

На правах рукописи



Путилова Наталья Викторовна

**Трансформация характеристик идентичности иностранных студентов
в процессе социокультурной адаптации**

Специальность 5.3.5 – Социальная психология, политическая и экономическая
психология

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание
ученой степени кандидата психологических наук

Саратов
2024

Работа выполнена на кафедре «Общая психология»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Научный руководитель: **Константинов Всеволод Валентинович**,
доктор психологических наук, профессор,
профессор РАО,
заведующий кафедрой «Общая психология»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный
университет», г. Пенза

Официальные оппоненты: **Татарко Александр Николаевич**,
доктор психологических наук, директор Центра
социокультурных исследований ФГАОУ ВО
«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики», г. Москва
Чхиквадзе Тинатин Владимировна,
кандидат психологических наук, доцент
кафедры психологии и педагогики ФГАОУ ВО
«Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы», г. Москва

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им.
Н.П. Огарёва», г. Саранск

Защита диссертации состоится 20 декабря 2024 г. в 14:00 часов на заседании совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук 24.2.392.11 на базе ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского» по адресу: 410012, г. Саратов, ул. Астраханская, 83, X корпус, 511 аудитория.

С диссертацией можно ознакомиться в Зональной научной библиотеке имени В.А. Артисевич ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского» и на сайте: <https://www.sgu.ru/research/dissertation-council/24-2-392-11/transformaciya-kharakteristik-identichnosti-inostrannykh>

Автореферат разослан « ____ » _____ 2024 г.

Учёный секретарь
диссертационного совета 24.2.392.11
доктор психологических наук, доцент



С.В. Фролова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Возросшая студенческая мобильность стала отражением общей тенденции – образовательной миграции студентов. Привлечение иностранных студентов в Россию декларируется как программная задача национального проекта «Образование» (2019 – 2024). Сложная социально-политическая обстановка вокруг нашей страны создает определенные препятствия для академической миграции и корректирует контингент приезжающих студентов. Несмотря на эти вызовы, количество желающих получить высшее образование в России продолжает расти с каждым годом. Согласно статистическим данным, число иностранных студентов, обучающихся в России по разным программам высшего и дополнительного образования, к 2024 году превысило отметку в 425 тыс. человек. Российская Федерация стала занимать 6-е место в мире по числу прибывающих иностранных студентов. Высокие темпы мобильности иностранных студентов, готовность адаптироваться в условиях принимающей страны, гибкая образовательная политика высшего образования – все это позволяет усиливать подобную динамику. Однако данная тенденция создает проблемы, связанные с перегруженностью обучающихся лиц и дополнительными затратами по созданию специальных условий адаптации, выделению студентам бюджетных или целевых мест, а также снижает качество подготовки в рамках образовательных смешанных программ, требует разработки программ «выравнивания» для отстающих иностранных студентов.

В условиях нарастания академической мобильности стали более заметны проблемы интеграции иностранных студентов в контексте их социокультурной, лингвокультурной, социальной, академической, языковой, психологической адаптации в ходе профессионального обучения. В связи с этим возрастает необходимость исследовать трансформацию характеристик идентичности иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации.

Степень разработанности проблемы.

Значительный вклад в развитие идей трансформации идентичности личности внесли Э. Эриксон, М.Х. Кун, Т. Макпартленд, Дж. Марсиа, В. Меус, Дж. Мид, М. Берзонски, Х. Кохут, А. Тэшфел, Дж. Тернер, М.В. Заковоротная, Н.Л. Иванова, Е.П. Белинская, Е.Л. Солдатова, Т. Д. Марцинковская, Н.М. Лебедева, А.Н. Татарко, Т.Г. Стефаненко, В.В. Гриценко, Г.У. Солдатова, С.В. Рыжова, А.В. Сидоренков, Н.С. Горбатенко, Е.В. Рягузова, З.Х. Лепшокова, Л.Б. Шнейдер и др. Авторами предприняты попытки нелинейного измерения характеристик идентичности личности.

Теоретические основы изучения идентичности личности представлены во всех научных парадигмах и школах. Наличие множества теорий идентичности личности свидетельствует о значимости и системном характере становления данного феномена. Часть теорий возникла на стыке социально-гуманитарных дисциплин и пришла из социологии, этнологии, антропологии, что разнообразило и обогатило имеющиеся представления об идентичности. Сложность и противоречивость трансформации характеристик идентичности личности связаны с нелинейными процессами социально-психологической

адаптации личности, изменчивостью социальных условий, нестабильностью идентификационных структур при переживании кризиса идентичности.

Идентичность трактуется в нескольких проекциях: она рассматривается как чувство тождественности самому себе и группе; предполагает субъективный характер проявлений; актуализируется в условиях включения личности в социальные группы; имеет иерархическую организацию элементов – видов идентичности; обладает интегральностью, многомерностью измерений при учете и анализе социальных отношений.

Существуют разнообразные основания для выделения видов идентичности: по содержанию (личностная / социальная) (Ж. Лакан, Э. Эриксон, Дж. Мид, А. Тэшфел, Дж. Тернер, М.Х. Кун, Т. Макпартленд, Н.Л. Иванова), по валентности переживаний (позитивная / негативная) (А. Тэшфел, Дж. Тернер), по статусам в контексте проживания кризисных ситуаций и/или периодов (предрешенная, достигнутая, мораторий, диффузная) (Дж. Марсиа, В. Меус, Х. Кохут, Е.Л. Солдатова, М. Берзонски), по уровню дифференциации (инклюзивная и эксклюзивная) (З.Х. Лепшокова), по социально-ролевой структуре группы (межличностная, микрогрупповая, межмикрогрупповая, групповая) (А.В. Сидоренков, Н.С. Горбатенко), по ситуации конструирования в сети Интернет (сетевая и реальная) (А.Е. Жичкина, Е.П. Белинская, А.Е. Войскунский, А.С. Евдокименко, Н.Ю. Федунина). Размытость и неоднородность терминологии, невозможность соотнести данные в отношении характеристик идентичности по эмпирическим исследованиям усложняют дифференциацию и теоретические обобщения.

Учитывая своеобразие проявления видов идентичности, в рамках операционализации понятия мы придерживаемся позиции двухфакторного существования: личностной (персональной) и социальной идентичности личности. При этом важным, на наш взгляд, является выделение стилей идентичности – информационного, нормативного и диффузного (М. Берзонски, Б. Зёненс, К. Люкс, И. Смитс, Д. Папини, Л. Гуссенс). Стиль идентичности описывает устойчивые средства и способ достижения идентичности в условиях личностного самоопределения и социальной интеграции индивида (Е.П. Белинская, И.Д. Бронин).

Необходимость обратиться к изучению трансформации характеристик идентичности иностранных студентов обусловлена развитием мультикультурализма, который ориентирован на неконфликтное сосуществование разнообразных культур, этнических групп в поликультурных сообществах. Также отсутствуют системные исследования, посвященные трансформационным процессам идентичности личности. Поэтому существует потребность в изучении трансформации характеристик идентичности иностранных студентов, сопровождающей процессы адаптации и аккультурации студентов.

Актуальность исследования обусловлена следующими противоречиями:

– между накопленными в системных исследованиях знаниями об идентичности личности и недостатком современных исследований

трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации;

– между практической значимостью сопровождения процесса интеграции иностранных студентов в принимающее сообщество и недостаточностью представлений о специфике трансформации характеристик идентичности иностранных студентов при их адаптации в поликультурной образовательной среде.

Актуализированные противоречия помогли определить **проблему** диссертационного исследования, которая заключается в необходимости исследовать трансформацию характеристик идентичности иностранных студентов с целью восполнить пробел в научном знании о динамике, механизмах, факторах формирования идентичности личности иностранных студентов в принимающем сообществе, а также разработать рекомендации по их адаптации в условиях пребывания в поликультурной образовательной среде вуза.

Цель исследования – изучить особенности трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации.

Объект исследования – характеристики идентичности личности.

Предмет исследования – трансформация характеристик идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации.

Гипотеза исследования: в процессе социокультурной адаптации происходит трансформация видов идентичности (поверхностной, личностной, реляционной, специальной, коллективной, социальной), информационного, нормативного и диффузного стилей идентичности иностранного студента.

Общая гипотеза конкретизирована через **частные гипотезы исследования:**

1. Трансформация характеристик идентичности проявляется в изменении соотношения видов и стилей идентичности в процессе социокультурной адаптации иностранных студентов.

2. Характеристики идентичности, адаптированность и ценности иностранных студентов обладают спецификой взаимосвязей на этапах социокультурной адаптации.

3. Ценности и адаптированность иностранных студентов выступают предикторами изменений характеристик их идентичности на этапах социокультурной адаптации.

4. Существуют значимые различия в сочетании социально-психологических свойств личности иностранных студентов в зависимости от типа переживания кризиса идентичности.

Задачи исследования.

Теоретическая задача:

– провести теоретический анализ проблемы трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации.

Методическая задача:

– разработать и описать программу исследования трансформации характеристик идентичности иностранных студентов, направленную на изучение видов и стилей идентичности, ценностей и характеристик адаптированности иностранных студентов.

Эмпирические задачи:

– выявить особенности трансформации характеристик идентичности на этапах социокультурной адаптации иностранных студентов;

– проанализировать взаимосвязь характеристик идентичности, адаптированности и ценностей иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации;

– выявить предикторы изменений видов и стилей идентичности иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации;

– провести сравнительный анализ характеристик идентичности, адаптированности и ценностей иностранных студентов в зависимости от типа переживания кризиса идентичности.

Теоретико-методологическую основу исследования составили:

– теоретические подходы к изучению идентичности личности (Э. Эриксон, Дж. Марсиа, А. Тэшфел, Дж. Тернер, М. Берзонски, Г.М. Андреева, Е.П. Белинская, А.Е. Войскунский, В.В. Гриценко, Л.М. Дробижева, Н.Л. Иванова, Н.М. Лебедева, Е.Л. Солдатова, Г.У. Солдатова, Т.Г. Стефаненко, Л.Б. Шнейдер и др.);

– исследования трансформации характеристик идентичности мигрантов на разных этапах социокультурной адаптации (Е.Л. Солдатова, Н.М. Лебедева, А.Н. Татарко, В.В. Гриценко, В.Ю. Хотинец, В.В. Константинов, О.А. Куликова, Р.М. Шамяионов, Т.Г. Бохан, Ц. Чжи, Е.Д. Максимчук и др.);

– системный и метасистемный подходы (К.А. Абульханова-Славская, Л.И. Анцыферова, Б.Ф. Ломов, А.В. Ганзен, В.Д. Шадриков, А.В. Карпов, В.А. Петровский и др.).

Методы исследования. Для исследования трансформации характеристик идентичности иностранных студентов использован комплекс теоретических и эмпирических методов: анализ научной литературы по данной проблеме с последующими сравнением, обобщением и систематизацией научных данных; метод панельного лонгитюдного исследования; метод опроса с применением психодиагностического тестирования; математико-статистические методы (сравнительный анализ t-критерия Стьюдента, корреляционный и регрессионный анализы). Обработка данных осуществлялась с помощью программных средств IBM SPSS Statistics 22 и MS Excel.

Для исследования трансформации характеристик идентичности иностранных студентов были использованы следующие **психодиагностические методики**: опросник «Аспекты идентичности» (Aspects of Identity, AIQ-IV), разработанный под руководством Дж. Чика, опросник стилей идентичности М. Берзонски (в адаптации Е.П. Белинской, И.Д. Бронина), ценностный опросник Ш. Шварца, методика «Переживание кризиса личностью (ППК)» (С.В. Духновский), методика «Адаптация личности к новой социокультурной среде» Л.В. Янковского.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

– **уточнено** содержание понятия трансформации характеристик идентичности как процесса изменения соотношения видов и стилей идентичности в ходе социокультурной адаптации личности. Этот процесс реализуется через последовательную смену выраженности видов и стилей идентичности и развитие характеристик идентичности, результатом чего является качественное изменение характеристик идентичности личности;

– **впервые проведено** лонгитюдное исследование трансформации характеристик идентичности иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации;

– **уточнены** этапы социокультурной адаптации иностранных студентов: начальным является этап преадаптации, на котором происходит подготовка к предстоящим изменениям, связанным с миграцией; на следующем этапе первичной адаптации иностранные студенты погружаются в новую социокультурную среду, сталкиваясь с трудностями, испытывают разочарование, ностальгию и одиночество; на этапе активной адаптации происходит освоение внешних норм и социальных ролей; на этапе псевдоассимиляции происходит частичный сдвиг в социальной идентичности при сохранении культурной идентичности студента; на этапе интеграции студенты успешно входят в новую социокультурную среду, ощущают чувство принадлежности, выстраивают устойчивые отношения в новых социокультурных условиях;

– **доказано**, что трансформация характеристик идентичности происходит гетерохронно и разнонаправленно. **Рассчитан** прирост изменений характеристик идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации;

– **выявлена** трансформация видов и стилей идентичности на разных этапах социокультурной адаптации иностранных студентов: *на этапе первичной адаптации* наиболее выражена трансформация поверхностной идентичности; *на этапе активной адаптации* – специальной идентичности; *на этапе псевдоассимиляции* – личностной, реляционной, социальной идентичности; *на этапе интеграции* – коллективной идентичности; трансформация информационного стиля идентичности наиболее выражена *на этапе активной адаптации*, диффузного стиля – *на этапе псевдоассимиляции*, нормативного стиля – *на этапе интеграции*;

– **установлено**, что характеристики идентичности иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации детерминированы различными ценностями: личностная идентичность обуславливается ценностями самоутверждения (власть, достижения, гедонизм), самостоятельностью, конформностью и универсализмом. Социальная идентичность связана с ценностями сохранения (традиции, конформность, безопасность), стимуляции, благожелательности. Коллективная идентичность обусловлена ценностями конформности, достижений. Реляционная идентичность связана с ценностями самоутверждения (достижения, власть) и ценностями сохранения (конформность и безопасность);

– **установлено**, что ценностные ориентации в наибольшей степени связаны с теми характеристиками (видами и стилями) идентичности иностранного студента, которые наиболее сильно трансформируются на этапах социокультурной адаптации: *на этапе преадаптации* личностная идентичность детерминирована ценностями самоутверждения (власть, достижения, гедонизм); коллективная идентичность – ценностью сохранения (конформность), информационный стиль идентичности – ценностью сохранения (конформность), нормативный стиль идентичности – ценностью самоутверждения (власть), диффузный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (стимуляция); *на этапе первичной адаптации* реляционная идентичность детерминирована ценностью самоутверждения (достижения), социальная идентичность – ценностью выхода за пределы Я (благожелательность), ценностями сохранения (традиции, конформность), информационный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (стимуляция), ценностью сохранения (конформность); *на этапе активной адаптации* личностная идентичность обуславливается ценностью самоутверждения (достижения), ценностью открытости к изменениям (самостоятельность), ценностью сохранения (конформность); реляционная идентичность – ценностью сохранения (безопасность); диффузный стиль идентичности – ценностью самоутверждения (достижения); *на этапе псевдоассимиляции* реляционная идентичность детерминируется ценностью самоутверждения (достижения), ценностью сохранения (конформность), коллективная идентичность – ценностью самоутверждения (достижения), информационный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (самостоятельность), ценностью сохранения (конформность); *на этапе интеграции* личностная идентичность детерминирована ценностью выхода за пределы Я (универсализм), реляционная идентичность – ценностью самоутверждения (власть), социальная идентичность – ценностью открытости к изменениям (стимуляция), ценностью сохранения (безопасность), нормативный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (самостоятельность), ценностью выхода за пределы Я (благожелательность), диффузный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (самостоятельность);

– **выявлены** предикторы характеристик идентичности на разных этапах адаптации иностранных студентов. В процессе адаптации иностранных студентов происходит сдвиг предикторов от ценностей сохранения к ценностям изменения. Социальная идентичность связана с ценностями безопасности (*этапе первичной адаптации*) и конформности (*на этапах активной адаптации и псевдоассимиляции*), адаптивностью (*на этапе активной адаптации*), интерактивностью (*на этапе псевдоассимиляции*), универсализма (*на этапе псевдоассимиляции*), традиции (*на этапе интеграции*). Личностная идентичность связана с ценностями самостоятельности (*на этапе первичной адаптации*), стимуляции (*на этапе активной адаптации*). Реляционная идентичность – с интерактивностью (*на этапе активной адаптации*), ценностью самостоятельности (*на этапе псевдоассимиляции*);

– **выделены** личностные профили иностранных студентов в зависимости от типа переживания кризиса идентичности, а также различия их социально-психологических свойств, обеспечивающих его благоприятный или неблагоприятный прогноз. Проявления стабильности эмоциональных переживаний, расширенный набор видов идентичности, ориентация на личностную идентичность, преобладание активного социального поиска, социальной активности, ориентация на стратегии взаимодействия в совокупности с ценностями «самоутверждения» и адаптивностью *обеспечивают достижение целей и благоприятный прогноз* переживания кризиса идентичности личности. *Неблагоприятный прогноз* переживания кризиса идентичности характеризуется проявлением реактивности, чувствительности к любым воздействиям, негативизмом, преобладанием социальных характеристик идентичности над личностными, диффузностью идентичности в сочетании с ценностью «сохранения».

Теоретическая значимость исследования заключается в получении новых данных о процессе трансформации характеристик идентичности личности, динамике изменений в структуре идентичности иностранных студентов, трансформации характеристик идентичности личности как эффекта адаптации и аккультурации, влиянии на процесс трансформации ценностных факторов и свойств личности. Полученные данные вносят вклад в области исследований «Социальная психология личности», «Социальная психология групп», «Социальная психология межличностных отношений».

Практическая значимость исследования. Эмпирические результаты могут быть положены в основу практических рекомендаций по психологическому сопровождению иностранных студентов в условиях получения высшего образования. Результаты, касающиеся механизмов и факторов, влияющих на успешность процессов социокультурной адаптации и аккультурации в принимающем сообществе, должны учитываться при создании программ адаптации иностранных студентов. Программа исследования и методический инструментарий могут использоваться для системной диагностики трансформации характеристик идентичности иностранных студентов. Полученные данные, описывающие понимание разнообразия характеристик (видов, стилей) их идентичности, динамики адаптационных механизмов, эффектов аккультурации, могут быть включены в содержание дисциплин «Социальная психология личности» и «Психология личности».

Этапы исследования. Работа проводилась в период с 2018 г. по 2024 г. и состояла из трёх этапов:

1. На первом этапе была выделена проблема исследования, сформулированы цель, задачи, объект, предмет и гипотеза исследования, проведен теоретический обзор и анализ литературы по исследуемой проблеме, верифицированы необходимые параметры и инструментарий эмпирического исследования.

2. На втором этапе – спланировано и реализовано исследование, проведен количественный и качественный анализ данных.

3. На третьем этапе осуществлялись интерпретация и обобщение

результатов исследования.

База исследования. В исследовании приняли участие иностранные абитуриенты (г. Бишкек, г. Душанбе) и иностранные студенты, обучающиеся в Пензенском государственном университете. Выборочная совокупность панельного лонгитюдного исследования: нулевой замер (этап, предшествующий миграции) – $n=620$, замеры в условиях поликультурной среды – $n=386$. Респонденты – иностранные студенты Пензенского государственного университета (Пенза), граждане Таджикистана, Кыргызстана. В условиях измерения социально-демографических характеристик респонденты отнесли себя к двум этносам: таджики и киргизы. Возрастной диапазон респондентов от 18 до 26 лет ($M=20,3$, $SD=2,9$; мужчин $n=265$, женщин $n=121$; таджики – $n=217$, мужчин $n=128$, женщин $n=89$; киргизы $n=169$, мужчин $n=137$, женщин $n=32$). Численность иностранных студентов, проживающих в городе, – 71%, в селе – 29% от выборки. Уровень овладения русским языком: первый уровень общего владения языком – 47%, базовый уровень овладения русским языком – 53%. Студенты обучались в условиях смешанной среды – в поликультурной среде вуза.

Надежность и достоверность результатов исследования гарантированы системностью программы исследования трансформации характеристик идентичности иностранных студентов; избранными системными методологическими принципами, которые легли в основу исследования; репрезентативностью выборки; использованием широкого спектра методов эмпирического исследования, которые, в свою очередь, обеспечили системность в рассмотрении объекта исследования; разнообразием исследовательских процедур; грамотным подбором статистических методов исследования.

Положения, выносимые на защиту.

1. Трансформация характеристик идентичности иностранного студента – это изменение соотношения видов и стилей идентичности в процессе социокультурной адаптации (*этап преадаптации, первичной, активной адаптации, псевдоассимиляции, интеграции*). Процесс трансформации идентичности проявляется на нескольких уровнях анализа: на горизонтальном уровне – через изменение всех видов и стилей идентичности, на вертикальном уровне – через динамику характеристик идентичности в условиях социокультурной адаптации, включая этапы переживания кризиса идентичности.

2. Трансформация характеристик (видов и стилей) идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации характеризуется неравномерностью и изменчивостью проявлений во времени. На *этапе первичной адаптации* наиболее выражены изменения внешних аспектов идентичности – манеры общения, стиля одежды и культурных привычек (поверхностная идентичность); на *этапе активной адаптации* наибольшее влияние на трансформацию оказывают социально-демографические характеристики (специальная идентичность); на *этапе псевдоассимиляции* наиболее подвержены трансформации личные ценности,

нормы, идеалы, жизненные перспективы (личностная идентичность), осознание и принятие социальной, групповой, профессиональной принадлежности (социальная идентичность), значимость межличностных отношений (реляционная идентичность); *на этапе интеграции* – переживание принадлежности к этнической группе, культуре, религии (коллективная идентичность). Наиболее выраженные изменения в стилях идентичности *на этапе активной адаптации* представлены ростом информационного поиска и исследованием социокультурной среды (информационный стиль), *на этапе псевдоассимиляции* – трудностями в принятии решений в ситуациях социального взаимодействия (диффузный стиль); *на этапе интеграции* – следовании жизненным принципам на основании традиций, социальных и групповых норм (нормативный стиль).

3. Ценностные ориентации связаны с теми характеристиками (видами и стилями) идентичности иностранного студента, которые трансформируются на этапах социокультурной адаптации: *на этапе преадаптации* личностная идентичность детерминирована ценностями самоутверждения (власть, достижения, гедонизм); коллективная идентичность – ценностью сохранения (конформность), информационный стиль идентичности – ценностью сохранения (конформность), нормативный стиль идентичности – ценностью самоутверждения (власть), диффузный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (стимуляция); *на этапе первичной адаптации* реляционная идентичность детерминирована ценностью самоутверждения (достижения), социальная идентичность – ценностью выхода за пределы Я (благожелательность), ценностями сохранения (традиции, конформность), информационный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (стимуляция), ценностью сохранения (конформность); *на этапе активной адаптации* личностная идентичность обуславливается ценностью самоутверждения (достижения), ценностью открытости к изменениям (самостоятельность), ценностью сохранения (конформность); реляционная идентичность – ценностью сохранения (безопасность); диффузный стиль идентичности – ценностью самоутверждения (достижения); *на этапе псевдоассимиляции* реляционная идентичность детерминируется ценностью самоутверждения (достижения), ценностью сохранения (конформность), коллективная идентичность – ценностью самоутверждения (достижения), информационный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (самостоятельность), ценностью сохранения (конформность); *на этапе интеграции* личностная идентичность детерминирована ценностью выхода за пределы Я (универсализм), реляционная идентичность – ценностью самоутверждения (власть), социальная идентичность – ценностью открытости к изменениям (стимуляция), ценностью сохранения (безопасность), нормативный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (самостоятельность), ценностью выхода за пределы Я (благожелательность), диффузный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (самостоятельность). Взаимосвязь характеристик идентичности и социокультурной адаптированности иностранных студентов отражает

согласованность личности и среды при переходе в новую социокультурную среду.

4. В качестве предикторов изменений идентичности выступают ценности и типы адаптированности иностранных студентов. На *этапе первичной адаптации* предикторами изменений социальной идентичности выступают ценности «сохранения» (безопасность, конформность), личностной идентичности – ценность «открытость изменениям» (самостоятельность); на *этапе активной адаптации* предикторами изменений социальной идентичности становятся ценность «сохранения» (конформность) и адаптивность, личностной идентичности – ценность «открытость изменениям» (стимуляция), реляционной идентичности – интерактивность; на *этапе псевдоассимиляции* предикторами изменений социальной идентичности являются ценность «выход за пределы Я» (универсализм) и интерактивность, реляционной идентичности – ценность «открытость изменениям» (самостоятельность), на *этапе интеграции* предикторами изменений социальной идентичности становится ценность «сохранения» (традиция).

5. Кризис идентичности иностранного студента является индикатором трансформации характеристик идентичности. Студенты с разным типом переживания кризисов идентичности характеризуются специфическими личностными профилями: студенты с благоприятным прогнозом переживания кризиса идентичности характеризуются стабильными показателями эмоциональных переживаний, психологической устойчивостью, преобладанием положительных эмоций над негативными, расширенным спектром видов идентичности, ориентацией на личностную идентичность, уникальность и самоопределение, преобладанием информационного стиля идентичности, детерминированного ценностью «самоутверждения», адаптивностью, интерактивностью. Студенты с неблагоприятным прогнозом – реактивностью, чувствительностью к любым воздействиям, негативным восприятием любых трудностей, негативизмом, доминированием социальных характеристик идентичности, нормативным и диффузным стилями идентичности, преобладанием ценности «сохранение».

Апробация и внедрение результатов исследования. Полученные результаты о трансформации характеристик идентичности иностранных студентов нашли отражение в основных публикациях, прошли этапы обсуждения на кафедрах «Общая психология» Пензенского государственного университета и «Социальная психология образования и развития» Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского.

Результаты исследования представлены в рамках публичных выступлений на научных конференциях: Международной научно-практической конференции «Социально-психологическая адаптация мигрантов в современном мире» (г. Пенза, 2020 г., 2022 г.), 7-й Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы исследования массового сознания» (г. Пенза, 2023 г.), XI Всероссийской научно-практической конференции «Педагогика и психология в XXI веке: современное состояние и тенденции исследования» (г. Киров, 2023 г.), Всероссийской конференции

«Государственно-общественный характер реализации миграционной политики Российской Федерации» (Москва, 2023), Международной научно-практической конференции «Этнопсихология: теория и практика» (Москва, 2023), Международной юбилейной научной конференции «Проблемы социальной и экономической психологии: итоги и перспективы исследований», посвященной 50-летию лаборатории социальной и экономической психологии ИП РАН и 75-летию академика РАН А.Л. Журавлева (Москва, 2023), Межрегиональной конференции «Психологическое сопровождение иностранных студентов в российских вузах» (Пенза, 2024).

Соответствие диссертационного исследования паспорту научной специальности. Диссертационное исследование соответствует паспорту специальности –5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология, в частности п. 16 – Исследования Я-концепции. Персональная и социальная идентичность: структура, функции, динамика. Самодетерминация и самоактуализация личности. Факторы формирования и развития различных видов идентичности.

Структура диссертации определена логикой исследования и включает введение, две главы, заключение, список литературы и пять приложений.

В первой главе содержится теоретико-методологический анализ понятийного поля, феноменология понятия «идентичность», видовая представленность, отражается специфика трансформации идентичности при включении личности в разнообразные отношения, раскрываются теоретико-методологические положения изучения ценностей и ценностных ориентаций личности как предикторов трансформации, освещаются основания трансформации характеристик идентичности иностранных студентов.

Во второй главе раскрываются методологические основания и критерии исследования, проводится соотнесение критериев с методами эмпирического исследования трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации.

В диссертации 255 страниц, 4 рисунка, 18 таблиц. Список литературы содержит 325 наименований, в том числе 55 на иностранном языке.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении доказана актуальность исследования, сформулирован его основной научный аппарат, раскрыты положения, выносимые на защиту, обоснована и системно представлена научная ценность исследования и практическое ее применение в сфере психологического сопровождения и помощи, представлены сведения об апробации полученных результатов, подтверждающие их достоверность и значимость.

Первая глава – «Теоретический анализ проблемы трансформации характеристик идентичности иностранных студентов» содержит теоретико-методологический анализ понятийного поля, феноменологию понятия «идентичность», видовую представленность, отражает специфику трансформации идентичности при включении личности в разнообразные отношения, раскрывает теоретико-методологические положения изучения

ценностей и ценностных ориентаций личности как предикторов трансформации, освещает основания трансформации характеристик идентичности иностранных студентов.

В параграфе 1.1 «Понятие, виды, структура идентичности личности» проведен анализ теоретико-методологических подходов изучения «идентичности», ее целостности, динамичности показателей и характеристик личности. Отмечено многообразие видов идентичности. Природа формирования видов идентичности имеет как индивидуально-личностную, так и социально-категориальную основу. Формирование идентичности представлено в теоретических исследованиях как сложный динамический процесс, который сопровождается преодолением личностных кризисов, в связи с чем весьма разнообразны факторы, влияющие на развитие и достижение идентичности личностью. Эти факторы имеют различную природу: индивидуально-психологические, социально-психологические, социальные (средовые), национальные, культурные, языковые, территориальные и т. д. Анализ современного контекста показывает, что в условиях нарастающей глобализации появляется необходимость постоянного поиска личностью идентичности и этот процесс завершить невозможно.

В параграфе 1.2 «Трансформация характеристик идентичности личности» дано авторское понимание процесса трансформации характеристик идентичности. Понятие «трансформация» отражает изменчивость и процессуальность становления характеристик идентичности в условиях социокультурной адаптации. При включении личности в социальные отношения, под воздействием среды и культуры происходит трансформация характеристик идентичности. Соотношение и количественная выраженность тех или иных элементов идентичности определяет значимость характеристик идентичности на разных этапах социокультурной адаптации. Иерархичность компонентов идентичности проявляется в идентификационной матрице личности. Иерархия и доминирование того или иного вида идентичности обусловлены значимостью включения личности в группы, параметрами группы и процессами сравнения. Социальная среда играет значительную роль в их формировании и трансформации, поскольку общение, взаимодействие и вовлеченность в социальные процессы способствуют раскрытию новых аспектов личности. Трансформация характеристик идентичности понимается нами как изменение их соотношения в структуре идентичности. Баланс между стабильностью и изменчивостью идентичности характеризует процесс ее трансформации. В данный процесс включен этап переживания кризиса как предшествующий этапу интеграции. Под влиянием процессов аккультурации происходит преобразование характеристик идентичности. Гибкость идентичности, ее изменчивость определяется темпами трансформации на этапах адаптации к новой социокультурной среде.

В параграфе 1.3 «Ценности как предикторы трансформации характеристик идентичности» показано многообразие интерпретаций понятия. Ценности понимаются как категория перехода, связывающая психические явления и ценностно-смысловые опоры личности. Аспекты

трансформации характеристик идентичности затрагивают как внешние, так и внутренние инстанции. Одним из значимых аспектов изучения внутренних инстанций идентичности являются ценностные основания личности. Осознание собственной ценности и уникальности способствует развитию самосознания личности. Процессы дифференциации и идентификации мигрантов и иностранных визионеров являются важными векторами их адаптации к новой среде.

В параграфе 1.4 «Основания трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в процессе адаптации к новой социокультурной среде» раскрыты факторы, условия, специфика трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в процессе интеграции в новые образовательные контексты. Индикаторами трансформации характеристик идентичности иностранных студентов являются уровень овладения языком, вовлеченность в деятельность учебных и социальных групп, готовность включаться в межличностные отношения, социальная активность, изменение социального окружения, повышение осознанности выбора учебно-профессиональной деятельности, рост академических достижений, уважение к ценностям принимающего сообщества, готовность следовать традициям, культурным особенностям и нормам принимающего сообщества.

Кризис идентичности иностранного студента является потенциальным индикатором трансформации характеристик идентичности. В ситуации кризиса идентичности иностранные студенты сталкиваются с потерей ориентации в новой социокультурной и образовательной среде. Кризис можно рассмотреть как индикатор активной трансформации характеристик идентичности студента при условии конструктивного преодоления кризиса. Данный процесс должен сопровождаться ростом самосознания, принятием новых ценностей, стремлением к позитивным изменениям.

Вторая глава «Эмпирическое исследование трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации» раскрывает методологические основания и критерии исследования, содержит соотнесение критериев с методами эмпирического исследования трансформации характеристик идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации.

Параграф 2.1 «Методология и методы исследования» посвящен методологическим основам диссертационного исследования. В параграфе освещаются научные подходы, которые дают всестороннюю трактовку и системный анализ изучаемого явления. С опорой на методологические принципы представлена схема исследования. В условиях планирования исследования проведен теоретический поиск и анализ подходов к изучению центрального феномена диссертационного исследования. Изучены специфика, своеобразие, виды, структурные характеристики, динамика идентичности иностранных студентов. Определен инструментарий для измерения характеристик, видов, трансформации характеристик идентичности иностранных студентов. Сгруппирована выборка и получены первичные

данные для последующей математико-статистической обработки результатов. Проведены расчет значений, сравнительный, регрессионный и корреляционный анализы, установлены различия и значимые взаимосвязи.

Для минимизации угроз валидности лонгитюдного исследования были определены количество срезов и временные разрывы между ними. Нулевой срез проводился в условиях пребывания абитуриентов на Родине. Отбор испытуемых, перспективно ориентированных на обучение за рубежом, проходил в ситуации профориентационной и агитационной работы вуза (на базе выставок профессий). Данные собирались в начале каждого последующего года обучения, в одно и то же время. Состав испытуемых и временные признаки были синхронизированы и учтены при сборе данных. В выборочную совокупность студенты включались с учетом потенциальной корректировки численности выборки, она была расширена изначально. Это не повлияло на схему и построение перспективно панельного лонгитюда.

Параграф 2.2 «Трансформация характеристик (видов и стилей) идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации» описывает трансформацию характеристик идентичности иностранных студентов. Полученные данные представлены в Таблицах 1, 2.

Таблица 1. Изменения видов идентичности иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации (%)

Этапы адаптации	Личностная идентичность	Реляционная идентичность	Социальная идентичность	Коллективная идентичность	Специальная идентичность	Поверхностная идентичность
Первичная адаптация	-28,48	-54,9	-24,8	12,1	-8,75	66,6
Активная адаптация	22,79	10,56	18,87	11,1	37,2	18
Псевдоассимиляция	36,36	58,12	32,44	3,54	1,9	19,31
Интеграция	8,8	49,11	7,7	39	6,2	-4,13

В ходе социокультурной адаптации иностранных студентов наблюдается трансформация личностной идентичности. Отрицательный прирост личностной идентичности на этапе первичной адаптации составляет 28,48%, затем значительно возрастает на 22,79% на этапе активной адаптации, прирост достигает максимума в 36,36% на этапе псевдоассимиляции, на этапе интеграции снижается на 8,8%, в целом прирост личностной идентичности составляет 30,3% за весь период социокультурной адаптации, свидетельствуя об успешной адаптации в новой социокультурной среде.

Реляционная идентичность иностранных студентов претерпевает разнонаправленную трансформацию: на этапе первичной адаптации наблюдается снижение процента изменений на 54,9%, что указывает на трудности в установлении межличностных связей, после чего на этапе активной адаптации происходит рост на 10,56%, на этапе псевдоассимиляции достигается максимальный показатель с ростом на 58,12%, свидетельствующий о значительном улучшении социальных взаимодействий, в то время как на этапе интеграции прирост снижается на 49,11%. За весь период социокультурной адаптации фиксируется общий прирост – 17,02%, что подчеркивает успешное развитие межличностных отношений и интеграцию

студентов в новую социокультурную среду.

Изучена трансформация социальной идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации: на этапе первичной адаптации процент изменений снижается, представлен отрицательным приростом в 24,8%, что указывает на негативные тенденции и сложности интеграции; далее трансформация на этапе активной адаптации проявлена в приросте на 18,87%; на этапе псевдоассимиляции – 32,44%, на этапе интеграции – 7,7%. Сохраняется стабильный уровень трансформации социальной идентичности, в итоге отражая общий прирост социальной идентичности на 27,6% за весь период социокультурной адаптации.

В условиях социокультурной адаптации иностранных студентов коллективная идентичность имеет волновую динамику: на этапе первичной адаптации присутствует значительный прирост на 12,1%, на этапе активной адаптации и псевдоассимиляции прирост процента составляет 11,1%, 3,54% соответственно и к этапу интеграции увеличивается на 39%, что говорит о росте коллективной идентичности на уровне 25,4% по сравнению с начальным этапом диагностики.

Значения специальной идентичности имеют негативную динамику трансформации: на этапе первичной адаптации процент изменений имеет отрицательную динамику с отрицательным приростом на 8,75%, на этапе активной адаптации динамика представлена в положительном приросте на 37,2%, на этапе псевдоассимиляции и интеграции специальная идентичность становится более устойчивой и определённой – прирост составляет 1,9%, 6,2%, достигая общего прироста на 34,81% по сравнению с начальным уровнем.

Трансформация поверхностной идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации проявляется в динамике: на этапе первичной адаптации представлен положительный прирост в 66,6%, на этапе активной адаптации – 18%, на этапе псевдоассимиляции – 19,31%, на этапе интеграции – убыль на 4,13%. Однако при сравнительном анализе данных за весь период социокультурной адаптации общий процент прироста – 103,3%.

Таблица 2. Изменения стилей идентичности иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации (%)

Этапы адаптации	Информационный стиль	Нормативный стиль	Диффузный стиль
Первичная адаптация	-22,9	-34,36	-28,29
Активная адаптация	50,72	9,75	-15,3
Псевдоассимиляция	8,9	9,8	66,84
Интеграция	2,28	13,65	-18,7

Изучен прирост изменений стилей идентичности иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации. На этапе первичной адаптации наблюдается спад размера показателей во всех трех стилях идентичности (информационный, нормативный, диффузный). Диффузный стиль идентичности показывает более выраженные колебания и нестабильные изменения по сравнению с информационным и нормативным стилями. Процент прироста информационного стиля идентичности представлен следующей трансформацией: отрицательный прирост на 22,9% на этапе первичной адаптации, далее пик роста в 50,72 % на этапе активной адаптации, на этапах

псевдоассимиляции и интеграции трансформация замедляется – 8,9%, 2,28%. Прирост нормативного стиля идентичности иностранных студентов свидетельствует, что трансформация начинается на этапе первичной адаптации с падения процента изменений на 34,36%, на этапах активной адаптации и псевдоассимиляции данные стабилизируются на уровне 9,75%, 9,8%, с дальнейшим ростом на этапе интеграции на 13,65%. Процент изменений диффузного стиля идентичности характеризуется убылью на этапе первичной и активной адаптации – 28,3%, 15,3%, резким ростом на этапе псевдоассимиляции – 66,84 %, снижением на этапе интеграции – 18,7 %.

В параграфе 2.3 «Взаимосвязь характеристик идентичности, адаптированности и ценностей иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации» изучена взаимосвязь характеристик идентичности, адаптированности и ценностей иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации. Выявлены взаимосвязи между видами идентичности и адаптированностью иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации. Обнаружены значимые взаимосвязи: на этапе преадаптации – между коллективной идентичностью и адаптивностью ($r=0,384$, при $p<0,001$), на этапе первичной адаптации – между личностной идентичностью и отчужденностью ($r=0,289$, при $p<0,001$), реляционной идентичностью и конформностью ($r=0,320$, при $p<0,001$), на этапе активной адаптации – между реляционной идентичностью и конформностью ($r=0,394$, при $p<0,001$), социальной идентичностью и адаптивностью ($r=0,351$, при $p<0,001$), коллективной идентичностью и ностальгией ($r=0,410$, при $p<0,001$), на этапе псевдоассимиляции – между реляционной идентичностью и адаптивностью ($r=0,412$, при $p<0,001$), социальной идентичностью и конформностью ($r=0,359$, при $p<0,001$), интерактивностью ($r=0,390$, при $p<0,001$), на этапе интеграции – между социальной идентичностью и адаптивностью ($r=0,340$, при $p<0,001$), коллективной идентичностью и интерактивностью ($r=0,390$, при $p<0,001$).

Также выявлены высокосignимые взаимосвязи между стилями идентичности и адаптированностью иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации: на этапе первичной адаптации – между нормативным стилем идентичности и конформностью ($r=0,510$, при $p<0,001$), на этапе псевдоассимиляции – между информационным стилем идентичности и конформностью ($r=0,391$, при $p<0,001$), между нормативным стилем идентичности и интерактивностью ($r=0,320$, при $p<0,001$), на этапе интеграции – между информационным стилем идентичности и интерактивностью ($r=0,362$, при $p<0,001$). Не обнаружено взаимосвязей на этапе преадаптации и активной адаптации иностранных студентов.

Установлены значимые взаимосвязи между характеристиками идентичности и ценностями иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации: на этапе преадаптации – между личностной идентичностью и ценностями власти ($r=0,360$, при $p<0,001$), достижений ($r=0,373$, при $p<0,001$) и гедонизма ($r=0,361$, при $p<0,001$), между коллективной идентичностью и конформностью ($r=0,326$, при $p<0,001$); на этапе первичной

адаптации – между реляционной идентичностью и ценностью достижений ($r=0,524$, при $p<0,001$), социальной идентичностью и ценностями благожелательности ($r=0,367$, при $p<0,001$), традиций ($r=0,455$, при $p<0,001$) и конформности ($r=0,402$, при $p<0,001$); на этапе активной адаптации – между личностной идентичностью и ценностями достижений ($r=0,369$, при $p<0,001$), самостоятельности ($r=0,351$, при $p<0,001$), конформностью ($r=0,350$, при $p<0,001$), между реляционной идентичностью и ценностью безопасности ($r=0,491$, при $p<0,001$); на этапе псевдоассимиляции – между реляционной идентичностью и ценностями достижений ($r=0,387$, при $p<0,001$), конформностью ($r=0,332$, при $p<0,001$), между коллективной идентичностью и ценностью достижений ($r=0,502$, при $p<0,001$); на этапе интеграции – между личностной идентичностью и ценностью универсализма ($r=0,429$, при $p<0,001$), реляционной идентичностью и ценностью власти ($r=0,472$, при $p<0,001$), между социальной идентичностью и ценностями стимуляции ($r=-0,402$, при $p<0,001$), безопасности ($r=0,319$, при $p<0,001$). На разных этапах социокультурной адаптации иностранных студентов виды идентичности обусловлены разными ценностями. Наибольшее количество взаимосвязей получено по видам личностной и социальной идентичности (по шесть взаимосвязей).

Установлены значимые взаимосвязи стилей идентичности и ценностей иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации: на этапе преадаптации – между информационным стилем идентичности и ценностью конформности ($r=0,330$, при $p<0,001$), нормативным стилем идентичности и ценностью власти ($r=0,367$, при $p<0,001$), диффузным стилем идентичности и ценностью стимуляции ($r=-0,405$, при $p<0,001$); на этапе первичной адаптации – между информационным стилем идентичности и ценностью стимуляции ($r=0,312$, при $p<0,001$), нормативным стилем идентичности и ценностями традиций ($r=0,401$, при $p<0,001$) и конформности ($r=0,560$, при $p<0,001$); на этапе активной адаптации – между диффузным стилем идентичности и ценностью достижений ($r=0,420$, при $p<0,001$); на этапе псевдоассимиляции – между информационным стилем идентичности и ценностями самостоятельности ($r=0,340$, при $p<0,001$) и конформности ($r=0,432$, при $p<0,001$); на этапе интеграции – между нормативным стилем идентичности и ценностями самостоятельности ($r=-0,360$, при $p<0,001$), благожелательности ($r=-0,420$, при $p<0,001$), диффузным стилем идентичности и ценностью самостоятельности ($r=-0,340$, при $p<0,001$). Больше количество согласованности стилей идентичности и ценностей присутствует на этапах первичной, активной адаптации и этапе интеграции. Можно предположить, что с увеличением продолжительности пребывания в условиях адаптационного процесса, опытом включения иностранных студентов в принимающее сообщество наблюдается более заметное соответствие между стилями идентичности и ценностями студентов.

В параграфе 2.4 «Предикторы изменений характеристик (видов и стилей) идентичности иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации» представлена прогностическая модель трансформации характеристик идентичности иностранных студентов на разных этапах

социокультурной адаптации. В качестве зависимых переменных выступили коэффициенты изменений идентичности иностранных студентов, рассчитанные исходя из показателя расхождения значений между этапами социокультурной адаптации. В качестве независимых переменных выступили ценности и типы адаптированности иностранных студентов. Результаты представлены в Таблице 3.

Таблица 3. Обобщенная структура предикторов изменений идентичности иностранных студентов на этапах социокультурной адаптации

Этапы адаптации	Характеристики идентичности / предикторы: ценности, характеристики адаптированности		
	$K_{из}$ социальной идентичности	$K_{из}$ личностной идентичности	$K_{из}$ реляционной идентичности
Первичная адаптация	Ценности сохранения (безопасность, конформность)	Открытость изменениям (самостоятельность)	–
Активная адаптация	Ценности сохранения (конформность) Адаптивность	Открытость изменениям (стимуляция)	Интерактивность
Псевдоассимиляция	Выход за пределы Я (универсализм) Интерактивность	–	Открытость изменениям (самостоятельность)
Интеграция	Ценности сохранения (традиция)	–	–

На разных этапах выявлены различные факторы влияния. Наибольшей частотой обладают ценностные предикторы конформности и самостоятельности. Конформность положительно детерминирует социальную идентичность, а самостоятельность – личностную и реляционную идентичности. Данный факт свидетельствует об универсальности данных ценностей для характеристик идентичности иностранного студента. Адаптивность (на этапе активной адаптации) и интерактивность (на этапе псевдоассимиляции) выступают обуславливающими факторами социальной идентичности. Ценность универсализма детерминирует социальную идентичность на этапе псевдоассимиляции иностранных студентов. Переменная «традиция» характеризуется прямой положительной детерминацией социальной идентичности. Коэффициент изменений личностной идентичности детерминирован ценностью «открытость изменениям» (самостоятельность, стимуляция). Ценности и типы адаптированности обуславливают изменения характеристик идентичности иностранных студентов в процессе социокультурной адаптации. Частота распределения предикторов различна на этапах социокультурной адаптации. Наибольшее количество детерминаций установлено на этапе активной адаптации, наименьшее – на этапе интеграции. Наибольшее количество (7) детерминаций получено по переменной социальной идентичности.

В параграфе 2.5 «Личностные профили иностранных студентов в зависимости от типа переживания кризиса идентичности» изучены и описаны личностные профили иностранных студентов в зависимости от типа переживания кризиса идентичности. Кризис идентичности мигрантов связан с трансформацией социальной идентичности. Он проявляется в утрате социальных категорий и ценностей, сопровождается пересмотром сложившихся

социальных категорий, трансформацией области личностного самопонимания. Таким образом, по результатам сравнительного анализа динамики соотношений видов идентичности установлено, что на четвертом курсе обучения на первый план вместо социальной идентичности выходит личностная идентичность. В связи с этим данные по выборке четвертого курса иностранных студентов были подвергнуты вторичной обработке с применением статистических методов анализа. По интегральному показателю «психологической устойчивости» выделены личностные профили иностранных студентов – «кризисный профиль с благоприятным прогнозом» (M_1 , $n=147$) и «кризисный профиль с неблагоприятным прогнозом» (M_2 , $n=120$).

Проведен сравнительный анализ видов идентичности иностранных студентов. Иностранные студенты, отнесенные к кризисному профилю с благоприятным прогнозом (M_1), имеют расширенную представленность видов идентичности, через которые они в большом диапазоне самоописательных характеристик идентифицируют себя, в отличие от студентов с неблагоприятным прогнозом (M_2). Различия получены по видам «личностная» ($t= 8,1$; $p<0,01$) и «реляционная» идентичности ($t= 6,1$; $p<0,01$). В выборке M_2 студенты больше ориентированы на социальную идентичность, однако различий по данной шкале в результате сравнительного анализа не выявлено. Обнаружены различия по шкале «информационный стиль идентичности» ($t= 2,9$; $p<0,01$): он преобладает в выборке M_1 по сравнению с выборкой M_2 . Выявлены различия по шкале «нормативный стиль идентичности» ($t= 8,8$; $p<0,01$): он ярче выражен в выборке M_2 , чем в выборке M_1 . Также обнаружены различия по «диффузному стилю» идентичности ($t= 17$; $p<0,01$), в выборке M_2 он проявлен в аспекте кризисных и ситуативных реакций и способов реализации идентичности больше, чем в выборке M_1 .

Получены значимые различия по личностным ценностям иностранных студентов в выборке M_1 и M_2 . В выборке M_1 центральным вектором ценностей является вектор «самоутверждения», что свидетельствует об ориентации студентов на достижение личных успехов, статусной позиции в социальной группе. Их поисковая активность направлена на интеграцию с принимающим большинством, реализацию своих возможностей в условиях трансформации идентичности. Ценности высшего порядка являются наиболее статусными и разделяемыми на уровне поведения как в выборке M_1 , так и в выборке M_2 . Вероятнее всего, данный факт соотносится с возрастными особенностями формирования идентичности в юношеском возрасте через становление нравственной, ценностно-смысловой сферы. В выборке M_2 основным вектором реализации личностных ценностей является «сохранение». Ориентация на сохранение собственных культурных, традиционных стратегий и ритуалов, религиозности, обычаев позволяет студентам преодолеть кризис идентичности. В выборке M_2 присутствует несовпадение индивидуальных приоритетов и нормативных идеалов, что, возможно, свидетельствует о кризисе идентичности, спутанности ценностей, трудностях в выборе стратегий поведения для их реализации. Расхождение представлено по ценностям «достижения» и «самостоятельности».

Процессы адаптации иностранных студентов в условиях пребывания в новой социокультурной среде являются опорными для описания механизмов приобретения и интеграции новых характеристик идентичности. Высокий уровень адаптированности и интерактивности иностранных студентов в выборке M_1 , в отличие от выборки M_2 , характеризует их как уверенных в своей траектории социальной и профессиональной реализации, с максимальной социальной активностью, которая актуализирует показатели личностной и социальной идентичности. Они обращены на настоящее и будущее, находятся в активном процессе рефлексии и присвоении ценностей и смыслов принимающего сообщества. Потребность преодолеть кризис идентичности и включиться в принимающую среду у таких испытуемых связана с их готовностью к изменениям, ориентацией на улучшение материальной базы, доходов, способностей. Все ориентировано на трансформацию имеющегося потенциала, характеристик, способностей под требования социальной среды, этику, нормы и ценности принимающего сообщества. Данные типы адаптации стирают уникальные признаки личностной идентичности личности и активизируют социальные параметры идентичности, которые позволяют иностранному студенту интегрироваться и найти место в принимающем сообществе.

Заключение диссертации фиксирует обоснованность полученных результатов, подтверждает исходные гипотезы исследования и релевантность данных для практического применения.

По результатам диссертационного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Идентичность иностранных студентов представлена как интрапсихический феномен, который понимается как результат осознания личной уникальности и принадлежности к социальной группе, является актуальным образованием при интеграции личности в поликультурную образовательную среду, имеет видовую специфику и обладает гетерохронным характером трансформации.

2. Трансформация характеристик идентичности иностранного студента определяется как изменение соотношения различных видов и стилей идентичности в процессе социокультурной адаптации студентов. Процесс трансформации характеристик идентичности проявляется на нескольких уровнях анализа: на горизонтальном уровне анализа – через последовательную смену выраженности видов (личностной, реляционной, социальной, коллективной, специальной, поверхностной) и стилей (информационного, нормативного, диффузного) идентичности; на вертикальном уровне анализа – через процессуальное развитие характеристик идентичности на различных этапах социокультурной адаптации, включая этапы переживания кризиса идентичности. В результате такой трансформации происходит новое качественное изменение характеристик идентичности иностранных студентов.

3. Сравнительный и сопоставительный анализ характеристик идентичности на этапах социокультурной адаптации (*этап преадаптации, первичной, активной адаптации, псевдоассимиляции, интеграции*)

демонстрирует трансформацию доминирующих видов и стилей идентичности.

4. В процессе социокультурной адаптации иностранных студентов наблюдается значительная трансформация поверхностной, личностной, реляционной, специальной, коллективной и социальной идентичностей. Трансформация поверхностной идентичности выражена максимальным приростом процента изменений от начального уровня, с наибольшим изменением *на этапе первичной адаптации*. Личностная идентичность претерпевает значительные изменения, с пиком роста процента изменений *на этапе псевдоассимиляции*. Реляционная идентичность показывает положительную динамику, её изменения варьируются от трудностей в установлении межличностных связей до улучшения социальных взаимодействий *на этапе псевдоассимиляции*. Специальная идентичность представлена положительными изменениями: негативная динамика *на этапе первичной адаптации* – процент прироста к этапу интеграции – пик на этапе активной адаптации. Трансформация коллективной идентичности представлена динамикой показателей, завершающейся увеличением *к этапу интеграции*. Социальная идентичность демонстрирует более стабильный и менее выраженный прирост за весь период социокультурной адаптации, при котором *на этапе псевдоассимиляции* зафиксирован высокий процент изменений.

5. В процессе социокультурной адаптации иностранных студентов установлена гетерохронная трансформация стилей идентичности. Начальный этап социокультурной адаптации сопровождается снижением выраженности всех стилей идентичности. В процессе социокультурной адаптации процент изменений стилей идентичности растет с различной скоростью и выраженностью: наиболее выраженные изменения в стилях идентичности иностранных студентов представлены ростом информационного стиля *на этапе активной адаптации*, диффузного стиля *на этапе псевдоассимиляции*, нормативного стиля *на этапе интеграции*.

6. Характеристики идентичности иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации детерминированы различными ценностями: *на этапе преадаптации* личностная идентичность детерминирована ценностями самоутверждения (власть, достижения, гедонизм); коллективная идентичность – ценностью сохранения (конформность), информационный стиль идентичности – ценностью сохранения (конформность), нормативный стиль идентичности – ценностью самоутверждения (власть), диффузный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (стимуляция); *на этапе первичной адаптации* реляционная идентичность детерминирована ценностью самоутверждения (достижения), социальная идентичность – ценностью выхода за пределы Я (благожелательность), ценностями сохранения (традиции, конформность), информационный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (стимуляция), ценностью сохранения (конформность); *на этапе активной адаптации* личностная идентичность обуславливается ценностью самоутверждения (достижения), ценностью открытости к изменениям (самостоятельность), ценностью сохранения (конформность); реляционная идентичность – ценностью сохранения (безопасность); диффузный стиль

идентичности – ценностью самоутверждения (достижения); *на этапе псевдоассимиляции* реляционная идентичность детерминируется ценностью самоутверждения (достижения), ценностью сохранения (конформность), коллективная идентичность – ценностью самоутверждения (достижения), информационный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (самостоятельность), ценностью сохранения (конформность); *на этапе интеграции* личностная идентичность детерминирована ценностью выхода за пределы Я (универсализм), реляционная идентичность – ценностью самоутверждения (власть), социальная идентичность – ценностью открытости к изменениям (стимуляция), ценностью сохранения (безопасность), нормативный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (самостоятельность), ценностью выхода за пределы Я (благожелательность), диффузный стиль идентичности – ценностью открытости к изменениям (самостоятельность).

7. Доказана согласованность характеристик идентичности и адаптированности иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации. Установлены значимые взаимосвязи *на этапе преадаптации* – между коллективной идентичностью и адаптивностью, *на этапе первичной адаптации* – между личностной идентичностью и отчужденностью, реляционной идентичностью и конформностью, между нормативным стилем идентичности и конформностью; *на этапе активной адаптации* – между реляционной идентичностью и конформностью, социальной идентичностью и адаптивностью, коллективной идентичностью и ностальгией; *на этапе псевдоассимиляции* – между реляционной идентичностью и адаптивностью, социальной идентичностью и конформностью, интерактивностью, информационным стилем идентичности и конформностью, нормативным стилем идентичности и интерактивностью; *на этапе интеграции* – между социальной идентичностью и адаптивностью, коллективной идентичностью и интерактивностью, информационным стилем идентичности и интерактивностью. Взаимосвязь отражает согласованность процессов личности при переходе в новую социокультурную среду.

8. Выявлены предикторы изменений характеристик идентичности на разных этапах адаптации иностранных студентов. Происходит сдвиг ценностных предикторов от ценностей сохранения к ценностям изменения. Социальная идентичность связана с ценностями безопасности (*на этапе первичной адаптации*) и конформности (*на этапе первичной и активной адаптации*), ценностью универсализма (*на этапе псевдоассимиляции*), ценностью традиции (*на этапе интеграции*). Личностная идентичность связана с ценностями самостоятельности (*на этапе первичной адаптации*), стимуляции (*на этапе активной адаптации*). Реляционная идентичность взаимосвязана с интерактивностью (*на этапе активной адаптации*), ценностью самостоятельности (*на этапе псевдоассимиляции*). Наибольшей частотой обладают ценностные предикторы «конформность» и «самостоятельность». Конформность положительно детерминирует социальную идентичность, а самостоятельность – личностную и реляционную идентичности. Данный факт

свидетельствует об универсальности данных ценностей для характеристик идентичности иностранного студента.

9. Трансформация идентичности личности иностранных студентов в условиях принимающего сообщества сопровождается периодами переживания кризиса идентичности. По результатам сравнительного анализа выделены личностные профили иностранных студентов в зависимости от типа переживания кризиса идентичности. Иностранные студенты имеют два прогноза переживания кризиса идентичности – благоприятный и неблагоприятный.

В условиях благоприятного прогноза переживания кризиса идентичности личности для иностранных студентов характерны стабильность эмоциональных переживаний, расширенный набор видов идентичности с опорой на личностную идентичность, направленность на активное социальное взаимодействие с социальной средой для достижения поставленных целей, преобладание ценностей самоутверждения с готовностью к изменениям, интеграция в социокультурное и образовательное пространство, способность использовать конструктивные психологические стратегии защит для сохранения психологического благополучия.

В условиях неблагоприятного прогноза переживания кризиса идентичности личности иностранным студентам свойствен дисбаланс эмоциональных переживаний, проявляющийся в нарушении психологического равновесия, сверхчувствительности к любым средовым воздействиям в сочетании с негативизмом и страхом отвержения, преобладании социальных характеристик идентичности над личностными характеристиками, отсутствии четкой и стабильной личностной идентичности, ценности сохранения, безопасности, преобладании коллективных интересов над личностными, сопротивлении в принятии новой культуры и социальной среды.

10. Итоги проведенного исследования свидетельствуют о существовании трансформационных процессов характеристик идентичности иностранных студентов на разных этапах социокультурной адаптации. Перспективным является исследование трансформации характеристик идентичности иностранных студентов с учетом их идентификационных предпочтений, во взаимосвязи с характеристиками поликультурной среды, с учетом изменения региональной специфики. Это позволит изучить интеграционные ресурсы и консолидирующие тенденции принимающего сообщества.

Таким образом, в рамках проведенного исследования получила свое подтверждение выдвинутая гипотеза о наличии трансформации характеристик идентичности иностранного студента на этапах социокультурной адаптации.

**Список работ, опубликованных автором по теме диссертации:
Научные статьи, опубликованные в российских периодических изданиях,
включенных ВАК РФ в Перечень ведущих рецензируемых научных
журналов:**

1. Константинов В.В., Путилова Н.В. Теоретико-методологические основания исследования адаптационного процесса иностранных студентов // Общество: социология, психология, педагогика. № 10 (102). 2022. С. 92–97 (авт. 0,19 п.л.).

2. Константинов В.В., Путилова Н.В. Теоретический обзор проблемы взаимосвязи ценностно-смысловой сферы и идентичности у иностранных студентов // Общество: социология, психология, педагогика. № 2 (106). 2023. С. 44–48 (авт. 0,16 п.л.).

3. Путилова Н.В. Взаимосвязь ценностных оснований, личностных особенностей и характеристик идентичности иностранных студентов в условиях поликультурной образовательной среды // Общество: социология, психология, педагогика. №2 (118). 2024. С. 69–74 (0,31 п.л.).

4. Константинов В.В., Путилова Н.В. Трансформация характеристик личностной и социальной идентичности иностранных студентов в условиях адаптации к обучению в вузе // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. 2024. Т. 13, вып. 2 (50). С. 45–54 (авт. 0,50 п.л.).

**Материалы, опубликованные в международных, российских и
региональных периодических изданиях, межвузовских и вузовских
журналах, сборниках:**

5. Путилова Н.В. Теоретический анализ проблемы адаптации мигрантов в контексте феномена субъективного благополучия // Пензенский психологический вестник. 2019. № 2 (13). С. 82–100 (1,19 п.л.).

6. Путилова Н.В. Проблема социально-психологической адаптации студентов-мигрантов в контексте анализа периода, предшествующего миграции // Социально-психологическая адаптация мигрантов в современном мире. Материалы 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор В. В. Константинов. 2020. С. 175–179 (0,31 п.л.).

7. Путилова Н.В. Ожидания иностранных студентов российского вуза и адаптационный процесс // Социально-психологическая адаптация мигрантов в современном мире. Материалы 6-й Международной научно-практической конференции. Отв. редактор В.В. Константинов. Москва, 2022. С. 193–197 (0,31 п.л.).

8. Путилова Н.В. Теоретический анализ феномена социальной и этнической идентичности студентов-мигрантов // Актуальные проблемы исследования массового сознания. Материалы 7-й Международной научно-практической конференции. Отв. ред. В.В. Константинов. Москва, 2023. С. 259–263 (0,31 п.л.).

9. Константинов В.В., Путилова Н.В. Динамика изменений характеристик иностранных студентов в условиях получения высшего образования // Актуальные проблемы современной социальной психологии и ее отраслей.

Сборник научных трудов. Москва, 2023. С. 432–439 (авт. 0,25 п.л.).

10. Константинов В.В., Путилова Н.В. Ценностные основания идентичности иностранных студентов в условиях получения высшего образования // Государственно-общественный характер реализации миграционной политики в Российской Федерации: сборник статей Всероссийской конференции. Москва, РУДН, 2023. С. 167–173 (авт. 0,22 п.л.).

11. Константинов В.В., Путилова Н.В. Трансформация идентичности иностранных студентов, обучающихся в российских вузах // Этнопсихология: теория и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Отв. редакторы В.В. Гриценко, О.С. Павлова. Москва, 2023. С. 55–57 (авт. 0,11 п.л.).

12. Константинов В.В., Путилова Н.В. Переживание кризиса и трансформация идентичности иностранных студентов // Социально-психологическая адаптация мигрантов в современном мире. Материалы 7-й Международной научно-практической конференции. Москва, 2024. С. 198–201 (авт. 0,14 п.л.).