

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Хуажева Аркадия Аликовича
«Современные политико-коммуникативные стратегии и тактики
управления медийным имиджем Северного Кавказа»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
политических наук по специальности 5.5.3. – Государственное
управление и отраслевые политики (политические науки)**

Диссертация А.А. Хуажева посвящена безусловно актуальной на сегодняшний день проблематике. Как справедливо отмечает автор представленной работы, Северный Кавказ «в медийном пространстве ... представлен весьма неоднозначно. Зачастую оценки самых различных аспектов жизни на данных территориях, даваемые журналистами различных по своим политическим ориентациям массмедиа, сильно разнятся. В результате формируется во многом эклектичный, сложный и нередко даже противоречивый имидж региона, что, в свою очередь, неминуемо влияет на политическую роль составляющих его субъектов». В этой связи попытка выявить наиболее эффективные стратегии и тактики управления медийным имиджем региона, вне всяких сомнений, достойна уважения.

Введение диссертации содержит все необходимые для такого рода работ элементы. Убедительно обоснована актуальность темы, представлены результаты тщательного анализа степени научной разработанности проблемы, корректно сформулированы объект, предмет, гипотеза, цель и задачи исследования, дана подробная характеристика использованных методов анализа, сформулированы оригинальные положения, выносимые на защиту, а также элементы новизны.

Хотела бы отдельно отметить очень солидную эмпирическую базу проведенного исследования. Свои выводы и рекомендации А.А. Хуажев делает на основе анализа более девятисот материалов шести популярных средств массовой информации. При этом считаю вполне оправданным решение соискателя сфокусироваться на анализе именно традиционных массмедиа, так как, несмотря на стремительный рост популярности новых медиа, авторитетные телеканалы, газеты и радиостанции по-прежнему сохраняют свое влияние на формирование совокупной информационной

повестки дня, в том числе во многом определяя тематику, контекст и тональность публикаций в социальных сетях и мессенджерах.

Особую ценность исследованию А.А. Хуажева придают сформулированные им конкретные практические рекомендации по совершенствованию механизмов управления медийным имиджем Северного Кавказа. Убеждена, что они могут быть очень востребованными среди отдельных представителей региональных органов власти данного региона.

Тематика диссертации соответствует паспорту научной специальности 5.5.3. – Государственное управление и отраслевые политики (политические науки). Результаты проведенного исследования прошли солидную апробацию: автором опубликованы пятнадцать статей (в том числе три – в журналах из Перечня ВАК), за время работы над диссертацией он принял участие в тринадцати научно-практических конференциях.

Судя по автореферату, диссертация Хуажева Аркадия Аликовича «Современные политико-коммуникативные стратегии и тактики управления медийным имиджем Северного Кавказа» представляет собой завершенное самостоятельное исследование, в котором содержится решение задачи, имеющей существенное значение для развития политической науки. Работа отвечает квалификационным требованиям к кандидатским диссертациям и соответствует пп. 9, 10, 11, 13 и 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. №842. Соискатель Аркадий Аликович Хуажев заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.3. – Государственное управление и отраслевые политики (политические науки).

Доктор политических наук, доцент,
профессор кафедры культурологии, философии
и искусствоведения ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный
институт культуры»
650056, г. Кемерово, ул. Ворошилова, 17
+7 (3842) 73-28-08
mev.matveeva2020@yandex.ru

ВЕРНО

Приемная ректора КемГИК
Подпись *Матвеева Е.В.*