

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Хуажева Аркадия Аликовича
«Современные политико-коммуникативные стратегии и тактики
управления медийным имиджем Северного Кавказа»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
политических наук по специальности 5.5.3 – Государственное
управление и отраслевые политики (политические науки)**

Актуальность представленного исследования не вызывает сомнений. В политической системе современной России Северный Кавказ в последние несколько десятилетий действительно занимает особое место. Входящие в него регионы в силу ряда причин выделяются на общем фоне остальных субъектов Российской Федерации: их отличает общее историческое прошлое, самобытная национальная культура, значительная роль религии в общественно-политической жизни, специфика текущего социально-экономического развития и ряд других обстоятельств. Зачастую им также присущи весьма своеобразные политические особенности. Все это естественным образом приводит к тому, что в медийном пространстве этот регион представлен весьма неоднозначно. Очевидно, что порой транслируемые массмедиа оценки самых различных аспектов жизни на данных территориях значительным образом отличаются друг от друга. Как следствие, складывается во многом неоднородный, сложный и нередко даже противоречивый имидж региона, что, в свою очередь, естественным образом влияет на политическую роль составляющих его субъектов. Принимая все это во внимание, желание А.А. Хуажева выявить актуальные на сегодняшний день стратегии и тактики управления медийным имиджем данного региона стоит признать вполне обоснованным и потенциально очень полезным.

Если судить по автореферату, во введении представленной работы присутствуют все основные компоненты, позволяющие составить целостное представление о содержании и масштабе проведенного автором исследования: выделены различные аспекты актуальности темы, дана характеристика степени научной разработанности анализируемой проблемы, корректно сформулированы объект, предмет, цель, задачи и гипотеза исследования, раскрыта методология авторского анализа, перечислены элементы новизны и положения, выносимые на защиту, показана прикладная и теоретическая значимость полученных результатов.

Несмотря на то, что автором анализируются материалы только традиционных средств массовой информации, очевидно, что их количество (904 публикации двух авторитетных газет, сайтов двух телеканалов и двух радиостанций) и глубина проработки эмпирической базы (сочетание ручного и автоматизированного способов аналитической обработки несистематизированной информации) вполне достаточны для того, чтобы получить валидные результаты в отношении особенностей управления медийным имиджем Северного Кавказа.

В качестве рекомендации хотелось бы пожелать автору в своей дальнейшей научной работе обратиться к анализу новых медиа. Однако, повторюсь, в рамках представленного исследования анализ материалов только традиционных СМИ также является достаточным основанием для решения сформулированных во введении задач. Более того, на этой базе А.А. Хуажеву удалось сформулировать вполне обоснованные практические рекомендации по повышению эффективности управления медийным имиджем Северного Кавказа.

Основные результаты работы над диссертацией получили необходимую апробацию. Тематика представленного исследования органично вписывается в структуру паспорта научной специальности 5.5.3 – Государственное управление и отраслевые политики (политические науки).

Диссертация Аркадия Аликовича Хуажева «Современные политико-коммуникативные стратегии и тактики управления медийным имиджем Северного Кавказа» представляет собой завершенное самостоятельное исследование, в котором содержится решение задачи, имеющей важное значение для развития политической науки. Работа отвечает квалификационным требованиям к кандидатским диссертациям и соответствует пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней». Соискатель Аркадий Аликович Хуажев заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.3 – Государственное управление и отраслевые политики (политические науки).

**Кандидат политических наук, доцент,
научный сотрудник Департамента международных
отношений Факультета мировой экономики
и мировой политики Национального исследовательского университета
«Высшая школа экономики»**

11.09.2024
Александр Николаевич Марчуков

Подпись заверяю

