболеванию, как сахарный диабет. Эта еще одна из причин отказаться от неправильного питания в пользу рационального.

Значительными являются условия принятия пищи. Громкая музыка, которая часто сопровождает в предприятиях общественного питания, отвлекает и рассеивает внимание. В результате пища поглощается большими кусками, что ведет к проблемам с пищеварением.

Основная часть заведений быстрого питания располагается в местах высокого скопления молодежи, таких как учебные заведения и места отдыха. Основным привлечение людей являются разного рода реклама, система скидок, бесплатный Wi-Fi и др¹.

Экспертами Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) выявлено, что состояние здоровья человека на 50% определяет индивидуальный образ жизни. Главную роль играет питание в личном образе жизни. Его важное значение не только в оздоровлении отдельных групп населения, но и влияние на судьбы целых народов.

Правильное питание важно в молодости человека, когда формируется его организм, но возрастная категория 16 – 23 годы является периодом студенчества, когда регулярность и нерациональность потребления пищи становится каждодневной нормой. Это становится причиной возникновения многих болезней и ухудшения состояния здоровья. Доказательством этому являются результаты проведенных исследований ВОЗ среди представителей

этой возрастной категории. В соответствии с этими исследованиями, приблизительно 80% молодых людей страдает от заболеваний разного вида и сложности. Основными являются болезни желудочно-кишечного тракта. Причиной таких заболеваний, по мнению исследователей, и является неправильное питание².

Предупредить большинство заболеваний можно, если вести здоровый образ жизни и, прежде всего, правильно питаться. Проблема качественного питания молодых людей и общества в целом также признана ключевым фактором повышения качества жизни.

Качество питания, прежде всего, зависит от финансовых возможностей человека. К сожалению, стипендия, которую получает студент высшего учебного заведения, хватает на питание только два раза, а то и один раз в день, но следует помнить, что нормой принято считать 3-6 приемов пищи в день в зависимости от калорийности и рациона. Тем не менее, следует помнить, что не все студенты учатся на государственном бюджете, и не все могут получить финансовую поддержку со стороны семьи.

Итак, наша современная российская молодёжь сама выбирает неверные пути удовлетворения своих потребностей в пище, подвергаясь «вкусной» рекламе в заведениях быстрого питания и вкусовым добавкам, которые содержат большое количество канцерогенов. Кроме них, можно выделить еще ряд причин неправильного питания, но большинство из них наносит менее значительный вред³.

Следовательно, для изменения сложившейся ситуации среди молодого поколения по поводу их неправильного питания, нужно реализовать ряд социальных и политических преобразований. Главными из них являются: повышение студенческих стипендий и снижение платы за обучение, пересмотр цен на продукты питания в учебных заведениях, проведение социальных реклам, направленных на пропагандирование здорового образа жизни, более строгий санитарный надзор за деятельностью учреждений общественного питания и т.д.

Список литературы

¹. Молодой учёный. Официальный сайт [электронный курс]. URL: <https://moluch.ru/> (дата обращения 05.04.2017).

². Всемирная организация здравоохранения. Официальный сайт [электронный курс]. URL: <http://www.who.int/ru/> (дата обращения 10.04.2017).

³. Мир здоровья. Официальный сайт [электронный курс]. URL: <http://life-another.ru/> (дата обращения 08.04.2017).

СПОСОБЫ УКЛОНЕНИЯ ОТ НЕСЕНИЯ ВОИНСКОЙ СЛУЖБЫ В СРЕДЕ МОЛОДЁЖИ

Д.И. Бирюков

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г.Чернышевского*

Вооружённые силы играют важную роль в жизни любой страны. И на протяжении всей истории своего существования они нуждались в квалифицированных специалистах из числа молодых людей. Невозможно комплектовать армию молодёжью, не желающей служить. Это является главной причиной, по которой важно выявить отношение к службе в армии в молодёжной среде. В нашей стране ежегодно казармы пополняются сотнями новобранцев, призванных отдать свой долг Родине, ежегодно сотни призывников отказываются откликнуться на зов Отчизны. В чём заключается причина подобного поведения со стороны призывников? Желают ли молодые люди проходить воинскую службу в обязательном порядке? Как молодёжь оценивает возможность трудоустройства в армии? Считают ли они армию эффективным каналом социальной мобильности? Ответы на эти вопросы ярко иллюстрируют отношение молодёжи к воинской службе.

В феврале 2017 года нами было проведено авторское социологическое исследование по теме «Отношение студентов к воинской службе». В рамках данной статьи мы проведём краткий обзор результатов исследования. Сбор информации осуществлялся методом стандартизированного анкетирования, всего было опрошено 100 студентов в возрасте от 18 до 27 лет, обучающихся в СГУ на факультетах: социологическом, биологическом, иностранных языков и лингводидактики, филологии и журналистики, nano- и биомедицинских технологий, нелинейных процессов, компьютерных наук и информационных технологий. Выбор данной молодёжной категории был далеко не случаен: студенты высших учебных заведений, предположительно, - наименее заинтересованная в несении воинской службы молодёжная группа. Из всех опрошенных лишь 11% прошли срочную воинскую службу до поступления в университет.

Количество молодых людей, желающих пройти военную службу, незначительно меньше числа опрошенных, придерживающихся противоположной точки зрения. Среди них 20% однозначно намерены пойти в армию после завершения обучения, 21% опрошенных скорее с желанием, чем без него, пройдут воинскую службу в вооружённых силах России, 23% респондентов не имеют желания нести воинскую службу, а наибольший процент студентов, принявших участие в исследовании, – 24% - однозначно не намерен служить. Полученная информация помогает сделать вывод о том, что армия не пользуется лояльностью в глазах студенческой молодёжи.

Всего среди опрошенных респондентов 38% имеют родственников профессиональных военных. Из них только 23,7% однозначно желают построить военную карьеру, 31,6% выбрали вариант ответа «скорее всего, да»,

по 21% указали варианты «скорее всего, нет» и «однозначно нет». На основании этой информации можем сделать вывод, что военная карьера не популярна в молодёжной среде. Также напрашивается вывод, что отзывы ближайших родственников касательно воинской службы способствуют формированию полярных оценочных суждений касательно срочной воинской службы.

Из общего числа респондентов 45% не собираются проходить военную службу. Среди участников исследования, собирающихся идти в армию, самым распространенным вариантом ответа на этот вопрос является «Армия – почётный долг каждого мужчины» (21%), далее следует желание получения военного билета (17%), частым ответом является «Желаю работать в правительственных структурах» (14%). Равное количество опрошенных (по 12%) выбрали варианты «Из-за чувства патриотизма» и «Опасаясь увеличения срока службы в будущем». Самыми редкими ответами оказались «Желание стать профессиональным военным» (5%) и «Ужесточение наказания для уклонистов» (4%). На основе полученной информации можно сделать вывод, что вооружённые силы не популярны в студенческой среде. В основном, лица, желающие нести воинскую службу, преследуют своекорыстные цели. Респонденты, считающие воинскую службу своим долгом и те, кто считают несение службы проявлением патриотизма, находятся в меньшинстве, относительно первых. Также можно отметить, что среди мер, направленных на стимулирование желания молодежи идти служить в армию, меры поощрительного характера оказываются гораздо более эффективными, чем меры, связанные с наказанием.

Выяснилось, что нежелание тратить время на прохождение воинской службы является самой распространенной причиной отказа от её несения (21%). Учитывая этот факт, можно сделать вывод, что многим молодым людям по-прежнему неинтересна служба в вооружённых силах. На втором месте находится временная негодность (15%), далее – невозможность прохождения воинской службы в силу личных убеждений (14%). Распространенным вариантом ответа оказалось «отсутствие доверия к вооружённым силам» (10%). Наименьшее число ответов набрал вариант «Прохождение службы в прошлом» так как число студентов, служивших в армии до поступления в ВУЗ относительно невелико (7%). Даже невзирая на то, что напрямую о недоверии к вооружённым силам сообщило всего 10%, высоко число опрошенных, не желающих уделять время несению воинской службы. Полученная информация только подтверждает тезис о непопулярности армии в студенческой среде, высказанный ранее. Можно сказать, что наблюдается девальвация ценности прохождения воинской службы в среде студентов, проявляющаяся в их желании служить и причинах нахождения в вооружённых силах.

Очень малый процент опрошенных – 13% - сообщили о наличии попыток уклонения от несения воинской службы. Это обусловлено тем, что для многих студентов данная проблема неактуальна, так как они пока не подлежат призыву на срочную воинскую службу.

Подводя итог, нужно сказать о том, что отношение к вооружённым силам в студенческой среде носит неоднозначный характер. Современное отношение к армии радикально отличается от того, каким оно было во времена существования СССР. На сегодняшний день наблюдается падение ценности прохождения воинской службы. Согласно полученным результатам, основной причиной отказа от несения службы является нежелание тратить своё личное время. Так рентабельно ли тогда комплектовать вооружённые силы на обязательной основе? Не логичнее ли вложить средства, затрачиваемые на ежегодный сбор призывников, в улучшение качества и количества снаряжения солдат-добровольцев, назначить им повышенное жалование, тем самым укрепив и усилив желание молодёжи нести службу в войсках? Не лучше ли другой части мужского населения нашей страны дать возможность заниматься более перспективными видами деятельности, по их мнению? Это вопросы будущих исследований.

СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ

А.В. Блохина, А.А Минин

*Балашовский институт (филиал) Саратовский национальный
исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Школьная учебная деятельность существенно отличается от вузовской, поэтому студентам приходится адаптироваться к новым условиям. Одним из факторов быстрой адаптации является мотивация.

Именно мотивация учебной деятельности является лучшим фактором формирования личности будущего специалиста. На этапе студенческой жизни формируются новые ценности, мотивы, интересы, которые впоследствии преобразуются в личные качества. Данный процесс преобразований влияет на развитие самосознания, а именно на понимание своей роли в системе социальных отношений.

На данный момент в науке отсутствует единый научный подход к понятию мотивации, поэтому существуют различные интерпретации данного явления. К. Мадсен и Ж. Годфруа рассматривают ее, как комплект явлений, поддерживающих и направляющих поведение. П.М. Якобсон рассматривает мотивацию как комплекс факторов, стимулирующих поведение человека. К.К. Платонов считал, что это совокупность тех или иных мотивов. Согласно мнению М.Ш. Магомед-Эминова, мотивацию стоит рассматривать как процесс психической регуляции определенной деятельности человека.

Исходя из определения мотивации, следует указать на два явления, неотъемлемо связанных с понятием «мотивация»:

1) статистическая организация т.е. система действий по активизации мотивов конкретного человека;

2) комплекс мотивов и явлений, которые составляют единый фактор мотивации¹.

Учебная мотивация студентов первого курса состоит из внешних и внутренних мотивов, личных и групповых. Внутренним мотивом может являться потребность в самореализации, саморазвитии в сфере обучения. Внешние мотивы подразумевают воздействие внешнего фактора (преподаватели, родители, одноклассники) в виде заданий, указаний, требований, то есть учебной деятельности. Все многообразие мотивов сводится к двум базовым типам мотивов: широкие социальные мотивы (процесс учения как возможность общения, как признание значимости студента близкими людьми) и мотивы, непосредственно связанные с содержанием учебной деятельности (сознательный подход к обучению, стремление к познавательной деятельности).

Не смотря на то, что в настоящее время проблема мотивационной деятельности студентов широко изучена многими учеными (Холостовой Е.И, Выготским Л.С и др.), данная тема является актуальной, что обусловлено потребностью в эффективных средствах повышения мотивации будущих специалистов. К таким средствам можно отнести:

1) мотивационное воздействие преподавателя на студента. В этом случае цель преподавателя объяснить студенту роль получаемых им знаний в будущем, а также заинтересовать и предоставить возможность практического применения знаний. В качестве формы работы со студентами следует отметить организацию различных семинаров и круглых столов, диспутов, дебатов, студенческих конференций, на которых студент может проверить свои знания в области изучаемого предмета и проследить связь обучения с практическим применением своих знаний. При этом велика роль преподавателя, который должен выполнять функцию наставника (тьютора) и организатора;

2) развитие интереса к изучаемому предмету. Для этого необходимо создать психологически комфортные условия на занятиях; предоставить возможность студентам активно отстаивать свои интересы и позиции; демонстрировать различные (в том числе и нестандартные) пути решения образовательных задач; применять в своей деятельности инновационные технологии и ИКТ;

3) введение рейтинговой балльной системы. Положительную динамику мотивационного роста демонстрирует ввод балльно-рейтинговой системы Ipsilon Uni. Благодаря БАРС студенты могут самостоятельно отслеживать свое место в рейтинге группы, адекватно оценивать свои знания и отслеживать отметки, накапливать максимальное количество баллов за различные предусмотренные виды деятельности на занятиях и во время самоподготовки и стремиться к наилучшим результатам. Данный метод активно стимулирует учебную деятельность студента, воспитывает чувство ответственности по отношению к учебному процессу.

4) мотивация личным примером. Интерес студента к изучаемому предмету определен не только профессиональностью предоставления учебного материала, но и личными качествами преподавателя. Личностные качества

педагога, такие как увлеченность своим предметом, пунктуальность, объективность, внутренняя дисциплинированность, строгость в отношении контроля знаний, высокий профессионализм.

5) формирование положительного отношения к профессии. Нужно уважать и одобрять выбор профессии будущих специалистов, так же акцентировать внимание на важных профессиональных компетенциях и специфических вопросах. Для этого в институте организовано ряд практик, в ходе которых студент широко знакомится с выбранной профессией. Большую роль играет профориентационная работа, которая направлена на вовлечение абитуриентов, будущих специалистов в профессиональную деятельность.

6) отведение должного количества времени самостоятельной работе студентов. Студенты могут участвовать в разработке критериев и форм оценивания своих знаний, формы выполнения индивидуальной самостоятельной работы, выбирать темы докладов или вариантов задания, рецензировать ответы своих одноклассников. При этом удовлетворяется потребность быть признанным, быть причастным к образовательному процессу, осознавать, что его мнение принимают во внимание. Самостоятельная работа предоставляет возможность самостоятельно планировать свое учебное время, что так же положительно отражается на обучении, повышает мотивацию.

7) обеспечение диалога с преподавателем. Предоставленная студентам возможность на равных обсуждать трудности обучения, совместно с педагогом решать учебные задачи, вовремя получать качественные консультации по интересующим учебным вопросам положительно влияет на мотивацию и реализуется в рамках индивидуальной работы со студентами и научно-исследовательской работы студентов².

На базе БИ СГУ было проведено анонимное анкетирование среди первокурсников Социально-гуманитарного, филологического факультета и факультета математики и экономики на определение уровня мотивации, всего в опросе приняло участие 119 человек. Целью анкетирования являлось выявить перечень применяемых на практике способов мотивации учебной деятельности. В задачи исследования было включено: 1) Выявить различия между группами в применении к ним способов мотивирования. 2) Определить популярные способы мотивационного воздействия.

В начале анкетирования первокурсникам нужно было выбрать перечень вышеупомянутых способов, с которыми они сталкивались на практике. Большая часть студентов сталкивались со всеми аспектами, при этом 80% студентов исследуемых факультетов успешно обучаются, и более половины опрошенных ведут активную научно-исследовательскую деятельность. Опрошенные первокурсники факультета, не указали в своих анкетах «6-введение СРС», а также только меньшая часть выбрали пункты «4-мотивация личным примером и 7-качественное взаимодействие между студентом и преподавателем». Учебная активность студентов составила: 60% тех, кто учатся на хорошо и отлично; 20% опрошенных студентов занимаются научно-исследовательской деятельностью. В процессе анкетирования студентам

предлагалась выбрать два из семи вышеперечисленных факторов, которые на их взгляд больше всего мотивируют в процессе обучения. В ходе опроса было установлено, что самые популярные способы мотивирования первокурсников является: рейтинговое балльная система (80% опрошенных) и формирования положительного отношения к профессии (60% опрошенных).

Таким образом, можно сделать выводы, что динамика роста мотивации обусловлена использованием комплекса способов. Чем разнообразней перечень мотивирования, тем больше вероятности, что студенты будут активны в учебной и научной деятельности.

Список литературы

1. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – Спб.: Питер. – 2002. – 512 с.
2. Виды общения [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.studfiles.ru/preview/5772811/page:12> (Дата обращения 12.12.2016)

ПРАКТИКИ ЧТЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПОДРОСТКОВ (НА ПРИМЕРЕ Г. ЭНГЕЛЬСА)

В.А. Ваганова

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г.Чернышевского*

В настоящее время в России все больше детей и подростков читают мало либо читают иначе, т.е. не так, как хотели бы этого родители и педагоги. Сегодня меняются практически все характеристики чтения подрастающего поколения: предпочтения, систематичность, интенсивность, даже носители информации. Другими словами, можно говорить о формировании новой «модели чтения» среди подрастающего поколения, как правило, воспринимаемая общественным мнением в негативном ключе. Таким образом, современное российское общество поднимает проблему трансформации и изменения картины чтения подрастающего поколения в условиях бурного развития средств массовой коммуникации (Интернета и других источников информации). И сегодня мы остро нуждаемся в междисциплинарных исследованиях чтения подрастающего поколения. Свою лепту может и должна внести и прикладная социология.

В связи с актуальностью данной проблемы в январе 2017 г. нами было проведено социологическое исследование на тему «Подростковое чтение как социальный феномен современного российского общества». В качестве метода сбора информации был использован метод стандартизированного анкетирования. Выборка строилась по принципу гнездовой с элементами стратифицированной. Всего было опрошено 96 человек среди 7-8 классов (11-14 лет), в опросе приняли участие две школы г.Энгельса (школа №15 и №23).

В данной статье мы сосредоточимся лишь на одном аспекте авторского исследования, а именно выявлении состояния и проблем чтения подростков в

контексте развития новой электронной среды. Для этого мы охарактеризуем практики чтения подростков 11-14 лет (читают ли они вообще, как часто и что, с каких носителей, советуются ли с кем-нибудь при выборе книг и т.д.).

Результаты опроса показали, что современные подростки все меньше заинтересованы в чтении художественной литературы за пределами учебного плана. Процент опрошенных, не представляющих жизни без чтения книг на досуге, составил всего лишь 8%, 38% подростков любят читать, но нет свободного времени, 27% составили те, кто читают только для выполнения школьных заданий, 20% школьников иногда читают что-нибудь легкое, чтобы развлечься и 4% составили те, кто не любит читать, т.к. это скучное занятие.

Время, выделяемое подростками на чтение литературы за пределами учебного плана, является ничтожно малым. Среди всех опрошенных подростков лишь 12% читают каждый день, 15% составили те, кто читают 2-3 раза в неделю, 19% школьников ответили, что читают раз в неделю, 21% среди подростков читают 2-3 раза в месяц и 23% составили те, кто читают реже одного раза в месяц.

На процесс чтения книг не по школьной программе 26% подростков выделяют в среднем не более 1 часа в неделю, 20% читают не более 2 часов, 15% не более 3 часов, 9% не более 4 часов, 2% не более 5 часов, 8% не более 6 часов и всего лишь 3% составили те, кто читают более 8 часов, 7% не читают вообще.

Количество прочитанных книг, помимо школьной программы, в среднем составляет 1-2 книги в месяц (так ответили 56% ответивших), 11% подростков не читают вообще, 17% составили те, кто читают 3-4 книги и всего 10% школьников читают больше 4 книг.

Авторы, предпочитаемые респондентами, являются на 52% теми, что относятся к учебному плану и лишь 24% подростков указали авторов, не относящихся к школьной программе. Такие показатели не оставляют сомнений в том, что современные дети читают лишь, то, что дает им школа, т.е. у них нет собственного стремления и желания читать.

Таким образом, происходит постепенная утрата ценности чтения художественной литературы среди российских подростков. Современное поколение все больше отдает предпочтение новым возможностям, а именно Интернету, который вытесняет читательский интерес людей. Прослеживая данные изменения в обществе, остается желать только лучшего, чтобы современное поколение использовало новые возможности по максимуму на пользу своего развития, в том числе с помощью чтения, чтобы в будущем последующим

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ТУРИСТА ЗА ГРАНИЦЕЙ

А.А. Васильева

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

В современное время туризм становится мощным фактором социальных и культурных преобразований, многочисленных взаимодействий. С каждым годом численность туристов возрастает. И у каждого из них свои мотивы, ценностные ориентиры, потребности.

Для изучения поведенческих особенностей российского туриста за границей, было проведено исследование методом анкетного опроса. В ходе исследования было опрошено 200 жителей Саратова, хотя бы один раз побывавших за границей, среди которых 46% мужчин, 54% женщин старше 18 лет.

Исследование показало, что выбирая компанию для проведения отдыха за границей, саратовцам нет принципиальной разницы в определенной компании, будь это родители, что составило 23.5%, вторая половинка – 22.5% респондентов, друзья (24%) или отдых в одиночку, который предпочитает 25.5% саратовцев.

Выясняя вопрос влияния семейного положения на выбор отдыха за границей, были получены следующие данные: семейные пары с детьми предпочитают пассивный отдых, ограничивающийся посещением экскурсий и досуговых площадок, что составляет 41.4% опрошенных, а также спокойный отдых в номере. Туристы, не состоящие в браке, предпочитают как спокойный, так и более активный отдых. Разведенные саратовцы интересным видят активное проведение отпуска – это 40% респондентов. Люди, потерявшие супруга, чаще остальных остаются в номерах, также предпочитая пассивный отдых, что составляет 60% ответов.

В ходе исследования было выявлено влияние возраста респондентов на предпочитаемый вид отдыха.

Для респондентов всех возрастных групп приоритетным является стандартный комбинированный отдых, включающий в себя такие виды как пляжный, морской, а также, сюда входит посещение экскурсионных программ. Так, для опрошенных, возраста 18 – 30 лет данный вид отдыха составляет 49,2%; для респондентов возраста 31 – 50 лет – 39,7%. Наконец для пожилых людей, возраста 51 и старше – 42,9%.

Наибольшую заинтересованность в познавательном виде отдыха высказывают люди пожилого возраста, что составляет 37,1% опрошенных респондентов возрастной категории от 51 и старше, тогда как молодые люди возрастной группы 18 – 30 лет предпочитают познавательный отдых (21,3%).

Для респондентов возрастной категории от 31 до 50 лет, уже менее интересен такой вид отдыха как пляжный - 9,3% опрошенных респондентов. Все более предпочтительными оказываются такие виды как познавательный –

23,8% и экстремальный – 18,5%, клубный вид предпочитают лишь 8,6% респондентов.

Респондентов старшей возрастной группы клубный отдых не интересует вовсе. Также, меньший интерес вызывают экстремальные виды отдыха – 5,7% респондентов. На втором месте по значимости после комбинированного отдыха стоит отдых познавательный – 37,1% респондентов выбрали данный вариант ответа. Остальные 14,3% выбрали пляжный вид.

Выясняя влияние компании на выбор отдыха в ночное время, были получены следующие данные: респонденты, которые проводят отдых за границей со своими родителями, в 37,2% случаев предпочитают прогулки по ночному городу. 25,6% саратовцев предпочитают остаться в номере и хорошо выспаться. Пообщаться с местным населением желают 15,4% респондентов. Посещение ночных клубов города предпочитают 12,8% саратовских туристов.

Те, кто путешествует с друзьями, предпочитают вариант знакомства с ночным городом – 36,4%. С коренными жителями страны желают познакомиться 18,2% саратовцев. 13,6% туристов желают проводить отдых в ночных заведениях.

Среди тех, кто путешествует со своей второй половинкой, 31,8% активному отдыху в ночное время суток предпочитают пассивное времяпрепровождение, находясь в номере и вольные прогулки по ночному городу (30,3%). И только 10,6% респондентов ночью желают провести отдых ярко.

Интересная тенденция наблюдается у семейных пар, которые в большей мере, чем одинокие респонденты, посещают ночные клубы и другие ночные заведения: на семейные пары приходится 20,0%, тогда как на саратовцев, находящихся в ином семейном положении, от 10% до 16% респондентов. Но в приоритете у семейных пар остаются отдых в номере отеля (29,3%) и общение с местными жителями (28%). 17,3% предпочитают в вечернее время суток знакомиться с городом.

Саратовцы, путешествующие в одиночку, предпочитают для себя исследование и знакомство с городом, что составляет 32,1% опрошенных. Спокойный отдых в отеле или другом месте поселения выбирают 29,6% респондентов. Активный отдых, предполагающий проведение в ночных заведениях - 16% саратовцев.

В ходе исследования были выявлены определенные функции туризма: **культурно – информационная** (82,2%), предполагающая посещение экскурсий и достопримечательностей; **развлекательная** (11,1%), которая включает в себя посещение туристами ночных, развлекательных заведений; **спортивная** (экстрим, спорт и активный отдых) – 25,7%; **релаксирующая** (34,1%), предполагающая прогулки по городу, отдых на пляжах, спокойное времяпрепровождение в номере.

Таким образом, корреляционный анализ показал, что существует слабая зависимость выбора отдыха от семейного положения респондентов.

Для большинства респондентов, посещающих время от времени и по возможности зарубежные страны, важным моментом проведения отдыха является знакомство с новой культурой и местным населением.

Молодое поколение предпочитают более активную и яркую модель проведения отдыха за границей, нежели люди пожилого возраста.

ФЕНОМЕН ГЛОБАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Е.В. Васильева

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

В повседневной практике чаще всего встречается мнение, о том, что глобализация уничтожает национальную самобытность, что всем народам мира навязывается западный образ жизни, что происходит массовая «вестернизация». Эти утверждения трудно отрицать, но следует помнить, что каждый социальный процесс, а тем более, такой, который охватывает весь мир не может трактоваться в категориях «полезный» - «вредный». Глобализация имеет сложную природу, глубокие корни в мировом историческом процессе, завязана на экономическом взаимодействии всех стран.

Большинство исследований, посвященных глобализации – это исследования комплексные, где авторы стремятся рассматривать глобализацию в целом, в большей степени смещая акценты на экономические и производственные проблемы. Есть несколько авторов, в трудах которых, на наш взгляд, представлены наиболее интересные концепции именно культурной глобализации.

В первую очередь это АрджунАппадурай. Аппадурай предлагает концепцию культурных потоков. Он выделяет несколько уровней пространства, формируемых глобальными процессами. Например, этнопространство, которое формируется глобальными потоками людей, медиапространство, которое возникает под влиянием СМИ и Интернета. В эпоху глобализации социальные процессы уже не связаны напрямую с физическим пространством. Аппадурай считает, что агентами культурной глобализации являются мигранты, туристы и вообще те люди, которые передвигаются в мировом пространстве. Они переносят часть своей культуры на новое место и в результате меняют культурный ландшафт².

Еще один автор, который внес большой вклад в исследование культурной глобализации – Маршалл Маклюэн. Ему принадлежит термин «глобальная деревня», которой он обозначал будущее единое культурное и информационное пространство, формирующееся под влиянием СМИ. Маклюэн полагал, что с развитием и техническим совершенствованием медиа, все получают одинаковый доступ к информации, что позволит снизить неравенство, но приведет к

унификации культурной среды. Маклюэн придерживался мнения, что данный процесс неизбежен и нейтрален по своей сути¹.

Другой подход к пониманию сущности глобализации предлагал Эдвард Саид. Теория Саида находится в русле неомарксистского направления⁶. Глобализация рассматривается Саидом как «культурный империализм» и в соответствии с логикой марксизма требует решительного противодействия. Саид рассматривает глобализацию как культурную экспансию Запада, как очередной виток неокolonизации. Глобализация представляется ему продолжением влияния империй. На наш взгляд, ценность работ Э. Саида также в развернутой им полемике с западными культурологами и социологами, находящимися даже в одном с ним «марксистском лагере».

Идею преобладания культуры над экономикой и политикой также отстаивает Малькольм Уотерс. Он развивает мысль о том, что социальные процессы постепенно утрачивают связь с конкретной территорией. Если в более ранние эпохи материальное производство, политическая власть осуществлялись в определенном пространстве, то сейчас культурное («символическое») взаимодействие происходит вне границ и земель⁴.

Самые легко «глобализируемые» сферы – это финансовые рынки, СМИ, торговля, а вслед за этим идет глобализация политики.

Еще один автор, чью концепцию глобализации нам хотелось бы упомянуть – это американский социолог Саския Сассен. Она занималась преимущественно социологией города и для нас ее исследования интересны потому, что глобальная культура – это городская культура, культура международных мегаполисов. С. Сассен была предложена концепция глобального города, который является ареной и источником глобализационных процессов³. Глобальный город может рассматриваться не как пространство, а как экономическая функция, например, он может являться международной стратегической площадкой в сфере торговли или политики. В недрах глобального города зарождается процесс денационализации, так как национальные различия в нем ничего не значат. Сеть глобальных городов внегосударственна, так как правила игры экономической и политической там одинаковы.

И последний автор, к исследованиям которого мы хотели обратиться – это Дэвид Харви. Харви видит истоки глобализации в ближайшем прошлом, в 1970-80-х годах 20 века в неолиберальном повороте экономики одновременно в 3-х частях света: США, Великобритании и Китае. Этот процесс спровоцировал разрушение государственных функций, а вслед за ним и функций всех других социальных институтов. Идея о том, что в рыночные отношения могут быть вовлечены все сферы человеческой жизни оказалась очень продуктивной с точки зрения получения прибыли и абсолютно провальной с точки зрения социальных благ и гарантий для населения. С развитием неолиберальной экономики унифицируются все экономические транзакции и стирается различие между продажей бутылки «Coca-cola» и оплатой за воду для полива полей. В свете рыночной экономики совершенно иной вид приобретает

потребление. Вслед за экономикой неизбежно меняются культурные тенденции⁵.

Если суммировать перечисленные авторские подходы к проблеме культурной глобализации можно сказать следующее. Рассмотрение глобализационных процессов в культуре имеет 3 основных направления:

1) глобализация во всех ее проявлениях видится как естественный исторический и социальный процесс, вполне вписывающийся в логику исторического развития. Он имеет свои особенности, но в целом нейтрален и может выступать как в позитивном, так и в негативном ключе в зависимости от тех политических сил, которым на данный момент принадлежит власть. Культурный аспект глобализации связан с теми же посылами, глобализация в сфере культуры процесс неизбежный – это данность и бороться против него означает бороться с ветряными мельницами;

2) глобализация – это результат взаимодействия экономических и политических отношений капиталистического общества, связанный с некоторым «перекосом» в развитии некоторых сфер производственной деятельности (бурное развитие информационных технологий и застоя в реальном секторе экономики; специализации некоторых стран на добыче исключительно сырьевых ресурсов). Изменения в культурной и этнической сферах идут вслед за изменениями в экономике и имеют скорее негативный характер, так как приводят к нестабильности, усилению неравенства, утрате национального разнообразия. Необходимо выработать технологии, создать институты которые бы препятствовали культурному нивелированию и позволяли бы каждому желающему сохранить свою национальную и культурную идентичность.

3) глобализация есть следствие неолиберальной экономико-политической доктрины, которая тесно связана с империалистическими амбициями ведущих стран мира, она есть продолжение колониализма, она уничтожает правовые и государственные институты контроля, она есть безусловное социальное зло, с которым необходимо бороться.

Список литературы

1. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние Расширения человека. — М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. - 464 с.

2. Бергер П. Многоликая глобализация [Электронный ресурс]// <http://www.univer5.ru/sotsiologiya/mnogolikaya-globalizatsiya-piter-berger.html> (дата обращения 12.01.2016 г.) Загл. с экрана. Яз.рус.

3. Ильченко М.С. Глобализация изнутри: исследования городов СаскииСассен. [Электронный ресурс]// Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-iznutri-issledovaniya-gorodov-saskii-sassen#ixzz4CaDyEwY3> (дата обращения 16. 04.2016 г.) Загл. с экрана. Яз.рус.

4. Модели глобализации АрджунаАппадурай и МалькольмаУотерса [Электронный ресурс]// http://studopedia.ru/9_166403_modeli-globalizatsii-ardzhuna-appadurai-i-malkolma-utersa.html(дата обращения (13. 02. 2016 г.) Загл. с экрана. Яз.рус.

5. Харви Д. Краткая история неолиберализма. Актуальное прочтение. [Электронный ресурс] // <http://bookre.org/reader?file=1480058> (дата обращения 15. 05.2016 г.) Загл. с экрана. Яз.рус.

6. Саид Э. Культура и империализм. - Санкт-Петербург: Издательство «Владимир Даль», 2012. - 736 с.

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ, НАХОДЯЩИМИСЯ В «ГРУППЕ РИСКА»

А.С. Великая

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов

Многие подростки, к большому сожалению, в тот или иной период времени попадают в целевую категорию, «группу риска» на которую направлены воспитательные и профилактические программы специалистов различного уровня - психологов, социальных педагогов и т.д.

Высокий уровень девиации в последнее время, регистрируемый как в нашем регионе, так и по всей стране, определяет необходимость привлечения к профилактической и воспитательной работе с детьми учетных категорий, совместно с компетентными специалистами обученных студентов-волонтеров, которые в силу своего возраста, понимают жизненные устремления и проблемы этих ребят. К детям «группы риска» мы относим несовершеннолетних, которые по причине определенных жизненных обстоятельств более других подвержены негативным влияниям со стороны общества, что является причиной их дезадаптации и отклонений в поведении¹. В данном случае, главная задача добровольцев – организовать конструктивное взаимодействие с подростками, найти педагогически целесообразные способы удовлетворения их интересов и потребностей, сформировать желательные ценностные отношения к себе, к миру, к людям.

В последние годы добровольчество стало одним из основных направлений деятельности в сфере российской молодежной политики, однако, несмотря на рост числа добровольцев среди детей и молодежи в различных направлениях и большое количество мероприятий, проводящихся во всех регионах страны, проблема использования добровольческих технологий в воспитании подрастающего поколения в психолого-педагогическом аспекте недостаточно освещена².

В России, педагогическая деятельность волонтеров стала объектом исследования Акимовой Е.В., Вандышевой Л.В., Гальман С.В., Екимовой С.Г., Митрохиной О.В., Сикорской Л.В., Паршиной Е.В. Педагогическое волонтерство, по мнению Акимовой Е.В., есть «единство практической и теоретической готовности всех субъектов (подростков и молодежи, волонтеров, родителей и педагогов) в осуществлении взаимодействия в решении воспитательных задач»³. На наш взгляд, в этом определении отсутствует главная составляющая – непосредственная практическая деятельность волонтеров. Готовность к деятельности и сама деятельность – это не

тождественные понятия, их соотношение можно рассматривать как причину и следствие.

Дети и подростки «группы риска», как правило, оказываются трудными в общении. Чтобы установить с ними контакт для последующей работы, волонтеру, совместно с социальным педагогом, требуется приложить довольно много усилий, которые требуют конкретных пошаговых действий.

Добровольческая деятельность в данном направлении должна иметь мультимодальный характер, то есть для ее реализации и развития необходимо привлечение не только волонтеров, но и, безусловно, специалистов разного профиля - психологов, социальных педагогов, юристов.

Волонтерам или волонтерским группам, работающим с детьми группы риска, необходимо точно представлять и осознавать цель деятельности, видеть логику движения к ней и быть ответственными за результат.

В Саратовской области привлечение волонтеров к коррекционным, профилактическим и программам социализации детей и подростков группы риска с каждым годом увеличивает свои масштабы.

Одной из основных программ, при реализации которой используется опыт добровольцев, является комплексная коррекционно-развивающая программа «Фарватер». Данная программа вначале задумывалась для очень узкого круга подростков, но в результате получилась универсальная программа – для всех тинейджеров от 13 до 18 лет⁴.

Цель данной программы – развитие качеств личности подростка, способствующих успешной социализации и самореализации в жизни. Данная программа состоит из нескольких модулей, некоторые из которых полностью реализуют волонтеры. Это такие модули как «Виртуальный мир», где волонтеры обучают детей компьютерной грамотности, модуль «Хэнд-мэйк», включающий в себя творческие мастер классы, а также модуль «Воздух свободы», который направлен на организацию активного отдыха детей (катание на лыжах, роликах и велосипедах).

Для того чтобы стать волонтером данной программы, необходимо пройти специальный курс обучения по другой программе «Степень риска». Цель программы - развитие волонтерского (добровольческого) профилактического движения в молодежной среде на территории Саратовской области. Одной из задач данной программы является создание добровольческих групп, а также обучение их навыкам добровольческой профилактической работы по принципу «равный-равному».

Неформальное общение, которое необходимо подростку и некритикующее принятие он получает не только от взрослого человека – психолога или педагога, но и от своих ровесников волонтерской группы. Использование общепринятых форм и фраз в общении помогает быстрее устранить границы и найти общий интерес. Развитие общей культуры личности особенных детей способствует их эффективной социализации.

Многолетний опыт реализации данных программ позволяет нам говорить, о том, что включение волонтерских групп и их активная деятельность в рамках воспитательных и профилактических программ положительно влияет на

развитие личностных качеств детей и подростка, помогает молодым людям понимать себя и делать лучший выбор, отказавшись от саморазрушительного пути.

Список литературы

^{1.} Алтуфьева, А.А. Есипова, Г.А. Корчагина и др; под ред. Р.У. Богдановой. СПб.: Изд-во Автономная некоммерческая организация «Центр информатизации образования», Противодействие негативным явлениям в студенческой среде и социальное партнерство: учебно-методическое пособие №3, 2013. -С. 3

^{2.} Олифренко Л.Я., Шульга Т.И., Дементьева И.Ф. М.: Издательский центр «Академия», Социально-педагогическая поддержка детей группы риска: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. Заведений / 2012. -С. 4.

^{3.} Акимова Е.В. Педагогическое волонтерство в деятельности детско-молодежных объединений: дис. ...канд. пед. наук. Рязань, 2015. - С. 2.

^{4.} Коррекционно-развивающая программа для подростков «Фарватер»/Под ред.Е.В. Емельяновой.- СПб.: Речь, 2010. - С.2-10.

«ФАБРИКА ЗВЕЗД» СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ: «ЛЮДИ ИЗВЕСТНОСТИ» В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКЕ

И.А. Гарина

*Саратовский государственный национально исследовательский университет
имени Н.Г. Чернышевского*

На первый взгляд у звезд шоу-бизнеса есть всё – деньги, слава, любовь толпы фанатов, но чего же им не хватает, если они в последнее время начинают все чаще совмещать с политическими играми съемки в кино, спорт или сцену. Для социологов интересными становятся мотивы, побуждающие звезд идти в политику. Экономисты считают, что звезды идут в политику ради дополнительного заработка. Политологи думают, что основным побудительным мотивом для вхождения звезд в политическую элиту является стремление к власти. Психологи уверены, что представители шоу-бизнеса в политику идут ради того, чтобы потешить собственное самолюбие.

Данная тенденция присуща не только нашей стране. Стоит вспомнить Мадонну и ее категорическое неприятие Джона Маккейна или Джорджа Клуни, который активно поддерживал президента Барака Обаму.

Однако оставить видимый след в политике удастся лишь некоторым звездам. Среди таких одиозных политиков можно выделить Арнольда Шварценеггера, которого уже второй раз избрали губернатором Калифорнии. Другому голливудскому актеру Вэлу Килмеру предложили стать губернатором Нью-Мексико¹.

Российские звезды в политике также не могут стоять в стороне. На российском телевидении был запущен проект «Нереальная политика», ведущими которого являются российский журналист и публицист Андрей Колесников и российская журналистка, телеведущая, продюсер и общественный деятель Тина Канделаки, а собеседником выступает каждый раз

новая политическая «звезда». В планах проекта политизировать «гламур», а также «гламуризировать» политический процесс, так как такой формат, по мнению телевизионщиков, является для всех привлекательным, даже для тех, кто не смотрел информационные программы³.

Если еще в 2000-х годах общая численность представителей шоу-бизнеса в политической элите составляла 5-7% от общей численности элиты, то сегодня эта цифра увеличилась в два раза. Сегодня в политической элите «звездные» представители составляют 10-12% от общей численности политической элиты⁵.

Впервые о феномене людей известности заговорил известный американский социолог Чарльз Райт Миллс. В небольшой главе «Знаменитости» («The Celebrities») своей книги «The Power Elite» (1956) он дал очень точные и емкие характеристики социальной группы «профессиональных знаменитостей». Однако данный факт не был замечен ни аналитиками творчества Миллса, ни исследователи СМИ. Ч.Р. Миллс указывал, что в Америке «профессиональные знаменитости встали в ряд с людьми из «четырехсот семейств» центральных городов». Теперь это характерно для многих стран⁴.

Большинство выборов просто не могут пройти без участия «звезд», которые поддерживают тех или иных политиков своим авторитетом и помогают пополнить их избирательные бюджеты пожертвованиями.

СМИ в условиях рынка и дня не могут обойтись без известных личностей, к которым зачастую привязана значительная доля рекламного продукта. Иными словами, сложился вполне очевидный симбиоз средств массовой коммуникации и людей известности, а также представителей власти, бизнеса и культуры¹. Данная тенденция наблюдается как в России, так и в странах Запада.

В России у людей известности своя специфика. Много значит фактор личных знакомств и «блата», этот канал формирования людей известности играет у нас большую роль, чем в других странах. Соответственно, квалификация известных персон (особенно певцов и шоуменов) в целом слабее, а число «дутых» авторитетов среди них выше, чем в других странах. Иными словами, ведущий тип конкуренции при пробивании в число известных людей в России иной, чем на Западе: расцвел «фаворитизм», когда известная персона открыто патронирует любимца или любимицу.

И зарубежные и отечественные звезды идут в политику только чтобы решить проблемы, касающиеся непосредственно той отрасли, в которой они работают. Возможно, представители масс-медиа правы, в том, что политика превращается в очередную «фабрику звезд». В действительности уже никто не интересуется той или иной программой кого-то из политиков, и даже о которой большинство просто не знает. Уже в XIX веке, в своих трудах французский социолог Г. Лебон попытался теоретически обосновать наступление «эры масс», которые не будут профессионалами своего дела, но за которыми люди будут идти. Ученый был уверен, что как составная часть толпы, человек опускается на несколько ступеней вниз по шкале цивилизации. Наиболее

очевидно это проявляется в политике, особенно в той политике, которая требует «коллективных действий», то есть предпочитает не отдельную личность, а «массового человека» - человека в толпе². Такими на сегодняшний день и являются «звезды» шоу-бизнеса. Но вот звезды в политике, их внешность, скандалы в личной жизни – это то, что рядового избирателя подталкивает поставить галочку напротив имени звездного кандидата. А в итоге в состав политической элиты входят люди, которые не знают основных принципов политической деятельности государства. «Звезды» решают проблемы только конкретной привилегированной группы людей и не заинтересованы в представлении интересов отдельных социальных слоев населения. А значит, представительная функция власти не реализуется и теряется весь смысл ее функционирования.

Список литературы:

- ¹. *Гринин Л.Е.* «Люди известности» - новый социальный слой? // Социологические исследования. 2004. № 12. С. 1-18.
- ². *Гюстав Лебон* Психология народов и масс. М.: [Академический проект](#), 2011. С. 210-212.
- ³. *Никовская Л.И., Якимец В.Н.* О роли публичной политики в отстаивании общественных интересов // Политическая наука перед вызовами современной политики. Материалы VII Всероссийского конгресса политологов, Москва, 19–21 ноября 2015 г. / Под общ. ред. О.В. Гаман-Голутвиной, Л.В. Сморгунова, Л.Н. Тимофеевой. М.: Аспект Пресс, 2015. С. 1023.
- ⁴. *Миллс Р.* Властвующая элита. М.: Наука, 1959. С.23.
- ⁵. *Чирикова А.Е.* Бизнес-элита в современной России: к вопросу о методах эмпирического исследования // Элитология и стратегии развития современной России: материалы Второго Всероссийского элитологического конгресса с международным участием 21-22 октября, Ростов-на-Дону. Ростов/Д.: ЮРИУ РАНХиГС, 2016. Том 1. С. 499-500.

РАННЕЕ МАТЕРИНСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА В УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ Г.ЭНГЕЛЬСА)

В.С. Гладиллина

*Саратовский государственный национально исследовательский университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Под ранним материнством понимается рождение детей несовершеннолетними девушками. По всему земному шару количество несовершеннолетних матерей составляет более 15 миллионов, а еще пять миллионов вынуждены прибегать к прерыванию беременности. В России каждый десятый ребенок рождается у матери моложе 20 лет, ежегодно около 1,5 тысяч детей рождается у 15 летних матерей, 9 тысяч - у 16 летних и 30 тысяч - у 17 летних. В особенно тяжёлую ситуацию попадают девушки, решающиеся родить ребёнка. В результате они сталкиваются не только с такими серьёзными проблемами, как финансовые трудности, жилищный вопрос, проблема воспитания и ухода за ребёнком, дальнейшего

профессионального образования и т.п. Отношение со стороны социального окружения, общества вообще оказывается крайне неоднозначным, что еще более усугубляет положение молодой матери. Вместе с тем, в современном российском обществе в условиях все большего распространения раннего материнства, продолжающегося демографического кризиса и одновременно смягчения нравов, можно наблюдать постепенную трансформацию отношения к девушкам, родившим ребёнка в несовершеннолетнем возрасте. Насколько данные процессы захватили малые города, являющиеся более консервативными, по сравнению с крупными городами и мегаполисами?

Для ответа на данный вопрос в январе 2017 года нами было проведено исследование среди жителей города Энгельса. Всего было опрошено 100 человек: 50 мужчин и 50 женщин разных возрастных категорий (14-30 лет, 31-50 лет, и от 51 года и старше). Опрос проводился методом анкетирования. В рамках исследования были поставлены следующие задачи: выяснить представления о распространённости раннего материнства и его отрицательных и положительных последствиях как особого социального явления.

Согласно полученным данным, больше половины респондентов (53%) считают, что раннее материнство распространено в малой степени, 39% считают его достаточно распространённым явлением, 8% респондентов считают, что раннее материнство не распространено вообще.

На основе данных можно сделать вывод, что респонденты считают раннее материнство мало распространённым явлением, возможно потому, что большинство респондентов не знакомы лично с юными мамами (62%). Однако есть доля тех, у кого в окружении есть юные мамы (38%), и поэтому, они считают раннее материнство распространённым явлением.

Также мы выяснили представления респондентов о причинах раннего материнства: 33% респондентов считают, что основная причина ранней беременности - это недостаточная информированность подростков о различных аспектах половой жизни. Довольно высока доля тех, кто считает основной причиной первую любовь (24%) и незнаний правил контрацепции (25%). Таким образом, общественное мнение, как правило, видит корни проблемы в поведении самой девушки и ее молодом человеке, а также их низком уровне информированности в вопросе половых отношений.

Что касается общественной оценки раннего материнства как проблемы, по мнению большинства респондентов, это является проблемой только молодой девушки и её семьи (36%), либо это личное дело самой девушки (37%). Лишь около четверти респондентов (24%) осознают серьезные социальные последствия распространения раннего материнства и считают его проблемой всего современного общества. Из этого следует вывод о том, что подавляющее большинство респондентов не видят социальные корни данного феномена и не видят необходимости участия всего общества в решении этой проблемы. С другой стороны, преобладающее восприятие раннего материнства как глубоко личного и/или семейного дела свидетельствует о размывании норм в сфере сексуального поведения и смягчении механизмов социального контроля.

Какие отрицательные последствия раннего материнства были названы респондентами? Чаще всего опрошенные соглашались с тем, юные мамы чаще всего отказываются от учёбы и карьеры (53%) и что юные мамы психологически незрелы, чтобы решать какие-либо серьёзные вопросы(53%). На втором месте по частоте упоминания оказалось утверждение о том, что семьи малолетних матерей редко бывают полными (52%); на третьем - что молодые мамы чаще отдают своих детей на попечение государства (41%). Также респонденты считают, что в большинстве случаев главу семейства подстерегает опасность быть осужденным за соращение малолетней (40%) и что в большинстве случаев девушки должны будут обеспечивать себя сами(38%). Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что большинство респондентов согласны с тем, что раннее материнство подстерегает очень много отрицательных последствий.

Среди положительных последствий раннего материнства чаще назывались формирование более ранней социальной зрелости (целеустремлённость, самостоятельность и т.п.) через любовь к ребёнку (данный ответ выбрали 35% опрошенных), так же это то, что несовершеннолетние девушки довольно быстро входят в роль мамы: с этим утверждением согласились 22%, а 48% показали своё несогласие. Утверждение о том, что беременность в молодом возрасте следствие большой любви и желание создать семью, вызвало некие споры среди респондентов. Большинство(80%) не согласилось с этим. 20% приняли это высказывание, как одно из положительных последствий. Интересно мнение о том, что молодые мамы лучше понимают своих детей (конфликт поколений будет менее заметен): больше половины респондентов согласились с этим высказыванием(57%), остальная доля респондентов высказала своё несогласие(41%). 42% респондентов согласились с мнением о том, что молодых матерей довольно хорошо поддерживают: семья/друзья/государство - как материально, так и морально. Изучая вышеприведенные данные, можно говорить о том, что современное общество в большей степени несогласно с положительными последствиями раннего материнства.

Таким образом, современные россияне, проживающие в городах, оценивают проблему раннего материнства в довольно сдержанных тонах. Они не считают его распространенным социальным явлением, не видят социальные истоки данной проблемы и не догадываются о его серьёзных социальных последствиях, хотя в большей степени согласны с тем, что у раннего материнства больше отрицательных последствий, чем положительных. Большинство респондентов разделяют мнение о том, что ранняя беременность и материнство затронут лишь саму девушку и/или ее семью, причем наиболее острые негативные последствия проявятся лишь в виде разрушенной судьбы самой матери и роста числа социальных сирот. При этом общественное мнение не исключает и возможность положительных последствий (которые, впрочем, назывались значительно реже) в виде быстрого социального созревания девушки.

УРОВЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ УЧЕБНЫМ ПРОЦЕССОМ (ГУМАНИТАРНЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)

А.Р. Глухова

Саратовский государственный национально исследовательский университет имени Н.Г. Чернышевского

В настоящее время остро стоит вопрос о высоких профессиональных качествах работника. Профессионализм работника напрямую зависит от качества его обучения и степени удовлетворенности обучением на полученной им специальности. Можно предположить, что если студент полностью удовлетворен обучением, то впоследствии он сможет принести пользу обществу, используя знания, полученные в ВУЗе.

Актуальность данной проблемы в современных условиях привела нас к проведению исследования на тему «Отношение к получению высшего образования студентов социологического факультета СГУ (на примере гуманитарных специальностей)», в рамках которого был рассмотрен вопрос об уровне удовлетворенности студентов обучением. Исследование было проведено в январе 2017 года посредством метода анкетирования. В ходе сбора информации была использована гнездовая (серийная) выборка с элементами стратифицированного отбора, в рамках которой было опрошено 100 человек – это студенты 1-4 курса направлений «Социология», «Социальная работа», «Организация работы с молодежью», «Государственное и муниципальное управление».

В ходе исследования были выявлены различные мотивы поступления на данную специальность: 65% студентов стремились к возможности бесплатного обучения; 39% руководствовались личными установками, ценностями, убеждениями; 28% - руководствовались лёгкостью обучения; 18% - востребованностью данной специальности на рынке труда; 5% - престижем специальности; 4% - потенциально высоким размером оплаты труда; 3% - семейной традицией; 1% - целевым направлением. Таким образом, ключевые мотивации при выборе гуманитарных специальностей оказались мало связанными с содержанием учебного процесса или дальнейшими трудовыми планами: лишь на втором месте оказалась мотивация, связанная со склонностью к гуманитарным наукам, и только на четвертом – с ориентацией на ситуацию на рынке труда.

Согласно полученным результатам, 17% полностью удовлетворены учебой на данной специальности, 48% опрошенных по большей части удовлетворены, 16% удовлетворены настолько, насколько не удовлетворены, 14% - по большей части не удовлетворены, 4% полностью не удовлетворены. В результате получается, что в среднем студенты по большей части удовлетворены своей учебой.

Характеризуя уровень успеваемости опрошенных, отметим, что за летнюю сессию средний балл «5» получили 35%, «4» – 35%, «3» - 5% студентов (25% процентов из опрошенных обучаются на 1 курсе, у которого еще не было

летней сессии). За зимнюю сессию средний балл «5» получили 55%, «4»- 38%, «3»-7%. Из полученных данных мы видим, что в среднем успеваемость колеблется между «4» и «5» баллами, что является очень высоким результатом. При этом 75% опрошенных сдают сессию вовремя, 19%- иногда сдают не вовремя, и всего 6% опрошенных завершают сессию позже, из чего можно сделать вывод не только о высоких показателях по успеваемости, но и своевременной сдаче сессий.

Полученные данные хорошо согласуются с ответами респондентов на вопрос о том, насколько легко или сложно им обучаться на социологическом факультете: 7% ответили, что обучение им дается легко, для 45% студентов учиться на данном факультете несложно, 32% ответили, что затруднительно, 11% учиться сложно и 3%- очень сложно. Таким образом, как правило, студентам учиться на социологическом факультете не сложно.

Исследование показало, что до 60% *лекций* посещают 5% опрошенных, 61-80% посещают 16%, 81-100% - 77%. До 60% *семинаров* посещают 1% студентов, 61-80%- 16%, 81-100% - 81%. Наконец, до 60% *практических занятий* посещают 2% учащихся, 61-80%- 17%, 81-100% - 79%. Другими словами, у подавляющего большинства студентов очень хорошая посещаемость учебных занятий всех видов, но все же лекции посещаются несколько хуже, чем семинарские и практические занятия.

Как сами студенты объясняют свою высокую посещаемость? Наиболее популярным мотивом, который назвали подавляющее большинство респондентов (66%), оказалось желание получить «автомат» по дисциплине, 60% ответили, что не хотят неприятностей в будущем, 47% посещают дисциплины, непосредственно связанные с будущей профессией, 43% посещают занятия, которые интересны сами по себе, 39% нравится умение преподавателя излагать материал, 13% ходят за компанию с одногруппниками, 4% контролируют родители, 2% посещают, потому что требуют обязанности старосты. Следовательно, причина дисциплинированности студентов факультета кроется в желании упростить себе сдачу экзаменов и избежать проблем с учебой. Также довольно большой вклад вносит фактор искреннего интереса к содержанию учебного процесса и лишь на третьем месте оказались соображения практического характера, связанные со стремлением лучше освоить свою специальность.

При этом чуть более половины респондентов (55%) высказывают уверенность в выборе своей специальности (14% - полностью уверены; 41% - скорее уверены, чем не уверены), тогда как 37% проявляют в данном вопросе неуверенность (22% - скорее не уверены, чем уверены; 15% - абсолютно не уверены). Не смотря на преобладание положительно окрашенных высказываний, нельзя не отметить наличие значительной доли обучающихся на социологическом факультете, в различной степени неудовлетворенных сделанным выбором.

В ходе исследования были выявлены качества работника, которые, по мнению студентов, ценятся на современном рынке труда. Наиболее значимыми оказались такие качества как «Высокий профессионализм, компетентность» -

76%, «Работоспособность» - 69%, «Ответственность, надёжность» - 62%. Из этого следует, что большинство студентов декларируют важность профессионализма, компетентности и высокой работоспособности в своей сфере занятости. Однако при выборе будущей профессии такой фактор, как работа по специальности, очень важен лишь для 19% студентов, скорее важен для 27%, скорее не важен для 32% и совсем не важен для 22% опрошенных. Подчеркнем, что этот фактор имеет самый низкий уровень важности для респондентов, все остальные факторы: своевременная оплата труда, высокая заработная плата, хорошие условия труда, карьерный рост, и даже удобное местоположение работы, дружный коллектив, полный социальный пакет, лояльный руководитель оказались для респондентов более значимыми.

Полученные ответы оказались особенно неожиданными на фоне предыдущего вопроса, выявившего, что большинство студентов назвали важными на рынке труда высокий профессионализм и компетентность, те качества, которые можно получить только во время обучения специальности. Но если работа по специальности совсем не важна, как ответили респонденты, то это отменяет всю важность полученных профессиональных знаний, обесценивая время, проведенное студентом на данном факультете. Чем же тогда удовлетворены студенты при обучении, если им не важна получаемая специальность? Студенты отвечают, что это возможность бесплатно учиться, легкость обучения, высокие оценки, возможность общаться. Но сделает ли это из студентов профессионалов, что является главной функцией высшего образования?

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРАЕКТОРИИ МОЛОДЕЖИ В СЕМЕЙНЫХ БИОГРАФИЯХ

У.А. Гусенкова, М.В. Каторгина

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева*

Влияние социального происхождения человека на его личные достижения является одной из наиболее спорных и дискуссионных тем в социологической науке. Предполагается, что социальный и профессиональный статус родителей играет значительную роль в выборе профессии их детьми. Семья при этом не передает особых способностей, а создает особые условия при формировании профессиональной деятельности последующих поколений. Социальное наследование профессии как специализированный институт занимало главенствующие позиции еще с древних времен, когда главные задачи социального воспитания были связаны с передачей профессии от отца к сыну.

Под профессиональными траекториями в данном исследовании понимаются пути в профессиональной занятости, которые становятся все чаще нелинейными, прерывистыми, непредвиденными, извилистыми. При этом важно отметить тот факт, что этапы образования и трудовой деятельности

отображаются в траекториях как сменяющие друг друга или протекающие параллельно¹.

Особый интерес в данном случае представляет изучение отслеживания зависимости профессиональной траектории молодежи от семьи в современном социуме. Похожие исследования уже проводились различными социологами и социологическими центрами. Например, в своем исследовании «Социальный статус родителей и отдача на образование на рынке труда», Алексей Бессуднов попытался выяснить, как сказывается выбор образования человека и его принадлежность к определенной социальной группе, то есть, как влияет статус родителей на образование, будущую профессию и доход их детей. Общий вывод, который делает автор по результатам исследования, подтверждает гипотезу о наличии связи между социальным и профессиональным статусом родителей и детей, а также между профессиональным статусом родителей и заработной платой детей².

Однако данные Всероссийского центра опроса общественного мнения (ВЦИОМ) указывают на отсутствие механизма наследования профессии между поколениями - 48 % в отношениях «родители - дети», 59 % - «дети - внуки». Другими словами, каждое последующее поколение «увеличивает» процент отрицательно относящихся к передаче профессии³.

Такие неоднозначные выводы и вызвали исследовательский интерес к проблеме преемственности профессий в семье среди молодежи, а также того, как образовательный потенциал реализуется молодыми людьми на старте их жизненного пути и как они обретают последующие профессиональные ресурсы.

В качестве объекта эмпирического исследования авторы выделили самарские семьи (отдельно взятые члены этих семей). Предметом исследования выступали профессиональные траектории молодежи.

Была поставлена цель исследования - изучить профессиональные траектории молодежи в семейных биографиях. Были разработаны следующие исследовательские вопросы:

1. Какое место семья занимает в жизни информанта?
2. Как складываются взаимоотношения у информанта с другими членами семьи?
4. От каких факторов зависел выбор профессии информанта?
5. Были ли в семьях случаи передачи профессии от родителей к детям?

В исследовании в рамках биографической стратегии^{4,5} качественного подхода «история семьи»⁶ был использован метод нарративное интервью. Именно данный метод охватывает способы измерения и оценки жизненно-исторических свидетельств, рассказанных о жизни с точки зрения тех, кто эту жизнь прожил⁷. Нарративное интервью представляет собой свободное повествование о жизни рассказчика без всякого вмешательства со стороны интервьюера, кроме возможных междометий удивления или одобрения, которые стимулируют и поддерживают нить рассказа. Предполагается, что в ходе такого свободного изложения в памяти респондента ассоциативно всплывают в первую

очередь те эпизоды и моменты, которые представляют для него наибольшую субъективную ценность. Метод анализа интервью – нарративный анализ⁸.

Для отбора информантов была использована критериальная выборка. Всего в исследовании приняло участие 10 семей, по 5 членов от каждой семьи – представители разных возрастных поколений.

Можно отметить тот факт, что в большинстве семей старшее поколение (прабабушки, бабушки, прадедушки и дедушки) проживало в сельской местности. Семьи были многодетные, по 4-5 детей, помощь родителям в воспитании младших родственников и в хозяйстве отнимала шансы на получение хорошего образования и достижение статусных профессий. Переехав в город, они стали осваивать востребованные на тот период времени профессии, в основном, это были технические специальности, так как страна особенно нуждалась в рабочей силе. Люди шли на заводы, фабрики, железную дорогу, осваивали профессии инженера, слесаря, машиниста. Наряду с рабочими специальностями молодежь того времени также выбирала социально значимые профессии врача и педагога. Тем самым, мы наблюдаем восходящую социальную мобильность поколения, благодаря которой следующее обладает более высоким социальным статусом и имеет возможность получить высокооплачиваемую профессию.

Получение профессии среднего поколения связано с таким историческим периодом нашей страны, как «перестройка». Уже технические специальности уходят на второй план. После распада Советского Союза, в связи с глобальным переустройством жизни общества, закрывались заводы и другие крупные предприятия, люди лишались работы и, чтобы сохранить способность содержать себя и свою семью, вынуждены были заниматься торгово-закупочной деятельностью. Приобрела популярность такая профессия, как частный предприниматель. Постепенно обстановка в стране изменилась на более стабильную, начали открываться новые предприятия и появились рабочие места, на которые требовались люди с экономическим образованием, были открыты вакансии бухгалтеров, экономистов и юристов, на которые и стали претендовать члены среднего поколения в семье.

В эпоху развития высоких технологий и модернизации общества государство старается привлечь общественность к информационным и нанотехнологиям, а в гуманитарной сфере пользуются успехом профессии менеджера, журналиста и переводчика. Именно эти профессиональные ниши сегодня и осваивают представители младшего поколения в семье.

Таким образом, можно сделать вывод, что тенденция к преемственности и передачи профессии по поколениям теряет свою актуальность – этот феномен отслеживается только в старших поколениях семей. Выбор специальности детьми зависит больше от современных требований государства и потребностей общества, чем от семейного фактора. Если же и остались те профессии, которые родители стараются передать по наследству детям, то это профессии врача и учителя.

Список литературы

1. *Чередниченко Г.А.* Образовательные и профессиональные траектории российской молодежи (на материалах социологических исследований). - М.: ЦСП и М, 2014, 560с.
2. *Бессуднов А.* Социальный статус родителей и отдача на образование на рынке труда [Электронный ресурс]. - URL: <https://lirt.hse.ru/news/120377163.html> (дата обращения 30.04.2017г.).
3. Данные опроса общественного мнения ВЦИОМ от октября 2010 года. [Электронный ресурс] - URL: http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=694&q_id=50411&date=31.10.2010 (дата обращения 30.04.2017г.).
4. *Козлова Л.А.* Биографическое исследование российской социологии: предварительные теоретико-методологические замечания // Социологический журнал, 2007, №2, С. 59-87.
5. *Голофаст В.Б.* Три слоя биографического повествования // Биографический метод в изучении постсоциалистических обществ / Материалы международного семинара, Санкт-Петербург, 14–17.11.96; Под ред. В. Воронкова, Е. Здравомысловой. СПб.: Центр независимых социологических исследований, 1997, С. 23–25.
6. *Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2002, 424с.
7. Биографический метод в социологии: история, методология и практика / Под ред. Е. Мещеркиной, В. Семеновй. М.: Рос. акад. наук, Ин-т социологии, 1994, 147с.
8. *Здравомылова Е.А., Темкина А.А.* Анализ биографического нарративного интервью в исследовании идентичности // Социальная идентичность: способы концептуализации и измерения. Краснодар: КГУ, 2004, С. 200-222.

НАСЛЕДИЕ ФИДЕЛЯ КАСТРО: ПОЛОЖЕНИЕ КУБИНСКОЙ ЭКОНОМИКИ

А.Г. Гюлметова

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Целью работы выступает исследование современного социального положения Кубы и анализ состояния её хозяйственной системы в предшествующих исторических периодах. Основной акцент ставится на исследовании социально-экономической политики, проводимой Фиделем Кастро, отмечая существенную роль революционного лидера в становлении нынешнего народного хозяйства Кубы. Рассматриваются различные сферы экономической деятельности и их роль в формировании текущего местоположения Кубы на мировой арене.

Данная тема, бесспорно, является актуальной, так как лидера кубинской революции, «comandante» и практически бессменного руководителя Кубы Фиделя Кастро, без преувеличения, можно считать символом целой эпохи. Кончина столь выдающейся фигуры, оставившей свой след не только в сердцах и умах народа Кубы, но и всего цивилизованного мира, вполне закономерно, породила массу споров относительно его вклада в социально-экономическое

положение своей страны. Для того, чтобы объективно оценить роль политического деятеля в развитие государства, проводится анализ экономической ситуацией современной Кубы, а так же изучение исторических предпосылок нынешнего положения.

В дореволюционный период наблюдался быстрый экономический рост страны, который был обусловлен политикой массового привлечения иностранных, – прежде всего американских, – инвестиций. Такая тактика позволила за 17 лет удвоить ВВП на душу населения. Однако бывшая испанская колония, зависевшая от американского влияния, капитала и правительства, фактически продолжала пребывать в колониальном статусе плантации, курорта и игорного дома¹.

В послереволюционный период и до самого конца 1980 г. СССР оставался основной опорой всего кубинского режима. События 1991 г., повлекшие распад СССР, отрицательным образом сказались на кубинском народном хозяйстве. Экономический спад на то время составил порядка 35%. Оправиться от такого удара Кубе удалось лишь к 2005 г. Такому восстановлению в значительной степени способствовала разработка собственного сырья. Еще одной прибыльной статьей бюджета стал туризм. Преимущественно это были туристы из США и Канады. Примечательно то, что в итоге, спустя почти шесть десятилетий, в современной Кубе наблюдается схожая с дореволюционной картина: развитый туристический бизнес для состоятельных американцев¹.

Что касается нынешнего положения страны, то доступны лишь, вероятнее всего, завышенные показатели по ВВП Кубы, приближающемуся к уровню в 87,1 млрд. долларов США. Эти данные получены простым переводом по курсу конвертируемого песо². В результате доход на душу населения при численности населения в 11,2 млн. человек составляет около 7,8 тыс. песо. Однако если пользоваться курсом обычного песо, то положение значительно ухудшается, и Куба попадает в число беднейших стран Латинской Америки.

Если обратиться к деятельности Кубы на международном рынке, то в 2015 г. импорт «Острова свободы» составил 11,7 млрд. долларов США. Для сравнения: в соседней Доминиканской Республике, относительно бедном государстве, этот же показатель за рассматриваемый период достиг 17,3 млрд. долларов США.

В 2015 г. экспорт приблизился к отметке в 3,3 млрд. долларов США. В той же Доминиканской Республике за тот же период экспорт составил 8,4 млрд. долларов США. Ситуацию осложняет еще и то, что до недавнего времени такой крупный рынок, как США, был для страны недоступен. Американское эмбарго внесло значительный вклад в ухудшение экономического положения Кубы².

Неутешительной тенденцией является потеря человеческого капитала на Кубе. Одной из причин такого развития событий выступает низкая рождаемость. Индекс фертильности колеблется в районе 1,90, что является достаточно низким показателем для латиноамериканских стран. Еще один немаловажный фактор – эмиграция из Кубы, в особенности в США.

Тем не менее, в экономике Кубы есть отрасли, достигшие за период правления Ф. Кастро значительных успехов. Речь идет о развитии социальной сферы – системы образования и медицины. Благодаря успешной системе здравоохранения страна выбилась в лидеры Латинской Америки по уровню продолжительности жизни. По данным ЮНЕСКО за 2016 г. Куба заняла 14-е место в мире по индексу развития образования. На сегодняшний день Куба предоставляет гражданам бесплатное образование на всех уровнях, почти полностью ликвидирована безграмотность, а кубинские университеты превратились в крупные научно-исследовательские центры³.

Подводя итоги, следует отметить, что будущее Кубы представляется неоднозначным. Имеет место достаточно сложная экономическая ситуация, которая досталась кубинскому народу в наследие от одной из ярчайших фигур современной истории. Для достижения высоких экономических результатов в настоящем и будущем потребуются целый ряд значительных перемен.

Список литературы

1. *Фидель Кастро*: «История меня оправдает» [Электронный ресурс] // Вести Экономика URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/78159> (дата обращения: 26.03.2017).
2. *Макарычев М.* Фидель Кастро. М: Жизнь замечательных людей, 2014. 250 с.
3. *Батчиков С.* Последний рыцарь современности [Электронный ресурс] // Изборский клуб URL: <https://izborsk-club.ru/11274> (дата обращения 27.03.2017).

СПЕЦИФИКА МОТИВАЦИИ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

Я. Дмитриева

*Саратовский государственный национально исследовательский университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Образование является неотъемлемой частью жизни подрастающего поколения, поэтому эта проблема всегда будет актуальной. Начиная с ранних лет, наши родители отдадут нас в детский сад. В возрасте 6-7 лет мы идём в общеобразовательную школу. После её окончания молодые люди зачастую сталкиваются с проблемой выбора своей будущей специальности. При поступлении в ВУЗ молодёжь может осуществлять выбор как по собственной инициативе, отталкиваясь от своих интересов и предпочтений, так и ориентируясь на мнение семьи или друзей. Немалое влияние оказывает и общественное мнение, СМИ, ситуация на рынке труда и другие социальные институты, которые в последнее время «вычеркнули» естественно - научные специальности из числа престижных, что резко сократило число абитуриентов на данных специальностях. Так, в 2015 году средний вступительный балл составил 144 на специальности "Информационные системы и технологии", на таких специальностях, как "Радиофизика" и "Прикладная математика и физика" всего 107 баллов, в 2016 год средний балл вырос только по специальности "Информационные системы и технологии" - 149, на других специальностях

было отмечено его снижение: "Радиофизика" - 103 балла и "Прикладная математика и физика" - 106 баллов¹. В связи с отмеченным падением интереса к физико-математическим специальностям среди поступающих в вузы становится особенно актуальным изучение того, почему все-таки некоторые абитуриенты идут именно туда, не смотря на необходимость изучать заведомо сложные дисциплины.

В связи с этим в январе 2017 года было проведено авторское исследование на тему «Отношение студентов к получению высшего образования по естественно - научным специальностям (на примере ФНП СГУ)». Сбор эмпирического материала осуществлялся методом стандартизированного анкетирования с использованием гнездовой (серийной) выборки с элементами стратифицированного отбора, согласно которой было опрошено 100 студентов в возрасте от 17 до 24 лет, обучающихся на направлениях «Радиофизика», «Информационные системы и технологии» и «Прикладная математика и физика».

Для чего респондентам нужно высшее образование? Результаты опроса показали, что наиболее популярным мотивом оказалось желание повысить свои шансы при трудоустройстве, так ответили 64% опрошенных. На втором месте по популярности оказалось желание получать высокую заработную плату 61%, 29% ответили, что высшее образование является способом достижения более высокого социального статуса, на четвёртом – возможностью получить отсрочку от армии (27%). Значительно реже выбирались такие варианты, как «повышение своего интеллектуального уровня» (22%), «открытие собственного дела» (19%), «возможность заниматься научной деятельностью» (15%), «к высшему образованию стремятся все в моём окружении» (12%), «пошел по стопам своих родителей» (10%). Таким образом, большая часть опрошенных ориентирована на получение высшего образования с утилитарных позиций и рассматривают его как инструмент решения наиболее острых насущных проблем: с трудоустройством, зарабатыванием денег, достижением более высокого социального статуса в обществе и решением проблем с армией. Высшее образование как ценность, связанная с возможностью интеллектуального развития и самореализации, оказалось гораздо менее востребованным.

Если стремление получить высшее образование чаще объясняется студентами с позиций практической выгоды, то выбор вуза осуществляется ими на более сложных основаниях. Так, в основном респонденты руководствовались наличием интересных специальностей (60%) и возможностью бесплатного обучения (58%). Со значительным отрывом идут такие варианты ответа, как «высокий уровень квалификации преподавателей» (31%), «мнение о ВУЗе моих родителей, других родственников» (26%) и «местонахождение ВУЗа» (25%). Таким образом, прагматические и идеалистические соображения идут рука об руку, и первые даже несколько отстают по частоте упоминания респондентами.

Та же тенденция сохраняется и в ответах на вопрос о мотивах выбора специальности обучения. В данном случае больше половины респондентов

руководствовались личными установками, ценностями и предубеждениями (65%). Возможность бесплатного обучения как критерий выбора специальности оказалась на втором месте (54%). Престиж самой специальности играет заметную роль лишь для трети опрошенных (32%). Только 19% респондентов уверены, что данная специальность востребована на рынке труда. 8% студентов ответили, что пошли на данную специальность, так как она дает большую вероятность высокой заработной платы в будущем. Столько же отметили, что на данной специальности легко обучаться. С одной стороны, выявленную тенденцию можно рассматривать с положительной точки зрения, поскольку интерес и желание самореализации в рамках той или иной специальности можно рассматривать как залог становления хорошего специалиста. С другой стороны, незначительная представленность ответов, связанных со взвешенным, рациональным расчетом, отражающим реальное положение дел на рынке труда, востребованность той или иной специальности, может привести (и часто приводит) к сложностям трудоустройства выпускников вузов.

Из всех опрошенных лишь 65% при выборе будущей специальности обращались за советом к кому-либо еще. В основном респонденты просили дать совет по выбору своего пути у семьи и других родственников (62%). Гораздо реже будущие студенты советовались с представителями ВУЗа/факультета (14%), с друзьями и учителями (по 13%). Реже всего, лишь в 3% случаев, респонденты общались по данному вопросу к специалистам по профориентации. Можно сделать вывод, что наибольшей степенью доверия у абитуриентов пользуются люди из ближайшего социального окружения, а отнюдь не специалисты по проблемам выбора будущей профессии. В то же время, столь редкое обращение к последним свидетельствует, скорее всего, о низкой степени эффективности этой структуры. Нельзя забывать и о том, что часто выбор вуза / специальности бывает связан не только с предпочтениями молодого человека, но и ресурсами его семьи.

Тем не менее, стратегия выбора специальности, используемая большинством студентов, приводит к весьма положительным результатам: 19% опрошенных полностью удовлетворены своей специальностью, 47% удовлетворены в большей степени, 24% своим выбором удовлетворены и не удовлетворены в равной степени, лишь 9% не удовлетворены своей специальностью. Другими словами, подавляющее большинство студентов удовлетворены своим обучением на факультете ФНП, что можно рассматривать как признак правильно сделанного выбора специальности, по крайней мере, на этапе получения профессии.

Подытоживая сказанное выше по проблеме мотивов выбора специальности студентами, обучающимися на факультете нелинейных процессов, отметим их некоторую противоречивость. Так, при принятии решения о получении высшего профессионального образования, молодые люди руководствуются, в первую очередь, утилитарными, сугубо практическими соображениями. Высшее образование они рассматривают как некий залог успеха в жизни, призванный помочь адаптироваться на рынке труда и получать более высокую заработную плату. При этом выбор конкретного варианта

получения высшего образования – вуза и будущей специальности – осуществляется, в первую очередь, с учетом личных установок, ценностей и предубеждений абитуриентов. Можно предположить, что таким образом родители дают шанс на самореализацию своего ребенка в будущем. Тем более, что в настоящее время в общественном мнении доминируют представления о важности получения высшего образования вообще, тогда как значимость конкретных специальностей уходит на второй план.

Список литературы

¹. Официальный сайт Саратовского Государственного Университета им Н.Г. Чернышевского. Факультет Нелинейных Процессов // <http://www.sgu.ru/admission/campaign> (дата обрац.: 20.04.2017 г.)

ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН НА РЫНКЕ ТРУДА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

А.В. Журавлева

*Саратовский государственный национально исследовательский университет
имени Н.Г. Чернышевского*

В современных социально-трудовых отношениях представляется актуальной проблема гендерного разделения труда, под которой понимают распределение видов деятельности и ролей между мужчинами и женщинами, базирующееся на признаке пола. Во всем мире существуют сугубо мужские и сугубо женские профессии.

Можно констатировать тот факт, что в сфере занятости существует проблема дискриминации по половому признаку, которая характеризуется тем, что к отдельным работникам, обладающими одинаковыми характеристиками по признаку производительности, относятся по-разному из-за того, что они представляют отличные друг от друга социально-демографические группы.

О наличии данной проблемы в РФ неоднократно заявляла сопредседатель Совета по консолидации женского движения России Галина Михалёва¹. Особое внимание она призывала обратить на дискриминацию в отношении молодых женщин: как молодых специалистов, их очень неохотно принимают на работу, так как их подготовка требует дополнительных усилий и ресурсов; они входят в группу риска в связи с беременностью и уходом за больными детьми. При этом следует отметить высокую степень закрытости данной проблемы, а также ее недостаточную изученность на уровне отдельных регионов, а именно Саратовской области.

В связи с этим зимой 2016 года было проведено авторское социологическое исследование², объектом которого выступила молодежь города Саратова в возрасте от 15 до 30 лет. В ходе опроса были рассмотрены следующие проблемы: каким образом возрастные особенности влияют на

определение и отношение респондентов к такому социальному явлению как дискриминация и рассмотрение респондентами официальных источников информации о дискриминации женщин на рынке труда как первоисточников так же в зависимости от возрастных различий.

Для решения поставленных задач были построены таблицы сопряженности и проведен анализ статистических показателей, которые позволяют установить наличие взаимосвязи между переменными.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что с возрастом в силу сложившегося жизненного опыта респонденты считают, что дискриминация – это различие в правах и обязанностях человека по определенному признаку, в тоже время выявилась тенденция, указывающая на то, что чем младше возраст опрашиваемого, тем чаще встречается ошибочное суждение того, что дискриминация это посягательство на права и свободу других.

Данный вывод подтверждается значением коэффициента V Крамера, который равен 0,221(при $p=0,015$), что свидетельствует о существовании прямой слабой корреляционной зависимости.

Полученные данные свидетельствуют о том, что с возрастом убывает количество респондентов, которые положительно относятся к дискриминации, так же чем старше, тем меньше опрошенных, которые не против существования дискриминации, но сами бы не хотели столкнуться с этим социальным явлением.

Также следует выделить тот факт, что с увеличением возраста, увеличивается процент респондентов, которые не против, если женщина наравне с мужчиной будет занимать ту или иную должность, но при этом так же с возрастом увеличивается процент тех респондентов, которые против того, чтобы девушки наравне с мужчинами претендовали на те или иные должности на рынке труда. Отношение людей к дискриминации женщин на рынке труда довольно разностороннее.

Данный вывод подтверждается значением коэффициента V Крамера, который равен 0,322(при $p=0,011$), что свидетельствует о существовании прямой слабой корреляционной зависимости.

Полученные данные свидетельствуют о том, что с возрастом люди перестают доверять официальным источникам информации о тех или иных социальных явлениях. Это может быть следствием того, что данные, публикуемые на всеобщее обозрение, не всегда отражают действительность, а несут в себе именно ту информацию, которая будет удобна правительству.

Данный вывод подтверждается значением коэффициента V Крамера, который равен 0,248(при $p=0,031$), что свидетельствует о существовании прямой слабой корреляционной зависимости.

Устранение дискриминации в области труда это стратегически важный шаг в направлении борьбы за искоренение дискриминации во всех других сферах, который поможет создать более демократические рынки труда, сделать таковым все общество в целом, а так же снизить опасность конфликтов, повысить производительность труда и ускорить рост экономики.

Список литературы

1. Михалева Г.М. Дискриминация женщин в социально - трудовой сфере//Доклад на заседании круглого стола «Трудовые права женщин, женщины на рынке труда»URL:<http://www.yabloko.ru/publikatsii/2011/03/22>. (Дата обращения: 30.03.2017).
2. Авторское социологическое исследование было проведено зимой 2016 года в городе Саратов.методом анкетирования по квотно-стратифицированной выборке было опрошено 200 респондентов в возрасте от 15 до 30 лет.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СТАНОВЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ СТЕРЕОТИПОВ

Е.А. Заграничная

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

В этой статье нам интересно было бы обсудить такую часть массовой культуры, как социальные сети, а именно ее влияние на становление деструктивных общественных стереотипов и популяризацию различных острых и негативных социальных явлений.

На наш взгляд, начать нужно с того что, необходимо объяснить, как и на каком основании мы относим социальные сети к массовой культуре и что мы под этим понимаем. Возможно, одним из синонимов к социальным сетям в массовой культуре в данном контексте могло быть понятие «средство массовой информации», но оно более сложно определяемо, как в методологическом, так и в юридическом смысле. Поэтому мы ограничиваемся более широким термином «массовой культуры», выделяя в нем такое информационно-социальное явление, как социальные сети. Если же быть еще более конкретным, то в данной статье мы рассматриваем конкретный механизм и форму организации социальных сетей. Речь пойдет о сообществах в социальных сетях, как части от целого. Как составляющее понятие «массовой культуры». Говоря о том, что сообщество в социальной сети является некой частью социальной культуры, мы в первую очередь говорим об определенных функциях и свойствах, характерных для общего понимания массовой культуры.

В этой статье мы не преследуем цель доказать идею о том, что социальные сети являются определенной частью современной массовой культуры. В рамках этой работы мы возьмем этот тезис за аксиому. Но все же обратимся к двум характерным, а главное, важным для нашей статьи качествам, объединяющим и объясняющим связь между понятиями сообщество в социальной сети и массовая культура. Первое - это конечно массовость, второе - актуальность.

Что касается актуальности различных сообществ в социальной сети, то тут мы обнаруживаем следующие статистические данные. Одним из ключевых показателей «жизненной активности» или, иными словами, актуальности социальной сети является число «говорящих» пользователей, открыто выражающих свою позицию публичными сообщениями в социальных медиа.

Таких активных авторов в декабре 2015 года в России было около 37 млн. человек, они сгенерировали 588 млн. сообщений за месяц. Активные авторы, создающие публичный контент, делают социальные сети актуальным индикатором общественных настроений, позволяя уловить «живые» общественные проблемы самом начале формирования значимых трендов.

По количеству «пишущих» российских авторов лидирует ВКонтакте – 18,8 млн. уникальных авторов. У следующего на втором месте Instagram – невероятные темпы роста, в декабре в этой сети зафиксировано 10,6 млн. авторов, практически в 5 раз больше, чем весной 2015г. Третье место – Twitter – число активных авторов здесь продолжает снижаться, в декабре зафиксировано чуть более 1 млн. чел¹.

Что касается массовости, то по данным TNS, аудитория ВКонтакте остановилась на 46,6 млн. человек, второе место – у Одноклассников (31,5 млн. человек). Аудитория Facebook в декабре 2015г составила 21,7 млн. чел., близко далее расположился Мой Мир – 16,6 млн. чел и Живой Журнал, с аудиторией 15,2 млн. чел. Аудитория Instagram к декабрю 2015г увеличилась на 2 млн и составила 12,3 млн. чел. Аудитория Twitter осталась практически без изменений и равна 7,7 млн. чел¹.

Что в случае с ВКонтакте например, не только сопоставимо, но и превосходит по охвату лидера телевизионного рынка в РФ «Первый канал», охват которого на те же даты в абсолютных цифрах равен 28,2 млн. человек².

Таким образом, опираясь на понимание того, что главные и общепризнанные медиа-ресурсы страны, бесспорно, не только являются частью массовой культуры, но и влияют на её формирование, мы думаем, что социальные сети и передовые их сообщества занимают такую же роль, обладая теми же функциями и схожими особенностями.

К такой ключевой для нашей работы особенности мы отнесем возможность социального влияния. Мы предполагаем, что информационное наполнение (далее контент), с которым сталкиваются пользователи социальных сетей в наиболее массовых сообществах, его направленность и характер отражаются на социальных стереотипах и прочих социальных явления масс точно так же, как любое другое массовое информационное воздействие. Вид и характер подобного отражения различными учеными и исследователями трактуется совершенно по-разному. Так, одни исследователи склонны предполагать, что информационное влияние социальных сетей не несет в себе никаких качественно новых образований, а скорее представляет собой одну из форм или баз, подчиняющихся уже сложившимся законам и понятным алгоритмам влияния. В то время, другие видят в популяризации социальных сетей определенную переломную точку и строение совершенного иного вида массового контакта со своими особенностями. Вот что об этом пишет Мария Филь: «Таким образом, общество, под влиянием глобальных изменений переживающее атомизацию, начинает в определенном смысле собираться заново, структурироваться по новой модели, пока представляющей собой конгломерат «обществ по интересам», сформировавшихся вокруг определенной темы или конкретной личности. Эта модель с точки зрения

старых представлений может показаться децентрализованной, однако правильнее говорить о том, что у нее формируются свои (пока ещё недостаточно исследованные и понятые) «точки сборки». Приходя к довольно показательным для темы влияния на личность выводам: «Для глубоко интегрированных пользователей Интернет-пространство образует виртуальную бытийную среду, которая в ряде случаев может становиться более реальной, чем сама реальность. Возникает ложная убежденность в том, что если событие отражено в сети, то оно действительно имеет место быть, а если нет, то его как бы и не было. Таким образом, точка зрения меньшинства может восприниматься человеком как позиция всего общества. Проведены исследования, которые показывают, что активный пользователь социальных сетей, как правило, регулярно посещает одни и те же группы и в разной степени взаимодействует с другими пользователями в количестве 100-200 человек, которые, как правило, являются его единомышленниками. Последнее обстоятельство вызывает глубокие искажения представлений о действительности»³.

В любом случае, научное сообщество имеет разные взгляды на степень и форму влияния социальных сетей на человека. Но в том, что оно существует, активно и объемно у большинства исследователей, нет сомнения. На этом основании нам кажется интересным проанализировать весь контент пяти крупнейших сообществ в наиболее популярной социальной сети «ВКонтакте» за сутки, с целью определения наличия прямой или косвенной пропаганды идей, которые мы можем отнести к негативным социальным стереотипам или популяризации различных деструктивных социальных явлений.

Мы взяли пять крупнейших сообществ социальной сети «ВКонтакте», по данным самой социальной сети это:

1. «Новинки музыки 2017» с аудиторией на момент написания статьи 12,1 млн. человек
2. «Смейся до слез :D» с аудиторией 10,1 млн. человек
3. «Киномания» с аудиторией 9,8 млн. человек. (Таких сообществ два. Оба сообщества имеют дублирующие название и похожий, а часто и абсолютно одинаковый контент, поэтому мы для исследования будем рассматривать сообщество с наибольшей аудиторией. Предполагая, что исключения сообщества-клона незначительно исказит наше исследование).
4. «ПРИКОЛЫ Смеяка» с аудиторией 9,3 млн. человек.
5. «ЁП» с аудиторией 8,7 млн. человек.

Затем проанализировали контент каждого из сообществ за последние сутки на наличие упоминания каких-либо идей, которые можно отнести к деструктивным: социальные стереотипы, острые социальные проблемы, социальные явления подобного спектра. К подобному контенту мы отнесли алкоголизм, наркоманию, различного рода нетерпимость, экстремизм, откровенное падение морали и контент эротического содержания. Для простоты написания в дальнейшем мы будем употреблять термин «негативная публикация». В наш анализ мы умышлено не включали рекламные

публикации других сообществ или услуг, поскольку их содержание может не совпадать не только с мнением администрации сообщества о наполнении публикуемого контента, но и даже не совпадать с тематикой самого сообщества.

Таки образом, вот какие результаты нам удалось получить:

В сообщество «Новинки музыки 2017» за сутки было представлено 20 публикаций, из которых только 2 можно отнести к негативным публикациям эротического характера. 10% от общего числа публикаций.

В сообществе «Смейся до слез :D» за сутки было представлено 42 публикации, из которых 7 можно отнести к негативным публикациям разной направленности. 17% от общего числа публикаций.

В сообществе «Киномания» за сутки было сделано 46 публикаций, из которых ни одну нельзя отнести к негативным. Соответственно 0% от общего числа.

В сообществе «ПРИКОЛЫ Смяка» за сутки было сделано 28 публикаций, из которых 3 можно отнести к негативным, за пропаганду и укрепление негативных социальных стереотипов. 11% от общего числа публикаций.

В сообществе «ЁП» за сутки было сделано 35 публикаций, из которых 22 можно отнести к негативным публикациям разной направленности. Что составляет 63% от общего числа публикаций.

Если попробовать перевести эти данные в абсолютные числа по всем пяти сообществам, то мы получим следующие показатели. За одни сутки (24 часа), 5 крупнейших сообществ наиболее популярной социальной сети «ВКонтакте», аудитория которых колеблется от 8 до 12 млн. человек, публикуют около 27,8% негативных публикаций. То есть публикаций, где обнаружено наличие упоминания каких-либо идей, которые можно отнести к деструктивным от общего числа публикаций.

Следовательно, мы можем предположить, что социальные сети и сообщества в них, учитывая степень их влияния, формируют или закрепляют различные негативные социальные стереотипы и прочие негативные социальные явления в ¼ части своей активности.

Безусловно, мы понимаем, что для окончательных утверждений необходимо гораздо более тщательное научное исследование, которое будет иметь более лонгированный вид, большее количество изучаемого материала, и учитывать массу различных влияющих на результаты переменных: от тенденций моды до социальных фильтров личности и способности формировать собственной «пространство интересов». Поэтому итогом нашей статьи может стать только гипотеза об уровне негативного влияния на стереотипизацию масс социальных сетей, требующая гораздо более тщательной проверки. И небольшое очень общее социальное исследование, демонстрирующее нам, что в самом общем и объемном виде, вне зависимости от направленности и составляющих ленты новостей и круга интересов пользователя, шанс того, что контент будет носить именно такой характер, довольно высок. Что, по логике, приводит к закреплению определенных

негативных стереотипов личности и принятие деструктивных остросоциальных явлений в каждой четвертой публикации. При этом мы осмысленно не берем во внимание причины появления подобной статистики и её последствие. Что должно стать также поводом другого, более систематизированного и глобального исследования.

Влияние социальных сетей и тенденций в них на личность и общество в целом должно быть изучено очень тщательно. Механизмы должны быть поняты, а тенденции и алгоритмы осмысленны. Сегодня, учитывая охват, аудиторию, степень влияния и его направление, социальные сети - это крупнейший механизм, отражающий общество, создающий и корректирующий его взгляды и идеи. Они наделены не только позитивными функциями, но и как показывает наше исследование, в самом общем смысле, минимум в каждом четвертом случае они обладают негативным влиянием на личность и человека, даже если подобный контент не входит в ваш, так называемый «круг социальных интересов».

Список литературы

1. <http://blog.br-analytics.ru/socialnye-seti-v-rossii-zima-2015-2016-cifry-trendy-prognozy/>
2. <http://www.sostav.ru/publication/tns-21943.html>
3. <http://niisocio.ru/press-centr/nauchnye-stati/142->

ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ ЖИЗНИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В.Р. Ильина

*Саратовский государственный национально исследовательский университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Стиль жизни является одной из важнейших составляющих образа жизни человека. Он определяется готовностью человека тратить собственные ресурсы, такие как время и деньги. Стиль жизни отражает деятельность людей, их интересы и мнения. С помощью него люди дают толкование происходящим вокруг них событиям, интерпретируют, осмысливают и предсказывают их, согласовывают их со своими ценностями. В современных экономических условиях, возрастающей конкуренции, исследования жизненного стиля становятся все актуальнее, так как они дают более полное представление о покупателях, реальную картину того, что скрывается за безликими социально-демографическими данными, помогают понять реальное поведение потребителей. Компаниям необходимо знать «в лицо» своих потребителей, чувствовать их поведение, предугадывать их действия. Товаром или услугой пользуются не просто люди определенного возраста и места жительства, а именно потребители определенной марки, выбирающие ее в соответствии со своим вкусом и стилем жизни. Именно жизненный стиль помогает наиболее точно раскрыть секреты мотивации и восприятия, а также определить отношение человека к тому или иному товару или услуге.

Мы рассмотрим данное социальное явление на примере города Саратова, где в январе-феврале 2017 года было проведено авторское социологическое исследование с выборкой 200 человек. Респондентами стали люди в возрасте от 18 лет и старше. В основном это молодёжь от 18 до 29 лет (70%). Респонденты распределились по полу в следующем соотношении: 48% мужчин и 52% женщин.

При проведении исследования важно было выяснить, что понимают под стилем жизни жители города Саратова. Выяснилось, что 25,5% опрошенных понимают под стилем жизни моду и индивидуальный стиль. Несколько больше опрошенных, около трети (34%), считают, что стиль жизни это, прежде всего, образ жизни и поведение человека в ней. Остальные опрошенные разделили своё мнение и ответили примерно в равных количествах: привычки - 6,5%, окружающая среда - 5%, семья - 8%, здоровье и занятие спортом - 6%. Затруднились ответить 15% опрошенных.

Одной из важнейших задач исследования стало выявление влияния ценностей на стиль жизни потребителей. Оказалось, что большая часть опрошенных (44%) считают, что это счастливая семейная жизнь и любовь; 23% придерживаются активной, деятельной жизни; материально обеспеченную жизнь и наличие хороших верных друзей выбрали по 10% населения, здоровье и физической развитие-7%, а интересную работу выбрали всего 6%.

Подтверждением предыдущей позиции стал ответ на вопрос: «Какого стиля жизни Вы придерживаетесь?». Подавляющее большинство респондентов (44%), а это каждый второй человек, придерживаются «семейного» стиля жизни. Меньшее количество опрошенных (23%) относят себя к «индивидуальному» стилю жизни, у них есть определенный стиль, согласно собственным установкам. 13,5% респондентов ведут «коммуникативный» стиль жизни, а это значит, что для них на первом месте стоит общение с друзьями, коллегами и т.д. «Спортивного» стиля жизни придерживаются 9,5%, для себя они находят занятие спортом главной ценностью в жизни. «Интеллектуальный» стиль ответили 5%, приоритетом в их жизни является наука. «Попустительский» стиль выбрали 5% опрошенных, для них чаще всего безразлично, что происходит вокруг.

Результаты исследования показали, что потребителей по стилю жизни можно разделили на 3 группы: «выживающие» (5%), у которых денег не хватает даже на питание; «срединные» (64%), которым на покупку вещей длительного пользования приходится брать кредит; «преуспевающие», для которых затруднительна лишь покупка машины или квартиры (21%). К последней также относятся те, кто не отказывают себе ни в чем (10%).

Проанализировав предпочтения саратовцев при выборе одежды, мы выяснили, что для них в первую очередь важно высокое качество (33%), оптимальное соотношение цены и качества (16%); вещь должна понравиться и быть новомодной ответили по 12% опрошенных; низкую цену предпочитают 19% респондентов. Покупки совершают из-за влияния рекламы 8%.

Таким образом, потребители по жизненным целям делятся на «новаторов», их оказалось 12%, «подражателей» - 6%, «традиционалистов» - 41,5%, «ситуативных» - 41%.

На основе проведенного исследования можно сделать выводы: стиль жизни является важным социальным явлением, однако не все саратовцы могут дать ему точного определения. Объяснить это можно тем, что у каждого человека свой стиль жизни и он во многом определяет потребительское поведение индивида. Именно на это стоит обращать внимание производителям потребительских товаров, чтобы быть успешными в современном мире. Исследование позволило очертить портрет типичного саратовского потребителя: это человек с семейными ценностями, со средним достатком, ведущий «традиционный» либо «ситуативный» стиль жизни и выбирающий товар высокого качества для долговременного пользования.

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ВИРТУАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-ОБРАЗОВ В ЖИЗНИ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ВОЗРАСТНОЙ СРЕЗ

Т.А. Карановская

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
Н.Г. Чернышевского*

В современном мире молодежь всё чаще прибегает к использованию социальных сетей для организации общения, а оно, в свою очередь, приобретает новые формы. На смену привычным текстовым сообщениям приходит фотография, которая становится средством выражения чувств и переживаний молодых людей. В связи с этим, можно констатировать, что функции фотографии в последние десятилетия несколько трансформировались.

Также изменилось отношение людей и к хранению фотографий: если раньше большая часть фотографий хранилась в альбомах, то сейчас они размещаются в Интернет-пространстве, например, в социальных сетях. Больше всего увлечена этим процессом молодежь. Чем же обуславливается стремление к публичному показу не только самого себя, но и всего своего окружения? В этом мы попробуем разобраться с помощью анализа результатов авторского социологического исследования, в ходе которого было опрошено 200 респондентов в возрасте от 14 до 30 лет, проживающих на территории города Саратова. 54,5% из них составили девушки, 45,5% – молодые люди.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что визуальные компоненты социальной реальности, то есть такие, которые воспринимаются вооруженным или невооруженным глазом и имеют неременную материальную выраженность, существенным образом влияют на познание современного мира. В окружающем человека социокультурном мире видное место занимает одна из визуальных форм - фотография, вышедшая за рамки художественного творчества и ставшая неотъемлемой частью повседневности. По-новому выстраивается соотношение вербального и

визуального, реального и виртуального, а сама коммуникация всё больше начинает носить визуальный характер.

В результате гипотеза о том, что в 60% случаев молодые люди испытывают удовольствие от селфи, не подтвердилась, так как только 32,5% респондентов действительно подтвердили получение удовольствия от процесса создания фотографий самих себя.

Гипотеза о том, что для 40% молодежи фотография играет важную роль, а 60% не уделяют ей особого внимания подтвердилась частично, т.к. 31% респондентов указывали фотографию как важную составляющую их жизни, а 69% утверждали, что фотография - это не самое главное в жизни.

Гипотеза о возрастных различиях в целях использования фотографии подтвердилась частично. Чем младше возрастная группа, тем чаще респонденты выкладывают фотографии для получения лайков и самовыражения. Чем старше возрастная группа, тем чаще молодые люди пытаются самовыражаться и поднять свою самооценку посредством фотографии. Так, 31,4% респондентов в возрасте 14-20 лет признались, что посредством фотографии они самовыражаются, 26,7% молодежи пытаются поднять самооценку с помощью фотографии, 16,2% выкладывают фотографии для получения лайков, и 7,6% респондентов используют фотографию для общения. В возрастной группе 21-30 лет почти треть респондентов считают фотографию средством самовыражения (28,4%), почти каждый четвертый молодой человек заявил, что посредством фотографии он повышает свою самооценку (18,9%) 14,7% используют ее для коммуникации, а остальные 10,5% - для получения лайков.

Частота создания фотографий с возрастом не изменяется кардинальным образом. Хотя можно констатировать, что к 30 годам молодые люди создают меньшее количество фотографий в целом. Если говорить о частоте создания только селфи, то с возрастом количество таких фотографий в день увеличивается. Однако молодежь в возрасте от 14 до 20 лет занимается этим более стабильно.

Большинство респондентов одобряют селфи. В возрасте 14-20 лет основной причиной одобрения становится то, что сами респонденты не пренебрегают созданием фотографий самого себя. А в более старшем возрасте молодые люди считают, что фотография помогает людям разнообразить жизнь и самовыражаться. Однако с возрастом увеличивается число тех людей, которые не одобряют людей, делающих селфи, считая, что они выставляют себя напоказ.

С возрастом удовольствие от селфи увеличивается. Скорее всего, это связано с заменой реального общения виртуальным. И для того чтобы передать эмоции, быстрее поделиться переживаниями молодые люди в возрасте 21-30 лет фотографируют в основном для виртуальной коммуникации. В младшей возрастной группе фотографирую чаще всего для того, чтобы получить много оценок/лайков, показать другим свои достижения и поднять самооценку.

Также с возрастом молодые люди всё чаще начинают выкладывать фотографии в социальные сети. Тип выкладываемых фотографий с возрастом

не меняется, в основном это простые повседневные фотографии, селфи и фотографии, сделанные на каком-либо мероприятии.

Таким образом, фотография сегодня является неотъемлемой составляющей жизни молодежи. Причем имеются возрастные особенности, проявляющиеся в целях использования и частоте создания фотографии, в отношении к людям, делающим селфи, удовольствии от создания селфи, а также частоте выкладывания фотографий в социальные сети. Благодаря размещению фотографий в социальных сетях молодые люди удовлетворяют, прежде всего, коммуникативные потребности, а также потребности в признании, самореализации. Причем для молодежи важно, чтобы фотография нравилась не только им самим, она также должна вызывать одобрение у других пользователей социальных сетей.

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ СТИЛЯ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Н.И. Карпов

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

В настоящее время существует некоторая дифференциация высших учебных заведений по специфике и направленности предлагаемого образования¹. Так существуют различного рода академии, институты и университеты, направленные как на техническое, так и на классическое образование². В нашей статье мы рассматриваем специфику различия и схожести некоторых факторов, оказывающих влияние на формирование стиля жизни современных студентов³, на примере классического вуза СГУ им. Н.Г. Чернышевского и вуза технического СГТУ им. Ю.А. Гагарина.

Итак, в нашем авторском, пилотажном исследовании приняло участие 85 студентов двух выше представленных вузов. Так как в каждом из заведений существуют факультеты и специальности, занимающиеся изучением как гуманитарных так и технических наук, мы постарались подобрать максимально похожие направления в каждом из университетов, для проведения онлайн анкетирования. Как в СГУ, так и в СГТУ были взяты направления из гуманитарной и технической сферы деятельности. В СГУ - Социологический и Механико-математический факультеты, в СГТУ - Международный факультет прикладных информационных технологий и Социально-гуманитарный факультет.

По результатам исследования были выделены ответы на вопросы, максимально интересно отражающие специфику формирования стилей жизни студенчества, не рассмотренные нами ранее. Одним из таковых был вопрос о том, «по каким причинам было выбрано данное место обучения» респондентами. Так как вопрос являлся открытым, обобщение вариаций ответов, является

максимально приближенным к оригинальным, полученным данным и было проведено по результатам их обработки.

По итогам исследования можно выделить некоторые факторы интеграции⁴ по сравнению классического и технического учебного заведения, такие как:

1) Критерий «Престижность» в одинаковой степени часто отмечали как респонденты обучающиеся в СГУ, так и их коллеги с СГТУ (около 24-25% по каждому из вузов). Это подтверждает высокую внешнюю оценку данных учебных заведений со стороны категории абитуриентов, предваряющих студенческую.

2) «Приемлемость», как оценка пояснения выбора вуза, в одинаковой степени важны для респондентов как СГУ, так и СГТУ (Примерно 14% к 11%). Это говорит о том, что категория нынешних студентов, предположительно рассматривая различные вариации продолжения своего обучения, в одинаковом отношении приемлемо оценивают как классический, так и технический вуз.

3) Наиболее интересным оказался тот факт, что и студенты СГТУ и студенты СГУ, в значительной степени затруднились ответить на вопрос о том, почему они выбрали данное учебное заведение. Это говорит о том, что можно предполагать, что некоторые случайные обстоятельства, или обстоятельства, о которых не хотелось упоминать студентам, стали ключевыми при выборе вуза.

4) Не интересна никакая вне учебная деятельность примерно 14% респондентов в СГУ и СГТУ. Такие категории студентов отдают приоритет учебной деятельности, либо своей личной вторичной занятости, не связанной с вузом.

5) Участвуют во всех возможных направлениях общественной нагрузки примерно 20% студентов СГУ и СГТУ. Что говорит о схожем отношении количества всесторонней, с точки зрения общественной деятельности, категории студентов.

Также выделяются факторы дифференциации⁵, к которым, по итогам нашего исследования относятся:

1) Так почти 10% респондентов, не рассматривали иных вариантов учебных заведений, кроме как СГУ, с СГТУ подобных в данном опросе отмечено не было. Это говорит о наполненности классического вуза, различного рода направлениями обучения, и возможном консерватизме мнений данной доли респондентов с СГУ.

2) Обратная тенденция выделяется по пункту «Наличие необходимой специальности», где 15 % ответивших с СГТУ, отмечают этот критерий как один из важнейших, у СГУ отметили данный пункт лишь около 5% опрошиваемых. Здесь можно сказать о том что, данные студенты СГТУ, заранее определились со специальностью необходимой для дальнейшего трудоустройства.

3) Значительная часть респондентов СГТУ при этом заняты в спортивной деятельности того или иного рода, почти 11%, и лишь 2 % с СГУ. Здесь вероятно сказывается то, что в СГТУ имеется наличие военной кафедры, включающее спортивную подготовку

4) При этом «работой» только в студенческом совете занято примерно 2% респондентов в СГУ и около 18% в СГТУ. Здесь можно сделать вывод разнонаправленности студентов классического вуза, в общественной деятельности, в сравнении с некоторой частью студентов СГТУ, которые помимо одной деятельности, прежде заняты лишь учебной.

В целом стоит сказать что факторы, влияющие на специфику формирования стиля жизни студента, зависимы не только от классического или технического статуса вуза⁵. Безусловно, здесь оказывается влияние и внутренне спецификой самого вуза, его развитостью, местоположением и т.д. Так результаты сравнения двух классических вузов могут также показать некоторую различность. Но стоит уверенно сказать, что данный фактор точно представляет собой явление изменяющее и направляющее современного студента.

Список литературы

- ^{1.} Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда. Метод социологии / Э. Дюркгейм М.: 1991. 391 с.
- ^{2.} Шкуратова, И.П. Профессиональное становление специалиста / И. П. Шкуратова, Е. А. Волбушко. Ростов-на-Дону; изд-во Фолиант, 2006. С.156-174.
- ^{3.} Щербакова Ю.Ю. Стиль жизни студенчества: показатели и тенденции. / Ю. Ю. Социология в Северо-западной Академии государственной службы. Санкт-Петербург; 2007. С.10-15.
- ^{4.} Электронный словарь: [Электронный ресурс]. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/4851 (дата обращения 10.10.2014).
- ^{5.} Диссертация кандидата социологических наук «Южного федерального университета» Н.Р. Таировой по теме «Практики конструирования стилей жизни в провинциальных вузах России»: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissercat.com/content/praktiki-konstruirovaniya-stilei-zhizni-studentov-v-provintsialnykh-vuzakh-rossii> (дата обращения 17.10.2014).

СПОРТ В ЖИЗНИ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Д.Л. Князева

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Спорт - это один из наиболее доступных способов поддержания и сохранения здоровья и работоспособности человека. С каждым годом по являются и развиваются различные формы занятий физическими упражнениями, совершенствуются новые, необычные виды спорта. Но заинтересованность к ним стороны молодежи остается достаточно низкой.

Повышается количество студентов и школьников, имеющих отклонения в состоянии здоровья. Чтобы обеспечить полноценное и гармоничное физическое развитие необходимо вести здоровый образ жизни. Ю.П. Лисицин и Г.И. Царегородцев дают следующее определение: «Здоровый образ жизни — это способ жизнедеятельности, направленный на сохранение и улучшение

здоровья людей как условия и предпосылки существования и развития других сторон образа жизни»¹.

На региональном уровне наблюдается нехватка исследований на тему спортивного образа жизни, поэтому в качестве выявления значимости спорта в жизни саратовской молодежи зимой 2017г. проводился пилотажный интернет-опрос. Объектом данного исследования выступили студенты СНИГУ им. Н.Г. Чернышевского. Опрошенные составили возрастную категорию от 18 до 23 лет. В ходе исследования был выявлен такой факт, что 55% опрошенной молодежи совмещают работу с учебой, а 45% не работают.

Что касается свободного времяпровождения 23% опрошенных, чаще всего, совершают прогулки с друзьями, занимается спортом каждый пятый, читают книги 15%, 13% занимаются творчеством, 12% смотрят телевизор или играют в компьютерные игры, а у 17% опрошенных нет свободного времени. Это показывает, что достаточно высокий процент тех, кто уделяет внимание спорту в свободное время.

Важность спорта в жизни саратовской студенческой молодежи по пятибалльной шкале распределилось таким образом: на 5 баллов оценивают 30% опрошенных, на 4 балла -28%, на 3 балла-36%, на 2 балла-5%, на 1 балл-1%. Таким образом, можно сделать вывод о том, что для большинства респондентов (30%), спорт является крайне необходимым занятием в жизни.

Говоря об уровне спортивной информированности, 56% студенческой молодежи следят за спортивными новостями, у 44% это не вызывает интерес. Таким образом, СМИ активно внедряют спорт в жизнь общества, делая его максимально пропагандируемым. Среди опрошенных, регулярно занимающихся спортом, 57% оказалось профессиональных спортсменов.

Говоря о причинах непосещения спортивных секций, 43% опрошенных указали, что у них нет времени заниматься в секциях, 21% отметили, что не хватает денег, у 21% нет желания, и по состоянию здоровья не посещают спортивные секции 15% опрошенных. Следовательно, занятия спортом, в основном, зависят от таких факторов, как нехватка времени, отсутствие желания и материальных возможностей.

Многие молодые люди стараются придерживаться здорового образа жизни. Так, 74% опрошенных не имеют вредных привычек, 21% не мешают вредные привычки заниматься спортом, а 5% мешают.

Исследование показало, что для повышения количества желающих заниматься спортом необходима общедоступность спортивных объектов (65% опрошенных), на увеличение количества стадионов и мест для занятия спортом указали 49% молодежи, 33% - на пропаганду спортивных секций, 25% студентов отметили, что для эффективности привлечения необходимо повышение денежного вознаграждения за спортивные достижения.

Самыми популярными видами спорта среди респондентов являются волейбол и футбол (по 19,3% и 17,5% соответственно). Спецификой такого рода занятий является целевая направленность на общее укрепление организма и стремление профессиональной карьеры в спорте. Здесь, в командных видах спорта, общение сведено к максимуму.

Спортивные достижения опрошенных распределились следующим образом: 51,9% имеют грамоты, медали - 32,7%, кубки - 13,5% опрошенных, 7,7% имеют спортивное профессиональное звание, а 42,3% не имеют весомых успехов в спорте.

Большинство опрошенной молодежи оценивают спорт в их жизни как важный вид деятельности. Больше половины респондентов считают общедоступность спортивных объектов необходимым условием для повышения уровня спортивной культуры. Следовательно спорт, первостепенной задачей которого является сохранение и укрепление здоровья, должен быть неотъемлемой частью жизни каждого человека.

Список литературы

¹. Ю.П.Лисицын, Г.И. Царегородцев // Политическое самообразование. 1986. № 10. С. 30-37.

РОЛЬ РЕЛИГИИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА (ПО МАТЕРИАЛАМ АВТОРСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

В.А. Козлов

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Затрагивая тему роли религии в жизни современного российского общества, необходимо отметить, что религия не является путем спасения, а является лишь формальным институтом общества и не играет значительной роли в жизни общества. Большинство людей частично потеряли веру в церковь, службы, священников, поэтому чаще надеются на собственный, внутренний мир, свою душу, предпочитают общение с Богом, без посещения церкви. У каждого своего представления об этом и пути общения с Богом респондент выбирает индивидуально – так проявляется вера респондентов в Бога.

Это и обусловило проведение в 2016 году социологического исследования отношения населения г. Саратова к религии и церкви.

Проведенный опрос показал, что верующих саратовцев, три раза больше, чем неверующих (72% против 23,3%), и посещающих церковь в 2 раза больше (66%), чем игнорирующих ее. Однако 56,4% посещают церковь 1-2 раза в год, 24,7% - когда им что-то очень нужно. 26,7% опрошенных.

Попытаемся в данной статье определить всего одну проблему, связанную с некорректным поведением церковных служителей по отношению к святыням (церковь, иконы и т.д.) и проблемные ситуации с респондентами через вопросы о конфликтах с церковнослужителями, неприятных инцидентах, грубости с их стороны, нарушении этических норм с гендерной характеристикой – полом.

Большое количество конфликтов с церковнослужителями происходило у 7,4% респондентов мужского пола, у женского же пола - 1,9%; 3,7% мужчин и 14,7% женщин считают, что такое было, но не часто. Не припоминают о

случившимся 33,8% мужчин и 35,9% женщин. Конфликтов однозначно не было у 54,4% мужчин и 46,8% женщин. Не ответили на вопрос 0,7% мужчин и 0,6% женщин (см. таблицу 1).

Коэффициент корреляции V Крамера равен 0,227 при значимости равной 0,005, что указывает на прямую положительную связь слабой силы.

Таблица 1

Влияние пола респондентов на конфликтные ситуации с церковнослужителями

		Пол			
			мужско й	женски й	итого
Конфликты с церковнослужителями и	да, очень часто	Счет	10	3	13
		% от столбца	7,35	1,92	4,45
		% от итого	3,42	1,03	4,45
	да, такое было, но не часто	Счет	5,00	23,00	28,00
		% от столбца	3,68	14,74	9,59
		% от итого	1,71	7,88	9,59
	нет, такого не припомню	Счет	46,00	56,00	102,00
		% от столбца	33,82	35,90	34,93
		% от итого	15,75	19,18	34,93
	нет, такого однозначно не было	Счет	74,00	73,00	147,00
		% от столбца	54,41	46,79	50,34
		% от итого	25,34	25,00	50,34
	нет ответа	Счет	1,00	1,00	2,00
		% от столбца	0,74	0,64	0,68
		% от итого	0,34	0,34	0,68
итого	Счет	136,00	156,00	292,00	
	% от столбца	100,00	100,00	100,00	
	% от итого	46,58	53,42	100,00	

Конфликтных ситуаций не много (примерно одна пятая часть от ста процентов), но они есть, этот факт уже сам по себе является унижительным для церкви и ее служителей. Чаще всего конфликтуют мужчины, но процент женщин, конфликтующих реже больше. Все остальное население, примерно в равной степени и мужчины, и женщины (около 75% респондентов), не сталкивались с такого рода инцидентами.

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА СТУДЕНТОВ САРАТОВСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

К.А. Кузьмина

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Выбор профессии и профессиональное становление - это, как правило, длительный процесс, объясняемый существованием множества внешних и внутренних факторов, которые могут определять принятие решения. Возрастает число мотивов, влияющих на поступки человека, в том числе и на выбор будущей профессии. Несмотря на выбранную специальность, отношение к ней у студентов может быть неоднозначным. В связи с этим зимой 2017 года было проведено социологическое исследование с целью изучения отношения студентов к их будущей профессии.

Анализируя причины выбора той или иной профессии можно сделать вывод, что каждый второй респондент выбрал специальность по причине проявления к ней интереса. 9% студентов обучаются на той специальности, о которой мечтали с детства. 23% выбрали свою специальность, так как прошли конкурс только на нее. Данный факт говорит о том, что, возможно, эти молодые люди могут быть не удовлетворены своим местом обучения.

Что касается отношения к выбранной профессии на данный момент, большая часть опрошенных несколько не жалеет о выборе своей профессии (45%). Около трети респондентов также не жалеют о своем выборе, но хотели бы получить несколько другую специальность. Также есть студенты, которые сожалеют о своем выборе, но все равно хотели бы заниматься чем-то родственным (15%). Незначительную долю составляет процент тех, кто жалеет о выборе и желает получить второе высшее образование (5%) и тех, кто считает, что выбранная ими профессия им совершенно не подходит (3%). Всё это, в свою очередь, свидетельствует о том, что студентов, как правило, устраивает их выбор.

Респондентам было предложено оценить свой интерес к учебе в баллах от 1 до 5. Более половины студентов дали оценку 4 и 5, что показывает положительное отношение к учебе в целом. Также почти четверть респондентов поставили 3 балла, что говорит о присутствии интереса, но и наличии каких-либо факторов, которые могут отвлекать или отталкивать от учебы. И только 8% опрошенных оценили свой интерес к учебе на 1 и 2 балла.

Рассматривая сложность обучения по специальности, можно сделать вывод, что более трети респондентов (38%) испытывают трудности, однако, сам процесс обучения, несмотря на это, им интересен. 23% студентов считают, что это не трудно, все укладывается в их временные рамки, 10% считают изучаемые предметы довольно легкими и 3% также не испытывают трудностей в учебе и даже стараются заниматься дополнительно сверх учебной программы.

Довольно значительная доля респондентов (21%) считает учебу трудной по причине отсутствия к ней интереса.

Анализируя успеваемость студентов, можно сделать вывод, что более половины учатся на «хорошо» и «отлично», почти четверть учатся на «хорошо» и 13% являются отличниками, что показывает высокий уровень успеваемости среди опрошенных.

Рассматривая наличие опыта работы у студентов до поступления, получаем следующие данные: каждый второй не имел никакого опыта (50%), либо имел только общее представление (33%). Следовательно, в большинстве случаев молодые люди имеют лишь теоретические представления о своей будущей профессии и не знают, какова она на практике. Значительно меньшее количество человек имели небольшой опыт работы (13%) и имели достаточный опыт работы (4%). Такое положение объясняется тем, что у большинства просто нет возможности приобрести подобный опыт до поступления в ВУЗ.

На вопрос о наличии работы в настоящее время, половина респондентов ответили отрицательно, объясняя это тем, что сейчас учеба для них на первом месте. Более трети опрошенных в настоящее время не имеют работы, но все-таки хотят найти подработку. 10% опрошенных работают не по специальности и 5% заняты в сфере, связанной с выбранной респондентами профессией.

Если рассматривать дальнейшие планы на работу по специальности, то большинство респондентов изъявляют подобное желание, но не отрицают возможности трудоустройства в другой сфере. Почти четверть опрошенных всегда хотели работать именно по своей специальности и 11% за время обучения поняли, что им будет интересно работа в выбранной сфере. Таким образом, в большинстве своем, молодые люди все-таки изъявляют желание работать в выбранном направлении. Также существует и доля тех, кто не собирается работать по специальности: 10% не интересуется выбранное направление, 6% не видят перспектив в работе по выбранному направлению, 2% учатся ради получения диплома о высшем образовании и 2% согласны работать, где получится.

На основе полученных данных были сделаны следующие выводы. Основной причиной выбора той или иной специальности является наличие интереса к профессии. Более чем у половины студентов уровень интереса к учебе выше среднего. Почти 80% опрошенных не жалеют о выборе своей профессии. Более 70% студентов планируют в дальнейшем работать по выбранной специальности.

К ПРОБЛЕМЕ ТИПИЗАЦИИ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНЧЕСТВА

В.С. Кулик

*Балаковский филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации*

Межэтнические отношения являются одной из самых важных сфер жизни общества. Ими чрезвычайно сложно управлять, и очень трудно прогнозировать их формирование и развитие. Принимая во внимание то, что на территории нашего государства проживают представители многих народов, исследование особенностей межэтнического взаимодействия приобретает особую актуальность для такого сложного поликультурного общества, как современная Россия¹.

Логика изучения межэтнических отношений выводит исследователя на вопрос: можно ли на основе характеристик этнической идентичности диагностировать и прогнозировать характер межкультурного взаимодействия?

Для изучения данной проблемы в студенческой среде нами было проведено социологическое исследование среди студентов БФ РАНХиГС на тему «Типы этнической идентичности». Были опрошены 43 студента.

Генеральная совокупность: студенты. Выборочная совокупность: 43 человек (17-20 лет)

Цель: Определение **типа этнической идентичности** учащихся.

Для исследования использовалась методика Г.У. Солдатовой «Типы этнической идентичности».

Методика содержит шесть шкал, которые соответствуют следующим типам этнической идентичности²:

1. Этнонигилизм – одна из форм гипоиентичности, представляющая собой отход от собственной этнической группы и поиски устойчивых социально-психологических ниш не по этническому критерию.

2. Этническая индифферентность – размывание этнической идентичности, выраженное в неопределенности этнической принадлежности, неактуальности этничности.

3. Норма (позитивная этническая идентичность) – сочетание позитивного отношения к собственному народу с позитивным отношением к другим народам. В полиэтничном обществе позитивная этническая идентичность имеет характер нормы и свойственна подавляющему большинству.

Усиление деструктивности в межэтнических отношениях обусловлено трансформациями этнического самосознания по типу гиперидентичности, которая соответствует в опроснике трем шкалам:

4. Этноэгоизм – данный тип идентичности может выражаться в безобидной форме на вербальном уровне как результат восприятия через призму конструкта "мой народ", но может предполагать, например, напряженность и раздражение в общении с представителями других этнических

групп или признание за своим народом права решать проблемы за "чужой" счет.

5. Этноизоляционизм – убежденность в превосходстве своего народа, признание необходимости "очищения" национальной культуры, негативное отношение к межэтническим брачным союзам, ксенофобия.

6. Национальный фанатизм – готовность идти на любые действия во имя так или иначе понятых этнических интересов, вплоть до этнических "чисток", отказа другим народам в праве пользования ресурсами и социальными привилегиями, признание приоритета этнических прав народа над правами человека, оправдание любых жертв в борьбе за благополучие своего народа².

Исходя из полученных данных исследования особенностей этнической идентичности студентов Балаковского филиала РАНХиГС, можно сделать выводы о существовании позитивных и негативных тенденций в сфере межэтнических отношений среди студентов.

К позитивным тенденциям следует отнести констатацию доминирования позитивной этнической идентичности, т.е. большинство респондентов являются «посредниками» - демонстрирую готовность к межэтническим контактам, а также этническую толерантность (76,7%).

Наличие среди респондентов лиц с этнической идентичностью этноэгоизм (4,7%), этноизоляционизм (2,3%) и национальный фанатизм (4,7%), т.е. «националов». Данные студенты характеризуются этнической нетерпимостью, раздражается при общении с представителями других национальностей, не стремится поддерживать и развивать межэтнические контакты, может служить фактором существования межэтнической напряженности и является негативной тенденцией, выявленной в ходе исследования.

С высказыванием «...считает, что любые средства хороши для защиты интересов своего народа», большинство респондентов согласны и скорее согласны (37,2%), нейтральную позицию в данном вопросе «в чём - то согласен, в чём - то нет» имеют (34%) респондента.

По результатам ответов студентов на высказывание «...считает, что необходимо строго сохранять чистоту нации»: согласны – 25,6%; Скорее согласны- 25,6%; в чём-то согласен в чём-то нет – 21%; Скорее не согласен- 11,6%; не согласен-14%, можно сделать вывод, что молодёжь склонна отрицательно относиться к межнациональным союзам.

Большинство студентов не считают, что их народ превосходит другие, такие выводы можно сделать исходя из их ответов на высказывание «считает, что его народ имеет право решать свои проблемы за счет других народов»: согласны – 2,3%; скорее согласны-4,7%; В чём-то согласны, в чём-то нет – 10,1%; скорее не согласны- 24%; не согласны- 56%.

Список литературы

¹ Авксентьев В.А. Этнические конфликты: история и типология //Социологические исследования. - 1996. №12. С. 43-50

2. *Солдатова Г.У., Рыжова С.В* «Типы этнической идентичности». [Электронный ресурс].- <https://sites.google.com/site/test300m/tei>.

ПРАВОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – КАК ПОДПРОГРАММА МОЛОДЕЖНОГО ПАРЛАМЕНТА

А.В. Курмаева

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов*

Статью о правовой деятельности – как о подпрограмме молодежного парламента мне хотелось бы начать с определения права. Так как, в научной литературе это понятие трактуется по-разному и имеет различные значения. Само понятие «право» уходит своими корнями в древность. Прообразом принято считать Римское право. Говоря об отечественном определении, наиболее точно его дают Матузов Н.И. и Малько А.В.

В своих трудах они говорят о слове "право", как о многозначном понятии, которое имеет разностороннее содержание.

Во-первых, его употребляют в общесоциальном смысле, в рамках которого речь идет о нравственных, политических, культурных и иных возможностях в поведении субъектов.

Во-вторых, говоря о понятии, как о правовой возможности конкретного субъекта, его можно называть субъективным, принадлежащим личности и зависящим от его воли и желания.

В-третьих, под правом понимают юридический инструмент, связанный с государством и состоящий из целой системы норм, институтов и отраслей. Это так называемое объективное право.

Таким образом, мы можем сказать, что право есть система общеобязательных, формально определенных юридических норм, выражающих консолидированную волю общества (конкретные интересы различных классов, социальных групп, слоев), устанавливаемых и обеспечиваемых государством, и направленных на урегулирование общественных отношений.

Молодежный парламент считает важнейшей составляющей в своей работе, анализ законодательства на различных уровнях как региональном, так и федеральном. А так же разрабатывает проекты нормативно-правовых актов, проводит просветительную деятельность среди широкой молодежной среды, тем самым направляя молодежь на повышение правовой культуры.

Стоит отметить, что Молодежный парламент не только анализирует, но и активно создает законы, действующие в области. Так 30 сентября 2009 года был принят закон области «О внесении изменений в Закон Саратовской области «О выборах в органы местного самоуправления», который предусматривает снижение возрастных ограничений для депутатов в представительные органы власти местного самоуправления до 18 лет.

Говоря о Федеральном законе «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (принятом Государственной Думой 21.12.2010 г.), мы можем сказать, что Молодежным парламентом были разработаны ряд предложений, которые были учтены при его утверждении.

Вопрос квотирования рабочих мест остро стоит во многих регионах страны, наша область не стала исключением. И в связи с этим, в 2014 году был принят Закон Саратовской области «О квотировании рабочих мест для трудоустройства отдельных категорий несовершеннолетних и молодежи в Саратовской области», в его разработке активно принимали участие члены Молодежного парламента при Саратовской областной Думе.

В подпрограмму «Законотворчество» молодые парламентарий включают мероприятия, которые направлены на увеличение количества проектов, разработанных ими. А также нормативно правовые акты и поправки к ним, принятые к рассмотрению представительными органами власти, а также привлечение молодежи Саратовской области к нормотворческой деятельности.

Анализируя, выше перечисленное, мы можем сказать, что цель, которую ставит перед собой Молодежный парламент, а именно развитие и оптимизация регионального законодательства, приоритетным направлением которого является сфера молодежной политики Саратовской области, постепенно достигается.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСТОРИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ТЕРРОРИЗМА

О.А. Лазарева

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Для анализа исторических аспектов следует начать с того, что сразу обозначить периодизацию истории терроризма, она делится на 2-а этапа, предыстория и собственно история. Разделять их принято годами Великой Французской революции (далее ВФР). Зачем вообще существует подобное деление? Если разобраться подробнее, то оказывается, что оно не является таким уж формальным или надуманным как считают некоторые авторы. До времён ВФР не существовало ни идеологии террора, ни конкретных террористических организаций, тем более профессиональных, ни чётко сформулированной стратегии террора. Само по себе это явление возникало локально как реакция на сложившуюся в том или ином регионе политическую, экономическую или религиозную ситуацию. Как пример можно привести организации «Сикарии», «Ассасины» и им подобные. Этот период не представляет для нас интереса, поэтому мы его пропускаем и сразу переносимся в 1605г. в Англию. Это довольно знаменитая дата, в этом году был раскрыт «Пороховой заговор Гая Фокса». Этот случай отличается от всего предыдущего опыта тем, что здесь уже присутствует запланированный заранее

массовый акт насилия, имеющий своей целью устрашение общества и навязывание ему своих религиозных взглядов. Т.е. с данного момента начинает формироваться идеология и стратегия терроризма в её первоначальном виде¹.

После раскрытия заговора и того как схватили его участников они должны были выглядеть в глазах общества как борцы за «правое дело», по крайней мере у той части общества, которая относилась к католикам. Само собой это не было продуманно ими заранее и только теперь, спустя несколько столетий, мы можем делать подобные выводы, рассматривая более поздние и схожие случаи. Таким, например, является неудавшееся покушение Засулич и дальнейший суд над ней, но об этом в другой главе.

Собственно дальнейшее развитие терроризм стал получать не на востоке, как это принято сейчас считать, а в Европейских странах, таких как Германия, Франция, Англия, Ирландия, Италия и т.д. Он также возникал как реакция на местную политику, религиозную ситуацию и т.п., но стал отличаться тем, что теперь террористы действовали по уже сформированной стратегии, через страх. Также для нас примечательно то, что общество стало относиться к нему более лояльно, почему, кстати, он и получил подобное распространение по всему миру. Террористические организации возникали там, где общество было готово принять их идеологию, их взгляды, там, где может и не гласно, но их поддерживали. На волне подобных настроений терроризм стал получать развитие и в России уже ближе к концу 19-началу 20 вв. Революционно настроенная часть общества допустила применение насилия не только со стороны государства, но и со стороны граждан, что привело к разгулу террора.

Социологическая составляющая исторического развития терроризма в данный период заключается в том, что терроризм как бы подхватывает то настроение, которое существует на данный момент в обществе, встраивается в социальную ситуацию, он начинает не просто существовать параллельно с ней, но и регулировать её изнутри. До тех пор, пока отношение к терроризму резко негативное, то в таком обществе его возникнуть не может, как только появляется малейший признак того, что насилие «снизу» допустимо, так сразу общество «заражается» терроризмом. Яркие тому примеры Красный террор в России и иных странах социалистического лагеря, фашистский террор. Основания могут быть различны, не обязательно это политика, террор может возникнуть по причине религиозных разногласий².

Очень важным, и, пожалуй решающим этапом развития терроризма, были годы после 2-ой Мировой войны. Как раз в этот период начинает складываться практика современного терроризма, когда он перестаёт быть направленным на конкретных личностей, например, императора, или любую другую неугодную персону, теперь террористы готовы действовать снизу вверх, т.е. это практика безадресного террора, направленного на всех людей без исключения. Их стратегия теперь заключается в следующем – показать обществу, что государственная власть, которая существует на данный момент не в состоянии их защитить и пора начинать бунт. Начинающиеся процессы глобализации приводят к тому, что терроризм начинает выходить за рамки одной страны и одна организация может теперь действовать на территории нескольких

государств. Стоит сказать, что рост радикализма, а именно фундаменталистического, происходит и по сей день³.

Социологическая подоплёка на данном этапе развития заключается в том, что при установлении межкультурных контактов следует учитывать особенности той группы людей, с которыми этот контакт должен быть установлен. Когда западные идеи начали проникать в страны исламского мира, то было ясно, что они там не приживутся, поскольку на Востоке очень сильны местные традиции и уклады, свои законы, но Западом были предприняты попытки навязывания своего мнения, что и привело к реакции отвержения и в последствии защитной реакции с помощью террора. С тех пор начали происходить процессы стереотипизации, т.е. как это явно можно видеть сейчас, почти каждый мусульманин воспринимается как террорист⁴.

На данный момент противостояние Запада и Востока перешло совершенно на другой уровень, это уже не реакция защиты, восточные террористы теперь преследуют совершенно иные цели, теперь это так называемая война во имя веры – Джихад. Террористические сети разрослись по всему земному шару и охватили практически все страны.

Список литературы

1. Ениколопов С.Н. Терроризм и агрессивное поведение // Национальный психологический журнал. - 2006. - 11. - [Электронный ресурс]. URL: <http://psychlib.ru/mgppu/periodica/NPJ112006/N0611028.HTM> (дата обращения: 16.11.12)

2. Мкртычян А.А. Влияние средств массовой информации на психологические последствия терроризма: автореф. дис. ... канд. псих.наук. – Москва: ФГНУ «Институт социологии образования», 2012. – С. 37.

3. Васильев В.Л. Психология и социология терроризма. – [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/lib/terror16.htm> (дата обращения: 16.11.12)

4. Кожина Н.В. Образ террориста в сознании молодых людей. – [Электронный ресурс]. URL: http://pravmisl.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1399 (дата обращения: 29.03.13)

ОСОБЕННОСТИ ТРУДОУСТРОЙСТВА ИНВАЛИДОВ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

И.В. Лопаткин, М.В. Лопаткина

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

На сегодняшний день социальная защита населения является приоритетным направлением государственной политики. Система функций социальной защиты, включающая различные методы, способы и гарантии, позволяет обеспечить оптимальные условия жизни и удовлетворение потребностей различных общественных категорий и групп граждан. Социальная защита граждан представляет собой систему мер, направленных на защиту прав и свобод индивида и на удовлетворение его социальных потребностей.

В связи с этим социальная защита осуществляет функцию помощи отдельным категориям и группам населения, которые по тем или иным причинам и обстоятельствам не способны обеспечить себе достойное существование: люди пенсионного возраста, лица с ограниченными возможностями, беженцы и др. С нашей точки зрения социальная адаптация инвалидов предполагает процесс включения человека с ограниченными возможностями в общественную жизнь, его приспособление к имеющимся условиям проживания и устройства на работу. Согласно Федеральному закону от 28 декабря 2013 года №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (с изменениями на 21 июля 2014 г.)», государственные меры поддержки ориентированы на улучшение качества предоставления услуг гражданам, персональный подход к гражданам с целью преодоления ими сложной жизненной ситуации¹. Хотелось бы более подробно проанализировать способы социальной защиты инвалидов, а именно, помощь в их трудоустройстве в Саратовской области.

В условиях нашего региона социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями становится важнейшей функцией органов власти и общественных институтов. Вопрос занятости и трудоустройства инвалидов в Саратовской области является весьма актуальным, поскольку в повседневной жизни лица с ограниченными возможностями испытывают целый ряд трудностей с поступлением на работу. Как правило, работодатели под различными предлогами отказывают в их трудоустройстве, ссылаясь на дополнительные расходы, связанные с особенностями их труда, тем самым ограничивая права инвалидов. Подобное отношение со стороны работодателей создает дополнительную общественную напряженность, вынуждая инвалидов чувствовать себя «бесполезными» людьми, ощущать собственную неполноценность, вызванную физическими или иными изъянами, ухудшая моральное состояние инвалидов, развивая чувство одиночества и нежелание контактировать с людьми.

В связи с этим служба занятости и трудоустройства граждан РФ реализует многочисленные проекты и программы, содействующие трудоустройству граждан с ограниченными возможностями, действующие и на территории нашего регионе.

В частности, обратившись в службу занятости, граждане данной категории могут получить допуск к базе вакансий, представленных работодателями в рамках исполнения Закона Саратовской области от 28 февраля 2005 г. № 20-ЗСО «Об установлении квоты для приема на работу инвалидов (с изменениями на 2 марта 2017 г.)». В соответствии с актуальной редакцией указанного закона: «Организациям, расположенным на территории области, численность работников в которых составляет не менее чем 35 человек (без учета численности лиц, работающих по совместительству), устанавливается квота для приема на работу инвалидов - два процента среднесписочной численности работников»².

Таким образом, общество и государство обязаны заниматься вопросами социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями. Безусловно,

необходимо оснащать рабочие места специализированным оборудованием для их комфортной трудовой деятельности, позволяющей им ощущать себя востребованными и полноценными гражданами.

Проведённый нами анализ проблем трудоустройства инвалидов дает возможность выделить ряд ключевых направлений в целях повышения конкурентоспособности данной категории на рынке труда:

1. Совершенствование элементов контроля квотирования и резервирования рабочих мест.

2. Создание и реализация дополнительных мер финансового стимулирования работодателей к занятости инвалидов.

3. Разработка и принятие локальных нормативно-правовых актов, целевых проектов, регулирующих работу служб занятости по содействию в трудоустройстве инвалидов, разработанных с учетом специфики конкретной территории.

4. Следует отслеживать ситуацию на рынке труда, проводить мониторинги потребностей инвалидов в трудоустройстве, в зависимости от конкретной группы инвалидности, уровня образования.

Список литературы

¹. Федеральный закон от 28 декабря 2013 года №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (с изменениями на 21 июля 2014 года) [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <http://www.garant.ru/> (Дата обращения: 27.04.2017).

². Закон Саратовской области от 28 февраля 2005 г. № 20-ЗСО «Об установлении квоты для приема на работу инвалидов (с изменениями на 2 марта 2017 года)» [электронный ресурс] – Режим доступа. - URL: <http://www.garant.ru/> (Дата обращения: 27.04.2017).

«ДОПИНГОВЫЙ СКАНДАЛ» КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА СТАНОВЛЕНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ У МОЛОДЕЖИ

М.В. Лопаткина

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) представляет собой совокупность форм и способов повседневной культурной жизнедеятельности личности, основанную на культурных нормах, ценностях, смыслах деятельности и укрепляющую адаптивные возможности организма. Ведение здорового образа жизни обеспечивает гармоничное развитие, сохранение и укрепление не только здоровья человека, но и его физической формы. Кроме того, оно дает возможность раскрывать наиболее ценные качества личности, необходимые в условиях динамического развития российского общества³.

Здоровый образ жизни включает отказ от вредных привычек (курения, алкоголя, наркотиков), рациональное питание, занятия спортивной деятельностью и многое другое.

Пропаганда ценностей здорового образа жизни молодого поколения, безусловно, формирует концептуально новый образ мышления. Данным образом мышления должны обладать целеустремленные, успешные, ответственные, свободные от зависимостей люди с активной гражданской позицией.

Существует множество проектов, направленных на улучшение жизни молодого поколения, один из них Проект Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года в котором здоровый образ жизни (наряду с нравственностью, патриотизмом, инновациями, правосознанием, экологией) рассматривается как фактор и условие формирования мировоззрения молодого поколения².

Здоровый образ жизни всегда неразрывно связан с некоторой спортивной деятельностью, к тому же в современном мире год от года увеличивается значение спортивных побед на крупнейших международных турнирах. Безусловно, в политическом аспекте достижения спортсменов повышают национальный престиж и демонстрируют силу, мощь страны.

В связи с этим, молодые спортсмены готовы использовать различные средства, способствующие достижению побед, в том числе и те, что находятся на грани правил «честной игры». Сегодня, важнейшей проблемой спорта высших достижений является применение спортсменами специализированных веществ и методов, называемых допингом. Данная проблематика имеет не только медицинский, но и этический, а в международном спорте и политический характер, требующий всестороннего изучения.

Вышеуказанная тенденция приводит к тому, что в свободном мире, в начале третьего тысячелетия, такие слова как «допинг», «анаболики», «гормоны» на сегодняшний день не вызывают у молодых людей такого негативного отношения, как, например, у старшего поколения.

Этот вопрос касается не только спорта высших достижений, но и соревнований, проходящих на федеральном уровне и даже региональном. Важнейшая проблема состоит в том, что большинство атлетов не считают употребление допинга безнравственным, аморальным. Они готовы на все, ради получения золотой медали или выполнения разряда, норматива или даже желания иметь фигуру с обложки известного журнала «Железный мир». Именно по этим причинам в стране сложилась негативная ситуация вокруг российского спортивного молодого поколения. Характерным показателем являются сайты и форумы в интернете, занимающихся нелегальным распространением запрещенных фармакологических препаратов и пропагандирующие применение допинга³.

Для того чтобы сформировать у молодежи концептуально новый образ мышления, в рамках пропаганды ценностей здорового образа жизни должны подготавливаться не только статьи о здоровом образе жизни, но и создаваться кружки, секции по интересам, спортивные секции, в которых бы молодому поколению разъяснили, какую роль играет допинг в спорте и какие последствия бывают после его употребления. В наше время в сети Интернет постоянно рассказывают о том, как известных спортсменов лишают медалей и кубков, в

связи с применением допинговых препаратов. Люди, видя эту информацию, задумываются над тем, отдавать ли вообще детей в спортивную школу или нет, поскольку в обществе сформирован стереотип о том, что спорт в нашей стране пропитан допингом. Так вот, именно лекции и рассказы о вреде потребления допинга помогут молодежи разобраться в понятии здоровый образ жизни и в том, что он должен включать в себя. Ведь применение допинговых средств в спорте не входит в составляющие компоненты ЗОЖ, поскольку он наносит колоссальный урон всему организму. По этой причине чрезвычайно важна контрпропаганда той отрицательной волне, что «накатывается» на нашу страну из западных стран, порочащая и дискриминирующая не только наших спортсменов, но и всю нацию.

Подводя итоги, сделаем вывод о том, что современная молодежь должна помнить, что честное, справедливое достижение каких-либо побед, укрепляет духовную стойкость, психологическую выносливость. Каждый день человек находит в себе новые силы идти вперед, побеждать свои страхи и двигаться к цели. Безусловно, только через преодоления себя, человек становится лучше как физически, так и духовно. В данном случае уместно привести цитату О. Хайяма «Упавший духом гибнет раньше срока». Ставить себе цель и добиваться ее годами – вот чем жили, живут и должны жить не только профессиональные спортсмены, но и все люди пропагандирующие ЗОЖ. Необходимо противостоять последствиям «допингового скандала» в нашей стране и жестко разделять границы применения допинговых средств и массового спорта, ведения здорового образа жизни населением, нацеленного не только на физическое оздоровление нации, но и морально – этическое.

Список литературы

1. *Раевский Р.Т.* Здоровье, здоровый и оздоровительный образ жизни студентов / Р.Т. Раевский, С.М. Канишевский; Под общ. ред. Р.Т. Раевского. – О.: Наука и техника, 2008. - 556 с.
2. Проект Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://vmo.rgub.ru/files/project-937-2.pdf>.
3. *Бадрак К.А.* Допинг в спорте как проблема нравственности // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2010. №1. С. 70 – 72.

СУИЦИД В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ. «ГРУППЫ СМЕРТИ», КАК «ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕРРОРИЗМ» СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

А.Е. Макурина

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Изучая проблему детского и молодежного суицида, особое внимание следует уделить психологическим особенностям самих детей и подростков, поскольку данная группа риска особо впечатлительна, внушаема, доверчива, им присуща низкая критичность собственного поведения, перепады настроения,

импульсивность, замкнутость, агрессивность, низкая устойчивость к фрустрации¹.

Россия одна из многих стран, в которой по-прежнему растет процент совершения самоубийств. Количество людей, пытающихся свести счеты с жизнью, увеличивается с каждым днем. И, к сожалению, для нашей страны остается крайне актуальная проблема детской и подростковой смертности, причины которой заключаются в плохом социально-экономическом состоянии общества. Так, например, уполномоченная при президенте по правам ребенка Анна Кузнецова заявила о росте количества детского суицида в 2017 году - сразу на 57 процентов, что составило более 700 самоубийств за последний год³. «Одной из основных причин такого положения является лавинообразное распространение „групп смерти“», - сказала Кузнецова.

На сегодняшний день, одной из острых проблем, вызвавшей широкий резонанс, стало распространение, в социальных сетях, пресловутых «групп смерти», умело призывающих детей и подростков к самоубийству. Общество сталкивается с новой формой угрозы - так называемым «эмоциональным терроризмом», подобно распространенному организованному терроризму, вызывающему панику в толпе, уверенность в незащищенности со стороны государства и хаос в обществе⁴.

Желание родителей, оградить своих детей от виртуального мира и социальных сетей, путем эмоционального насаждения и давления на детскую неокрепшую психику, как правило, влечет за собой отстраненность детей от взрослых. Вследствие чего, подростки становятся замкнутыми, необщительными и агрессивными. Нередко на сегодняшний день, подобные ситуации приводят к тому, что такие подростки становятся привлекательной добычей в первую очередь для организаторов «групп смерти».

Вступающие в данные группы подростки, принимают участие в увлекательной и безобидной, как может показаться, игре. Участники «групп смерти» находятся в депрессивном психологическом состоянии, являющимся нормой, а насилие по отношению к окружающим и себе возводится в культ, высмеивая и критикуя семью, друзей, образование и т.д. Организаторами пресловутых групп осуществляется контроль за выполнением подростка определенного рода заданий, вплоть до совершения самоубийства.

В данных сообществах, ведется активная, умелая пропаганда смерти, как единственно верного способа выхода из сложных жизненных ситуаций. Тем самым, несовершеннолетние оказываются в психологической ловушке, выбраться из которой самостоятельно, зачастую становится невозможно.

В настоящее время, Роскомнадзором в Сети ведется активный поиск нашумевших «групп смерти», а также данное ведомство уполномочено сообщать в правоохранительные органы о выявлении в Интернете запрещенного контента.

В марте 2017 года, председателем Следственного комитета РФ Александром Бастрыкиным, был оглашен призыв депутатов Госдумы о поддержании на законодательном уровне меры против детских суицидов. По словам председателя, на сегодняшний день, уголовные дела о «группах смерти»

ведутся уже в нескольких регионах России. По данным СК РФ, за прошедший год, статистика детского суицида увеличилась сразу в 40 регионах страны. Только в Москве и Подмосковье совершили суицид около полутора сотен детей. «В основном это прыжки с крыши», - уточнил Александр Бастрыкин².

Несомненно, деятельностью полномочных ведомств, владеющих специальными инструментариями, должны стать превентивные меры, включающих в себя установление конкретных персоналий, стоящих у руля «групп смерти», определение механизмов и форматов их взаимодействия с идеологами и возможными заказчиками данной деятельности, безусловное их блокирование и привлечение к ответственности.

Несомненно, наличие такого рода проблем, обуславливает первоочередную важность проведения просветительской работы среди подростков, начиная с самого базового семейного уровня и продолжая в школьном образовательном процессе.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/. Дата обращения 23.03.2017.

2. Следственный комитет Российской Федерации. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://sledcom.ru/>. Дата обращения 23.03.2017.

3. Эмоциональный терроризм: к вопросу о «группах смерти». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://anna-kulik.ru/8112>. Дата обращения 23.03.2017.

4. Жидков Р.И. Подростковый суицид: специфика и социальные причины // Психология, социология и педагогика. 2014. № 9 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://psychology.snauka.ru/2014/09/3623>. Дата обращения 23.03.2017.

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА ПРЕДМЕТОВ ДЛЯ СДАЧИ ЕГЭ ВЫПУСКНИКАМИ СТАРШИХ КЛАССОВ

А.В. Мариняк

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Зачем ввели ЕГЭ? Чтобы разгрузить выпускников-абитуриентов, сократив число экзаменов. Действительно, до введения ЕГЭ одиннадцатиклассники сначала сдавали выпускные экзамены в школе, а затем – вступительные экзамены в вузы. Это, безусловно, требовало двойной траты сил и энергии, причиняло вдвое больше переживаний и беспокойства. Государство создало равные условия при сдаче выпускных экзаменов в школе и поступлении в вузы для всех учеников, независимо от места их проживания: в крупном городе или в глубокой провинции. Также привели к единообразию оценку знаний выпускников и тем самым сделали её более объективной. Одной из целей введения ЕГЭ было избежание коррупции и блата при поступлении в вузы. Предполагалось также, что результаты ЕГЭ позволят сравнивать качество

образования в разных школах и регионах. Но вместе с плюсами образовались и минусы, одним из которых является проблема выбора будущей специальности среди одиннадцатиклассников. Под ударом такого своеобразного оружия стоят школьники. Они не понаслышке знают о важности и значимости успешно сданного экзамена. Так как ЕГЭ влияет на судьбы людей и влияет ли вообще? Может ли неправильно сделанный выбор сдаваемого экзамена пагубно сказаться на будущем выпускника или отрицательно на него повлиять?

В феврале 2017 года нами было проведено исследование по теме «Место и роль ЕГЭ в выборе специальности будущих абитуриентов». Объектом исследования были выбраны ученики 10 и 11 классов г. Палласовки Волгоградской области. Сбор информации осуществлялся анкетированием. Отбор респондентов проходил по принципам гнездовой (серийной) выборки. В качестве единицы отбора был выбран класс. Опрос проводился в каждой школе в старших классах. Всего было опрошено 100 старшеклассников.

Согласно результатам исследования, средняя успеваемость респондентов за последнее полугодие находится на уровне «хорошо», при этом 15% учеников учатся в основном на «тройки», 51%-в основном на «четверки» и 33%-на «отлично».

На вопрос «Выбрали ли Вы предметы для сдачи ЕГЭ?» все респонденты дали утвердительный ответ, что говорит о довольно высоком уровне ответственности школьников. В тоже время, респондентов, которые не уверены в своем выборе экзаменов для сдачи ЕГЭ и могут изменить свое решение, составляет 56%.

Самым выбираемым для сдачи ЕГЭ предметом стало обществознание, его указали 64% опрошенных, далее по убыванию расположились история-39%, химия-26% и биология-25%. Но в целом, школьники выбирают весь спектр предлагаемых к сдаче предметов, в том числе географию, литературу, физику, английский и профильную математику, однако этот выбор делают лишь единицы выпускников.

Интересно, что процент респондентов, которые по обществознанию за полугодие получили «пятерку», составляет 62,5%, «четверку»-31,25%, «тройку»-6,25%. По истории отличники составляют 23%, по биологии-16%, по химии-6%. Отсюда можно сделать вывод о том, что успеваемость по предмету и его понятность является одним из факторов его выбора.

Сами респонденты оценивать свои знания стараются реалистично-41% респондентов сказали, что обществознание они знают, но небольшие пробелы в знаниях имеют. По истории этот же вариант ответа выбрали 27%, по биологии-21%, а по химии-20% школьников.

На вопрос «Начали ли Вы подготовку к сдаче экзаменов?» 66% ответили, что да, что свидетельствует о длительности и напряженности подготовки школьников к сдаче ЕГЭ. По обществознанию - 22%, по истории - 6%, по биологии - 5%, и по химии - 15% респондентов, помимо школьной программы, посещают репетитора. Самостоятельно готовятся по обществознанию 15%, по истории-14%, по биологии-10% и по химии – 15%.

62% опрашиваемых школьников считают, что обществознание - самый выбираемый предмет, и оказываются правы. 20% и 17% считают, что историю и биологию соответственно выбрали около половины одноклассников, а 11% сказали, что химию выбрали менее половины одноклассников, что также довольно точно отражает реальное положение дел.

Почти каждый школьник обсуждал выбранные предметы с кем-либо еще. 95% школьников ответили, что обсуждали свой выбор с семьей, 34%-с друзьями.

На вопрос «Что лично для Вас имеет значение при выборе сдаваемых экзаменов?», 68% школьников ответили, что считают эти предметы наиболее востребованными для некоторых специальностей, 39% сказали, что выбранные ими предметы - следствие предварительного выбора желаемой специальности. 50% старшеклассников прислушались совета родственников, а 53%-лично заинтересованы в изучении предмета. Лишь 13% посчитали, что выбранные ими предметы очень легки для сдачи.

Подводя итог, можно отметить, что в ходе исследования подтвердились сразу 2 гипотезы:

Во-первых, школьники действительно выбирают экзамены по предметам, которые нужны им для поступления в ВУЗ на желаемую специальность.

Во-вторых, выбор сдаваемых экзаменов осуществляется в пользу тех предметов, в которых ученики сильны.

Большой процент школьников пытаются реализовать себя и выбирают предметы, в которых они сильны. И дело не только в оценке в дневнике, а в личной заинтересованности школьника в получении новых знаний, самореализации. Так же школьники со вниманием относятся к советам семьи, их наставлениям. Многие старшеклассники думают, о своем будущем и выбирают предметы, которые нужны будут при поступлении на желаемую специальность. Это очень ответственно. Но тем не менее, остается процент школьников, которые не начали подготовку к экзаменам (а исследование проводилось в феврале этого года), которые выбрали предметы, которые они считают легкими для сдачи, есть и такие школьники, которые ни с кем не обсуждали свое решение, что тоже могло сказаться на многих показателях, начиная с оценок и заканчивая тем, что имеет значение при выборе сдаваемых экзаменов.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПЕНСИОНЕРОВ В УСЛОВИЯХ СЕЛА

Н.С. Мурыгина

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

В современном российском обществе одной из самых острых и хронических проблем является проблема массовой бедности населения. Но

даже в этих условиях пенсионеры считаются социальной группой с самыми низкими доходами среди всего населения. Так, прожиточный минимум для пенсионеров, проживающих в Саратовской области, составляет 6754 рублей¹, при этом средний размер пенсии составил 10300 рублей², что несколько превышает прожиточный минимум, но все же не может рассматриваться как свидетельство материального благополучия пожилых.

Известно, что социально-экономическое пространство в нашей стране отличается сильной дифференциацией. Есть населенные пункты с более высоким и более низким уровнем цен, развернутыми или урезанными возможностями социальной поддержки незащищенных категорий населения, в том числе и по каналам социальных сетей и т.д. Таким образом, на наш взгляд, было бы ошибочным рассматривать всех пенсионеров в равном бедственном положении. Так, на селе, отличающемся более низким уровнем цен, развернутыми практиками ведения подсобного хозяйства, более тесными родственными и дружескими связями, пенсионеры могут находиться в более благоприятных экономических условиях существования, чем в городе. Ниже мы попытались проверить данную гипотезу.

Для этого в феврале 2017 года нами было проведено социологическое исследование на тему «Планирование бюджета пенсионеров сельской местности», объектом которого выступали пенсионеры с. Синодское Воскресенского района Саратовской области. Сбор информации осуществлялся опросным методом. Отбор респондентов происходил по принципам механической выборки. В качестве единицы отбора был выбран двор. Опрос проводился в каждом третьем дворе. Всего в рамках исследования было опрошено 60 человек пенсионного возраста.

Согласно результатам исследования, 1,7% пенсионеров села имеют доход менее 4 000 рублей; 13,3% - от 4 001 до 8 000 рублей; 28,3% - от 8 001 до 12 000 рублей; 35% - от 12 001 до 16 000 рублей; 13,3% - от 16 001 до 20 000 рублей; 3,3% - от 20 001 до 25 000 рублей; 3,3% - от 25 001 до 30 000 рублей; 1,7% - более 30 000 рублей. В среднем доход пенсионера в с.Синодское составляет 12 000 – 16 000 рублей, что несколько превышает средний размер пенсии по Саратовской области, а также прожиточный минимум данной категории населения.

Относительно приличный уровень дохода пожилых сельчан обеспечивается за счет привлечения дополнительных источников дохода, помимо пенсий. Так, в ходе опроса было выявлено, что семейный бюджет пенсионеров в основном складывается из 2 составляющих: пенсия по старости (100%) и пенсия супруги/супруга (46,7%). Среди других источников пополнения бюджета были названы: помощь родственников (21,7%), регулярная зарплата респондента (18,3%), зарплата других членов семьи (18,3%), доход от продажи продуктов ЛПХ (16,7%), начисления по льготам (15%), доход с аренды помещения/земли (8,3%), материальные пособия членов семьи (8,3%), пенсия других членов семьи (6,7%), помощь друзей (3,3%), доход от временной подработки (3,3%), доход от предпринимательской деятельности (1,7%).

Значительную роль в сельской экономике традиционно играют личные подсобные хозяйства. Те не менее, лишь две трети опрошенных пенсионеров (65%) ведут ЛПХ. Чаще всего пенсионеры занимаются огородничеством (28%) и птицеводством (33%), что представляет собой наиболее простые формы хозяйствования, не требующие больших физических усилий и дополнительных финансовых затрат. Содержат крупный рогатый скот и свиней по 10% респондентов; занимаются пчеловодством и кролиководством по 3,3%. Таким образом, пенсионеры довольно часто прибегают к ЛПХ как дополнительному источнику дохода, пусть и приносящему небольшую выгоду.

Вторичная занятость является еще одним привычным способом пополнения скромного бюджета пенсионеров. Опрос показал, что 25% респондентов имеют работу, что можно рассматривать как довольно высокий показатель занятости для сельского рынка труда, отличающегося невысоким спросом на труд. При этом 73,3% работающих пенсионеров трудоустроены официально и на постоянной основе.

Таким образом, уровень дохода пенсионеров с. Синодское находится на уровне выше среднего размера пенсии по области, что объясняется распространенностью практик привлечения дополнительных источников дохода, среди которых часто отмечаются ЛПХ и вторичная занятость. Вместе с тем, для целостной характеристики необходимо выявить уровень потребления, который могут позволить / позволяют себе сельские пенсионеры.

Так, основными статьями расходов являются продукты питания (100%) и коммунальные услуги (96,67%), на втором месте стоят траты на лекарства, медицинские услуги (73%) и средства личной гигиены (75%). Значительно реже пенсионеры тратят свои средства на одежду, обувь и сотовую связь (по 48,3%); на транспорт (21%) и погашение кредита (10%). Самой редкой по упоминаемости статьёй расходов оказалась помощь детям и внукам (5%). Таким образом, среди наиболее часто упоминаемых ответов мы обнаруживаем традиционно приписываемые пенсионерам статьи расходов, в том числе и продукты питания, что указывает на ограниченные возможности ЛПХ в удовлетворении потребностей членов семьи нерыночным способом. Крайне редкое выделение помощи детям и внукам говорит об отсутствии у пенсионеров каких-либо финансовых излишков, которые могли бы скопиться в условиях урезанного «пенсионерского» потребления. На это же указывает и обращение некоторой доли респондентов к кредитам.

Отсюда можно сделать вывод о том, что пенсионеры с. Синодское, прибегая довольно активно к стратегии диверсификации источников семейного дохода, несколько повышают свой уровень благосостояния, но лишь настолько, чтобы удовлетворять собственные скромные потребности. Сколь-нибудь значительных финансовых излишков у них, скорее всего, не образуется, на что указывает редкость практики оказания помощи своим детям и внукам, а также наличие у некоторых пенсионеров кредитов. Сделанный вывод подтверждается субъективными оценками самих респондентов своего материального положения: лишь 18% опрошенных респондентов оказались полностью удовлетворенными своим материальным положением, 25% - по

большой части удовлетворены, в среднем респонденты как удовлетворены, так и не удовлетворены своими доходами - 30%, 16,67% - по большей части не удовлетворены; 6,7% - полностью не удовлетворены. При этом в вопросе о том, какие трудности беспокоят пенсионеров, проблема низкого уровня благосостояния заняла лишь 3 место (ее отметили 16,7% респондентов) после проблем некачественного медицинского обслуживания (25%) и плохих жилищных условий (20%).

Подводя итог сказанному в статье, можно отметить, что выдвинутая ранее гипотеза о довольно благополучном экономическом положении сельских пенсионеров подтвердилась. Бюджеты пенсионеров часто формируются не только за счет пенсий, но и других источников дохода, в первую очередь, ЛПХ и вторичной занятости. В результате средний уровень дохода пожилых с. Синодское довольно значительно (в два раза) превышает прожиточный минимум, рассчитанный для пенсионеров Саратовской области. Такой уровень благосостояния позволяет удовлетворить скромные потребности сельских пожилых людей, но не делает их зажиточными. Тем не менее, проблема бедности пенсионеров, столь остро стоящая перед городскими жителями, для жителей села уходит на второй план.

Список литературы

¹. Прожиточный минимум в Саратовской области в 2017 году [Электронный ресурс] // <http://potrebkor.ru/minimum-saratovskaia.html> (просмотр: 15.04.2017 г.).

². Пенсия в Саратове в 2017 году [Электронный ресурс] // <http://posobiya.info/pensiya/regiony/saratov.html> (просмотр: 15.04.2017 г.).

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ

А.А. Неруш

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Этническая толерантность является важным условием консолидации полиэтнического общества. По данным Саратовстата, на территории Саратовской области проживает 134 национальности из 190 зафиксированных в стране¹.

Значение средств массовой информации в современном обществе необыкновенно велико, а их функции весьма разнообразны. Существование современного человека немыслимо без телевидения, интернета, прессы и других источников информации. Средства массовой информации - основной транслятор социального опыта и активный агент социализации. Социализация протекает в течение всей жизни человека, но именно в юности и молодости формируются основные моральные и нравственные устои человека. В силу возрастных особенностей молодые люди наиболее восприимчивы к получаемой информации и не могут оценивать её критически. Это позволяет утверждать об

актуальности изучения влияния средств массовой информации на процесс формирования этнической толерантности среди молодежи, тем более что проводимые исследования указывают не только на положительные, но и отрицательные последствия влияния СМИ на социализацию².

В январе 2017 года было проведено авторское исследование на тему «Проблема этнической толерантности среди саратовской молодёжи» посредством метода анкетирования. В ходе сбора информации была использована непропорциональная стратифицированная выборка, в рамках которой было опрошено 100 человек в возрасте от 18 до 30 лет, разделённые на 4 подгруппы по полу и возрасту. В рамках исследования были выявлены различные факторы и условия внешней среды, влияющие на формирование этнической толерантности и этнической нетерпимости.

На актуальность проблемы этнической толерантности среди молодёжи г. Саратова указывают следующие результаты опроса: 13% опрошенных выступили против того, чтобы люди другого этноса под каким-либо предлогом приезжали в Россию, 17% возражают, чтобы они были гражданами России, 34% считают, что представителям некоторых этносов следует ограничить въезд в Саратов. Из полученных сведений было выявлено, что уровень этнической толерантности понижается пропорционально уменьшению социальной дистанции между респондентами и представителями других этносов. Большинство представителей саратовской молодёжи проявляют высокий уровень этнической толерантности, однако треть опрошенных выражает ксенофобные настроения, что свидетельствует об актуальности проблемы.

В ходе исследования было выявлено, какие проблемы волнуют саратовскую молодёжь в большей степени. Результаты опроса показали, что наиболее значимыми для них проблемами являются рост цен на товары и услуги (57%); низкий уровень заработных плат, пенсий, стипендий, пособий (37%); терроризм (35%); коррупция, взяточничество в правоохранительных органах и в судебной системе (24%). Проблема конфликтов на межнациональной и межэтнической почве заняла лишь пятое место (23%). Из полученных данных можно сделать вывод, что саратовскую молодёжь в первую очередь волнуют экономические проблемы, а именно рост цен при низких доходах. При этом средства массовой информации наиболее активно освещают проблемы терроризма (70%), преступности (47%), конфликтов на межнациональной и межэтнической почве (28%), коррупцию, взяточничество в правоохранительных органах и в судебной системе (28%), проблему этнической миграции (26%). Таким образом, средства массовой информации абсолютно не касаются внутренних социально-экономических проблем, а напротив, сосредотачивают своё внимание на проблемах, связанных с преступностью и межэтническими отношениями, что может искусственно приводить к заострению этих проблем в обществе.

Для молодежи оказывается свойственно осознание такой грозной возможности. Так, по мнению респондентов, формированию этнической нетерпимости в первую очередь способствуют сами СМИ (42%) и социальные сети (16%), семейное воспитание (9%), личные убеждения (9%), исторический

опыт близкого проживания (7%), общераспространённые нормы (5%), страх осуждения со стороны общества (3%), законодательство (1%). Таким образом, ключевым фактором формирования ксенофобных настроений, по мнению респондентов, оказываются СМИ (в том числе и интернет), намного опережая все остальные факторы.

Напротив, формированию этнической толерантности, в первую очередь, способствуют семейное воспитание (43%), личные убеждения (22%) и исторический опыт близкого проживания с представителями других этносов (18%), т.е. факторы, связанные с тесным межличностным взаимодействием. Другие, как правило, институционально оформленные факторы: средства массовой информации (5%), общераспространённые нормы, законодательство (3%), социальные сети (2%), страх осуждения со стороны общества (2%), оказывают крайне незначительное влияние.

В качестве вывода можно отметить, что в современном обществе, как бы человек не пытался абстрагироваться от потоков информации, поступающих из интернета, телевидения и радио, он всё равно получает отголоски активно транслируемой информации. Часто именно те события, которые были освещены в СМИ, становятся предметом бурных дискуссий. Современные средства массовой информации направлены не столько на освещение информации, сколько на формирование общественного мнения по поводу тех или иных событий. Молодёжь же, как наиболее незрелая, наивная, максималистски мыслящая социальная группа, оказывается первой жертвой такого влияния. Как правило, именно молодёжь становится движущей силой межнациональных и межэтнических конфликтов, а также акций националистического характера. В связи с этим люди, определяющие линию функционирования СМИ, должны остановиться и задуматься о том, стоит ли канализировать социальное недовольство и напряжение населения, разыгрывая национальную карту, ведь возможная плата за такую игру в конечном итоге может стать слишком высокой для всего общества.

Список литературы

1. Саратовстат территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области.
2. *Зейтунян Марина Александровна* Роль СМИ в процессе социализации молодежи // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2009. №1. С.142-146.

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЁЖИ ГОРОДА САРАТОВА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОНТЁРСТВА)

В.Р. Николаева

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

На протяжении последних десятилетий в мире происходят различные события, в большинстве которых требуется безвозмездная помощь простых людей. В каждом социуме есть такие люди, для которых труд на благо общества и других людей является важным способом общения с миром и самим собой, средством самореализации и самосовершенствования. Если взять, например, такие ситуации, как сложная операция пациента, требующая определенной группы крови, или же масштабное мероприятие, на котором нужны «дополнительные руки», в этот момент оказывает помощь та часть человечества, именуемая волонтерами.

Особенную популярность волонтерское движение получило в молодежной среде во многих странах, в том числе и России. С каждым днем увеличивается количество молодых людей - волонтеров. Волонтерство набирает свою популярность, тем самым вопросы у населения о данном движении со временем будут набирать еще больший оборот. Но есть и различия в степени популяризации, исходя из возрастного контингента волонтеров. Каждый преследует свои цели и имеет собственные идеалы.

Данное социальное явление было рассмотрено на примере города Саратова посредством проведения авторского социологического исследования. Респондентами выступили молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет.

Как было выявлено в ходе опроса, респонденты, будучи подростками, практически в равной мере (отличаясь всего на 2%) помогали окружающим безвозмездно и, наоборот, в более старшем возрасте (от 18 до 24 лет) ситуация меняется: в эти годы опрошенные в 2 раза больше когда-либо помогали безвозмездно, чем те, которые не сталкивались никогда с этим. Более зрелые респонденты меняют кардинально мнение о волонтерах: только 5,9% из опрошенных старше 25 лет оказывают помощь окружающим, другие 26,7% - указывают на значительный перевес в отношении к помощи окружающим.

В данном случае напрашивается вывод о том, что в большей мере именно в возрасте 18-24 лет респонденты уделяют внимание безвозмездной помощи окружающим и сталкиваются с ней в повседневности.

Далее было рассмотрено влияние возраста на уровень информированности респондентов о волонтерских центрах.

Респонденты несовершеннолетнего возраста в большей мере информированы о волонтерских центрах, а значит, информированы об их существовании больше, чем респонденты совершеннолетнего возраста. Их доля составляет 50% от общего количества опрошиваемых. Также, лишь 25% респондентов-школьников не знают о волонтерских центрах Саратова. Что касается респондентов возрастной группы от 18 до 24 лет, то здесь ситуация

несколько иная: наличие информированности по сравнению с более молодым поколением различается на 5,6 %. Однако отсутствие информированности о волонтерских центрах различается больше чем в 2 раза (52,5%). Если взять возрастную категорию респондентов от 25 до 30 лет, можно заметить, что информированность о волонтерских центрах у них практически не наблюдается (всего 5,6%), её отсутствие также составляет наименьший процент, что является показателем низкой заинтересованности респондентов данного возраста волонтерством.

По результатам опроса в наши дни волонтерством занимается 54% молодежи несовершеннолетнего возраста. Действительно, эта возрастная группа более склонна к безвозмездным поступкам, желая помочь каждому.

С каждым годом, появляется надобность в каких-либо результатах волонтерской деятельности, таких как новые знакомства, опыт, материальная поддержка и т.д. Иными словами, появляется потребность в более значимых достоинствах занятия безвозмездной деятельностью. Таким образом, с каждым возрастом понижается процент респондентов, занимающихся волонтерством.

Коэффициент V Крамера, который равен 0,264 (при $p = 0,001$) свидетельствует о существовании слабой прямой корреляционной зависимости. Это обуславливает то, что возрастной фактор не имеет значительное влияние на занятие волонтерской деятельностью в настоящее время.

Интересны результаты, выявленные при взаимосвязи возраста респондентов и продолжительности занятиями волонтерской деятельностью.

Оказалось, что респонденты 14-17 лет, по большей мере, затрудняются ответить на данный вопрос (81,8%), однако всё же большинство выбрало ответ «насколько будет хватать свободного времени». Данный факт свидетельствует о том, что граждане, не достигшие совершеннолетнего возраста, уделяют достаточно своего времени на безвозмездную помощь. Респонденты 18-24 лет предпочли в большей степени ответ «до тех пор, пока будут друзья/знакомые по волонтерской деятельности (60%)». Ответившие в данном возрасте более зациклены на том, будут ли они знать кого-либо из волонтерского центра. В меньшем количестве их волнует польза от данной деятельности (25% респондентов), что в 2 раза меньше, чем в возрастной группе 14-17 лет.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что степень участия в добровольческой сфере находится в прямой зависимости от возрастных критериев. Действительно, с каждым годом у людей появляются свои цели, задачи, которые они ставят в качестве приоритетных. В более молодом возрасте молодежь больше отдаётся безвозмездной помощи, чтобы оказать значительное влияние на общество. Чем старше респонденты, тем мотивация занятием волонтерской деятельностью имеет большую векторность.

СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН МОДЫ: СУЩНОСТЬ И СВОЕОБРАЗИЕ.

М.С. Никулина

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Мода – это тот феномен, изучая который мы можем дать точную оценку нормативно - ценностным ориентирам того или иного общества. Поскольку мода имеет огромное социокультурное значение, она оказывает влияние на различные слои населения. Особенно актуальна мода в молодежной среде.

Недооценка скрытой, содержательной стороны моды приводит к тому, что она нередко мыслится как сфера сплошных прихотей и капризов людей. Но факт, что мода в момент своего появления выглядит как «каприз» или «прихоть» еще не дает права относить ее к причудам человеческой психики. Непостоянство, динамизм как и мотив «вызова» устоявшемуся – в натуре моды как таковой. Это импульс ее развития, и мода изменила бы самой себе если бы не вступала в конфликт с привычным.

По причине существования многочисленных противоречий и споров относительно определения феномена моды было проведено авторское исследование¹ с целью выяснения смыслового содержания понятия мода среди молодёжи.

Исходя из полученных данных можно утверждать, что по мере взросления увеличивается процент молодых людей, которых воспринимает феномен моды не односторонне (то есть сопоставляя моду с одеждой или наличием материальных возможностей), а достаточно широко. Для них мода проявляется в манере поведения людей, стиле их общения, уровне образования. Стоит заметить, что в самой младшей возрастной группе молодежи в значительный процент (72%) моду ассоциировал с наличием у человека дорогих вещей: айфона, автомобиля, браслета марки «Pandora», что не наблюдалось в более старших возрастных группах. Это свидетельствует о том, что чем младше поколение, тем уже их кругозор и мировосприятие. Именно поэтому они отождествляют феномен моды только с материальными ценностями, забывая про духовные. В старшей возрастной группе молодых людей было указано, что мода также включает в себя духовное саморазвитие, самосовершенствование, идеалы индивидов. Это свидетельствует о том, что по мере взросления отношение людей к моде меняется, превращаясь из материальной ценности в духовную.

Далее был рассмотрен поведенческий аспект моды в зависимости от возрастных особенностей молодёжи. Коэффициент V Крамера равен 0,4 при $p=0,000$, что свидетельствует о наличии прямой слабой корреляционной зависимости между возрастом и рассмотрением поведенческого аспекта моды.

Полученные данные показывают, что возраст влияет на поведенческий аспект моды. Наблюдается, что по мере взросления у людей значительно возрастает интерес к саморазвитию, которое проявляется в чтении книг, посещении культурно-массовых мероприятий, выставок, музеев и прочих

действий, направленных на активную духовную социализацию. Для более младшего поколения в возрасте от 15 до 19 лет характерно ассоциировать модный образ жизни с посещением клубов, дискотек, различных VIP-вечеринок, также по их мнению очень важно наличие влиятельных друзей и нужных связей. Однако по мере взросления эта картина развеивается и модные действия приобретают более серьезный характер, чему способствует жизненный опыт и достигнутый к тому или иному возрасту социальный статус.

Рассматривая влияние возраста на интерес к поддержанию модного образа жизни молодёжью, были получены следующие данные. Если в младшей возрастной группе молодежи вести модный образ жизни стремятся больше половины респондентов (55%) , то в старшей возрастной группе молодых людей интерес к ведению такого образа жизни значительно снижается, меньше четверти респондентов следуют модным тенденциям. Это объясняется тем, что совсем немногим становится интересен модный образ жизни, либо у молодёжи просто отсутствуют возможности его ведения, в силу других потребностей и нужд, которые преподносит людям судьба.

Обобщая полученные данные можно говорить о том, что понимание моды напрямую связано с возрастными характеристиками, что позволяет привносить в него все новые и новые грани реальности, с которыми человек сталкивается на протяжении всей своей жизни. Только с годами мода начинает восприниматься молодёжью не только как брендовая одежда и обувь, а как определенная модель поведения.

Также с возрастом связано и понимание поведенческого аспекта моды. Если младшее поколение молодёжи считает, что модный образ жизни непосредственно связан, прежде всего с наличием материальных средств, то старшее поколение полагает, что определяющим является вовсе не наличие денег, а багаж знаний.

Список литературы

¹. Авторское социологическое исследование проведено в январе 2016 года в городе Саратове методом анкетирования. По квотно-стратифицированной выборке опрошено 200 человек в возрасте от 14 до 30 лет.

РОЛЬ БИБЛИОТЕК В ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ ГОРОДА САРАТОВА

Н.А. Новикова

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
им. Н.Г. Чернышевского*

Проблема посещения библиотек является очень острой на сегодняшний день. В XX веке молодёжь в нашей стране часто посещала библиотеки. Они были центрами идеологической работы государства, а также центрами информирования, поэтому люди шли сюда и читательский интерес не иссякал. Интерес к информации был колоссальный, люди приходили в библиотеку в

лютый мороз. В современное время библиотеки опустели, у читателей появились новые средства связи и информации, откуда они черпают материал. Молодежь перестала посещать библиотеки, поскольку Интернет заменил им данный вид учреждения. Уменьшается интеллектуальное развитие личности молодых людей. Молодежь нуждается в информационной и культурно-просветительской поддержке библиотеки, а библиотека имеет прекрасную возможность успешно преодолевать многие проблемы чтения с использованием новых подходов и технологий.

Сейчас перед библиотеками стоит задача привлечения читателей, налаживания непосредственного общения читателей с авторами произведений, с единомышленниками, а также привлечения читателей к участию в тематических выставках. В этом свете актуально изучение роли библиотек в жизни современной молодежи. В рамках социологического исследования было опрошено 100 юношей и девушек в возрасте от 16 до 20 лет, проживающих в городе Саратове.

В результате проведенного опроса выяснилось, что библиотеку посещают раз в месяц 2% читателей и около 80% раз в полгода. Полученные данные свидетельствуют о низком уровне посещаемости.

В ходе исследования была изучена цель посещения библиотек, где выяснилось, что часть респондентов посещают библиотеку «для души»(97%), многие хотят найти учебные материалы (95%), а другая часть опрошенных ищут литературу по конкретной теме (91%).

Также были выявлены существенные различия интересуемых жанров респондентов. Наибольший процент набрал жанр фэнтези (20%). На половину меньше респонденты любят романы о любви, фантастику и поэзию (10%). Исследование показало, что читают отечественную классику только 5% респондентов. Среди любимых писателей у респондентов преобладают: Л.Н.Толстой (35%), М.Ю.Лермонтов и Н.В.Гоголь по(15%) соответственно, Ф.М.Достоевский (12%).

Результаты исследования показали, что главным фактором, влияющим на повышение интереса молодежи к чтению является читающая семья (68%), а другим немаловажным фактором является наличие домашней библиотеки (32%).

Таким образом, читающая семья является мощным рычагом в формировании любви к чтению, и семейное чтение мотивирует молодое поколение на работу с литературными источниками.

В ходе исследования подтвердилось, что 60 % респондентов уверены, что библиотеки могут привлечь молодежь электронными ресурсами, возможностью распечатать документы, возможностью работать с Интернетом, квалифицированной помощью работников библиотек.

Таким образом, имеются перспективы привлечения молодежи к работе в библиотеках с научной, публицистической и художественной литературой, а также предоставление возможности использовать весь ресурс библиотечного фонда.

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЯ «ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА» В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОЛОГИИ

С.К. Пчелинцев

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Для корректного исследования взаимосвязи социальной реальности и Интернета необходимо определение понятия «Интернет-пространство», так как оно является в данном вопросе центральным и наиболее важным. При этом, если исследовать литературу, посвященную данному вопросу, то можно заметить, что более-менее устоявшегося мнения о том, что необходимо понимать под этим термином, нет. При этом само понятие зародилось стихийно, а не как строго выведенный научный термин. Другими словами, сначала появилось интуитивно понимаемое понятие «Интернет-пространство», после чего исследователи стали решать задачу его строгого определения. Ввиду этого перед нами встает проблема. С одной стороны мы имеем произвольное употребление в речи и письме данного понятия разными людьми, которые произвольно наполняют его тем или иным смыслом, и от чего мы абстрагироваться не можем. С другой стороны мы нуждаемся в более-менее строгом определении данного термина, исходя из предмета той или иной науки, для последующего его исследования.

В данной статье автор проводит свое мнение по этому вопросу и делает попытку вывести определение этого понятия.

Для определения понятия «Интернет-пространство» необходимо сначала исследовать ряд других понятий. А именно: понятие «пространство», потом «социальное пространство», так как нас в данном случае интересует социальный аспект данного феномена. Далее необходимо исследовать такие смежные понятия как «информационное пространство» и «виртуальное пространство». Стоит уделить внимание и родственному понятию «киберпространство», которое часто употребляется как синоним. После чего можно будет переходить и к определению интересующего нас термина.

Дать общее определение понятия «пространство» можно дать лишь в философии, так как каждая дисциплина, в конечном счете, будет определять пространство по своему, исходя из ее предмета, ввиду чего мы получим физическое пространство, экономическое пространство, социальное пространство, но не пространство вообще. В философии можно выделить три подхода к определению данного термина: субстантивистский (Декарт, Ньютон), реляционный (Лейбниц) и эпистемологический (Кант)⁷. Первые два подхода интерпретируют данное понятие более узко и с позиции физических наук. Так первое направление понимает под пространством некоторую объективную реальность обладающую свойством протяженности, то второе утверждает о невозможности существования пространства без телесных объектов, находящихся в нем. Третья же точка зрения является более близкой к исследуемому понятию. Она трактует понятие пространство как априорное, то

есть доопытное и относящееся исключительно к субъекту. Другими словами пространство – это представление, которым обладает субъект, благодаря чему последний имеет возможность познавать внешний мир. Действительно, то, что понимается под «Интернет-пространством» не имеет пространственной природы в физическом или территориальном смысле, но при этом содержит в себе представление о пространстве, что отражается и в исследованиях. В нашем случае «пространство» скорее метафора, но при этом достаточно точно отражающая суть явления понимаемое под изучаемым термином.

Понятие «социальное пространство» впервые употребил Г. Зиммель понимая под этим термином собственно пространство в физическом и территориальном смыслах. Данный исследователь раскрывал социальное значение пространства в привычном для нас смысле. Дальнейший шаг в этом направлении был сделан представителями драматургического подхода И.Гофманом и Э. Гиденсом. В их исследованиях социальное пространство приобретает больший социологический смысл и большее отличие от привычного нам физического пространства. Так, у Гофмана социальное пространство распадается на передний план, где происходит представление индивида перед обществом, и задний план, где оно готовится и скрываются реальные факты жизни данного индивида.

Бурдьё же рассматривал социальное пространство уже как метафору и как отличное от пространства в привычном понимании: «Это [социальное] пространство структурировано таким образом, что агенты, группы или институции, размещенные в нем, имеют тем больше общих свойств, чем более близки они в этом пространстве; и тем меньше, чем более удалены они друг от друга»¹. Для Бурдьё социальное пространство – это многомерное пространство, построенное по принципам дифференциации и распределения, сформированным совокупностью действующих свойств в рассматриваемом социальном универсуме, т. е. свойств, способных придавать его владельцу силу и власть в этом универсуме¹. Другими словами Бурдьё рассматривает социальное пространство как образ социальной структуры, как пространство социальных позиций. Анри Лефер внес вклад в развитие концепции социального пространства указав на необходимость рассматривать это пространство как изменчивое и изменяемое обществом.

Данный социальный контекст этого понятия роднит его с интересующим нас, но при этом существуют и нестыковки. Когда мы говорим об «Интернет-пространстве», то всегда имеется в виду технологическая опосредованность данного феномена. Социальное пространство Бурдьё же отображает структуру общества и различия в позициях и включает в себя несколько видов полей в зависимости от вида капитала. Если рассматривать «Интернет-пространство» под призмой этой теории, то мы увидим, что участники этого пространства обладают различными видами капитала и при этом практически каждый этот вид влияет на позицию участника в этом пространстве. Например, для того чтобы стать популярным видеоблогером необходим не только символический капитал (популярность), но и, как правило культурный, и финансовый, так как в настоящее время без финансовых вложений в продвижение своего ресурса

получить аудиторию очень сложно. С другой стороны символический капитал или популярность ресурса может приносить участнику финансовый капитал и, даже, политический. Поэтому мы не можем отнести «Интернет-пространство» к какому-либо из полей. При этом, не стоит забывать, что при таком подходе к понятию «Интернет-пространства» мы не можем исследовать другие социальные явления связанные с ним, такие как: сетевые сообщества, Интернет-зависимость, Интернет-травля, влияние Интернет-пространства на социализацию, коммуникации, опосредованные Интернетом и многое другое.

Понятие «Интернет-пространство» связано с такими понятиями как «виртуальное пространство» и «информационное пространство». Первое рассматривалось такими мыслителями как Бодриар и С.Жижжек. Как правило, виртуальное пространство рассматривают с помощью понятия симулякр (Бодриар), что означает подмена реальности ее символом, а виртуальную реальность рассматривают, как гипер-реальность. Это концепция как правило концентрируется на изучении негативного влияния виртуальной реальности на общество, являясь тем самым разновидностью ее критики. Здесь уместно вспомнить афоризмы Жижжека: «кофе без кофеина», «война без войны» и Другой, лишенный своей «другости». Мы действительно можем наблюдать подобные явления в Интернет-пространстве, но оно не ограничивается ими. Так, в Интернет существуют различные онлайн-игры, он содержит практически все достижения мирового кинематографа, в Интернет присутствует реклама, а многие информационные ресурсы могут предоставлять искаженную информацию о реальных событиях, что может все вместе подменять настоящую реальность вымышленной. Но онлайн-общение производится, как правило, между реальными людьми, большинство информации Интернет-СМИ, реально отражают описываемые события, учитывая при этом большое количество подобных ресурсов, благодаря чему пользователи даже при искажении информации могут составить для себя реалистичное представление о происходящем в мире. При этом, одной лишь критики мало для действительного определения интересующего нас понятия.

В вопросе определения информационного пространства существует три подхода. Первый подход рассматривает информационное пространство как определенную территорию, где идет распространение информации для проживающей на этой территории населения⁶. Второй подход рассматривает данное понятие метафорически, предполагает рефлексии пространства как специфической области существования информационных отношений в их сущностной форме, как «информационную протяженность, структурное сосуществование и взаимодействие любых возможных систем и их компонентов, именно в информационном плане»⁵. Третий подход определяет информационное пространство как пространство социальных отношений. С этой позиции информационное пространство может быть определено как «сфера деятельности отдельных лиц, профессиональных сообществ, субъектов государственного управления, экономических и политических отношений, осуществляющих таковую целиком или частично с использованием информационного обмена и виртуальных ресурсов»². Шайхитдинова

С.К. определяет информационное пространство как пространство характеризуется наличием информационных телекоммуникационных систем, функционирующих на основе общих принципов и обеспечивающих, с одной стороны, информационное взаимодействие организаций и граждан, с другой, удовлетворение их информационных потребностей. Основными компонентами информационного пространства при этом являются: 1) информационные ресурсы (базы данных), 2) средства информационного взаимодействия и 3) информационная инфраструктура (система организационных структур)⁷.

Так же с понятием «информационное пространство» связаны такие понятия как «информационная среда» и «информационное поле», что в действительности отражают разные аспекты информационного пространства. Как мы видим, второй подход является наиболее близко подходит к исследуемому понятию, благодаря чему мы можем интерпретировать понятие «Интернет-пространство» как часть информационного пространства. Но при этом, это определение информационного пространства является и наиболее расплывчатым, ввиду чего появляется необходимость конкретизации данного определения.

Теперь мы можем перейти к анализу самого понятия «Интернет-пространство». Данный термин связан с понятием «киберпространство», который часто используется как синоним первого. Данное понятие остается предметом дискуссий. Но при этом можно отметить и общие моменты. Во-первых, указывается технологическая опосредованность данного «пространства». Во-вторых, отмечается, что данный термин является метафорой наиболее точно отражающей данную часть действительности. То есть киберпространство не является пространством в прямом смысле этого слова, но при этом имеет свойство неограниченности и многомерности. Социальные взаимодействия происходят как бы внутри такого пространства, а не просто через него. А.В.Ващенко так определил данное понятие: «киберпространство это систематизированная сеть, в которой соединения не необходимы, кроме соединений между корневыми точками этой сети, которые дают возможность виртуализированному телу пользователя перемещаться по этой сети»⁴. Таким образом, из этого определения мы можем сделать вывод о приемлемости использования метафоры «пространство». В-третьих, указывается на то, что киберпространство связано с окружающей ее реальностью, а не просто является ее симулякр. Так, У. Маккензи киберпространство подобно театральной сцене, включает в себя реальное, находящееся вне машины, точно также как и производит свою реальность уже внутри этой машины. Хотя при этом, и существуют противоположные точки зрения, которые, например, определяют киберпространство как «массовый консенсус галлюцинаций».

Несмотря, на то, что понятия «киберпространство» и «Интернет-пространство» часто воспринимают как родственные понятия, некоторые исследователи считают необходимым их разграничение. Так, С. В. Бондаренко совершенно справедливо указывает на некорректность использования по отношению к Интернету термина «киберпространство» (англ. «cyberspace»),

учитывая, что приставка «кибер» происходит от греческого слова *kybernetes* - кормчий, рулевой. Ввиду этого стоит уделить внимание различным видам определения исключительно «Интернет-пространства».

В определении данного понятия сложилось две традиции: технократическая и социально-гуманитарная. Первая определяет «Интернет-пространство» исключительно как глобальную информационную сеть, то есть ограничиваясь лишь технически аспектом данного понятия. Вторая традиция понимает под «Интернет-пространством» всемирно-информационное пространство. Вот как его определил Д.А.Иванченко: Интернет-пространство - это открытое целостное образование, не имеющее четких границ, создаваемое взаимодействующими индивидами, акторами, социальными группами и организациями, объединенными опосредованными социальными взаимосвязями и отношениями при помощи компьютерных и аналогичных им коммуникационных технологий и соответствующих средств поддержки³.

Из всего выше изложенного мы можем сделать следующие выводы. Определение понятия «Интернет-пространство» должно пониматься метафорически и не в прямом смысле как физическое пространство. При этом, это понятие пространство должно обозначать структуру и возможность и необходимость перемещения в данной структуре. При этом, данное понятие имеет информационный и социальные аспекты, а социальные взаимодействия так же должны быть опосредованы использованием Интернет-технологий. При этом, определение интересующего понятия должно отражать динамику объекта и все многообразие социальных явлений, происходящих в его контексте.

Исходя из этого автор в данной статье дает собственное определение понятия «Интернет-пространство». Для его определения необходимо перечислить все связанные с ним явления и аспекты. Так Интернет-пространство можно разделить на три связанные друг с другом части. А именно: коммуникационные практики, опосредованные использованием Интернета, структура социальных связей между пользователями Интернета, совокупность и структура информации, расположенной на Интернет-ресурсах, а так же все многообразие сервисов и возможностей, предоставляемых поставщиками Интернет-услуг.

Данное представление об Интернет-пространстве исходит из той предпосылки, что Интернет используется в четырех различных целях:

1) Для коммуникации и общения, а так же для установления социальных связей. При этом это может происходить в различных сферах: в культурной, экономической, политической и межличностной;

2) Для трансляции информации или предметов культуры для определенной аудитории;

3) Для получения необходимой информации, а так же для потребления продуктов культуры и духовной сферы;

4) Для использования различных онлайн-сервисов, таких как онлайн-карты, различные онлайн-калькуляторы, онлайн-игры, поисковики информации, социальные-сети и прочее.

При этом, не стоит забывать, что даже при условии моментального доступа к различной информации, сама информация и содержание Интернета не является по сути общедоступным в том плане, что пользователь вне может в любой момент времени воспользоваться той или иной информацией, так как для этого необходимо знать ее место нахождения или гипер-адрес. При этом существуют различные барьеры использования информации, такие как закрытый доступ, языковые барьеры и прочее. То же относится и к установлению социальных связей и использованию онлайн-сервисов. Ввиду этого содержимое Интернета представляет собой пространственную структуру. Так же не стоит и забывать об историческом контексте данного явления. «Интернет-пространство» появилось в определенный исторический момент, и в течение истории развивалось и продолжает развиваться.

Таким образом мы можем дать следующее определение. Интернет-пространство – это единство коммуникативных практик, совершаемых их субъектами с помощью Интернета, совокупности и структуры информации, находящейся и транслируемой на Интернет-ресурсах, совокупности и структуры социальных связей, устанавливаемых и поддерживаемых при помощи сети Интернет, а так же сервисов и возможностей, предоставляемых этими сервисами пользователям Интернета, которое исторически сложилось с появлением сети Интернет и продолжает развиваться.

Данное определение является авторским и не претендует на абсолютную полноту раскрытия смысла данного термина. Его можно воспринимать как один из шагов к нахождению такого определения.

Список литературы

1. *Бурдые П.* Социология социального пространства. Пер. с франц.; отв. ред. перевода Н. А. Шматко. М. : Институт экспериментальной социологии. СПб. Алетейя, 2007. 288 с.
2. *Вепринцев В.Б., Фролов Д.Б.* Информация в пространственных и геополитических категориях. Геополитическое будущее России. М., 2001. С. 56-65.
3. *Иванченко Д.А.* Интерпретация Интернет-пространства в дискурсе социологии // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2009 г. № 3. С. 72-77
4. *Одинцов С.А., Ващенко А.В.* Развитие теорий информационного общества и понятия «киберпространство» // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016 г. № 121. С. 1-14
5. *Семенюк Э.П.* Развитие информационного пространства и прогресс общества // НТИ. Сер. 1. 1997. №1. С.1-12
6. *Чайковский Д.В.* Информационное пространство: анализ определений // Вестник Бурятского государственного университета. 2010 г. № 14. С. 269 - 274
7. *Шайхитдинова С.К.* Информационное пространство: к вопросу о проектировании и изучении // Вестник экономики, права и социологии. 2007 г. № 1. С. 153-157

ОТНОШЕНИЕ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ВИРТУАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

А.И. Пчелинцева

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

В современном мире встает вопрос о замещении реальной жизни – виртуальной. Виртуализация, представляющая собой «замещение реальных вещей и поступков образами – симуляциями¹», сейчас затрагивает почти все сферы жизни человека, например, работу, образование, но в большей степени она затрагивает общение.

Действительно, в настоящее время многие не могут представить свою жизнь без интернета и социальных сетей. Коммуникация через интернет набирает все большую популярность год за годом. Впервые о виртуальном обществе как о новой форме социальной реальности заговорил Г. Рейнгольд в своей работе «Виртуальное общество: заселение виртуальных рубежей». Нужно отметить, что речь идет не просто о дополнении социальных отношений социальными сетями и т.д., а о реальном замещении общения «вживую» на общение виртуальное.

С целью изучения обозначаемой проблематики было проведено авторское социологическое исследование, объектом которого стала молодежь города Саратова в возрасте от 12 до 35 лет, предметом – ее отношение к виртуализации социальных взаимоотношений. В процессе исследования было опрошено 200 человек, из них 96 мужчин и 104 женщины.

Исследование показало, что большинство респондентов (75%) пользуется интернетом более 15 раз в день. Это говорит о том, интернет занимает огромное место в жизни молодежи. Это подтверждается данными исследования ВЦИОМ: «Доля интернет-пользователей в России растет с каждым годом: если в 2011 г. она составляла 51%, то в 2017 г. – уже 75%. Среди молодежи 18-24 лет практически ежедневно заходят в Сеть около 90%. Среднее время пользования интернетом в нашей стране, согласно данным ежедневного опроса «ВЦИОМ-Спутник», составляет 9 лет²».

Согласно полученным нами результатам для 45,5% опрошенных самой важной функцией интернета является доступ к информации, 43,5 % респондентов считают важной функцией общение, на третьем месте стоит работа (5,5%).

Среди опрошенных наиболее частая цель использования интернета – поиск информации (36%), на втором месте – общение (30,5%), на третьем – развлечение (24%). Наименее частыми целями использования интернета стали работа (7%) и обучение (2,5%).

Большая часть опрошенных (67%) общаются в интернете более 15 раз в день. У подавляющего большинства респондентов (97,5%) есть профиль в социальной сети. Чаще всего в социальных сетях молодежь общается с друзьями (89,5%). Но всего 9,5% респондентов предпочитают общение в сети –

реальному. На вопрос, может ли виртуальное общение заменить реальное, большинство (73,5%) ответили отрицательно, но некоторые респонденты (8%) дали положительный ответ.

Из этого следует, что общение в интернете очень популярно среди молодежи 18-25 лет, но, несмотря на это, большинство из них считает, что виртуальное общение не сможет заменить реальное. Всем, кто предпочитает общение в сети живому общению, от 12 до 17 лет. Интересно то, что они же часто меняют свой возраст и имя в социальных сетях, иногда даже используют чужие фото, проще говоря, создают себе новое лицо, новую личность – личность виртуальную.

Это говорит о том, что поколение 2000-х, детство которых пришлось на бурное развитие техники и распространение интернета, уже не так радикально относятся к разделению видов общения и даже считают, что интернет и социальные сети могут заменить, а не просто дополнить наше общение.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что современная молодежь не готова принять виртуальное общество как альтернативу реальному. Можно сказать, что в ближайшем будущем отношение молодежи к виртуализации будет положительным, но на настоящий момент это лишь перспектива.

Список литературы

1. *Иванов Д.В.* Виртуализация общества, СПб.: "Петербургское Востоковедение", 2000. – С. 41
2. ВЦИОМ, Пресс-выпуск № 3346, 07.04.2017

БИБЛИОТЕКА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Ю.И. Развеева

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Уже не первый год идут споры о том, что делать, как вернуть людей к литературе. Большинство развитых стран, в том числе и Россия, активно предпринимает меры с целью противодействовать снижению интереса к чтению, исходя из понимания роли чтения в развитии общества. Одним из главных учреждений в решении этой задачи является библиотека.

Библиотека - это очень древнее и всегда высоко ценимое во всех цивилизациях социокультурное явление. Некоторые знаменитые в прошлые тысячелетия библиотеки сохранились до наших дней: Александрийская библиотека в Египте, библиотека Ашшурбанипала в Ираке.

По данным Международной Федерации Библиотечных Ассоциаций и Учреждений - в мире насчитывается более 569.6 тысяч библиотек⁴. Абонентами библиотек являются примерно 2.5 млрд. человек (по оценкам Бюро Переписи Населения США, ныне население Земного шара превышает 6.5 млрд.). По

этому показателю безоговорочным лидером является Европа - 1.8 млрд. человек. На втором месте - Азия (215 млн.), на третьем - Северная Америка (77 млн.).

Сравнительные данные о количестве книг, изданных в различных странах мира, весьма противоречивы и не полны. Последний доступный анализ, проведенный ООН в 2005 году, оперирует статистикой середины 1990-х годов. По этим данным, наибольшее число книг издают США и Великобритания, за ними следуют Китай (101 тыс. наименований книг в 1994 году), Германия (71.5 тыс., 1996 год), Япония (56.2 тыс., 1996), Испания (46.6 тыс., 1996), Россия (36.2 тыс., 1996).

Сколько всего библиотек в России, каков их фонд, сколько россиян и за какими материалами туда обращается - точно никому не известно. Эксперты называют различные цифры - 100, 130, 150 тысяч библиотек. Большинство - это библиотеки заводов и больниц, университетов и музеев, воинских частей, кораблей, железнодорожных станций, тюрем и исправительных колоний. Среди них - примерно 67 тысяч школьных библиотек.

Более 50 тысяч - самостоятельные библиотеки разного статуса - федеральные, региональные, муниципальные. Большинство самостоятельных библиотек относится к ведению Министерства культуры Российской Федерации. Примерно 75% этих библиотек (около 38 тысяч) - сельские⁶.

Саратовская область занимает 33-е место в России по охвату населения библиотеками, как сообщает пресс-служба министерства культуры региона. Муниципальное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система г. Саратова» – одно из крупнейших в России. В его состав входят 46 библиотек: Центральная городская библиотека, Центральная детская библиотека, 32 библиотеки, обслуживающие взрослое население города, и 14 – детских⁵.

Библиотека является социальным институтом и культурно-просветительским учреждением. Она имеет свою внутреннюю организацию и управление, она выполняет важнейшую социальную миссию в духовной и материальной сферах общества. Современная библиотека предоставляет открытый, своевременный и беспрепятственный доступ ко всей документированной информации, способствует непрерывному образованию, культурному развитию, содействуют охране демократических ценностей и гражданских прав. Одной из характерной черт современной библиотеки является то, что она укрепляет связи с науками, различными сферами жизни общества – производством, бытом, образованием, искусством, досугом. Как социальный институт библиотека реализует себя в социальном пространстве и времени, меняется и адаптируется.

Представления о социальных функциях библиотеки исторически менялись, но во все времена библиотека была, прежде всего, книгохранилищем, то есть выполняла мемориальную функцию. По определению В.П. Леонова, «мемориальная функция направлена на сбор и сохранение документов, содержащие накопленные человечеством знания об окружающем мире и оформленные в виде документа до наших дней»². Для этого в библиотеке

образуется библиотечный фонд, целью которого является организация сохранения документов для их дальнейшего использования.

Во-вторых, библиотека - это предоставленный доступ к информации, к накопленным человеческим знаниям. Поэтому в качестве второй функции библиотеки исследователи выделяют информационную. Один из ведущих библиотековедов Н.И. Тюлина считает информационную функцию главной для библиотеки, изначально присущей ей как социальному институту². По мнению исследователя, эта функция является основополагающей к производным: образовательной, воспитательной, досуговой, коммуникативной.

В качестве следующих основополагающих функций библиотеки исследователи выделяют просветительскую, образовательную и воспитательную. Так, например, во всех библиотеках г. Саратова ко Дню космонавтики, а для Саратовского края это особый праздник, проводятся просветительские мероприятия для школьников и студентов. В Областной библиотеке для детей и юношества имени А.С. Пушкина реализуется цикл просветительских программ «Сквозь тернии – к звездам», «Звездные дали», «Саратовские маршруты на звездном небосклоне», «На пыльных тропинках далеких планет...», а также громкие чтения для дошкольников «Первый космонавт Земли» по книге Ю. Нагибина «Рассказы о Юрии Гагарине»¹. Целью данных мероприятий является ознакомление юных саратовцев с миром космонавтики, с его героями, а также воспитание в них интереса к науке и технике, к познанию мира, уважение к труду и любви к Родине.

Библиотека также выполняет функции связанные со специфическими потребностями и интересами личности. Среди них – досуговая или рекреационная, так называемая развлекательная функция, которая предполагает формирование эстетического вкуса и художественного развития. Во многих библиотеках проводятся литературно-музыкальные вечера, посвященные русской и зарубежной поэзии.

Библиотека выполняет социализирующую функцию, способствует реализации личности. Например, в Центральной библиотеке города Алексина Тульской области уделяется большое внимание обучению пенсионеров компьютерной грамотности³. В настоящее время людям старшего поколения необходима информационная адаптация в современном мире новых технологий. Информационно-библиографическим отделом центральной городской библиотеки был создан клуб по интересам для пожилых людей «С компьютером на «ты». Учёба проходит по двум направлениям: основы пользования ПК и основы работы в сети Интернет. На занятиях подается теоретический материал с последующим закреплением практическими занятиями.

Таким образом, современная библиотека как социальный институт выполняет различные функции в обществе: мемориальную, информационную, просветительскую, образовательную, воспитательную, досуговую, социализирующую. Социальные функции библиотеки между собой тесно взаимосвязаны и свойственны различным библиотекам. С нашей точки зрения, современная библиотека не должна представляться скучным, пыльным, тихим

учреждением. Мы должны добиваться того, чтобы её образ в человеческом сознании ассоциировался с: «домом» знаний, гарантом свободного доступа к информации; учреждением, где можно проявить свои таланты и способности, местом проведения интеллектуального досуга и общения.

Список литературы

1. В Пушкинской библиотеке открылся цикл мероприятий, посвященных Дню космонавтики [Электронный ресурс] // Официальный портал Правительства Саратовской области [Электронный ресурс]: [Сайт]. URL: http://saratov.gov.ru/news/v_pushkinskoj_biblioteke_otkrylsya_tsikl_meropriyatij_posvyashchennykh_dnyu_kosmonavtiki/ (дата обращения 11.04.2017). Загл. с экрана. Яз. рус.

2. Ванев А.Н. Библиотека как социальный институт и проблемы ее комплексного изучения//Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2003. № 1. С.44-51.

3. Информационный отчет о деятельности библиотек Алексинского района за 2014 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://aleksinlib.ru/uploads/docs/otchet-2014.pdf> (дата обращения 11.04.2017). Загл. с экрана. Яз. рус.

4. Поникаровская М. Сколько в мире библиотек? [Электронный ресурс]//Школа жизни. ру. Познавательный журнал [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://shkolazhizni.ru/world/articles/7729/> (дата обращения 11.04.2017). Загл. с экрана. Яз. рус.

5. Регион занимает 33-е место в России по охвату населения библиотеками [Электронный ресурс] // Ежедневник Аргументы и Факты [Электронный ресурс]: [Сайт]. URL: http://www.saratov.aif.ru/culture/book/region_zanimaet_33-e_mesto_v_rossii_po_ohvatu_naseleniya_bibliotekami. (дата обращения 11.04.2017). Загл. с экрана. Яз. рус.

6. Самохина М.М. Из жизни современных российских библиотек: заметки библиотечного социолога//Новое литературное обозрение. 2005. №74. С.325-343.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ПРИХОТЬ ИЛИ ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ?

А.С. Рандин

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Управление образованием на современном этапе развития общества претерпевает значительные изменения. Обусловлено это расширением и изменением нормативной базы в области образования, модернизацией образовательных стандартов и экономическими преобразованиями в стране. Экономическая ситуация обуславливает процесс перехода образовательной системы к рыночной экономике, что влечет за собой изменение уровня квалификации руководителей образовательных организаций. Традиционное управление образовательной организацией предполагает управление учреждением с точки зрения педагогической деятельности. Здесь руководитель является педагогом, организатором и советчиком для обучающихся и педагогов в процессе жизнеобеспечения обучения. Соответственно руководителю ОО достаточно было иметь педагогическое образование, опыт в учебно-

методической работе, знания психологии и педагогики. На современном этапе развития индустриального общества руководитель ОО не просто педагог с большим опытом и навыками управленческой деятельности, а менеджер образования. В связи с этим руководитель овладевает навыками и теорией принятия управленческих решений и управления через систему повышения квалификации и переподготовки. Начиная с 2013 года, в России руководители всех образовательных организаций дошкольного, основного и среднего образования проходили курсы профессиональной переподготовки в области менеджмента образования. Вопрос о наличии квалификации менеджера у руководителя ОО стоит на контроле Министерства образования области, теперь для управленческой деятельности директору школы необходимо иметь не только образование педагога, но и приоритетное образование менеджера.

Профессиональная деятельность менеджера образования представляет собой видовую категорию, которая включает специализированную трудовую деятельность, требующую конкретной подготовки и реализуемый уровень мастерства. Развитие данного уровня осуществляется непрерывно, в системе организованного обучения и посредством самообразования. Менеджмент в образовании имеет своей целью отбор оптимальных решений, а также разработку программы развития различных учебных заведений. Менеджер образования – человек, обладающий активностью предпринимателя, логикой юриста, мудростью педагога и ответственностью врача¹. Его деятельность является управленческо-педагогической. С практической точки зрения менеджер - руководитель, который выполняет работу «не своими руками», то есть осуществляет руководство и управление другими лицами, выполняющими данную работу.

Одним из важных элементов образовательного менеджмента являются его функции. Выделяют традиционно четыре функции образовательного менеджмента:

Функция планирования – основной этап образовательного процесса, который заключается в планировании учебно-воспитательной работы, контроля и руководства за учебно-воспитательным процессом, планирование административно-хозяйственной деятельности и т.д. Реализуется эта функция в ОО посредством составления годового плана работы образовательной организации с указанием мероприятий, конкретных сроков и исполнителей.

Функция организации – этап, который вытекает из предыдущей функции планирования и заключается в организации деятельности, направленной на реализацию плана. Заключается данная функция в доведении плана (либо решения) до сведения исполнителя, материально-техническое обеспечение реализации запланированных мероприятий. Реализация данной функции происходит в основном за счет делегирования полномочий. На сегодняшний день, по мнению большинства руководителей ОО, в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, возросло число функций и задач не свойственных руководителю ОО. Он возлагает на себя функцию контрактного служащего, бухгалтера, снабженца и т.п., упуская из виду, что главная задача директора - разработка стратегии развития образовательной

организации и организация качественной учебно-воспитательной работы. Именно поэтому руководитель ОО одним из инструментов управленческой деятельности выбирает делегирование полномочий. Безусловно, функции собственно руководителя делегировать нельзя, но следует отметить, что особенностью профессии руководителя является достижение целей, поставленных путём творческой организации деятельности подчинённых, при которой им делегируются отдельные функции совместно с кругом полномочий и ответственности, включая возможность действовать и принимать решения самостоятельно. Система делегирования полномочий эффективна в том случае, если выполнение задания передается компетентному в данном вопросе человеку, но зачастую в коллективе ОО не находится таких работников, занимающихся например вопросами закупки, составлением договоров и других бухгалтерских и юридических вопросов. По общему правилу этими вопросами занимаются централизованные бухгалтерии, созданные при отделе образования администрации муниципального образования, которые как раз таки и должны предоставлять бухгалтерские и юридические услуги образовательным учреждениям, подведомственным отделу образования. В последние годы в стране возросла такая тенденция, что отделы образования не в полной мере обеспечивают содержание вверенных им образовательных организаций и осуществление консультативной и другой помощи руководителям ОО. Органы местного самоуправления перекалывают на руководителей образовательных организаций огромное количество функций, которые по определению должны выполнять сами.

Функция мотивации - функция, направлена на стимулирование в работнике активности к выполнению делегированных им полномочий. Важным моментом для руководителя выбрать систему мотивации и стимулов, один из которых основывается на предоставлении работнику права выбора и самостоятельности при совершении действий. Сотрудник имеет право избрать путь, который считает правильным, руководитель в свою очередь не должен выражать недовольство, если он не примет его мнение и самостоятельно найдёт более эффективное решение.

Функция контроля – третий основной этап образовательного менеджмента, который представляет собой получение и процесс обработки информации о ходе и результатах учебно-воспитательного процесса, анализ деятельности ОО, наблюдение за ходом реализации делегируемых полномочий и оценка эффективности деятельности исполнителей².

Взаимодействие этих функций и их поэтапная реализация приводит к успешной деятельности менеджера образования. С целью эффективного и более качественного осуществления образовательного менеджмента руководители ОО должны повышать свою квалификацию, проходить переподготовку по программам управленческой деятельности³. На сегодняшний день подготовлено немало специалистов в области образовательного менеджмента, но при этом добиться каких либо продвижений социально-экономическом развитии страны пока не удается. Одной из причин

этого – недостаточный уровень профессионализма в области образования, с помощью которого возможно достичь качества и эффективности управления.

Таким образом, качество управления ОО представляет собой совокупность признаков профессионального управления, которые обеспечивают высокое качество образования, а именно взаимодействие с общественностью, учет экономических и интеллектуальных возможностей учреждения, субъективность, построение авторской системы управления.

Список литературы

1. Сибирский педагогический журнал - Шипилина Л.А. Качество управления образовательным учреждением и необходимость профессионализации менеджмента в образовании. Выпуск № 1, 2009 г.
2. Патрахина Т.Н. Менеджмент в образовании. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2011 г.
3. Коротков Э.М. Управление качеством образования – М.: Мир, 2006 г.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

И.С. Рахметов

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Понятие «студент» во все времена не только указывало на род занятий человека, но и несло в себе некую информацию – или, по крайней мере, предположения – относительно его материального положения, стиля жизни, манеры вести себя, круга интересов и жизненных планов. Из данных характеристик складывался образ студента, свойственный определенной эпохе. Какие-то из них менялись с течением времени, а какие-то оставались неизменными. Студенчество, например, советских времен разительно отличается от российского студенчества XX века, и если 30 лет назад в разговоре упоминалось, что кто-то является студентом, а тем более – «типичным студентом», в сознании слушателей эта характеристика вызывала совершенно иную цепь ассоциаций, нежели 100 или 70 лет назад.

В условиях современного сильно дифференцированного российского общества студенчество также стало дифференцированным. Можно выделить особый слой студентов, обучающихся в престижных, чаще всего столичных вузах, а также студентов, обучающихся в ординарных вузах по всей стране. Но существует еще один слой студенчества, занимающий самые низшие позиции в указанной иерархии: обучающиеся в начальных и средних профессиональных учебных заведениях: училищах, техникумах, колледжах и проч. В данной статье мы сосредоточимся на характеристике именно последнего слоя, попытаемся описать его социально-демографические, экономические и некоторые другие характеристики.

Для этого в январе 2017 года было проведено авторское исследование методом анкетирования с использованием серийной (гнездовой) выборки, в рамках которой было опрошено 90 человек: студентов 2 (35,6%), 3 (40%) и 4 (24,4%) курсов, обучающихся в Профессионально-педагогическом колледже им. Ю. А. Гагарина г.Саратова и ГАПОУ Энгельсского промышленно-экономического техникума г.Энгельса.

Согласно данным исследования, в средние учебные заведения чаще поступают молодые люди: доля мужчин в выборке составила 65,6%, тогда как доля женщин лишь 34,4%. Возраст респондентов колеблется от 16 до 23 лет. Средний возраст опрошенных составил 18,3 года.

Подавляющее большинство опрошенных обучаются на бюджетной основе - 88,9%, многие студенты при выборе своей специальности согласно данным опираются на бюджетное образование.

Интересно отметить, что наиболее представлены в выборке респонденты, приехавшие из сельской местности – 44,4%. Также довольно много обучающихся в средних профессиональных учебных заведениях жителей г. Саратова или Энгельса (25,6%) и жителей других городов Саратовской области (21,1%). Из других областей для поступления в такие учебные заведения практически не приезжают. Отсюда можно сделать вывод о том, во-первых, система среднего профессионального образования нацелена, в первую очередь, на потребности жителей региона. Во-вторых, ее основной целевой группой являются выходцы из сельской местности, которые обладают меньшими, по сравнению с жителями городов, экономическими, культурными, социальными капиталами.

Как правило, в техникумы и колледжи студенты приходят с неполным средним образованием (65,6%). Однако треть учащихся закончила все 11 классов в школе (32,2%), но по каким-то причинам отказалась от получения высшего образования.

Что касается уровня образования родителей, то общее среднее образование у отца отметили 15,5% опрошенных, у матери – 18%, чаще всего встречается среднее профессиональное образование (у отца – 53%, у матери – 45%), распространено и высшее образование (у отца – 27,8%, у матери – 37%). Интересно отметить, что образовательные траектории студентов оказываются более близкими к траекториям их отцов, а не матерей, при этом чаще отмечается нисходящая мобильность, чем восходящая.

При описании материального положения семей респондентов нужно обратить внимание на их относительно низкий уровень дохода. Так, у 12,2% опрошенных на одного члена семьи в месяц приходится до 4 тыс. руб., у 17,8% - до 8 тыс. руб., у 20% - до 12 тыс. руб., у 21% - до 16 тыс. руб., у 13,3% - до 20 тыс. руб., и лишь у 6,7% уровень семейного дохода составляет более 20 тыс. руб. в месяц на одного человека. Таким образом, средний уровень дохода по выборке приходится на 8 – 12 тыс. руб., что едва превышает прожиточный минимум по области. Это указывает на один из объективных факторов, повлиявших на выбор профессионального учебного заведения – довольно

ограниченные финансовые возможности семьи, которые не позволили обеспечить ребенку обучение в высшем учебном заведении.

При описании личного материального положения респондентов, также стоит отметить низкий уровень дохода. Так, у 15,6% опрошенных личный доход составил до 4000 руб., у 32,2% личный доход составил до 8000 руб., у 24,4% доход составил до 12000 руб., у 20% опрошенных доход составил до 16000 руб., у 2,2% до 20000 руб., и лишь у 3,3% доход составил более 20000 руб. В среднем, личный доход учащихся соответствует прожиточному минимуму. При этом довольно высокий уровень доходов складывается из поступления денег из разных источников. В первую очередь, это стипендия (84,4%), на втором месте по значимости оказалась помощь родителей (72,2%), на третьем месте дополнительные непостоянные заработки (48,9%). Можно сказать, что большинство получают в помощь средства от родителей, но не сильно зависят от них, так как половина респондентов имеют дополнительные непостоянные заработки.

Таким образом, среднестатистический студент средних профессиональных учебных заведений – это мужчина 19 лет, обучающийся на 3 курсе, на бюджетной форме обучения, имеющий неполное среднее (8-9 классов) образование, при этом мать имеет гуманитарное высшее образование, а отец - среднее профессиональное. Средний уровень дохода семьи у студента составляет от 12001 до 16 000 руб. в месяц, а личный доход - от 4001 до 8000 руб., при этом основным источником дохода является стипендия и поддержка семьи.

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

И.П. Рогулина

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Инклюзивное образование – это образование для всех. Под образовательной инклюзией чаще всего понимают – образование, которое доступно каждому ребенку независимо от физических, интеллектуальных, эмоциональных и т.д. возможностей. Инклюзивное образование начинается с признания наличия различий между учениками, при этом эти различия уважаются и являются основой образовательного процесса.

Образовательная инклюзия направлена на полную социализацию ребенка – инвалида и получения им права на образование в равных условиях со своими сверстниками¹.

Дети с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены медицинским и психологическим сопровождением, а так же должны быть созданы специальные условия для обучения в общеобразовательной школе по месту жительства, либо в специальных школах

или школах-интернатах (при наличии показаний) - так гласит Концепция модернизации российского общества.

Согласно данным Министерства образования и науки сегодня лишь в 6,5% образовательных учреждений созданы условия для доступного образования инвалидов. В большинстве регионах существует практика перевода детей-инвалидов в обычные учебные учреждения, при этом не создаются для этого никакие условия. Стоит так же отметить, что не всегда обучение ребенка с ограниченными возможностями в коррекционной школе дает гарантию качественного образования.

В инклюзивном образовании одним из основных принципов - является принцип непрерывности, т.е. психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ с раннего возраста. Более эффективная подготовка к школьному обучению наблюдается тогда, когда ребенок как можно раньше приступает к коррекционной работе и совместному обучению со здоровыми детьми.

Важным моментом в процессе инклюзивного образования является социально-педагогическая адаптация детей инвалидов.

Дети – инвалиды постоянно нуждаются в комплексной поддержке, реабилитации, которую им могут дать специалисты: врачи, педагоги, психологи. Комплексная поддержка такого типа осуществляется на базе специализированных образовательных учреждений. Главная задача состоит в том, чтобы развить адаптационные способности ребенка - инвалида. Для реализации данного процесса необходимы специальные программы.

Программа такого типа была разработана Гулькиной Т.А. Данная программа по социально-педагогической реабилитации детей включает в себя несколько этапов.

Первый этап – начальная школа(1-3 классы). На этом этапе ребенок знакомится с собственным «я», улучшаются его представления о внутреннем мире, происходит знакомство с основами психологических знаний, обучение приемам развития познавательных процессов, методам саморегуляции, произвольности поведения.

Второй этап охватывает среднее звено (5-9 классы). На этом этапе совершенствуются адаптационные механизмы у учащихся среднего звена².

С целью оказания качественной адресной помощи нетипичным детям была разработана «Карта учета потребностей детей-инвалидов в медицинской, профессиональной и социальной реабилитации и оценки бытовых условий»³. Также автором была рассмотрена комплексная система профилактики детской инвалидности, которая включила в себя следующие положения: (Детская инвалидность – явление не только врожденное, но и приобретенное).

-создание системы пропаганды здорового образа жизни на всем этапе получения образования;

-совершенствование системы предоставления медицинских услуг женщинам по беременности и родам;

-улучшение качества жизни населения;

-разработка мер по снижению преждевременной и предотвратимой смертности;

- контроль за состоянием окружающей среды;
- создание безбарьерной среды обитания для инвалидов и пожилых людей.

Безусловно, учёт особенностей ученика на индивидуальной основе – сложный процесс. Он требует от педагога не просто навыков и опыта, но и определенных знаний, умений, терпения, любви к ребёнку. Особенно, если речь идет о ребёнке с ОВЗ. Некоторые дети не выносят громких звуков и любой щелчок выводит их из себя, другой может агрессивно реагировать на красный цвет. В этой связи инклюзивное образование требует медицинских навыков и психологических знаний в совместительстве с педагогическим мастерством и умением воспитывать.

Список литературы

- ^{1.} *Гуртовая И.В.* Образование для всех. Инклюзивное образование: результаты, опыт и перспективы: сборник материалов III Международной научно-практической конференции / под ред. С.В. Алехиной. – М.: МГППУ, 2015. – С. 234.
- ^{2.} *Гулькина Т.А.* Проект социализации инвалидов//Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2011. № 1. С. 34-35.
- ^{3.} *Мельник Ю.В.* Стратегии разработки индивидуального образовательного маршрута в условиях инклюзивного обучения нетипичных детей. Инклюзивное образование: результаты, опыт и перспективы: сборник материалов III Международной научно-практической конференции / под ред. С.В. Алехиной. – М.: МГППУ, 2015. – С. 342.

КРАТКИЙ ИСТОРИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КУБЫ

П.В. Рябов

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

25 ноября 2016 г., умер человек, чей образ неразрывно связан с образом кубинской революции – Фидель Кастро. Без преувеличения «comandante» был символом эпохи, лидером единственного социалистического государства в западном полушарии находящегося у берегов главного мирового «капиталиста». За своё полувековое правление Ф. Кастро пытался построить справедливое общество, и пережил всех тех, кто поддерживал его все эти годы. Для того, чтобы приблизительно оценить социальные и хозяйственные успехи или неудачи политики Ф. Кастро, следует, провести хоть и краткий, но обстоятельный анализ народного хозяйства Кубы до и после революции.

Накануне революции, Куба была третьей по объему страной-получательницей американских вложений. Объем прямых инвестиций превысил на то время 1 млрд. долларов США. Однако нужно отметить, что большая часть экономической активности в то время концентрировалась в области переработки растительного сырья: производстве сахарного тростника и табака, и принадлежала на правах полной собственности американским компаниям. США обеспечивали практически 100% рынок сбыта для кубинской

продукции. Также американские деньги позволили Кубе обзавестись достаточно развитыми на то время коммуникациями: первыми в Латинской Америке радиостанциями, железными дорогами, развитым водным транспортом и автомагистралями¹. Данные положительные преобразования сочетались с растущим социальным неравенством, сохраняющейся неразвитостью промышленного сектора и сельского хозяйства.

Вышеупомянутые исторические факты вполне объясняют причину роста революционных настроений и популярности идей Ф.Кастро. Революции не происходят там, где всё экономически и социально благополучно.

После революции главным фактором, оказавшим влияние на хозяйственные отношения, стала практически полная национализация всех отраслей экономики. Это повлекло за собой довольно серьезное ухудшение отношений Кубы и США, за которым последовали полное прекращение инвестиционной деятельности, введение торгового эмбарго и запрет гражданами США посещения «Острова свободы». Таким образом, после революционных потрясений и разрыва отношений с «американским «большим братом» экономика Кубы стала пребывать в стагнации.

Однако установление, экономических и культурных связей с идеологически близкими Советским Союзом и странами «соцлагеря», позволило Кубе проникнуть на новый рынок сбыта своей продукции, а так же перенять опыт ведения хозяйствования в условиях плановой директивной экономики. Это позволило «Острову свободы» к концу 1960-х гг. выйти на устойчивый экономический рост. Порядка 75% кубинского экспорта приходилось в то время на страны социалистического блока. Причём, экспорт кубинских товаров, только в Советский Союз занимал не менее 60% от заявленного ранее объёма. Кроме того, СССР финансировал дефицит в торговле Кубы со странами социалистического блока путем предоставления заёмных средств. А товарный обмен между братскими странами была подчас неравноценен: советская нефть шла в за кубинский сахар и никель. Структура внешней торговли Кубы имела ярко-выраженный дисбаланс: импорт значительно превалировал над общим уровнем экспорта товаров. В целом, развитие народного хозяйства Кубы было завязано на предоставляемых ей другими странами займах².

Распада СССР стал основным фактором падения всех экономических показателей «Острова свободы» до уровня ниже, чем в первые послереволюционные годы. А при пересчете на нынешние цены, данное падение это оказалось самым глубоким экономическим кризисом за всю историю существования нового кубинского государства.

В настоящее время государственный аппарат Кубы ещё сохраняет монополию на внутреннюю торговлю, которая представлена в основном карточной системой общего распределения. Вместе с тем, кубинское правительство существенно смягчило свою политику в отношении участия иностранного капитала в народном хозяйстве. Это позволило несколько сократить внешнеторговый дефицит и оживить производство внутри страны³.

Подводя итог следует отметить, что в отличие от всех бывших социалистических стран, Куба не отказалась от командных систем хозяйствования целиком. Она пытается на основе опыта прошлого «встроиться» в современную мировую социально-политическую и экономическую систему, частично децентрализуя управление собственной экономикой и не препятствуя появлению самостоятельно хозяйствующих субъектов.

Список литературы

1. Нитобург Э.Л. - Фульхенсио Батиста // Вопросы Истории. - 1993
2. Обзор экономики Республики Куба. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cu/about_cu/eco_cu/
3. Коллинз П. - Куба: кризис и путь к возрождению URL: http://observer.materik.ru/observer/N12_94/12_13.htm

ПАТРИОТИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ СТУДЕНТОВ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ

А.С. Свириденко

Балаковский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Актуальность нашего исследования определяется тем, что патриотизм выступает в качестве одного из факторов развития общества, атрибутов его жизнеспособности. Как правило, он служит сплочению различных социальных, национальных, религиозных и других групп соотечественников, что особенно отчётливо проявляется при возникновении внешних вызовов или угроз².

Патриотизм выражает любовь к своему Отечеству, сопричастность с его историей, культурой, достижениями, составляющими духовно-нравственную основу личности, формирующими ее гражданскую позицию и потребность в беззаветном служении своему народу, вплоть до самопожертвования»¹.

Нами было проведено пилотажное социологическое исследование среди студентов БФ РАНХиГС на тему «Патриотизм в среде молодежи». Были опрошены студенты первого курса направления подготовки «Экономика», второго курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» и третьего курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», всего 50 человек.

По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

При ответе на вопрос: «Какие чувства Вы испытываете по отношению к своей стране?» мнению респондентов распределились следующим образом: (64% или 32 человека) испытывают надежду, (52% или 26 человек) уважение, (34% или 17 человек) любовь, (26% или 13 человек) доверие, (14% или 7 человек) симпатию, (12% или 6 человек) восхищение, гордость (8% или 4 человека). Таким образом, можно сделать вывод, что у большинства студентов данной выборки образ родины вызывает положительные ассоциации. Но, к

сожалению, у части студентов образ родины связан с отрицательными чувствами: (20% или 10 человек) разочарование, (8% или 4 человека) недоверие, (4% или 2 человека) осуждение, (4% или 2 человека) безразличие, равнодушие (6% или 3 человека), (2% или 1 человек) антипатию. По итогам ответов на данный вопрос, можно сделать вывод, что основная масса студентов испытывают положительные чувства по отношению к своей стране.

Рисунок 1

Ощущаете ли Вы себя патриотом России?



Согласно рисунку 1 можно сделать вывод, что большинство студентов 38% или 19 человек, ощущают себя патриотами России; скорее ощущают -26% или 13 человек; скорее не ощущают - 18% или 9 человек. Из всех респондентов данной выборки, к сожалению, можно выделить 14% респондентов или 7 человек, которые не ощущают себя патриотами России. Были студенты, которые затруднились ответить на данный вопрос, что составило 4 %.

Каждый понимает понятие «патриотизм» по-разному. И как же для себя определяют понятие «патриотизм» студенты БФ РАНХиГС?

По данным нашего исследования 50% респондентов понимают патриотизм как национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации, народу.

8% респондентов определяют патриотизм как непримиримость к представителям других наций и народов.

18% респондентов понимают патриотизм как интернационализм, готовность к сотрудничеству с представителями других наций и народов в интересах своей Родины – России.

40% респондентов понимают патриотизм как бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради ее блага или спасения; 54% респондентов понимают патриотизм как любовь к родному дому, городу, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни.

38% респондентов понимают патриотизм как стремление трудиться для процветания Родины, для того, чтобы государство, в котором ты живешь, было самым авторитетным, самым мощным и уважаемым в мире. Результат также показал, что 6% респондентов полагают, что патриотизм сегодня неактуален, несовременен для современной молодежи. Большинство респондентов смогли определить для себя понятие «патриотизм», что составило-88 %.

Таким образом, по результатам исследования можно сделать следующие выводы:

Большинство студентов данной выборки имеют понятие об истинном патриотизме. Молодежь не находится в стороне событий происходящих в своей стране. Они интересуются ее достижениями и успехами.

Патриотические чувства испытывает подавляющее большинство респондентов, но «градус» патриотизма сегодня снижается. Уровень гражданского патриотизма молодежи 21 века, по мнению большинства респондентов данной выборки, является низким. Только 38% респондентов, безусловно, считают себя патриотами.

Список литературы:

^{1.} Агеева Л.Г. Конфликтология: краткий теоретический курс: учебное пособие / Л.Г. Агеева. - Ульяновск: УлГТУ, 2010.

^{2.} Баданина Л.П. Основы общей конфликтологии: учебное пособие/Л.П. Баданина.-М.: Флинта, 2012.

ОБРАЗ ИДЕАЛЬНОЙ ЖЕНЩИНЫ В ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ САРАТОВЦЕВ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

А.С. Серяпина

*Саратовский национально исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Красота заключается в сочетании качеств или свойств, соответствующих эстетическим канонам. Во все времена существовал идеал женской красоты. На его формирование влияли разнообразные факторы, связанные с особенностями социокультурной ситуации. Несомненно, в современном обществе актуальна проблема определения идеала женской красоты.

С целью изучения данной проблемы в 2016 году было проведено авторское социологическое исследование, предметом изучения которого стала типология эталонов женской красоты и их соотношение с реальными практиками в жизни. Для проведения исследования была осуществлена квотная - стратифицированная выборка, число опрошенных составило 200 человек в возрасте от 18 лет.

В исследовании рассмотрено влияние гендерного фактора на предпочитаемые физические особенности идеальной женщины: цвет волос, глаз, вес, рост и другие.

Наиболее привлекательный цвет волос идеальной девушки, по мнению 37,2% мужчин и 49,1% женщин, оказался русый.

Предпочтения в определении цвета глаз идеальной женщины распределились следующим образом: 44,3% представительниц женского пола отдали предпочтение зеленоглазым девушкам, второе место занимают обладательницы голубого цвета глаз -28,3%. И на третьем месте оказались

кареглазые девушки, предпочтение отдали 27,4% женщин. Большее количество представителей мужского пола, что составило - 36,2%, выделяют наибольшую привлекательность зеленоглазых девушек, так же для представителей мужского пола второе место занимают голубоглазые девушки и третье - кареглазые.

Определяя характерные черты фигуры идеальной женщины, немаловажным является её весовая категория. Большинство мужчин - 74% определили диапазон идеального веса для женщины 55 - 65 кг. У респондентов женского пола мнение совпало.

Что касается идеального женского роста, образовалась следующая картина: по мнению 46,8% мужчин и 38,7% женщин, идеальный рост для девушек 165 - 170 см.

У каждого есть свои предпочтения и мнение на то, каковы наиболее привлекательные черты женщин. Анализируя данные выявлено, что в 45,7% случаях, мужчины в первую очередь, обращают внимание на черты лица, макияж, причёску. По мнению женщин, наиболее привлекательной женской чертой является походка, так ответили 38,7% .

Таким образом, мнения женщин и мужчин оказались схожими. Идеальная женщина, по мнению и мужчин и женщин, обладает следующими параметрами: зеленоглазая, русоволосая, ростом 165 - 170 см, весом 55 - 65 кг. По мнению женщин, идеальная представительница должна обладать прекрасной походкой, а по мнению мужчин, самым привлекательным в женщине должны быть макияж, причёска и черты лица.

Каждый человек имеет свои особенности, у каждого из нас определеннй рост, вес, цвет волос и глаз. Каждый человек, несомненно, уникален. И не секрет, что практически каждый переживает о том, что думают, о нем другие люди и стремится сделать себе лучше. Узнав характерные черты идеального женского образа, каждая представительница слабого пола, сможет усовершенствовать себя и приблизиться к идеалу, чтобы стать привлекательнее в глазах противоположного пола. И вероятнее всего, что большая часть мужского населения, при создании семьи, выбирают ту женщину, которая по его мнению является идеальной.

МОТИВАЦИЯ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ СНИГУ ИМ. Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

А.С. Сивак

*Саратовский национально исследовательский государственный университет
имени Н. Г. Чернышевского*

Последние десятилетия спорт превратился в мощное общественное движение. В рамках этого движения, люди занимаются спортом по разным причинам: кто хочет выглядеть подтянуто и иметь спортивную фигуру, кто-то хочет просто укрепить свое здоровье, а кто-то хочет заниматься спортом чтобы достичь высоких результатов и стать настоящим спортсменом. Однако известен

факт о том, что полная самоотдача в тренировочной деятельности, и достижение высоких соревновательных результатов во многом обусловлены уровнем мотивации. Именно мотивация оказывает влияние на характер всех процессов, протекающих в организме в ходе спортивной деятельности, и оказывает тем самым прямое влияние на ее результативность¹.

Однако на мотивацию спортивной деятельности оказывает значительное влияние не только внешние², но и внутренние факторы, это гендерные различия студентов, занимающихся спортом.

В связи с этим, весной 2016 года было проведен социологический опрос среди 200 студентов СГУ, активно занимающихся спортивной деятельностью, в возрасте от 16-24 лет. В ходе исследования была использована бесповторная квотно-стратифицированная выборка.

Результаты авторского исследования показали, что имеются гендерные различия в агентах приведших в спорт. Среди респондентов мужского пола, 32% утверждают, что в спорт привели родители. Доля тех кого в спорт привели друзья составляет 31%. 29% мужчин пришли в спорт сами. Всего 6% данной категории пришли в спорт благодаря брату или сестре. И 2% данного пола затруднились ответить.

Что касается респондентов женского пола то большинство попали в спорт самостоятельно, что составило 45%. Доля тех, кого привели друзья составляет 38%. Доля респондентов женского пола, которых привели брат или сестра составляют 9%. Всего 5% данной категории попали в спорт благодаря родителям и 3% затруднились ответить. Это может свидетельствовать о том, что у женщин выбор занятия спортом был целенаправленным, в противоположность представителям мужского пола, которые начали заниматься спортом за компанию. Так же доля тех кого привели в спорт родители, у мужчин и женщин существенно различается, и разница составляет 27%.

Далее была проанализирована взаимосвязь пола и главной причины занятия спортом. Так среди респондентов мужского пола 80% занимаются спортом для самосовершенствованию (укрепление здоровья, улучшение телосложения, развитие физических и волевых качеств) и 20% занимаются спортом по другим причинам (именно стремление к самоутверждению и самовыражению, быть привлекательным для противоположного пола, социальные установки, и удовлетворение духовных и материальных потребностей).

Что касается представителей женского пола, то для них основной причиной занятия спортом так же является стремление к самосовершенствованию, и составило 57%, и 43% респондентов занимаются спортом по другой причине.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что главной причиной и мотивом занятия спортом у представителей обоих полов, является самосовершенствование, укрепление здоровья, развитие физических и волевых качеств. Однако у представителей женского пола, так же существуют и другие причины занятия спортом и разница составляет 23%. Анализирую выше

представленные данные, можно сказать, что мужчин стремление к самосовершенствованию мотивирует в большей степени, чем женщин, на которых оказывают влияние и другие мотивирующие факторы.

В ходе исследования дополнительно была выявлена взаимосвязь пола и одной из причин – это стремление быть привлекательным для противоположного пола. Именно этот фактор для женщин является мотивирующим и составляет 61%, и 39% указывают на другие причины занятия спортом. Что касается мужчин, то для 81% данная причина занятия спортом не является основной, и всего лишь 19% мужчин занимаются спортом, чтобы быть привлекательным для противоположного пола.

При рассмотрении влияния пола на желание заниматься спортом после учебы, среди опрошенных респондентов мужского пола, 84% утверждают, что продолжат заниматься спортом после учебы, и всего 1% ответили, что не планируют продолжать. И 15% затруднились ответить на данный вопрос. Что касается респондентов женского пола, то 60% планируют продолжить заниматься спортом после учебы. 23% утверждают, что не будут продолжать заниматься спортом. И 17% затруднились ответить на данный вопрос.

Таким образом, можно сделать вывод том, что респонденты мужского пола в большей степени нацелены на то, чтобы продолжать заниматься спортом после учебы, чем респонденты женского пола. Таким образом, авторское исследование показало, что на студента влияет не только внешние и внутренние мотивационные факторы, но и гендерные различия, которые так же оказывают значительное влияние на уровень мотивации студентов-спортсменов к занятию спортом.

Как мы выяснили, мужчины и женщины имеют разные установки при занятии спортом. Для мужчин в первую очередь важно самосовершенствование и укрепление здоровья, в то время как для женщин в занятии спортом приоритетным является иметь эстетически красивое тело и быть привлекательным для противоположного пола.

Было выяснено, что женщины в большей степени нацелены на то, чтобы закончить заниматься спортом после учебы. Это показывает, что мужчины в большей степени мотивированы остаться в спорте и продолжить им заниматься.

Мотивы мужчин имеют более внутреннюю, личностную окраску, направленное на совершенствование волевых и физических качеств, чем у женщин, где больше преобладают внешние социальные мотивы.

Список литературы

1. *Ильина Наталья Леонидовна.* Динамика мотивации на протяжении спортивной карьеры. СПб., 1998. 106 с.
2. Социологическое исследование по изучению мотивации студентов СНИГУ к занятию спортом. Анкетный опрос с квотно-стратифицированной выборкой, составивший 200 респондентов

МОТИВАЦИЯ ВСТУПЛЕНИЯ В ПОВТОРНЫЙ БРАК В ПОЖИЛОМ ВОЗРАСТЕ В УСЛОВИЯХ МАЛОГО ГОРОДА

Я.М. Смирнова

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

В течение последних десятилетий двадцатого века и в начале двадцать первого века человечество столкнулось с проблемой значительного увеличения продолжительности жизни и постоянным ростом численности людей пожилого возраста. По данным ООН, доля людей пожилого возраста в составе населения развитых стран уже составляет до 20%, а процесс старения человечества только ускоряется.

Сегодня в российском обществе можно выделить, по меньшей мере, семь основных (самых распространенных) причин создания семьи людьми пожилого возраста: необходимость помощи по хозяйству; потребность в уходе за собой; улучшение материального положения; чувства; способ улучшить жилищные условия; попытка избежать одиночества; потребность в семье, брачном партнере.

Новые семьи создаются пожилыми людьми преимущественно в первое десятилетие после выхода на пенсию. В этот период еще сохраняется физическая и социальная активность. Поиск партнера в более позднем возрасте обусловлен скорее необходимостью ежедневного ухода, нежели стремлением сохранить социальный статус или избежать одиночества. Длительность нового семейного союза по данным исследования не превышает 10 лет, что обусловлено возрастом супругов.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что не затронута специфика условий малого города, где все и всё знают друг о друге, и такие неординарные события в жизни горожан привлекают особое внимание соседей, близких и дальних родственников, а также отношение представителей других поколений к повторному браку пожилых людей.

В связи с попыткой осветить эти вопросы в г. Балашове в феврале 2017г. было проведено социологическое исследование методом стандартизированного анкетирования. Было опрошено 100 человек по стратифицированной выборке, делившейся по возрастному принципу на страты 18-30 лет, 31-55 лет и 56 лет и старше.

Опрос жителей малого города показал, что повторный брак в пожилом возрасте (после наступления 60 лет, хотя бы у одного из супругов) рассматривается преимущественно как бегство от одиночества (66,7%). Среди причин создания семьи людьми пожилого возраста, бесспорно, также присутствует потребность в уходе за собой (43%) и необходимость помощи по хозяйству (41%). Ради этого объединяются ресурсы одиноких людей. Поправка своего материального положения в качестве причины была названа 17% опрошенных. Тем не менее, присутствует небольшой процент чувственной составляющей в списке причин создания семьи в позднем возрасте - 15,2%.

Желание улучшить жилищные условия и необходимость в помощи воспитания детей отметили несколько респондентов (соответственно, по 10,1% и 4%).

Имеющаяся информация о причинах образования новой семьи людьми еще не достигших пожилого возраста показывает, что также лидирует попытка избежать одиночества(45%). Вспыхнувшие чувства являются одной из часто называемых причин вступления в повторный брак(40%). Также отмечается, но значительно реже, необходимость помощи по хозяйству (25%), желание укрепить материальное положение(23%), потребность в уходе за собой (13%), желание улучшить жилищные условия (13%), на последнем месте оказался такой мотив, как необходимость в помощи воспитания детей (10%).

Таким образом, супруг(а) в повторном браке пожилых людей рассматривается, прежде всего, как помощник по хозяйству, налаживанию привычного быта, образа жизни. Характерной чертой новых браков пожилых людей является то, что практически никто в качестве причины образования семьи не говорил о любви. В отличие от нового брака людей, еще не достигших пожилого возраста, где основной причиной заключения брака являются вспыхнувшие чувства. Трудности одинокого проживания являются основной причиной образования нового брака в любом возрасте.

Данный вопрос исследовала Бухалова Н.А¹. Информация о мотивах и процессе рождения новых семей собиралась методом глубинных интервью пожилых людей - жителей Н. Новгорода и нескольких сельских районов. Исследование показало, что браки с целью обогащения, получения наследства, жилья характерны для городского населения. Жители сельской местности образуют новые семьи в позднем возрасте с целью заручиться поддержкой, помощью в ведении хозяйства. Среди причин создания семьи людьми пожилого возраста лидирует необходимость поддержки, помощи. Гораздо реже, но все-таки пожилые супруги говорили о симпатии друг к другу, о чувствах. Поправка своего материального положения также является одной из причин создания семьи в пожилом возрасте, равно как и реализация потребности в полноценной семье. Новый брак в пожилом возрасте является еще и бегством от одиночества. Результаты исследования, полученные Бухаловой Н.А. в сельской местности, соответствуют результатам нашего исследования в малом городе, из чего можно заключить о близости основных параметров таких типов населенных пунктов, как малый город и село, по крайней мере, в плане контроля над межличностными отношениями их жителей.

В целом, можно сделать вывод, что в рамках новой семьи пожилых людей осуществляется реализация почти всех социальных функций. Исключение составляет лишь репродуктивная функция в силу возраста супругов. Вступая в брак в пожилом возрасте, люди стремятся реализовать, прежде всего, потребности в создании/сохранении бытовых и материальных условий существования, потребность в психологической, духовной близости и потребность в любви, уважении.

Список литературы

¹. Бухалова Н.А. Повторные браки пожилых людей // Социологические исследования. 2014. №3. С. 65-71.

ПОНЯТИЕ «ГЕНОЦИДА» ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ ПРАВУ

К.Ю. Соколова

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Преступления, направленные против безопасного сосуществования государств и народов, сопровождают человечество, начиная с древнейших времен до наших дней. Образ врага имеет глубокие исторические корни в сознании человека. Еще с родоплеменных времен постоянно велись захватнические войны с целью присоединения к своему государству различных территорий и народов.

Геноцид - явление не новое, и как показывает исторический опыт, народы уничтожались и исчезали с лица Земли путем войн, сражений и ассимиляции еще с древнейших времен. Это чудовищное, античеловеческое преступление существует на протяжении всей истории человечества.

Начиная с середины XX в. мировое сообщество под эгидой Организации Объединенных Наций приняло целый ряд конвенций, посвященных криминализации преступных деяний. В Конвенции о предупреждении преступления геноцида и наказании за него 1948 г. под геноцидом понимаются следующие действия, совершаемые с намерением уничтожить, полностью или частично, какую-либо национальную, этническую, расовую или религиозную группу как таковую: а) убийство членов такой группы; б) причинение серьезных телесных повреждений или умственного расстройства членам такой группы; в) предумышленное создание для какой-либо группы таких жизненных условий, которые рассчитаны на полное или частичное физическое уничтожение ее; г) меры, рассчитанные на предотвращение деторождения в среде такой группы; д) насильственная передача детей из одной человеческой группы в другую¹.

Основным объектом данного преступления является безопасность человечества. Дополнительным объектом - жизнь и здоровье личности. Вместе с тем на практике предпринимались попытки включить в перечень дополнительных объектов и культуру. Так, Международным трибуналом по бывшей Югославии в деле Р. Крстича (Krsticcase) было сказано следующее: «Там, где есть физическое или биологическое разрушение, одновременно зачастую имеют место и удары по имуществу и символам, представляющим культурную или религиозную ценность для преследуемой группы людей. Такие атаки правомерно могут рассматриваться в качестве доказательства наличия умысла уничтожить группу»³.

Можно сказать, что определение геноцида, как оно сформулировано в Конвенции о предупреждении преступления геноцида и наказании за него 1948 г., предполагает наличие трех основных элементов: 1) опознаваемой национальной, этнической, расовой или религиозной группы; 2) намерения уничтожить частично или полностью такую группу (*mens rea*) и 3) совершения любого из перечисленных действий по отношению к опознаваемой группе (*actus reus*). Акты геноцида могут быть направлены только против перечисленных групп, а намерение уничтожить, например, политическую или социальную группу не подпадает под понятие геноцида.

Анализируя российское уголовное законодательство и нормы международного права в области такого особо тяжкого преступления против человечества, как геноцид, мы видим, что определение геноцида по российскому уголовному законодательству в основном соответствует положениям ст. 2 Конвенции ООН от 9 декабря 1948 г. «О предупреждении преступления геноцида и наказании за него». Однако нельзя не заметить преимущество в диспозиции ст. 357 УК РФ над положением ст. 2 указанной Конвенции, которое гласит: «...насильственное переселение либо иное создание жизненных условий, рассчитанных на физическое уничтожение членов этой группы. Под насильственным переселением людей понимается перемещение людей в другие, непривычные для указанных групп людей природные условия, ведущие к их вымиранию или к существенному сокращению их численности - депортация»². Указанное преимущество объясняется тем, что, на наш взгляд, депортация тоже является одним из действий, направленных на уничтожение национальной, этнической, расовой или религиозной группы. Конечно, депортация не является физическим уничтожением, но она может послужить духовному уничтожению указанных групп людей. Как нам известно, нация (от лат. *natio* - племя, народ) означает историческую общность людей, которая складывается в процессе формирования их территории, языка, особенностей культуры, менталитета и самосознания. Изъятие людей из среды своего обитания в дальнейшем принесет к забыванию родного языка, культуры, своих отличительных черт, то есть ассимиляции, в данном случае ассимиляция носит насильственный характер.

К глубокому сожалению, геноцид присутствует и в XXI веке, на Ближнем Востоке, где уже несколько последних лет продолжается настоящий геноцид езидов и христианского населения, учиненный террористами так называемого «Исламского государства» (ИГ) и другими радикальными организациями. Активно уничтожают христианские святыни - монастыри, церкви, кладбища, разрушают христианские кварталы и селения, убивают, грабят и насилуют людей, исповедующих христианскую веру.

Подводя итоги, необходимо отметить, что геноцид является тягчайшим международным преступлением, угрожает мирному сосуществованию государств и народов, разрушает судьбы миллионов людей и народов в целом и в связи с этим несет прямую угрозу безопасности человечества. Геноцид одного народа - это трагедия для всего человечества, и для предупреждения и недопущения повторения подобной трагедии ни с одним народом в мире важна

не только память, но и признание и осуждение осуществленных геноцидов, а также уголовное преследование за отрицание, одобрение или оправдание этого чудовищного преступления. Следует отметить, что подобные законы действуют в таких странах, как Австрия, Бельгия, Германия, Словакия, Швейцария, Греция, Кипр и других.

Список литературы

1. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказании за него» [рус., англ.] (Заключена 09.12.1948) // Международная защита прав и свобод человека. Сборник документов.- М.: Юридическая литература, 1990. С. 98 – 103
2. Правосудие в современном мире: монография / В.И. Анишина, В.Ю. Артемов, А.К. Большова и др.; под ред. В.М. Лебедева, Т.Я. Хабриевой. М.: Норма, Инфра-М, 2012. 704 с.
3. Прохорова М.Л., Гигинейшвили М.Т. Конвенционное определение преступлений геноцида и апартеида: сравнительным анализ // Международное уголовное право и международная юстиция. 2012. № 2. С. 3 - 6.

НАРКОМАНИЯ И ВИЧ/СПИД В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Н. Соловьева

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Наркомания и СПИД - эти понятия тесно взаимосвязаны. Именно в среде лиц, употребляющих инъекционные наркотические вещества, чаще всего происходит заражение вирусом иммунодефицита. Проблема наркомании и СПИДА заключается в том, что никаких мер предосторожности в этой среде не соблюдают. Стерильные одноразовые шприцы используются редко, точнее используются, но очень быстро превращаются в многоразовые. ВИЧ-инфекция и наркомания тесно взаимосвязаны именно по этой причине³.

В настоящее время в мировой литературе более или менее подробно рассматривается шесть групп или контингентов риска, имеющих наибольшее социальное и медико-биологическое значение в проблеме СПИДа. Одной из групп риска составляют наркоманы, причём не все, а только те, которые принимают наркотики посредством введения их шприцем. Вполне понятно, что групповое применение нестерилизованных шприцев и игл к ним, а также введение наркотика через неdezинфицированную кожу или прямо через одежду, использование для введения нестерильного продукта, часто получаемого из загрязнённых полуфабрикатов, - всё это чревато заражением не только ВИЧ, но и возбудителями других заболеваний (сифилиса, вирусного гепатита, гноеродных инфекций). Кроме того, иммунологические исследования по диагностике и прогнозированию течения ВИЧ-инфекции показали, что у наркоманов СПИД развивается быстрее⁶.

Отмечено, что в организме, иммунная система которого ослаблена, возникают наиболее благоприятные условия для размножения вируса. А у наркоманов иммунная система ослаблена, т. к. наркотики обладают свойством снижать ее реактивность, что ведет не только к развитию наркомании, но и способствует развитию СПИДа. Этому благоприятствует также и то, что в качестве растворителей наркотиков наркоманы часто используют вещества, которые подавляют защитную иммунную реакцию организма. Кроме того, жизненные условия и питание наркоманов, как правило, довольно плохие. Это также является фактором, способствующим развитию у ВИЧ-инфицированных СПИДа. Таким образом, инъекционные наркоманы являются наиболее опасной группой риска в отношении распространения ВИЧ-инфекции⁴.

Саратовская область относится к числу регионов, где проблема наркотизации населения стоит очень остро. Близость границы с Казахстаном, через которую идет наркотрафик, большой приток мигрантов из Средней Азии и Кавказа, возможность культивации наркосодержащих растений в нашей климатической зоне и ряд других факторов негативно влияют на наркоситуацию в регионе⁵.

ВИЧ-инфекция регистрируется на всех административных территориях области. По статистике, на 01.11. 2016 г., наибольшее число ВИЧ-инфицированных зарегистрированных учреждениями здравоохранения в городах: Саратове - 7147 чел. - 848,7 на 100 тысяч населения, Балаково - 3500 чел. - 1633,3 на 100 тысяч населения, Вольске - 1331 чел. - 1381,9 на 100 тысяч, Энгельсе - 1574 - 515,6 на 100 тысяч населения¹.

Что касается ситуации, связанной с наркозависимостью, то на профилактическом учете в медицинском учреждении (ГУЗ "Областная клиническая психиатрическая больница Святой Софии") в 2015 году состояло 2928 человек, в 2016 году - 2670 человек, которые однократно попробовали наркотик. В более тяжелых случаях, когда есть зависимость от препарата, людей направляют на диспансерный учет. В Саратове таковых порядка тысячи человек, в области - около трех тысяч. Реальное количество наркоманов в разы больше, чем состоит на учете².

В основном наркозависимыми являются молодые люди до 25 лет, но возрастной состав таковых различен. Такое заболевание, как ВИЧ/СПИД, передается через шприц от одного наркомана в 20% случаев, в 70% случаев - половым путем.

Подводя итог, хочется отметить, что наркомания и ВИЧ/СПИД являются одними из острых проблем Саратовской области, которые тесно взаимодействуют друг с другом, тем самым, усугубляя ситуацию в нашем регионе. Проводя профилактику, своевременную проверку и лечение, и конечно же ведя здоровый образ жизни, можно обезопасить себя от столь серьезных проблем и последствий, которые ведут за собой данные заболевания.

Список литературы

1. ВИЧ в цифрах [Электронный ресурс]// Консультативный центр «Содействие» [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: http://www.hiv-sar.ru/hiv_aids-epidsituation (дата обращения 12.03.2076). Загл. с экрана. Яз.рус.
2. В Саратовской области около шести тысяч наркоманов состоят на учете [Электронный ресурс]// Информационное агентство Версия Саратов [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://nversia.ru/news/view/id/87211> (дата обращения 12.03.2076). Загл. с экрана. Яз.рус.
3. Наркомания и ВИЧ: опасность и профилактика [Электронный ресурс]// ЗППП [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://www.zppp.saharniy-diabet.com/vich-spid-1/prichiny-zarazheniya/narkomaniya> (дата обращения 12.03.2076). Загл. с экрана. Яз.рус.
4. Наркомания и СПИД, наркомания и ВИЧ [Электронный ресурс]// Медицинская энциклопедия [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: http://doktorland.ru/narkomaniya_spid_vich.html (дата обращения 12.03.2076). Загл. с экрана. Яз.рус.
5. Постановление «О Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в Саратовской области до 2020 года» [Электронный ресурс]// Правительство Саратовской области [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:4tmvX-eL2DEJ:www.minzdrav.saratov.gov.ru/corruption/profilaktika_PAV.doc+&cd=11&hl=ru&ct=clnk&gl=ru (дата обращения 12.03.2076). Загл. с экрана. Яз.рус.
6. СПИД-статистическая подборка [Электронный ресурс]// Учебные материалы [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://works.doklad.ru/view/H1F3gBi7E5o/all.html> (дата обращения 12.03.2076). Загл. с экрана. Яз.рус.

РОЛЬ СМИ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВА: ПОЛОВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Л.А. Стоянова

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Значение средств массовой информации в обществе необыкновенно велико. В связи с переходом к информационному типу общества проблема восприятия и оценка СМИ, находится в фокусе исследовательского внимания на протяжении всех последних лет. Существование современного человека немислимо без телевидения, интернета, прессы и других источников информации.

СМИ - это один из основных источников социального опыта, поэтому их деятельность в процессе социализации очень важна. Особую роль они играют в жизни молодежи, поскольку в силу возрастных особенностей молодые люди наиболее восприимчивы к получаемой информации. Также молодежь легче осваивает новые информационные технологии и является их основным пользователем. Однако в жизни молодежи СМИ играют не только положительную, но и отрицательную роль, которая заключается в формировании интернет зависимости и это приводит к негативным последствиям. С целью изучения данной проблемы было проведено авторское

социологическое исследование методом анкетирования, объектом которого стала молодежь г. Саратова в возрасте от 14 до 30 лет, а предметом - роль современных российских средств массовой информации в жизни молодежи.

Среди опрошенных в возрасте от 14 до 18 лет большинство респондентов (78,3%) не считают главной функцией СМИ коммуникативную и налаживание контакта, а пятая часть (21,7%) респондентов того же возраста придерживаются противоположной точки зрения. Среди опрошенных в возрасте от 19 до 22 лет 72,3% также не считают коммуникативную функцию главной функцией СМИ. Большинство респондентов в возрасте от 23 до 25 лет не считают главной функцией СМИ коммуникативную функцию и налаживания контакта, а 13,3% респондентов придерживаются противоположной точки зрения. Среди опрошенных в возрасте от 26 до 30 лет почти все опрошенные не считают главной функцией СМИ коммуникативную функцию общения и налаживания контакта. Можно сделать вывод, что с возрастом у людей уже сформулированы и налажены контакты, и поэтому они не нуждаются в том, чтобы СМИ выполняли коммуникативную функцию. Этот вывод подтверждает коэффициент Крамера значение которого равен 0,2 (при $p=0,007$), что свидетельствует об очень слабой зависимости между двумя переменными.

СМИ можно рассматривать, как индустрию развлечений. Среди опрошенных в возрасте от 19 до 22 лет большинство (72,3%) считают, что современные СМИ не должны развиваться в сторону создания универсальной индустрии развлечений, а третья часть (27,7%) респондентов того же возраста придерживаются противоположной точки зрения. Большинство (86,7%) опрошенных в возрасте от 23 до 25 лет считают, что современные СМИ не должны развиваться в сторону создания универсальной индустрии развлечений. В возрасте от 26 до 30 лет почти все опрошенные (97,6%) считают, что современные СМИ развиваться в сторону создания универсальной индустрии развлечений не должны. Можно сделать вывод, что с возрастом у людей остается меньше времени на развлечение. А следовательно и СМИ в их понимании не должны функционировать в данном направлении. Этот вывод подтверждает коэффициент Крамера, который равен 0,2 (при $p=0,007$) что свидетельствует о существовании прямой слабой зависимости.

СМИ часто ассоциируются со скандалами, посмотрим, что об этом думают респонденты. Среди опрошенных мужского пола 68,2% считают, что в СМИ нет переизбытка скандалов, а третья часть (31,8%) респондентов того же пола считают, что в СМИ есть переизбыток скандалов. Половина опрошенных женского пола (53%) считает, что в СМИ слишком много скандалов, а 47% респондентов того же пола придерживаются противоположной точки зрения.

Можно сделать вывод о том, что скандалы – это частое явление в СМИ. Однако женщины замечают чаще скандалы в СМИ, нежели представители мужского пола. Этот вывод подтверждает коэффициент V Крамера, который равен 0,2 (при $p=0,005$), что свидетельствует о существовании прямой слабой зависимости между анализируемыми переменными.

Респонденты, считающие, что СМИ формируют ценности молодежи, считают также и то, что существует региональное несовершенство и

недостоверность в СМИ. Респонденты, считающие, что СМИ влияет на формирование ценностей вместе с другими факторами, придерживаются точки зрения о том, что время от времени возникает проблема регионального несовершенства и недостоверности в СМИ. Респонденты, считающие, что СМИ слабо влияет на формирование ценностей, придерживаются точки зрения о том, что не существует проблема регионального несовершенства и недостоверности в СМИ. Среди респондентов, считающих, что СМИ не влияет на формирование ценностей, 80% испытали затруднения при ответе на вопрос о существовании проблемы регионального несовершенства и недостоверности в СМИ и 20% считают, что такой проблемы не существует. Можно сделать вывод, что информированность молодого поколения о несовершенстве и недостоверности в СМИ, напрямую зависит от степени влияния СМИ на формирование их ценностей. Поскольку молодежь – это будущее страны, политика в этом направлении должна происходить более активно, чтобы достичь положительных результатов.

Таким образом, изучив влияние половозрастных особенностей респондентов на роль СМИ можно отметить, что: с возрастом у людей налажены контакты, и поэтому они не нуждаются, чтобы СМИ выполняли коммуникативную функцию; у респондентов нет времени на развлечения и СМИ в их понимании не должны развиваться в данном направлении; женщины замечают чаще скандалы в СМИ, чем мужчины.

УГРОЗА ЖЕНСКОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Е.А. Тюркина

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

На сегодняшний день безработица женщин, без сомнения является весьма значимой проблемой современной действительности. Её актуальность обусловлена двумя обстоятельствами. С одной стороны, безработица является серьезной макроэкономической проблемой, оказывает влияние на темп роста ВВП и развитие экономики в целом. С другой стороны, она становится серьезной личной и семейной проблемой, ухудшая качество жизни конкретных людей. Сокращение или увольнение как для мужчин, так и для женщин, означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную моральную травму. Особенно подвержены этому женщины.

Для более глубокого исследования проблемы в 2017 году было проведено авторское пилотажное социологическое исследование методом анкетирования. В нем приняло участие 200 женщин, в возрасте от 18 до 65 лет.

Говоря о семейном положении женщин необходимо отметить, что 41% респондентов находится в браке, 31% - составляет холостые и незамужние от общего числа опрошенных. Доля живущих в незарегистрированном браке, также как и разведенных насчитывает 14 %.

По мировой статистике уровень образованности женщин несколько выше по сравнению с мужчинами. Исследование показало, что 42% респондентов имеют высшее образование. Число женщин, имеющих среднее специальное образование, еще больше – 45%. Такой высокий уровень образования женщин может быть обусловлен наличием «женского сектора» в сфере общественного производства, к которому относятся системы образования и воспитания, а также здравоохранения, обслуживания и культуры.

В настоящее время доля женщин имеющих работу, составила ровно половину опрошенных (из которых постоянную работу имеют - 31%, временную – 16%, а сезонную только 3%). Эти данные доказывают, что проблема женской безработицы сейчас стоит очень остро. В силу своей принадлежности к слабому полу, женщины отличаются рядом физиологических особенностей, определяющих их социальное положение в обществе. Аномально высокий уровень регистрируемой женской безработицы, частично можно объяснить тем, что большинство вакансий, которые поступают в центр занятости, в основном предназначены для мужчин.

Как упоминалось ранее, сферы основной женской занятости – сервис и обслуживание, педагогика, медицина, а также экономика, которые в сумме составляют 29% (из 50% работающих женщин). Помимо этого 5% - женщин заняты в технической промышленности, 4% - в производстве, 3% - в юридической сфере, пищевой промышленности и творчестве, 2% - работают с животными и только 1% - женщин работают в сфере спорта. Большой процент женщин имеют низкооплачиваемую работу, которая не позволяет им в полной мере реализовать личностный и креативный потенциал.

Так, процент женщин, считающих, что, на сегодняшний момент их профессия является престижной, и составляет 22%. Число тех, кто считает обратное – 19% и 9% - затруднились ответить, что говорит об их сомнениях по данному вопросу.

По статистике около - 26% женщин не пребывали в статусе безработных, большинство из которых студенты. Доля пребывающих в статусе безработных до 6 месяцев составила - 30%, до года - 21%, а больше года - 23%. Это также можно объяснить упомянутым обстоятельством физиологических особенностей женщин. Важным фактором здесь является способность женщин к деторождению. Они на какое-то время будут вынуждены находиться в статусе безработных . Это представляет угрозу для жизнеобеспечения, особенно для одиноких матерей.

Еще одним важным моментом являются возрастные предпочтения работодателей. Так у 34% опрошенных возникали подобные проблемы, а 22% - затруднились ответить, что вновь говорит о неоднозначности ситуаций.

Квалификация – то, что на сегодняшний момент является еще одним важным обстоятельством при приеме на работу. Данный вопрос находится в числе первых на собеседованиях. Проблема недостаточной квалификации возникала у 32% опрошенных, при 38% тех, кто затруднился ответить. Девушкам и молодым женщинам, не имеющим трудового стажа, очень трудно

найти работу, т.к. те виды деятельности, которые им предлагает центр занятости привлекает далеко не всех.

В исследовании, вдобавок, был поставлен вопрос о том, что, по мнению самих девушек, может являться причинами их безработицы. Большинство респондентов выделило макроэкономические факторы (состояние национального производства, уровень цен и инфляции, финансово – кредитной системы, а также внедрение новых технологий, оборудования, которые приводят к сокращению излишней рабочей силы) – 56% всех опрошенных. Второе место заняли гендерные стереотипы работодателей – 17%. Основная причина подобного выделения женщин уже упомянутый уход в декрет женщин. В связи с этим их, в основном, берут на низкооплачиваемые должности. На третьем месте разместились и изменения в демографической структуре населения – 14%. Т.е. с ростом численности населения в трудоспособном возрасте повышается вероятность женской безработицы. Следующую позицию заняли сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики – 10%. И последняя категория – обеспеченные женщины – 6%. Эта группа была выявлена в ходе анкетирования и анализа респондентов.

Женщины, как и мужчины, должны иметь право реализовать свой личностный потенциал в процессе трудовой деятельности, которая позволила бы им обеспечивать себя и свои семьи.

СМИ КАК АГЕНТ СОЦИАЛИЗАЦИИ САРАТОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

О.В. Филиппова

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Средства массовой информации являются весьма значимым агентом социализации молодежи. Их влияние на все группы населения и особенно на молодежь огромно. Значительную часть досуга молодежи заполняют электронные средства массовой информации - телевидение, радио, сеть Internet. Посредством СМИ сегодня формируется внутренний мир молодежи, их художественные предпочтения, ценностные ориентации, культурные установки. При этом контакты со СМИ носят в подавляющем большинстве не познавательный, а развлекательный характер. Средства массовой информации занимают в развитии общества особое место. Их воздействие на человека начинается в раннем возрасте и продолжается всю жизнь.

С целью изучения роли средств массовой информации в формировании общественного мнения молодежи в январе 2016 года в городе Саратове было проведено социологическое исследование, с выборкой объемом в 200 человек, объектом которого стала молодежь в возрасте от 16 до 30 лет; предметом - влияние СМИ на формирование общественного мнения молодежи.

Для решения поставленных задач были построены таблицы сопряженности и проведен анализ статистических показателей, которые позволяют установить наличие взаимосвязи между переменными.

Можно отметить, что молодежь в зависимости от возраста пользуется разными источниками информации. Молодые люди в возрасте от 16-18 лет и от 19 до 20 лет предпочитают получать информацию из интернета и телевидения, молодежь в возрасте старше 21 года основную информацию получает из интернета, а также по месту работы или учебы.

Можно сделать вывод, что возрастные группы от 16-18 лет не обсуждают новости из СМИ с друзьями и родственниками (35,5%), Подавляющее большинство опрошенных в возрасте от 19-20 лет обсуждают новости из СМИ с друзьями и родственниками (37,7%).

31,9 % молодежи больше 21 года обсуждают СМИ с друзьями и родственниками. Это обусловлено, скорее всего, тем, что молодежь младшей возрастной группы психологически не устойчива, а также менее доверчива.

Можно отметить, что молодежь от 16-18 лет не обсуждает информацию, полученную из СМИ с друзьями и родственниками, чего не скажешь о молодежи в возрасте 19 - 20 лет.

Анализируя влияние передач на молодежь в зависимости от возраста были получены следующие результаты: чем меньше возраст молодежи, тем больше прослеживается влияние передач на их мнение. Это обусловлено тем, что молодежь от 16-18 лет более доверчива к информации, представленной в СМИ.

Из полученных данных можно констатировать факт, что возраст молодежи влияет на характеристики, которыми обладают СМИ. Для молодежи 16-18 лет важно, чтобы информация в СМИ была интересной, молодые люди в возрасте 19-20 лет считают важным актуальность, а в возрасте больше 21 года – достоверность. То есть, чем старше молодые люди, тем больше они задумываются об уровне достоверности информации, получаемой из СМИ.

Эти данные подтверждают значение корреляции V Крамера = 0,4 (при $p = 0,02$), свидетельствует о наличии статистически значимой прямой слабой связи. С возрастом приоритеты молодежи меняются, если в 16-18 лет молодые люди выделяли друзей как главную ценность в жизни, то молодежь старше 21 года выбирает работу, а возрастная группа 19-20 лет - семью.

По данным проведенного опроса, с возрастом молодые люди меняют свои предпочтения и интересы. Молодежь от 16-18 лет в большей степени интересуется спортом, в возрасте 19-20 лет образованием и наукой, а возрастная группа старше 21 года - политикой и досугом.

Из этих данных можно сделать вывод о том, что с возрастом интересы молодежи меняются. Чем старше молодежь, тем пассивнее формы их досуга (просмотр телепередач, чтение книг). Анализ данных показал, что подавляющее большинство молодежи от 16 -18 лет проводит время в социальных сетях, 33,9% отдают свое предпочтение сайтам, содержащим музыку и фильмы, 19,4% игровым сайтам, 9,7% сайтам с готовыми докладами и рефератами. Эти данные

подтверждают значение корреляции V Крамера = 0,2 (при $p = 0,02$), что свидетельствует о наличии слабой прямой связи.

Исходя из данных опроса, независимо от возраста молодежь предпочитает социальные сети каким – либо другим сайтам. Также можно заметить, что возраст молодежи влияет на отношение к игровым сайтам.

Таким образом, изучив данную проблематику, можно сделать следующие выводы: сайты с готовыми докладами и рефератами чаще всего используют молодые люди в возрасте от 16-18 лет. Молодежь от 16 -18 лет зачастую не анализируют информацию, представленную в СМИ. Это подтверждают данные коэффициента V Крамера = 0,2 (при 0,001), что свидетельствует о слабой прямой связи. Выше описанный коэффициент подтверждает тот факт, что у молодежи с 19-20 лет уходит больше времени на осмысление информации, чем у молодежи от 16 -18 лет, а 19-20 лет больше задумывается над просмотренной информацией. Можно констатировать тот факт, что чем старше молодежь, тем меньше уровень доверия к информации в СМИ, так как с возрастом молодежь начинает больше осмысливать информацию.

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ СЧАСТЬЯ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Д.С. Фимушкина

*Балаковский филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации*

Для человека во все времена было и будет важным ощущать себя счастливым. С этой мыслью вряд ли кто- то будет спорить. С древних времен ученые стремятся познать тайну человеческого бытия, окунуться в него и объяснить со своей точки зрения. Среди таких тем актуальной является проблема счастья в жизни человека.

Много выдающихся людей предлагали свои определения понятию «счастье». Ниже приведены наиболее яркие из них:

«Счастье – высочайшее благо» (Аристотель)³.

«Счастье – удовлетворение наших желаний» (И. Кант), «Счастье – борьба» (К. Маркс)³.

«Счастье – неперемное условие прогресса» (П. Сорокин)³.

«Счастье – показатель того, что человек нашел ответ на проблему человеческого существования, а, значит, и единства с миром, и целостности своего Я» (Э. Фромм)².

«Счастье – основное измерение человеческого опыта, которое включает в себя положительный эмоциональный настрой, удовлетворенность жизнью, а также оптимизм и высокая самооценка» (М. Аргайл)¹.

Из вышеперечисленных определений следует вывод, что определение счастья само по себе крайне неоднозначно и субъективно как для каждой из наук, так для каждого отдельного человека. Главная заслуга в этом случае

социологии как науки – это использование эмпирических методов, т.е. практического изучения категории счастья. Если перебирать все известные на сегодня исследования, то нетрудно заметить, что в качестве основных индикаторов счастья выступают удовлетворённость жизнью, доход, семейное положение, досуг, учёба (работы), дружеские отношения и состояние здоровья.

Что же такое счастье в представлении современного студента?

Нами было опрошено 54 студента разных курсов и специальностей БФ РАНХиГС.

Провели анкетирование, определяющее уровень «счастья без причины». По итогам анкеты получены следующие результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Сводная таблица результатов анкетирования студентов в %

80-100 баллов	60-79 баллов	40-59 баллов	меньше 40 баллов
18%	53%	22%	7%

Таким образом, согласно таблице 1 и рисунка 1 можно сделать следующие выводы: 18% респондентов данной выборки абсолютно счастливые люди. Они счастливы по-настоящему, стараются переносить счастье на внешние обстоятельства, а не получать его от них.

53% респондентов данной выборки счастливы по причине хороших событий. Обычно люди под счастьем имеют в виду хорошие отношения с близкими и друзьями, успешную карьеру, материальную обеспеченность, владение красивым домом, машиной, правильное использование таланта или силы. Это удовольствие, которое мы получаем, когда приобретаем полезные вещи. «Счастье по причине хороших событий» зависит от внешних обстоятельств жизни. Стоит измениться обстоятельствам, как наше счастье уходит вместе с ними.

22% респондентов данной выборки имеют проблески счастья в жизни, возможно, ищут счастья в веселье. Есть повод для тревоги! Можно задуматься о том, чтобы записаться на прием к психологу.

7% респондентов - это люди с характерными признаками: тревоги, усталости, грусти или подавленного состояния. Необходимо срочно обратиться за помощью к специалистам.

Таким образом, состояние счастья знакомо большинству студентов. Подводя итог, можно сделать вывод о том, что большинство современных студентов РАНХиГС – счастливые люди.

Список литературы

1. *Аргайл М.* Психология счастья. 2-е изд. Спб.: Питер, 2013. – С.116.
2. *Некрасова Н.А.* Разные толкования счастья. Киев. 1983. С. 23
3. *Мишутина Е.А.* Счастье как предмет социально-философского исследования // Социально-гуманитарные знания. - 2008. - №10. - С. 12.

РОЛЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЗЕМЕЛЬНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ

Р.К. Хабдулов

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Российская Федерация располагает огромными земельными ресурсами и выступает мировым лидером, обладая самым обширным в мире земельным фондом, оценивающийся в 1709,8 млн. га⁴. Органы местного самоуправления, как субъект земельных отношений, считаются тем самым звеном власти, на которое возложена функция реализации законных прав и интересов общественности, бизнеса, малого предпринимательства и отдельных граждан в вопросах использования земельных ресурсов. Рассматривая земельный вопрос РФ, следует иметь ввиду, что это не только экономический, хозяйственный вопрос, определяющий макроэкономическое поведение нации, что земля - не только главное средство производства в аграрном хозяйстве, но и основа государственности, национального самоопределения и функционирования всего общенародного хозяйства, а также кладовая полезных ископаемых, ведь это и есть благополучия государства³. Земля - как доминантной важности природный ресурс, используется и охраняется в нашей стране, что определено в ст. 9 Конституции РФ, где земля трактуется как «основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории»².

Практика функционирования трехуровневой системы власти позволила максимизировать эффективность деятельности муниципальных хозяйствующих субъектов: де-факто, местные органы власти наделены правом самостоятельного управления бюджетом. Это означает возможность управлять собственным и привлеченным капиталом. Фактически субъекты муниципального уровня становятся максимально заинтересованными в последовательном повышении уровня эффективности управления муниципальной земельной собственностью.

Исходя из Земельного кодекса в полномочия органов местного самоуправления в управлении земельными отношениями входит решение следующих вопросов:

1. Процедуры изъятия земельных участков в целях использования для муниципальных нужд. Процессы выкупа участков также справедливо отнести к этой категории полномочий.

2. Создание условий для установления и реализации правил землепользования в отношении территорий как городских, так и сельских поселений, территорий прочих муниципальных образований. Базисом в данном ключе выступают положения федеральных нормативно-правовых актов.

3. Практика выработки, обоснования и последовательной реализации программ использования земель, программ охраны земель. Уровень данной категории полномочий - локальный, местный¹.

На сегодняшний день в городе Саратов управление земельными отношениями входит в компетенцию Комитета по управлению имуществом города Саратова, который является многофункциональным структурным подразделением администрации муниципального образования «Город Саратов». Данный комитет уполномочен исполнять от имени муниципального образования «Город Саратов» права собственника муниципального имущества и полномочия в области аграрных взаимоотношений в части и порядке, определенных в соответствии с законодательством, решениями Саратовской городской Думы и иными муниципальными правовыми актами⁵.

Главными задачами Комитета, связанными с решением проблем местного значения, считаются и осуществление муниципального земельного контроля, и деятельность в процессе резервирования территорий и изъятия, в том числе путем выкупа, земельных участков в границах муниципального образования «Город Саратов» для муниципальных нужд и др.

В целом, Комитет осуществляет функции исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления по управлению земельными участками, распоряжение которыми в соответствии с федеральными законами и законами Саратовской области отнесено к компетенции органов местного самоуправления. Комитет является фундаментом решения вопросов, связанных с земельными проблемами.

Таким образом, круг полномочий органов местного самоуправления в управлении земельными отношениями является системой, базирующейся на нормах федерального, регионального и местного законодательства. Вместе с тем, с нашей точки зрения, определяющим критерием здесь должен быть фактический уровень экономической эффективности управления процессами, предметом которых являются земельные отношения. Саратовская область традиционно является аграрно-значимым регионом, а, следовательно, вопросы управления земельными отношениями являются достаточно актуальными для муниципальных образований на территории области.

Список литературы

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. N 136-ФЗ в Собрании законодательства Российской Федерации от 29 октября 2001 г. N 44 ст. 4147 //Собрание законодательства Российской Федерации от 29 октября 2001 г. № 44 ст. 4147

2. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ) //Собрании законодательства Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 31 ст. 4398 26.01.2009, №4, ст.9

3. Милосердов В.В. Земельные отношения в России. Электронный ресурс: URL [http://www.гузмосква.рф/media/file/rekdoc/46.doc] (Дата обращения: 18.02.2017)

4. Недикова Е.В., Ершова Н.В., оглы Садыгов Э.А. Эколого-экономический механизм управления земельными ресурсами //Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2016. №. 1.С. 48.

5. Официальный портал Комитета по управлению имуществом города Саратова. Электронный ресурс URL: http://kimsar.ru/. (Дата обращения: 13.02.2017)

МОЛОДЕЖЬ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА

И.Ю. Хитяева

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Трудоустройство молодёжи - одна из главных задач государственной политики нашей страны. По многим причинам работодатели не стремятся принимать на работу вчерашних студентов, не обладающих опытом в требуемой сфере деятельности. Большинство работодателей не хотят обучать неопытных специалистов, тратя на них время и деньги. Компаниям нужны профессионалы, которые сразу могут приступить к выполнению своих должностных обязанностей.

С целью изучения обозначенной проблемы весной 2016 года было проведено авторское социологическое исследование, объектом которого стала молодежь города Саратова от 18 до 30 лет. По квотно - стратифицированной выборке было опрошено 200 человек.

Исходя из результатов исследования было выявлено, что среди опрошенных мужского пола около 50 % сменили за свою жизнь 1 или 2 места работы, а респондентов женского пола оказалось 37, 1%. Можно сделать вывод, что мужчины чаще, чем женщины меняют свое место работы. Женщины либо всю свою жизнь работают на одном месте, либо не работают вообще, в силу различных факторов. Мужчины же должны сначала обеспечивать себя, потом свою семью, но не всегда работа на одном месте, в нашем нестабильном мире, может дать достойную основу для нормальной жизни.

К помощи государственных структур при поиске работы чаще всего прибегают женщины, нежели мужчины. Так 44,2% опрошенных мужчин считают, что государственные структуры не содействуют поиску работы для молодежи, а 30,5% женщин считают наоборот, что данные учреждения скорее содействуют, нежели бездействуют в поиске работы для молодых людей. Мужчинам легче устроится на работу без помощи государственных учреждений, чем женщинам, т.к. мужской труд более востребован на рынке труда.

Если сравнить возрастные группы респондентов, то можно увидеть, что в группе от 18 до 24 лет 40,8% опрошенных учатся, и около 20% совмещают работу с учебой. В группе от 25 до 30 лет иначе, больше половины работают и всего лишь 11,3% совмещают работу с учебой. Полученные данные свидетельствуют о том, что образование очень важно в настоящее время как для людей, так и для работодателей. Даже если человек уже работает, он стремится к самосовершенствованию, получению новых знаний и навыков, которые в дальнейшем могут служить им хорошей опорой для передвижения по карьерной лестнице.

Планы на будущее у опрошенных весьма разнообразны. Так для 38,8% респондентов в возрасте от 18 до 24 лет важно найти работу по специальности. А для 46,4% в возрасте от 24 до 30 лет актуально открыть свое дело в

ближайшем будущем. С возрастом люди начинают понимать, что наличие образования - это хорошо, но не всегда вся человеческая деятельность может развернута вокруг одной специальности.

Редко встретишь в повседневной жизни человека, который смог бы похвалиться тем, что у него не возникали проблемы при трудоустройстве. Исходя из данного фактора оказалось, что 40% респондентов в возрасте от 18 до 24 лет считают, что проблемы с трудоустройством всегда есть, так же считают и респонденты от 25 до 30 лет, но их процент больше - 61,9%. Становясь старше, люди неизбежно сталкиваются с вопросом устройства на работу. Чем старше, тем чаще люди слышали, сталкивались и имели проблемы с трудоустройством. Все это естественный процесс жизнедеятельности человека и несовершенства экономической политики страны.

Для каждой возрастной группы существуют свои проблемы при поиске работы. Так в группе опрошенных от 18 до 24 лет важной проблемой является отсутствие опыта работы. С этим сталкивался 41,7%. В группе от 25 до 30 лет важнейшей проблемой стала низкая заработная плата. С этим столкнулось около 50% респондентов. На процесс трудоустройства влияют многие факторы. Все они в совокупности доставляют дискомфорт для будущих работников и могут людей отпугнуть. С возрастом люди начинают искать работу с достойной заработной платой. Такая потребность объяснима, так как у большинства людей к 25 года уже есть семьи, им нужно и обеспечивать семью, и выполнять свои семейные обязанности, при этом не забывать о будущем, которое может стать обеспеченным только с условием достойной заработной платы.

В результате проведенного исследования выяснилось, что для большинства респондентов важно найти работу по специальности, но не всегда она может дать достойную основу для нормальной жизни. Большинство опрошенных считают, что проблемы при трудоустройстве есть, самыми важными из которых являются отсутствие опыта работы и низкая заработная плата.

Люди, уже работающие или находящиеся в поиске работы сталкивались с проблемой некомпетентности и некорректности государственных структур в деятельности, направленной в сторону помощи молодым людям в поиске достойного места работы. Данная проблема весьма актуальна и требует скорейшего разрешения, т.к. региональный рынок труда находится в крайне нестабильном положении.

ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ КАК ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

В.В. Цыганов

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Бурный всплеск терроризма и экстремизма в современном мире, развитие террористических организаций в странах ближнего востока подвергают национальную безопасность РФ все новым угрозам. В подавляющем большинстве экстремистские организации состоят из молодежи. По разным экспертным данным от 65 до 80 % любой экстремистской организации составляют молодые люди в возрасте до 30 лет. Экстремизм представляет собой паразитическое явление заключающаяся в деградации личности и общества, разрушении основ государственного строя. На это указывает плачевный опыт последствий «арабской весны» в странах ближнего востока (Алжир, Египет, Ливия, Сирия).

С научной точки зрения экстремизм подразумевает приверженность к радикальным взглядам и действиям не только в политической жизни общества, но и во всех отраслях современного социума. Крайне опасной для государственного строя любой страны является именно политический экстремизм².

В ст.1 Федерального Закона РФ № 114 от 25.07.2002 года «О противодействии экстремистской деятельности», дано определение понятия экстремизм (экстремистской деятельности):

- насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации;
- публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность;
- возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни;
- пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
- нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;
- воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения;
- воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенное с насилием либо угрозой его применения;

- пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо публичное демонстрирование атрибутики или символики экстремистских организаций;

- публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения;

- публичное заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в настоящей статье и являющихся преступлением;

- организация и подготовка указанных деяний, а также подстрекательство к их осуществлению;

- финансирование указанных деяний либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных услуг¹.

Появление экстремизма в молодежной среде выражается в отступлении и пренебрежении нормами морали, права, социальных ценностей, возникновении неформальных субкультур делинквентной направленности. Все это свидетельствует о низкой социальной адаптации молодежи, актуальность асоциальных установок и самосознания.

Причины и механизмы развития молодежного экстремизма складываются в социуме, на основе внутренних мотивов личности и представляет собой отторжение, протест против устоев общества, социального неравенства и несправедливости, против острых общественных проблем. Также протест зачастую может складываться в следствии межнациональных конфликтов, отсутствием в участии политической жизни, процессами глобализации, благодаря которым происходит объединение населения, экологическим и экономическим кризисам⁴.

Основным звеном экстремистских организаций является молодежь не прошедшая период социализации. Зачастую это не образованные, отвергающиеся обществом их окружающим молодые люди. По ряду причин они не могут реализовать себя в традиционном обществе и пытаются проявить себя с помощью радикальных методов.

Несмотря на негативный характер данного явления, экстремизм представляет собой меньшую опасность, чем терроризм. Однако одно явление в данном случае, вытекает из другого явления.

Для снижения уровня экстремизма в молодежной среде необходимо придерживаться ряду мер, способствующих профилактике данного явления:

- анализ, диагностика и мониторинг личностных особенностей молодежи, определение склонности к экстремизму;

- формирование и пропаганда традиционных национальных культур;

- психологическое сопровождение любых конфликтов в молодежной среде, в особенности межнациональных;
- осуществлять постоянную работу в области формирования у молодежи идей толерантности и межнационального согласия;
- формирование активной гражданской позиции и социальной активности молодежи;
- развивать самостоятельность и психологическую зрелость в молодежной среде³.

Полноценная работа по профилактике и предупреждению идей экстремизма в молодежной среде в первую очередь должна вестись на базе образовательных учреждений с помощью таких методов, как просвещение – пропаганда наук в мировом сообществе (экономических, политических, юридических, философских, социальных, психологических) для раскрытия полноты картины мира, контроль за использованием рекреационных ресурсов – повышение социальной активности молодежи посредством организации досуга способствующего развитию и социализации личности (различные форумы, дискуссионные площадки, молодежные объединения).

Таким образом, благодаря внедрению профилактики экстремизма в образовательную деятельность по данным направлениям, способствующих решению следующих задач:

- вырабатывается осуждение, неприятие и агрессия к идеям экстремизма;
- применяются в большей степени неконфликтные методы решения проблем;
- развитие идей мультикультурности, доброжелательное отношение к другим культурам и религиям;
- популяризация национальных обычаев в кругах молодежи, а также осуществление преемственности поколений.

В завершении следует сказать, что более эффективнее работать, осуществлять определенные различные действия во всех сферах общественной жизни по направлению профилактики идей экстремизма, нежели предпринимать меры по его искоренению.

Список литературы

1. *Авакьян М.В.* Актуальные вопросы организации профилактики экстремизма в молодежной среде // Экономика, социология и право, 2016, № 10, С. 58-62;
2. *Андреева Е.А., Хилько О.В.* Профилактика экстремизма в молодежной среде // Проблемы современного педагогического образования, 2016, № 53-3, С. 344-351;
3. *Елисеева А.П., Платонова М.С., Корниенко А.В.* Экстремизм в молодежной среде: региональный аспект проблемы // Мир науки, культуры и образования, 2016, № 4 (59), С. 159-163.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ САМАРСКОГО УНИВЕРСИТЕТА К ЧАЙЛДФРИ

А.И. Чикин, С.М. Шелест

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева*

Что такое чайлдфри? Чайлдфри - это отсутствие детей и сознательное нежелание когда-либо их иметь¹.

Чайлдфри – новая бездетность, это не идеология и не догмат, это рациональный отказ от деторождения, следующий из личностных ценностей и предпочтений

С точки зрения социологии, чайлдфри – интереснейшее явление. Напрямую следование идеям чайлдфри влияет на положение индивида внутри социальной сферы: он сознательно отказывается от роли родителя. Чайлдфри позиционируют себя как людей, которым доступна карьера, путешествия и личностный рост без обременяющего влияния отцовства и материнства.

Такое интересное и многогранное явление в России не популярно в качестве плацдарма для исследования, ведь Российская Федерация - страна с огромным влиянием менталитета, складывавшегося веками. Глубоко верующий русский человек на первое место ставит свою семью и служение государству. Семья и государство делают детей главной опорой своего будущего².

В таких исторических реалиях даже в 21 веке сознательный отказ от деторождения вызывает неоднозначные реакции – от недоверия до радикального осуждения. Но на смену предыдущим поколениям приходит молодёжь – носитель прогрессивных идей, новой общественной мысли.

Нам стало интересно, как же студенческая молодёжь современной России относится к явлению чайлдфри. Что же является доминантой при определении позиции – вековой менталитет или тяга к инновационным идеям?

Суть исследования состоит в получении ответов на интересующие команду исследователей вопросы о природе чайлдфри в умах студентов, об их позиции, мотивах и терпимости к противоположным точкам зрения. Выбранный нами метод – метод фокусированного группового интервью.

Предполагаемый нами глубинный анализ явления мог осуществиться только в рамках качественной методологии, и фокус-группы – методика, которая способна дать ответы на интересующие нас вопросы.

Даже в рамках одного университета взгляды молодёжи могут существенно различаться. Принимая во внимание имплицитную теорию о различиях в жизненных позициях студентов гуманитарных и технических специальностей, нами было принято решение провести две фокус-группы.

Первая фокус-группа состояла из студентов, представляющих социологический, психологический и исторический факультеты – это студенты, традиционно считающиеся идущими в авангарде общественной мысли. Вторая группа студентов – представители технических специальностей, а именно

ученики, представляющие группу физических и механико-математических наук.

Ниже будут представлены основные выводы, полученные нами в ходе проведения фокус-группы.

Семья – аспект немаловажный, но не детерминирующий существование. Студенты признают важную роль семьи, отмечая все её функции как способствующие нормальному существованию – от детородной до рекреационной.

Направление влияет на осознанный выбор количества детей. Представители гуманитарных специальностей говорили о двух-трёх детях, которых они желают иметь, в то время как «технари» говорили об одном ребёнке или двух детях. Гуманитарии уделяют большую роль длительному планированию семьи: они говорили о желании иметь детей лишь после твёрдого становления как профессионала и владельца недвижимостью, в то время как у «технарей» звучали мнения о возможности иметь детей ещё не будучи состоятельным человеком: всё зависит от обстоятельств. Объективный личностный выбор – основной мотив. Выбор, сделанный под давлением навязанных ценностей и продиктованный менталитетом, участники не считают рациональным, хотя и находят его допустимым. Семейному человеку при наличии возможностей не составляет труда подниматься по карьерной лестнице, а заядлый карьерист вполне может уделять достаточное внимание собственной семье.

Учебное направление влияет на дальнейшее определение. Гуманитарии считают, что рано или поздно человек обратит свой взор в сторону семьи и дальнейшего продолжения рода, причём это сделают даже представители чайлдфри, лишь на более позднем этапе жизни. Представители технических специальностей отдают большее значение принципам: они считают, что заложенная на данном этапе позиция сохранится индивидом на протяжении всей жизни.

Среди всех участников беседы не оказалось ярых приверженцев той или иной позиции касательно деторождения или отказа от него. Каждый студент принимает как желание индивида иметь детей, так и желание отказаться от них. Религия в сознании представителей разных направлений оказывает разное влияние. Гуманитарии считают, что влияние религии уступает общим ценностным установкам индивида, и верующий человек сознательно может отказаться от деторождения независимо от религиозных постулатов, в то время как «технари» считают религию определяющим позицию индивида аспектом.

Подводя итоги, хочется отметить прогрессивные, по нашему мнению, установки студентов. Выбор личности в данном вопросе не определяется ни общественными нормами, ни бездумным стремлением отвергнуть эти нормы. Каждый человек поступает согласно своим интересам и индивидуальным обстоятельствам

Список литературы

1. Орлова, А.А. Движение чайлдфри как явление современного общества] / А.А. Орлова, О.А. Петровская. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/523/1287>.
2. Рачицкая М.К., Петровская О.А. Движение чайлдфри в молодёжной среде [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/1052/8692>.

ИНТЕРНЕТ - КОММУНИКАЦИИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В.А. Шемуратова

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Подростковый возраст - период самоопределения бывшего ребенка, создания подростковых групп, время активного формирования взглядов и позиций.

Мы живем в веке информационных технологий, что не может не сказаться на формировании личности подростка, поэтому вопрос о влиянии глобальной сети Интернет очень актуален.

На сегодняшний день Интернет стал неотъемлемой частью жизни большинства людей, имеющих к нему доступ. Функции, которые может выполнять глобальная сеть, постоянно растут, это воздействует на все формы жизни людей, в частности, через изменение форм коммуникации.

Интернет привлекает молодых людей многими аспектами: невидимость субъекта коммуникации, вера в анонимность, отсутствие регламентированных норм поведения, большое количество интересной им информации.

Интернет - коммуникации постоянно видоизменяются, а значит и их роль в жизни подростков возрастает и появляется необходимость в новых социологических исследованиях.

В связи с этим зимой 2017 года было проведено раздаточное индивидуальное анкетирование среди учеников 8-11 классов МОУ «Средняя общеобразовательная школа №52» г. Саратова.

По результатам опроса выяснилось, что 88% респондентов имеют постоянный доступ к Интернету. Среднее количество часов, проводимых старшеклассниками в Интернете, равно 8 часам, что говорит о высокой активности молодых людей в виртуальном пространстве. Большинство подростков проводят в Интернет - среде от 4 до 6 часов в сутки. Можно ли назвать это интернет - зависимостью? 68% респондентов ответили положительно, назвав себя таковыми.

Также одной из задач исследования было определить, ухудшается ли у опрошенных состояние здоровья на фоне постоянного нахождения в Интернете и, согласно ответам респондентов, у трети из них ухудшилось состояние здоровья за последний год.

Для каких же целей старшеклассники значительную часть суток проводят в Интернете? На социальные сети они в среднем выделяют 6 часов в сутки, что говорит о высоком уровне Интернет – коммуникации подростков.

Существует несколько видов Интернет - коммуникации и респонденты распределили их по частоте использования. Было выяснено, что 89% опрошенных подростков постоянно используют в своей коммуникации текстовые сообщения, 29% - видео-чаты, 13% - электронную почту и 10% - различные форумы. Это может быть связано с тем, что мгновенные текстовые сообщения составляют основу общения в социальных сетях, они удобны, не требуют особых правил для написания, можно использовать для общения с большим количеством людей, видео-чаты используются скорее для общения с близкими друзьями, электронная почта для более официального общения, а популярность форумов в последние годы резко упала.

Также выявлены следующие предпочтения интернет-сайтов, распределенных по группам на основе своего предназначения. Выяснилось, что большинство процентов опрошенных посещают такие виды сайтов как информационные, поисковые, сайты интернет-магазинов, игровые порталы менее 1 часов в сутки, сайты с видео-, аудио- и фото- контентом от 1 до 3 часов в сутки и только социальные сети 4 - 6 часов в сутки.

Полученные данные показывают, что социальные сети занимают лидирующую позицию в предпочтениях сайтов, что может свидетельствовать об основной цели использования Интернета подростками – общении.

Для определения влияния Интернета на личность опрошиваемых, им предлагалось выбрать несколько вариантов своего обычного проведения досуга. После анализа результата выяснилось, что 71% предпочитают такой вид досуга как уличные прогулки, 68% - Интернет, 58% опрошенных читают книги, 43% занимаются домашними делами, 38% - просматривают телевизионные программы, 34% респондентов занимаются спортом и 28% посещают культурные заведения. Помимо Интернета, опрошенные занимают свой досуг различными видами деятельности.

Таким образом, Интернет - коммуникации занимают значительную часть в жизни подростков (в среднем 8 часов в сутки). Основной целью использования виртуального пространства является общение. Респонденты используют в своем виртуальном общении все виды коммуникации, однако не забывают и про реальную жизнь.

РОССИЙСКАЯ СПЕЦИФИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ИВЕНТ-ИНДУСТРИИ

М.А. Шилова

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского

Практически все российские компании на сегодняшний день понимают, что успешное функционирование невозможно без создания положительного имиджа организации, как у потребителей, поставщиков, так и у своих сотрудников. В этом им помогают сотни и тысячи рекламных и PR-агентств, фирм по организации мероприятий, праздников, тренингов. Однако, среди всего разнообразия инструментов PR, все большую популярность приобретают так называемые ивент-мероприятия.

Для России деловые ивенты – явление относительно новое, но востребованное. По оценкам экспертов, объем рынка ивент-индустрии в прошлом году составит около \$ 1,6 млрд., причем большая доля придется именно на деловой сегмент¹.

Наиболее популярными ивент-мероприятиями в России считаются праздники. Участие в праздниках - прекрасная возможность обойти некоторые проблемы. Так, российским компаниям, деятельность которых попадает под действие закона «О рекламе» - например, производителям и поставщикам алкоголя или табачных изделий, событийный маркетинг предоставляет почти неограниченные возможности для продвижения их продукции. Наиболее выгодным для России считаются спортивные мероприятия. Спортивные соревнования в большей степени, чем массовые праздники и концертно-зрелищные мероприятия, позволяют обеспечить воздействие на аудиторию второго уровня - на тех, кто смотрит телевизионные трансляции события. Просмотр спортивных соревнований предполагает вовлечение в действие - «болевание», а следовательно, и пристальное внимание к телеэкрану. Такие мероприятия всегда будут привлекать посетителей, так как они проводятся в непринужденной форме, посетители могут поучаствовать в соревнованиях, а главное, дух соперничества и соревнования создает среди участников единую эмоциональную атмосферу. В российской практике было проведено немало удачных спортивных мероприятий. Например, «Сникерс-урбания», соревнования по сноубордingu, дворовые соревнования по футболу, которые устраивает Coca-Cola².

Однако пока событийный маркетинг в России считается скорее нововведением, чем привычным явлением. К сожалению, для того чтобы конкурировать с мировыми рынками, эта отрасль еще чрезвычайно слаба. Но, с другой стороны, российский рекламный рынок является растущим, что дает прекрасные возможности занять свою нишу в рекламном бизнесе. На данный момент ивент-маркетинг набирает обороты и является весьма прибыльным занятием. Сможет ли он поднять российский рынок рекламы на новый уровень, покажет только время.

Рынок ивент-услуг в России пока еще довольно трудно структурировать и, тем более, невозможно измерить его с помощью строгих критериев, будь то объем, обороты, количество игроков и т.д. Поэтому для того, чтобы понять, что происходит в данный момент в ивент-индустрии, на какой стадии находится ее развитие и каковы ее перспективы, целесообразно сосредоточить внимание на тенденциях рынка. Сегодня этот рынок остается одним из наиболее динамично развивающихся. Однако, общая черта, присущая российскому рынку ивент-услуг, заключается в том, что он по-прежнему остается не очень цивилизованным.

Число компаний, предоставляющих услуги по организации мероприятий, постоянно увеличивается. По предварительным оценкам, только на московском рынке в настоящий момент работают порядка 1000 ивент-компаний, в Саратовской области на сегодняшний день зарегистрировано более 83 агентств³.

На рынке наблюдается хаос в ценообразовании. У компаний нет четко установленных цен на услуги, отсутствуют строгие критерии составления смет мероприятий. На фоне довольно высокой конкуренции и отсутствия долгосрочных связей у клиентов с определенными агентствами такая ситуация является благодатной почвой для процветания демпинговых стратегий как способа заполучить клиента. Сохранению такого положения дел способствует и то, что до сих пор не реализована много лет обсуждаемая идея создания профессиональной ассоциации, объединяющей игроков ивент-рынка. Но существуют и другие проблемы современного российского событийного маркетинга. После анализа мнений специалистов, комментариев на профессиональных форумах, было выявлено следующее⁴:

- Недостаточное доверие заказчиков, связанное с негативным опытом работы с непрофессиональными ивентами, сильно затрудняет взаимоотношения с организатором.

- Отсутствие прогрессивной конкуренции в связи с недостаточным количеством добросовестных event-менеджеров.

- Нет организованного, систематизированного event-рынка, работа основана на рекомендациях и связях.

- Некорректное поведение заказчиков (неумение сформулировать желаемое, нежелание платить за идеи и т.п.).

- Отсутствие должного сервиса на рынке. Его предоставляют лишь некоторые агентства.

Еще одним из косвенных факторов, влияющих на качество рынка, является недостаток в России учебных заведений, дающих высшее образование в области ивент-менеджмента.

Вместе с тем, намечаются и позитивные тенденции. Появляются издания, посвященные ивент-отрасли, открываются интернет-ресурсы, проходят отраслевые праздники, как, например, ежегодный День ивент-менеджера. Всю большую активность набирают специализированные семинары и конференции, которые чаще всего организуются непосредственно ивент-агентствами.

Подведем итоги. Принимая во внимание анализ сегодняшней ситуации, можно наметить следующие перспективы развития отечественного ивент-рынка в ближайшие годы:

- Заметное увеличение объема рынка.

Будучи непрямой рекламой, ивент остается сравнительно недорогим средством продвижения, что, безусловно, привлекает клиентов. Также ивент может с равной эффективностью решать задачи как внутреннего, так и внешнего PR.

- Дальнейшее взаимопроникновение сфер ответственности event и public relations.

Сегодняшняя специфика проведения мероприятий и их встраивания в общую стратегию позиционирования бизнеса поднимает спрос на информационное сопровождение мероприятия как отдельной составляющей организации события. Нередкими становятся случаи, когда в рамках одной акции сотрудничают две отрасли. Ивент «делает» событие, а pr-агентство берет на себя его информационное сопровождение.

- Укрупнение и жесткий отбор игроков.

Несомненно, спрос на яркие идеи и нестандартные решения будет расти. С одной стороны, задачи клиентов усложняются, с другой - накапливается их собственный опыт. Соответственно, нерентабельные и некреативные агентства будут вытесняться или поглощаться более успешными и крупными игроками. Бизнес-структуры предпочтут работать с агентствами, способными профессионально сделать мероприятие на заказ, а не штамповать обкатанные истории.

Резюмируя все вышесказанное, можно заключить, что рынок ивент-услуг в России находится в нормальном рабочем состоянии. У него большой потенциал и большой список дел на ближайшую перспективу.

Список литературы

1. www.event-forum.ru
2. www.eventmarket.ru
3. <https://event.ru/trips/rossiyskiy-event-ryinok-nastoyashhee-i-budushhee-v-tsifrah/>
4. Сборник: Event management. Книга по требованию. 2012, с. 36-40

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ УЧАСТНИКОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА

И.М. Школьников

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н. Г. Чернышевского*

Социологические опросы довольно давно вошли в жизнь широких слоев населения. Увеличиваются ряды россиян, имеющих опыт участия в социологическом исследовании в качестве как интервьюера, так и респондента.

Вместе с тем говорить о том, что социологические исследования заняли достойное место в общественном мнении населения России, на наш взгляд, преждевременно. В связи с этим в январе 2016 года в г. Саратове было проведено социологическое исследование методом стандартизированного интервью по квотно-стратифицированной выборке. Всего опросом было охвачено 200 человек.

Анализ влияния гендерного фактора респондентов на согласие или отказ поучаствовать в опросе в последний раз показал, что подавляющее большинство мужчин (84,6%) согласились принять участие в опросе в последний раз; 15,4% отказались. В то же время абсолютное большинство женщин (100%) согласились принять участие в опросе в последний раз. Данный факт подтверждает расчет коэффициента корреляции Фи, равного 0,3 при $p = 0,001$, который показал, что имеется статистически значимая связь между данными переменными, являющаяся прямой, слабой.

Анализируя влияние гендерного фактора на причины, по которым респонденты согласились на участие в предыдущем опросе, было выявлено, что главным мотиватором для респондентов женского пола является желание поделиться своим мнением, которое может помочь в решении определенной проблемы (43,9%). Данный факт подтверждает расчет коэффициента корреляции V Крамера, равного 0,3 при $p = 0,009$, который показал, что имеется статистически значимая связь между данными переменными, являющаяся прямой, слабой. Также главными мотиваторами являются жалость к интервьюеру (7,6%), просьба близких людей (13,6%). Основным мотиватором для респондентов мужского пола является желание быстрее избавиться от интервьюера (20,6%). Данный факт подтверждает расчет коэффициента корреляции V Крамера, равного 0,3 при $p = 0,004$, который показал, что имеется статистически значимая связь между данными переменными, являющаяся прямой, слабой. Также основными мотиваторами для респондентов данного пола является близкая (знакомая) тема исследования (20,6%), убеждение в важности социологии и социологических исследований для общества (11,8%) и любопытство (26,5%).

При рассмотрении влияния образования респондентов на причины, по которым респонденты согласились на участие в предыдущем опросе, нам удалось выявить, что главными мотиваторами для респондентов с высшим профессиональным образованием являются желание поделиться своим мнением, которое может помочь в решении определенной проблемы (40 %), желание быстрее избавиться от интервьюера (10%), близкая (знакомая) тема исследования (20%), желание принять участие, так как в социологических опросах участвуют все (11,4%), любопытство (30%). Респонденты со средним профессиональным образованием более ориентированы на жалость к интервьюеру (13%) и просьбу близких людей (21,7%). Респонденты с общим средним образованием согласились принять участие в опросе из-за убеждения в важности социологии и социологических исследований для общества, а также по просьбе близких людей (по 50% соответственно). Данный факт подтверждает расчет коэффициента корреляции V Крамера, равного 0,3 при $p =$

0,032, который показал, что имеется статистически значимая связь между данными переменными, являющаяся прямой, слабой.

Анализируя влияние семейного положения респондентов на причины, по которым они согласились на участие в предыдущем опросе, было выявлено, что не женатые (не замужние) респонденты более других ориентированы на желание поделиться своим мнением, которое может помочь в решении определенной проблемы (39,3%), близкую (знакомую) тему исследования (23,2%), желание принять участие, так как в социологических опросах участвуют все (10,7%). Основными мотиваторами для женатых (замужних) респондентов являются желание быстрее избавиться от интервьюера (17,1%). Данный факт подтверждает расчет коэффициента корреляции V Крамера, равного 0,2 при $p = 0,023$, который показал, что имеется статистически значимая связь между данными переменными, являющаяся прямой, слабой. Также основными мотиваторами является убеждение в важности социологии и социологических исследований для общества (12,2%), любопытство (26,8%), жалость к интервьюеру (12,2%) а также просьба близких людей (17,1%).

Таким образом, можно сделать вывод, что социологические опросы как социальный феномен по-разному отражаются в общественном мнении отдельных социальных групп. Это необходимо учитывать на всех этапах проведения социологического исследования, но в первую очередь на этапе сбора эмпирической информации. Внимание к социально-демографическим характеристикам потенциальных респондентов, гибкое подстраивание под «социальные ожидания» представителей разных групп может повысить эффективность «вербовки» будущих опрашиваемых и настроить их на более продуктивное общение уже в процессе опроса. Так, женщины-респонденты при принятии решения об участии в опросе в большей степени проявляют «социоцентричность», тогда как для мужчин более характерна «эгоцентричность», установка на реализацию собственных интересов. Респонденты с высоким уровнем образования оказываются нацеленными на знания, которые дают или собирают социологи, респонденты с более низким образованием, напротив, руководствуются условиями самого социального взаимодействия с интервьюером. Наконец, холостые опрашиваемые больше ориентируются на когнитивную сторону общения с интервьюером, тогда как семейные настроены более прагматично.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОРИЕНТАЦИИ РОССИЯН ОТНОСИТЕЛЬНО ИНСТИТУТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

А.В. Щербакова

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского, Саратов*

Отношения граждан России к тем или иным политическим событиям в стране и в мире основываются на их политическом сознании. Значительную роль в политическом сознании играют политические ориентации.

Термин «ориентация» в широком смысле можно понимать как умение ориентироваться в окружающих событиях. Здесь заключается некая оценка и отношение к любым явлениям. Следовательно, политические ориентации – это отношения людей к политическим объектам; предпосылки к определенному образу действий по отношению к политическим объектам¹.

На данный момент степень доверия к большому числу государственных институтов очень низка, при этом уровень поддержки власти достаточно высок. В этом заключается одно из противоречий политических ориентаций граждан России².

Согласно исследованию Воробьевой И.В., проведенному в 2014 году¹, россияне отдают предпочтение сильной власти твердой руки. Треть населения считают, что стране не нужны перемены, ей необходима стабильность и четкий порядок в обществе. Большая часть населения признает власть в стране, несмотря на имеющиеся недостатки.

Конечно, часть населения (примерно 15%) считают, что в стране необходимы кардинальные перемены, вплоть до смены власти. Стоит отметить, что эту часть россиян в основном составляет молодежь. Старшее поколение тяготеет к стабильности в обществе.

Несмотря на то, что больше половины населения поддерживают нынешнюю власть в стране, только пятая часть считает, что она придерживается интересов всех россиян. Большая часть населения склоняется к мнению, что власть разделяет и защищает интересы только богатого населения либо интересы чиновников. Однако существует и доля тех, кто убежден, что государство поддерживает и защищает бедных.

Благодаря исследованию Воробьевой И.В., выявлено еще одно противоречие. Несмотря на то, что большой процент населения недоволен властью и политикой государства, тех, кто действительно готов протестовать и отстаивать свои интересы, крайне мало¹.

По данным ВЦИОМ, в 2014–2015 годах этот процент составляет от 14 до 21. Однако если брать результаты за 2016–2017 года, то цифры составляют от 24 до 26%³. То есть этот потенциал растет, часть населения страны, которая готова оспаривать свою точку зрения и свои интересы, увеличивается. Стоит отметить тот факт, что изменяется тематика протестов. Если в 90-е годы в основном тематикой митингов становились уровень жизни, маленькие зарплаты, то сейчас это недоверие к системе выборов и к власти¹.

Причиной противоречивой ситуации, которая заключается в позитивной оценке социальных настроений и низком протестном потенциале, Воробьева И.В. видит то, что большая часть населения страны поддерживает государственную власть не в силу того, что полностью удовлетворена сегодняшними условиями жизни, а в силу страха изменений и перемен в обществе, которые будут не в лучшую сторону¹.

Так, в настоящее время в политических ориентациях граждан России появляются парадоксы. Население страны проявляет невысокий интерес к политике. В стране существует значительная доля населения, которая поддерживает власть, несмотря на то, что доверие к государственным институтам находится на низком уровне. «Желание демократических прав и свобод сосуществует параллельно со стремлением к сильной власти, твердой руке и патерналистскими установками. Стремление жить в «сильном государстве», желание политических прав и свобод существуют параллельно с личным отчуждением от реального политического участия»¹.

Список литературы

¹. Воробьева И.В. Противоречия и парадоксы политических ориентаций в структуре жизненного мира россиян // Социологические исследования. 2016. № 1. С. 17–26.

². Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек. Монография. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

³. Общественный протестный потенциал / Исследование ВЦИОМ. Всероссийские опросы “Омнибус”. URL: http://wciom.ru/news/ratings/protestnyj_potencial/ (дата обращения: 7.04.2017)

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абдрахманова Е.А., Колесниченко М.В.</i> Реализация демографической политики на региональном уровне.....	3
<i>Агишева Е.Р., Беспалов А.Т.</i> Молодежный алкоголизм как социальная проблема.....	5
<i>Алимова Л.И.</i> Ценностные представления современной молодежи г. Саратова.....	7
<i>Алисултанова А.Р., Кузнецов А.А.</i> Подростковый алкоголизм: проблема или миф?.....	9
<i>Алисултанова А.Р.</i> Социальная работа в группе риска.....	12
<i>Аненкова А.Д.</i> Адаптация детей с ограниченными возможностями здоровья в образовательной среде.....	13
<i>Байкова И.В.</i> Отношение к благотворительной деятельности жителей г. Энгельса.....	15
<i>Баукова Ю.А.</i> Факторы влияющие на принятие решений современных молодых людей.....	17
<i>Белькова В.А.</i> Неправильное питание как одна из ведущих проблем российской молодёжи и общества в целом.....	18
<i>Бирюков Д.И.</i> Способы уклонения от несения воинской службы в среде молодёжи.....	21
<i>Блохина А.В., Минин А.А.</i> Стратегии повышения мотивации первокурсников к обучению.....	23
<i>Ваганова В.А.</i> Практики чтения российских подростков (на примере г. Энгельса).....	26
<i>Васильева А.А.</i> Поведенческие особенности российского туриста за границей.....	28
<i>Васильева Е.В.</i> Феномен глобализации в современных социологических исследованиях.....	30
<i>Великая А.С.</i> Добровольчество в системе социальной работы с детьми, находящимися в «Группе риска».....	33

<i>Гарина И.А.</i> «Фабрика звезд» современной политической элиты: «Люди известности» в современной политике.....	35
<i>Гладилина В.С.</i> Раннее материнство как социальная проблема в условиях малого города (на примере г. Энгельса).....	37
<i>Глухова А.Р.</i> Уровень удовлетворенности студентов учебным процессом (гуманитарные специальности).....	40
<i>Гусенкова У.А., Каторгина М.В.</i> Профессиональные траектории молодежи в семейных биографиях.....	42
<i>Гюлметова А.Г.</i> Наследие Фиделя Кастро: положение кубинской экономики.....	45
<i>Дмитриева Я.</i> Специфика мотивации получения высшего образования по естественно-научным специальностям.....	47
<i>Журавлева А.В.</i> Возрастные особенности понимания социальной дискриминации молодых женщин на рынке труда: региональный аспект.....	50
<i>Заграничная Е.А.</i> Влияние социальных сетей на становление общественных стереотипов.....	52
<i>Ильина В.Р.</i> Влияние стиля жизни на потребительское поведение....	56
<i>Карановская Т.А.</i> Социальные функции виртуальных интернет-образов в жизни саратовской молодежи: возрастной срез.....	58
<i>Карпов Н.И.</i> Специфика формирования стиля жизни современных студентов.....	60
<i>Князева Д.Л.</i> Спорт в жизни саратовской молодежи.....	62
<i>Козлов В.А.</i> Роль религии в жизни современного российского общества (по материалам авторского исследования).....	64
<i>Кузьмина К.А.</i> Особенности профессионального выбора студентов Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.....	66
<i>Кулик В.С.</i> К проблеме типизации этнической идентичности студенчества.....	68

<i>Курмаева А.В.</i> Правовая деятельность – как подпрограмма молодежного парламента.....	70
<i>Лазарева О.А.</i> Социологический анализ исторических аспектов терроризма.....	71
<i>Лопаткин И.В., Лопаткина М.В.</i> Особенности трудоустройства инвалидов в Саратовской области.....	73
<i>Лопаткина М.В.</i> «Допинговый скандал» как фактор, влияющий на становление здорового образа жизни у молодежи.....	75
<i>Макурина А.Е.</i> Суицид в молодежной среде. «Группы смерти», как «Эмоциональный терроризм» современного общества.....	77
<i>Мариняк А.В.</i> Особенности выбора предметов для сдачи ЕГЭ выпускниками старших классов.....	79
<i>Мурыгина Н.С.</i> Экономическое положение пенсионеров в условиях села.....	81
<i>Неруш А.А.</i> Роль средств массовой информации в формировании этнической толерантности.....	84
<i>Николаева В.Р.</i> Социальная активность молодёжи города Саратова (на примере волонтерства).....	87
<i>Никулина М.С.</i> Социальный феномен моды: сущность и своеобразие.....	89
<i>Новикова Н.А.</i> Роль библиотек в жизни молодёжи города Саратова..	90
<i>Пчелинцев С.К.</i> К вопросу об определении понятия «Интернет-пространства» в современной социологии.....	92
<i>Пчелинцева А.И.</i> Отношение саратовской молодежи к виртуализации социальных взаимоотношений.....	98
<i>Развеева Ю.И.</i> Библиотека как социальный институт.....	99
<i>Рандин А.С.</i> Образовательный менеджмент – прихоть или объективная необходимость?.....	102

<i>Рахметов И.С.</i> Социальный портрет студентов, обучающихся в средних профессиональных учебных заведениях.....	105
<i>Роголина И.П.</i> Инклюзивное образование как социально-педагогический феномен.....	107
<i>Рябов П.В.</i> Краткий историко-экономический анализ развития национальной экономики Кубы.....	109
<i>Свириденко А.С.</i> Патриотические установки студентов как объект изучения.....	111
<i>Серяпина А.С.</i> Образ идеальной женщины в общественном мнении саратовцев: гендерный аспект.....	113
<i>Сивак А.С.</i> Мотивация спортивной деятельности студентов СНИГУ им. Н.Г. Чернышевского: гендерный аспект.....	114
<i>Смирнова Я.М.</i> Мотивация вступления в повторный брак в пожилом возрасте в условиях малого города.....	117
<i>Соколова К.Ю.</i> Понятие «Геноцида» по международному праву.....	119
<i>Соловьева А.Н.</i> Наркомания и ВИЧ/СПИД в Саратовской области....	121
<i>Стоянова Л.А.</i> Роль СМИ в жизни молодежи г. Саратова: половозрастные особенности.....	123
<i>Тюркина Е.А.</i> Угроза женской безработицы как социальная проблема.....	125
<i>Филиппова О.В.</i> СМИ как агент социализации саратовской молодежи.....	127
<i>Фимушкина Д.С.</i> Эмпирическое исследование уровня счастья современного студента.....	129
<i>Хабдулов Р.К.</i> Роль органов местного самоуправления в управлении земельными отношениями.....	131
<i>Хитяева И.Ю.</i> Молодежь на региональном рынке труда.....	133
<i>Цыганов В.В.</i> Профилактика экстремизма в молодежной среде как основа национальной безопасности государства.....	135

<i>Чикин А.И., Шелест С.М.</i> Отношение студентов Самарского университета к чайлдфри.....	138
<i>Шемуратова В.А.</i> Интернет - коммуникации в жизни современных подростков: региональный аспект.....	140
<i>Шилова М.А.</i> Российская специфика потребления продукции ивент-индустрии.....	142
<i>Школьников И.М.</i> Социальный портрет участников социологического опроса.....	144
<i>Щербакова А.В.</i> Политические ориентации россиян относительно институтов государственного управления.....	146

Научное издание

РЕГИОН ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Сборник научных работ студентов

ВЫПУСК 17

Под редакцией профессора *Н.В. Шахматовой* и
профессора *И.А. Бегининой*

Редактор *Вардухин В.И.*
Корректор *Савкина Т.И.*
Оригинал – макет *Комиссаржевская В.О*

Подписано в печать 26.05.2017 г. Формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 9,63. Уч. – изд. л. 7,7
Тираж 100 экз. Заказ 40

Отпечатано в типографии «Саратовский источник»
410000, Саратовская область, г. Саратов, ул. Кутякова 138Б, д. 138 Б 4 этаж.