

Список научных публикаций

Напалковой Ирины Геннадьевны,

кандидата исторических наук, доцента, доцента кафедры всеобщей истории, политологии и регионоведения Историко-социологического института ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва» по проблеме диссертации Хуажева Аркадия Аликовича «Современные политико-коммуникативные стратегии и тактики управления медийным имиджем Северного Кавказа» на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.3 – Государственное управление и отраслевые политики (политические науки)

1. Напалкова, И. Г. Техники информационного противоборства: в ракурсе оценок специальной военной операции западными медиа / И. Г. Напалкова, Д. А. Манцурова // Памятный листок донбасского календаря: 365 дней специальной военной операции : Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвящённой годовщине начала специальной военной операции на Украине, Донецк, 24 февраля 2023 года. – Донецк: Казенное предприятие Республики Башкортостан Издательство «Мир печати», 2023. – С. 100-109. – EDN OVEFNL.

2. Напалкова, И. Г. Голограмма как современный инструмент политической коммуникации / И. Г. Напалкова, А. С. Семенов // Контентус. – 2023. – № 1(126). – С. 45-55. – DOI 10.24411/2658-6932-2023-01-45-55. – EDN MEALKB.

3. Напалкова, И. Г. Неформальная политическая коммуникация в современных избирательных кампаниях / И. Г. Напалкова, М. Н. Казакова // Гуманитарные и политико-правовые исследования. – 2023. – № 2(21). – С. 42-57. – DOI 10.24411/2618-8120-2023-2-42-57. – EDN ELGXJI.

4. Напалкова, И. Г. Специфика имиджевого продвижения политического лидера средствами PR / И. Г. Напалкова, А. А. Давыдова // Гуманитарные и политико-правовые исследования. – 2023. – № 3(22). – С. 25-38. – DOI 10.24411/2618-8120-2023-3-25-38. – EDN MAGAHY.

5. Напалкова, И. Г. Персоно-образы как символы регионального позиционирования (на примере Республики Мордовия) / И. Г. Напалкова // L Огарёвские чтения : материалы научной конференции : в 3 ч., Саранск, 06–11 декабря 2021 года. Том Часть 3. – Саранск: Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, 2022. – С. 204-208. – EDN LDLVKO.

6. Напалкова, И. Г. Особенности формирования и продвижения имиджа главы региона: на примере Республики Мордовия (1995-2021) / И. Г. Напалкова, Р. В. Маньчев // Финно-угорский мир. – 2022. – Т. 14, № 3. – С. 315-331. – DOI 10.15507/2076-2577.014.2022.03.315-331. – EDN NCORDV.

7. Напалкова, И. Г. Интернет-мем как метод политической коммуникации / И. Г. Напалкова, А. С. Семенов // Гуманитарные и политико-правовые исследования. – 2022. – № 2(17). – С. 55-72. – DOI 10.24411/2618-8120-2022-2-55-72. – EDN KJOMBL.

8. Курочкина, К. В. Актуальный имидж российской провинции: кейс Республики Мордовия / К. В. Курочкина, И. Г. Напалкова // Проблемы и тенденции развития социокультурного пространства России: история и современность : Материалы VII Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Брянск, 30 июня 2020 года / Под редакцией Т.И. Рябовой. – Брянск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Брянский государственный инженерно-технологический университет", 2020. – С. 245-253. – EDN LHFBRZ.

9. Десяев, Д. Г. Спортивно-событийная составляющая в имидже региона (на примере Республики Мордовия) / Д. Г. Десяев, И. Г. Напалкова // Спортивный менеджмент: актуальные проблемы, практический опыт и перспективы : сборник научных статей, Нижний Новгород, 04 июня 2019 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2020. – С. 31-36. – EDN WMKVZM.

10. Напалкова, И. Г. Имиджевые стратегии финно-угорских регионов России (на примере Республики Мордовия) / И. Г. Напалкова // Финно-угорские народы в контексте формирования общероссийской гражданской идентичности и меняющейся окружающей среды : материалы Международной научной конференции, Саранск, 08–09 октября 2020 года. – Саранск: Издательский центр Историко-социологического института, 2020. – С. 343-347. – EDN DUSFRB.

11. Напалкова, И. Г. Исторические персоно-образы как элементы территориального имиджа (на примере Республики Мордовия) / И. Г. Напалкова, К. В. Курочкина // Образ Родины: содержание, формирование, актуализация : Материалы IV Международной научной конференции, Москва, 18 сентября 2020 года. – Москва: Учреждение высшего образования "Московский художественно-промышленный институт", 2020. – С. 381-386. – EDN STKXJD.

12. Напалкова, И. Г. Имидж Республики Мордовия: образы, символы, стереотипы / И. Г. Напалкова, К. В. Курочкина // Регионоведение. – 2020. – Т. 28, № 4(113). – С. 866-887. – DOI 10.15507/2413-1407.113.028.202004.866-887. – EDN IIM SVM.

13. Казакова, М. Н. Экономическое и политическое своеобразие регионального развития как основа современного имиджирования (на примере республики Мордовия) / М. Н. Казакова, И. Г. Напалкова // Экономическая история. – 2020. – Т. 16, № 3(50). – С. 269-285. – DOI 10.15507/2409-630X.050.016.202003.269-285. – EDN QOVQYB.

14. Десяев, Д. Г. Республика Мордовия: стратегический анализ имиджеобразующих факторов / Д. Г. Десяев, И. Г. Напалкова // Ars Administrandi (Искусство управления). – 2020. – Т. 12, № 2. – С. 203-230. – DOI 10.17072/2218-9173-2020-2-203-230. – EDN SHWFXQ.

15. Казакова, М. Н. Имидж-карта региона: кейс Республики Мордовия / М. Н. Казакова, И. Г. Напалкова // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. – 2020. – № 4(56). – С. 176-194. – EDN LTOVGG.

16. Зайцева, Л. А. Образ Республики Мордовия в СМИ Приволжского федерального округа (на основе контент-анализа новостных публикаций) / Л. А. Зайцева, А. М. Кузнецова, И. Г. Напалкова // Социально-политические науки. – 2020. – Т. 10, № 4. – С. 44-52. – DOI 10.33693/2223-0092-2020-10-4-44-52. – EDN BDEUQG.

17. Напалкова, И. Г., Курочкина, К. В. Республика Мордовия: имидж региона де-факто (на основе результатов экспертного опроса) // Манускрипт. 2020. Т. 13. № 9. С. 114-119.

18. Напалкова, И. Г., Зайцева, Л. А. Республика Мордовия: анализ атрибутов имиджевого позиционирования // Проблемы экономики и юридической практики. 2020. Т. 16. № 2. С. 40-46.

Кандидат исторических наук

И.Г. Напалкова

« » июня 2024 г.

