

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научной работе и цифровому развитию
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»,
д-р физ.-мат. наук, профессор

Алексей Александрович Короновский

«19» июль 2024 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»**

по диссертации Хуажева Аркадия Аликовича на тему: **«Современные политико-коммуникативные стратегии и тактики управления медийным имиджем Северного Кавказа»** на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.3. – Государственное управление и отраслевые политики (политические науки), выполненной на кафедре политических наук ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»

Тема диссертационной работы утверждена приказом ректора ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» от 13 декабря 2023 года № 237-Д.

Соискатель Хуажев Аркадий Аликович с 2019 г. по 2022 г. обучался в очной аспирантуре ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Москва) по направлению 41.06.01. «Политические науки и регионоведение», диплом об окончании аспирантуры 107724 № 3005906 от 01 июля 2022 г.

С 2023 г. по настоящее время Хуажев А.А. является соискателем ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» по специальности «Государственное управление и отраслевые политики» (приказ ректора СГУ № 189-Д от 13 октября 2023 года).

Справка о сданных кандидатских экзаменах № 13-2024 от 22.05.2024 г. выдана ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского».

Научный руководитель – Казаков Александр Александрович, доктор

политических наук, доцент, профессор кафедры политических наук ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского», утвержденный приказом ректора ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» от 13 декабря 2023 года № 237-Д, представил положительный отзыв о диссертации и соискателе.

Научная экспертиза диссертации проводилась на заседании кафедры политических наук юридического факультета ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского».

На заседании присутствовали:

Вилков Александр Алексеевич, д-р полит. наук, профессор, заведующий кафедрой политических наук;

Шестов Николай Игоревич, д-р полит. наук, профессор, профессор кафедры политических наук;

Труханов Виктор Александрович, д-р полит. наук, профессор, профессор кафедры политических наук;

Митрохин Владимир Алексеевич, д-р ист. наук, доцент, профессор кафедры политических наук;

Казаков Александр Александрович, д-р полит. наук, доцент, профессор кафедры политических наук;

Семенова Вера Геннадьевна, канд. полит. наук, доцент кафедры политических наук;

Скороходова Ольга Сергеевна, канд. полит. наук, доцент, доцент кафедры политических наук;

Богданов Артем Владимирович, канд. полит. наук, доцент, доцент кафедры политических наук;

Дорошин Иван Александрович, канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры политических наук;

Кныжова Зарина Закиевна, кандидат политических наук, доцент кафедры политических наук;

Пивоварова Елена Олеговна, канд. ист. наук, ассистент кафедры политических наук;

Толкунов Никита Сергеевич, старший преподаватель кафедры политических наук.

Рецензенты диссертации:

Труханов Виктор Александрович, доктор политических наук, профессор, профессор кафедры политических наук, предоставил положительный отзыв.

Семенова Вера Геннадьевна, кандидат политических наук, доцент кафедры политических наук, предоставила положительный отзыв.

По итогам обсуждения диссертации принято следующее **закключение:**

Диссертация Хуажева А.А. является научно-квалификационной работой, в которой содержатся решения научных задач, имеющих важное значение для развития политической науки. Диссертационная работа написана Хуажевым А.А. самостоятельно, обладает внутренним единством, содержит новые научные результаты и положения, выдвигаемые для публичной защиты, что

свидетельствует о личном вкладе автора в политическую науку. Предложенные автором диссертации решения аргументированы и оценены в сравнении с другими известными решениями в исследуемой сфере.

Личное участие соискателя в получении научных результатов заключается в том, что содержащиеся в диссертации научно-теоретические положения и выводы сделаны Хуажевым А.А. самостоятельно, что проявляется:

- В обосновании необходимости разграничения содержательного наполнения понятий «имидж», «образ», «репутация» и «бренд» применительно к анализу региона и в формулировке авторского определения медийного имиджа региона как совокупного искусственно конструируемого средствами массовой информации образа территории, включающего в себя набор интерпретаций ключевых ее элементов – природно-географического, историко-культурного, этноконфессионального, символического, социально-экономического, политического и пр.

- В эмпирическом доказательстве идеи о том, что формирование в массовом сознании тех или иных представлений о регионе происходит не стихийно или спонтанно, а во многом намеренно; заинтересованные в конструировании конкретного медийного имиджа Северного Кавказа субъекты используют для этого прямо противоположные политико-коммуникативные стратегии, для реализации которых они побуждают подконтрольные себе средства массовой информации применять для этого весь арсенал доступных им тактик и приемов воздействия на аудиторию.

- В обосновании имеющего существенное практическое значение тезиса о том, что, несмотря на то, что важную роль в формировании медийного имиджа Северного Кавказа играют социально-экономические показатели развития данного региона, уровень жизни и социального самочувствия его жителей, роль журналистов в данном процессе является очень важной: реальные достижения и успехи Северного Кавказа в отдельных случаях могут существенным образом нивелироваться за счет недостаточного внимания, уделяемого им средствами массовой информации; и, соответственно, наоборот: отдельные позитивные моменты могут получать непропорционально более громкое звучание в медийных сообщениях, чем они того на самом деле заслуживают.

- В формулировании целого ряда адресованных органам власти практических рекомендаций по повышению эффективности управления медийным имиджем Северного Кавказа.

Степень достоверности результатов проведенных исследований определена соответствием заявленной темы и научных задач, наличием логически выверенной и непротиворечивой структуры исследования, совокупности использованных источников и адекватной методологии их анализа. Хуажев А.А. четко показал место проведенного им исследования среди имеющихся политологических работ по родственной проблематике, корректно сформулировал рабочую гипотезу исследования, структурировал свою научную проблему по отдельным и наиболее важным ее аспектам, в каждом разделе обеспечил решение

конкретной научной задачи на основе соответствующих ей групп источников и методов анализа. Для этого им были использованы исследовательские возможности теорий фрейминга и установления повестки дня первого и второго уровней. Для решения конкретных исследовательских задач применялись методы качественного и количественного контент-анализа, критического дискурс-анализа и интент-анализа, позволившие изучить содержание научных и медийных текстов, выявить присутствующие в них контексты и – в отдельных случаях – латентные намерения авторов медиасообщений.

Научная новизна диссертационной работы заключается в полученных А.А. Хуажевым научных результатах. К числу основных из них относятся осуществление апробации и доказательство эффективности модели внутренней конструктивной валидизации результатов анализа качественных параметров медийных текстов посредством использования находящегося в открытом онлайн-доступе специализированного программного обеспечения, предназначенного для измерения разнообразных количественных характеристик информационных сообщений, обоснование конкретных практических рекомендаций по повышению эффективности управления медийным имиджем Северного Кавказа, выделение факторов, которые способствуют позитивной трансформации характера представленности данного региона в информационном пространстве и обозначение потенциальных сложностей, которые могут этому препятствовать.

Элементы **новизны** содержатся в основных положениях, выносимых автором на защиту. Оптимальным вариантом анализа больших объемов несистематизированной текстовой информации о Северном Кавказе диссертант считает сочетание элементов машинной и «ручной» обработки медиасообщений. По его мнению, это позволяет, с одной стороны, снизить степень субъективизма в трактовке отдельных характеристик текстов и контролировать корректность автоматически генерируемых данных – с другой. А.А. Хуажев полагает, что для выявления различий в подходах к освещению событий и процессов, имеющих отношение к Северному Кавказу, а также в целях более эффективной идентификации механизмов, при помощи которых создаются зачастую противоположные медийные имиджи одного и того же региона, целесообразнее анализировать материалы лояльных и оппозиционных по отношению к российской власти СМИ. Кроме того, анализ критических медиаматериалов о Северном Кавказе дает возможность выработать конкретные практические рекомендации по тому, каким образом можно противодействовать потокам негативной и/или предвзятой информации о данном субъекте Российской Федерации.

Диссертант пришел к выводу, что атрибутивные повестки дня, формируемые применительно к Северному Кавказу лояльными и оппозиционными по отношению к действующей российской власти СМИ, абсолютно различны. Первые акцентируют внимание своей аудитории преимущественно на позитивных моментах (туристическом потенциале региона, вкладе его жителей в победу в Великой Отечественной войне, культуре проживающих здесь народов, успешной работе спецслужб, достижениях в сфере

науки и образования и не связанных с войной страницах истории региона), вторые – на негативных (ограничении прав женщин и представителей ЛГБТ-сообществ, осуждении деятельности главы Чечни Р. Кадырова, притеснении на Северном Кавказе журналистов, используемых местными властями махинациях на выборах, противоправных действиях выходцев из региона в центральной части России, а также событиях, связанные с закрытием «Мемориала» и чеченскими войнами второй половины 1990-х гг.).

В представлении соискателя, результаты анализа количественных характеристик медиатекстов являются инструментом внутренней конструктивной валидации выявления особенностей и механизмов формирования медийного имиджа Северного Кавказа. Они позволяют оценить степень надежности операционализации понятия «медийный имидж региона», а также подтвердить предположение о наличии положительной корреляции между результатами, полученными в ходе анализа качественных и количественных параметров отобранных медиатекстов: выявленные содержательные особенности освещения различных сюжетов, имеющих непосредственное отношение к Северному Кавказу, в целом соответствуют количественным характеристикам тех же самых текстов применительно к данному региону.

В целях повышения эффективности управления медийным имиджем Северного Кавказа А.А. Хуажев считает необходимым одновременно задействовать реактивные и проактивные меры, совокупности которых можно считать отдельными политико-коммуникативными тактиками управления медийным имиджем. Первые включают в себя комплекс шагов, направленных на мониторинг материалов оппозиционно настроенных массмедиа и последующее реагирование на содержащиеся в них негативные сюжеты. Вторые предполагают более активное формирование лояльными властями средствами массовой информации конструктивной повестки дня; расширение технологических площадок для ее распространения; привлечение лидеров мнений, имеющих популярные аккаунты в социальных сетях и мессенджерах; обучение журналистов и сотрудников пресс-служб политико-коммуникативным тактикам и приемам управления имиджем региона в условиях изменившейся медиареальности, а также организацию и проведение научно-практических мероприятий, призванных синтезировать теоретические и прикладные аспекты данной деятельности.

Теоретическое значение исследования заключается в комплексном анализе характера репрезентации Северного Кавказа в информационном пространстве. Посредством использования «ручного» и автоматизированного способов обработки медийных материалов были выявлены присущие отдельным российским и зарубежным изданиям особенности освещения событий и процессов, проходящих в данном регионе. Выделены сходства и различия в преподнесении связанных с Северным Кавказом сюжетов лояльными и оппозиционными российской властью средствами массовой коммуникации. При этом эмпирическую базу исследования составили материалы, опубликованные в 2021-2022 гг., что позволило проанализировать специфические черты и тенденции

медийного имиджа Северного Кавказа, еще не получившие должного осмысления в отечественной науке.

Практическая значимость исследования обусловлена тем, что его результаты создают основу для повышения эффективности деятельности региональных органов власти по управлению медийным имиджем Северного Кавказа. Полученные результаты могут быть использованы в научных, просветительских и управленческих целях различными общественными организациями, политическими партиями, средствами массовой информации. Отдельные сделанные в диссертации обобщения и выводы будут востребованы в системе высшего и среднего образования в рамках преподавания исторических и обществоведческих дисциплин.

Ценность научной работы соискателя заключается в обосновании конкретных рекомендаций и предложений по тому, каким образом можно оптимизировать медийный имидж Северного Кавказа. Предложены способы совершенствования информационного сопровождения деятельности органов региональной и муниципальной власти региона. В этом смысле представленный в диссертации материал будет полезен для повышения эффективности управленческой деятельности в республиках Северного Кавказа.

Основные научные результаты диссертации опубликованы в рецензируемых научных изданиях:

Публикации в научных изданиях, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства науки и высшего образования Российской Федерации:

1. Хуажев А.А. *Имидж vs. образ* региона в СМИ: анализ распространенных трактовок // Вестник Поволжского института управления. 2021. Т. 21. №5. С. 67-77.

2. Хуажев А.А. Технологические средства анализа имиджформирующих политических медиатекстов: возможности и ограничения // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2022. Т. 22, вып. 2. С. 232-236. DOI: <https://doi.org/10.18500/1818-9601-2022-22-2-232-236>

3. Хуажев А.А. Особенности медийного имиджа Северного Кавказа: сравнительный анализ материалов провластных и оппозиционных СМИ // Среднерусский вестник общественных наук. 2022. Т. 17, № 4. С. 227-251.

Статьи, опубликованные соискателем в иных научных изданиях:

4. Хуажев А.А. Медийный имидж региона как фактор взаимодействия власти, бизнеса и общества / Взаимодействие власти, бизнеса и общества при формировании информационно-коммуникативной культуры граждан: Материалы XIV Международной научно-практической конференции (Саратов, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г.

Чернышевского, 2 июля 2021 г.): сборник научных статей. Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2021. С. 250-253.

5. Хуажев А.А. Понятие «медийный имидж региона» как инструмент анализа характера представленности Северного Кавказа в современном российском медиапространстве / Политические риски развития государства и общества в современном мире. Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. (Саратов, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, 21 мая 2021 г.). Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2021. С. 171-175.

6. Хуажев А.А. К вопросу о политической составляющей медийного имиджа Северного Кавказа / Россия и политический порядок в меняющемся мире: ценности, институты, перспективы: Материалы IX Всероссийского конгресса политологов, Москва, 16-18 декабря 2021 г. / Под общ. ред. О.В. Гаман-Голутвиной, Л.В. Сморгунова, Л.Н. Тимофеевой. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2021. С. 551-552.

7. Хуажев А.А. Имидж, репутация и бренд региона: соотношение понятий в контексте политологического анализа / Современное развитие регионов России: политические, социальные и экономические аспекты: Материалы всероссийской научно-практической конференции, посвященной 60-летию со дня рождения профессора Э.Д. Дагбаева, Улан-Удэ, 9 ноября 2021 года. Улан-Удэ: Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, 2022. С. 252-258.

8. Хуажев А.А. Автоматизированные средства анализа медиатекстов, формирующих политический имидж региона / Взаимное доверие государства и общества в конституционном строе России: материалы XIII Международного Конституционного Форума (15-17 декабря 2021 г., Саратов). Части 1 и 2: сборник научных статей. Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2022. С. 217-221.

9. Хуажев А.А. Исследовательский потенциал инструментов автоматизированного анализа имиджформирующих медиатекстов (в контексте региональной информационной политики) / Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России. Сборник научных статей по материалам XV Международной научно-практической конференции. (Саратов, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, 21 апреля 2022 г.). Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2022. С. 222-225.

10. Хуажев А.А. Специфика медийного имиджа Северного Кавказа в лояльных к власти и оппозиционных СМИ / Идеино-ценностные перспективы политического развития современной России. Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции (Саратов, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, 20 мая 2022 г.). Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2022. С. 147-153.

11. Хуажев А.А. Роль массмедиа в сохранении культурного наследия Северного Кавказа / Взаимодействие власти, бизнеса и общества в вопросах охраны культурного наследия России. Материалы XV Международной научно-практической конференции (Саратов, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, 1 июля 2022 г.). Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2022. С. 149-155.

12. Хуажев А.А. Атрибутивные повестки дня в отношении Северного Кавказа в оппозиционных и лояльных к власти СМИ / Политические вызовы и политический диалог в условиях глобальной турбулентности. Материалы Ежегодной конференции Российской ассоциации политической науки (Москва, 2-3 декабря 2022 г.). М.: Издательство «Аспект Пресс». С. 477-478.

13. Хуажев А.А. К вопросу о важности формирования стратегии и тактики управления медийным имиджем региона (на примере Северного Кавказа) / Конституционные приоритеты современной России: материалы XIV Международного Конституционного Форума (14-16 декабря 2022 г., Саратов). Части 1 и 2: сборник научных статей. Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2023. С. 155-158.

14. Хуажев А.А. Медийный имидж Северного Кавказа: возможности политико-коммуникативного управления / Итоги и перспективы конституционного развития России: материалы XV Международного Конституционного Форума (13-15 декабря 2023 г., Саратов). Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2024. С. 160-167.

15. Хуажев А.А. Роль молодежи в формировании медийного имиджа Северного Кавказа / Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции «Государство – молодежи, молодежь – государству» (17 мая 2024 г., Саратов). Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2024. (в печати)

А.А. Хуажев в диссертации ссылается на авторов и источники, заимствования материалов и отдельных результатов других исследователей нет. Ссылки выполнены корректно. Результаты научных работ, выполненных соискателем лично, включены в содержание настоящей диссертации.

Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем ученой степени, подтверждается тем, что Хуажевым А.А. было опубликовано 15 научных работ по теме диссертации, общим объемом около 5 печатных листов, в том числе 3 статьи в изданиях из перечня рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденного Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Данные публикации содержат апробацию основных положений, выносимых диссертантом на защиту.

Диссертация соответствует специальности 5.5.3. – Государственное управление и отраслевые политики (политические науки).

Анализ содержания всех структурных элементов диссертационного исследования (цель, задачи, совокупность использованной литературы по различным аспектам заявленной темы, анализ источниковой базы, обоснование и использование методологии, содержание разделов, выводы, практические рекомендации, приложения) позволяет констатировать, что диссертация Хуажева А.А. «Современные политико-коммуникативные стратегии и тактики управления медийным имиджем Северного Кавказа» рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.3. – Государственное управление и отраслевые политики (политические науки) как удовлетворяющая критериям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, установленным пп. 9-11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842.

Присутствовало на заседании кафедры 5 докторов наук, 6 кандидатов наук.

Результаты открытого голосования: «за» – 11 чел., «против» – нет, «воздержалось» – нет (протокол № 9 от 5.06.2024 г.).

Заведующий кафедрой политических наук,
доктор политических наук, профессор
ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»

Вилков Александр Алексеевич

Подпись Вилкова А.А. удостоверяю
проректор по научной работе и цифровому развитию
ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»,
д-р физ.- мат. наук, профессор



Короновский А.А.