

Сведения о ведущей организации
по диссертации **Никитиной Таисии Сергеевны**
на тему «**Историческое время в социальной реальности**
документального кинематографического конструирования»,
представленной на соискание ученой степени кандидата философских наук
по специальности 5.7.7. Социальная и политическая философия по философским наукам

Полное наименование организации в соответствии с уставом	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Сокращенное название	НовГУ, ФГБОУ ВО «НовГУ», «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Структурное подразделение, которое готовит отзыв	Кафедра философии, культурологии и социологии
Место нахождения	Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41
Почтовый индекс, адрес организации	173003, Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 41
Веб-сайт	https://www.novsu.ru
Телефон	+7 8162 62-72-44
Адрес электронной почты	novsu@novsu.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации в соответствующей отрасли науки в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)

1. Некита, А. Г. Визуальная милитаризация бытия: голливудские стратегии эстетизации насилия / А. Г. Некита, С. А. Маленко // Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований. – 2024. – № 1(6). – С. 85-133. – DOI 10.34680/EISCRT-2024-1(6)-85-133
2. Некита, А. Г. «коктейльный» Чебурашка: медийные технологии создания и продвижения образа в российском массовом кинематографе / А. Г. Некита, С. А. Маленко // Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований. – 2024. – № 3(8). – С. 238-275. – DOI 10.34680/EISCRT-2024-3(8)-238-275.
3. Маленко, С. А. Экранная культура в зеркалах визуальной ностальгии / С. А. Маленко // Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований. – 2024. – № 3(8). – С. 9-20. – DOI 10.34680/EISCRT-2024-3(8)-9-20.
4. Некита, А. Г. Услужить индустриям ностальгии: мифология советского Чебурашки в лабиринтах потребительской безысходности / А. Г. Некита, С. А. Маленко // Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований. – 2024. – № 2(7). – С. 86-126. – DOI 10.34680/EISCRT-2024-2(7)-86-126.
5. Смирнов, В. Индустрия впечатлений как пространство аппликации "мягкой силы" / В. Смирнов // Индустрии впечатлений. Технологии социокультурных исследований. – 2022. – № 1(1). – С. 117-136. – DOI 10.34680/EISCRT-2022-1(1)-117-136.
6. Некита, А. Г., Шустов А.С. Ирония над страхом смерти: образы клоунов в американских фильмах ужасов / А. Г. Некита, А. С. Шустов // Человек. Культура. Образование. – 2021. – № 1(39). – С. 117-135. – DOI 10.34130/2233-1277-2021-1-117.
7. Маленко, С. А. От "Великого" к "Онемевшему": визуализация идеологии страха в американском кинематографе / С. А. Маленко, А. Г. Некита. – Новгород : Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, 2021. – 133 с.
8. Маленко, С. А., Петров Е.О. Злой гений детства или Безумный пророк: образы клоунады в американском фильме ужасов / С. А. Маленко, Е. О. Петров // Ученые записки

