

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования

«АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «АГУ»)



Урысые ФедерациемкӀэ шӀэныгъэмрэ  
апшӀэрэ гъэсэнугъэмрэ я Министерств

федерациемкӀэ бюджетым тетӀу апшӀэрэ  
гъэсэнугъэ зышарагъэгъотырэ  
гъэсэнугъэет  
къэралыгъо лофшӀапӀу

«АДЫГӀ КЪӀРАЛЫГЪО  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФБАГӀЗГӀКӀ «АКӀУ»)

АДРЕС: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, 208. Тел/факс: 8(8772) 57-02-73. E-mail: adsu@adygnet.ru

28.06.2024 № 1008  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Проректору по научной работе и цифровому развитию  
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный  
университет имени Н.Г. Чернышевского»  
Короновскому А.А.

Уважаемый Алексей Александрович!

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет» выражает согласие выступить в качестве ведущей организации по диссертации Хуажева Аркадия Аликовича на тему «Современные политико-коммуникативные стратегии и тактики управления медийным имиджем Северного Кавказа», представленной на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.3 – Государственное управление и отраслевые политики.

Сведения о ведущей организации прилагаются.

Ведущая организация подтверждает, что соискатель не является сотрудником и не имеет научных работ по теме диссертации, подготовленных на базе ведущей организации или в соавторстве с ее сотрудниками.

Ректор ФГБОУ ВО  
«Адыгейский государственный университет»

Д.К. Мамий

## СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ

Хуажева Аркадия Аликовича на тему «Современные политико-коммуникативные стратегии и тактики управления медийным имиджем Северного Кавказа», представленной на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.3 – Государственное управление и отраслевые политики

<b>Полное наименование ведущей организации</b>	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет»
<b>Сокращенное наименование ведущей организации</b>	ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»
<b>Ведомственная принадлежность ведущей организации</b>	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
<b>Отзыв ведущей организации готовит</b>	Жаде Зуриет Анзауровна – доктор политических наук, профессор, зав. кафедрой теории и истории государства и права, конституционного строительства и политологии
<b>Почтовый адрес ведущей организации</b>	385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, 208
<b>Телефон ведущей организации</b>	(8772) 570273
<b>Адрес электронной почты ведущей организации</b>	adsu@adygnet.ru
<b>Адрес официального сайта</b>	<a href="https://adygnet.ru/">https://adygnet.ru/</a>
<b>Список публикаций работников ведущей организации по теме диссертации</b>	<p>Бешукова, Ф.Б. Современные PR – технологии создания политического имиджа / Ф.Б. Бешукова, С.С.Г. Алрикаби // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2020. – № 2. – С. 157-162.</p> <p>Ешев, М.А. Особенности реализации закона о «суверенном Рунете» в российском обществе / М. А. Ешев, П. Н. Марков, А. В. Беликов, Д. А. Датхужева // Вопросы российского и международного права. – 2022. – Т. 12, № 4А. – С. 129-137. – DOI 10.34670/AR.2022.63.56.048. – EDN UOOZIW.</p> <p>Жаде, З. А. Брендинг региона как инструмент устойчивого развития Республики Адыгея / З. А. Жаде, И. Н. Гайдарева // Диалог: политика, право, экономика. – 2024. – № 1. – С. 74-79. – EDN QZQUOG.</p>

Жаде, З. А. Брендинг Республики Адыгея на основе традиционных и инновационных технологий / З. А. Жаде // Общество: политика, экономика, право. – 2023. – № 10(123). – С. 14-19. – DOI 10.24158/per.2023.10.1. – EDN DWIAXH.

Жаде, З. А. Векторы цифровой трансформации в Республике Адыгея: политико-правовой анализ / З. А. Жаде, И. Н. Гайдарева, Б. З. Гвашева // Теории и проблемы политических исследований. – 2022. – Т. 11, № 2А. – С. 27-33. – DOI 10.34670/AR.2022.29.56.003. – EDN OVIDTG.

Жаде, З. А. Политика идентичности в региональном измерении: кейс Республики Адыгея / З. А. Жаде // Общество: политика, экономика, право. – 2022. – № 8(109). – С. 13-18. – DOI 10.24158/per.2022.8.1. – EDN JOLQFI.

Жаде, З. А. Региональные особенности идентичности населения Юга России: этногендерный аспект / Л. В. Клименко, З. А. Жаде // Гуманитарий Юга России. – 2022. – Т. 11, № 3. – С. 167-175. – DOI 10.18522/2227-8656.2022.3.14. – EDN GIKHTI.

Жаде, З. А. Российская журналистика как инструмент формирования ценностных ориентаций молодого поколения / З. А. Жаде, З. Ю. Хуако, И. Н. Гайдарева, М. А. Ешев // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. – № 11-1. – С. 42-48. – DOI 10.23672/k0964-6375-7032-n. – EDN DGQSUD.

Жаде, З.А. Систематизация брендов региона (на примере Республики Адыгея) / З. А. Жаде // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 11-1. – С. 216-225. – DOI 10.34670/AR.2023.41.80.022. – EDN MTJLKL.

Жаде, З.А. Укрепление доверия к власти как фактор повышения имиджа региона: на примере Республики Адыгея / З. А. Жаде // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2021. – № 4. – С. 178-183. – DOI 10.22394/2079-1690-2021-1-4-178-183. – EDN OPZXOZ.

Жаде, З.А. Доверие к власти в Республике Адыгея и Краснодарском крае (по результатам прикладного исследования) / З.А. Жаде // Гуманитарий Юга России. – 2021. – № 5. – С. 122-131. DOI 10.18522/2227-8656.2021.5.8

Жаде, З.А. Укрепление доверия к власти как фактор повышения имиджа региона: на примере Республики Адыгея / З.А. Жаде // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2021. – № 4. – С. 178-183. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2021-1-4-178-183>

Ильинова, Н.А. Экспертная оценка уровня доверия к власти в Республике Адыгея и Краснодарском крае и технологии его укрепления / Н.А. Ильинова, И.В. Киреева, Е.С. Куква // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2022. – № 1 (294). – С. 79-92. DOI: 10.53598 / 2410-3691-2022-1-294-79-92

Киреева, И.В. Брендинг регионов и его потенциал в укреплении российской национальной идентичности (кейсы Адыгеи, Кабардино-Балкарии и Дагестана) / И.В. Киреева, Е.С. Куква, С.А. Ляужева, З.А. Жаде,

Н.А. Ильинова // Регионология. – 2024. – Т. 32, № 2. – С. 368–387.  
<https://doi.org/10.15507/2413-1407.127.032.202402.368-387>

Киреева, И. В. Брендинг регионов в укреплении российской национальной идентичности: эмпирический вызов и экспертный ответ / И.В. Киреева, Е.С. Куква, А.Ю. Шадже // Вестник Института социологии. 2024. Том 15. № 1. С. 91–113. DOI: 10.19181/vis.2024.15.1.5; EDN: UNQHQV.

Куква, Е.С. Северо-Кавказский регион как пространство социокультурных рисков / Е.С. Куква // Власть. – 2014. – Том. 22. № 12. – С. 203-207.

Национальная идентичность в северокавказском обществе: поиски путей укрепления: коллективная монография / Под общ. ред. А.Ю. Шадже и Е.С. Куквы. – М.: Российское философское общество. – Майкоп: Изд-во АГУ, 2015. – 192 с.

Хунагов, Р.Д. Язык как маркер этнокультурной идентичности в Республике Адыгея / Р.Д. Хунагов, З.А. Жаде, С.А. Ляшева // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2022. – № 2. – С. 259-264. – DOI 10.22394/2079-1690-2022-1-2-259-264. – EDN DZKSTA.

Хунагов, Р.Д. Консолидация российского регионального сообщества: анализ рисков и угроз / Р.Д. Хунагов // Гуманитарий Юга России. – 2023. – Том. 12. – № 1. – С. 39-53. – DOI 10.18522/2227-8656.2023.1.3. – EDN CQRQFD.

Хунагов, Р.Д. Консолидационные процессы в региональном социуме: этапы становления и ресурсный потенциал / Р.Д. Хунагов // Гуманитарий Юга России. – 2023. – Том. 12. – № 5. – С. 45-58. – DOI: <https://doi.org/10.18522/2227-8656.2023.5.3>. – EDN: FNDCQS.

Шадже, А.Ю. Модернизирующийся Северный Кавказ: параметры идентичности / А.Ю. Шадже, Е.С. Куква // Вестник МГОУ. Серия «Философские науки». – 2012. – № 2. – С. 31-37.