**Городской студенческий**

**PR-фестиваль «ЗАПРОСТО»**

1-2 апреля 2025 г.

СГУ им. Н.Г. Чернышевского

кафедра социальных коммуникаций

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

Кафедра социальных коммуникаций

Саратовского национального исследовательского университета им. Н.Г. Чернышевского представляет **Городской студенческий PR-фестиваль «ЗАПРОСТО»**

Фестиваль пройдет **1-2 апреля 2025 г.** и объединит начинающих и опытных специалистов по связям с общественностью. Главной целью PR-фестиваля является создание профессионального комьюнити в рамках г. Саратова.

К участию приглашаются студенты, обучающиеся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в области рекламы и связей с общественностью.

**Главное событие – конкурс студенческих PR-проектов по номинациям:**

* Лучший студенческий PR-проект для стоматологии «ВИНИР»
* Лучший студенческий PR-проект для Столыпинского индустриального парка.
* Лучший студенческий проект брендинга Саратовской агломерации.

Участников ждут также увлекательные тематические мероприятия, среди которых:

* **PR-хакатон** – решение кейса от заказчика в реальном времени;
* **PR-викторина** – командная игра на знание теории связей с общественностью и наличие профессиональных навыков;
* **Командный зачет** – соревнование между командами по количеству баллов, заработанных за участие в различных активностях фестиваля;
* **Мастер-классы** – занимательные лекции от ведущих специалистов г. Саратова, которые поделятся своим уникальным опытом;
* **Неформальное общение** – просмотр видеовизиток, новые знакомства, вступление в чат фестиваля.

Информация о событиях фестиваля и Положение о фестивале публикуются в официальном сообществе во ВКонтакте [«ЗАПРОСТО | Студенческий PR-фестиваль»](https://vk.com/club229141073)

Участие в Фестивале бесплатное.

**Регистрационная онлайн-форма:** [ссылка](https://docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSe6pRImbklpTCfHCIcKIpDOK6A3d3yhTjF0VCD9EDwbcu79iQ/formResponse)

Регистрация команд открыта по 20.02.2025 г. включительно.

Место проведения: г. Саратов, ул. Вольская, 10а, XII корпус СГУ им. Н.Г. Чернышевского.

Контактный телефон кафедры социальных коммуникаций: +7 (8452) 21- 36-57

Координатор: Ульяна Болезина:тел. 8 987 354 08 96,zaprostofest@yandex.ru

**Требования к составу команд и оформлению работ**

Для участия в фестивале и конкурсе PR-проектов участникам необходимо:

- зарегистрировать команду в составе 5 человек (членами команд могут быть студенты и магистранты разных курсов);

- подготовить видеовизитку от команды;

- создать конкурсный проект от команды в одной из номинаций.

Требования к оформлению работ.

**1. Видеовизитка** (предоставление видеовизитки от команды является обязательным для участия в фестивале)

- формат MP4 или AVI;

- качество не ниже 720 px;

- ориентация кадра: горизонтальная;

- видеовизитка должна содержать информацию об участниках, сюжет свободный;

- максимальная продолжительность видеовизитки – не более 90 секунд;

- видеовизитка представляется ссылкой на любое облачное хранилище не позднее **25.03.2025 г.**

**2. Конкурсный PR-проект**

Работы, представленные на конкурс, должны состоять из следующих частей.

2.1. Текстовый документ с описанием проекта:

- документ в MC Word;

- шрифт Times New Roman, размер – 14 пт, междустрочный интервал – 1 см, выравнивание – по ширине, абзац – 1,25, размеры полей: левое – 25 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм;

- нумерация каждой страницы проекта без учета титульного листа, начиная со второй страницы (порядковый номер страницы внизу в середине строки);

- титульный лист (название вуза, название номинации, название проекта, ФИО авторов и научного руководителя (при наличии), год разработки);

- бриф (актуальность проекта, цель, задачи, сроки, описание целевой аудитории);

- описание мероприятий c графиком подготовки;

- примерная смета расходов;

- ожидаемые результаты.

2.2. Презентация, сопровождающая защиту проекта:

- презентация MC Power Point;

- титульный лист презентации (полное наименование образовательной организации, название проекта, номинация проекта, ФИО авторов, руководитель проекта (при наличии), год презентации проекта);

- визуальная информация должна превалировать по количеству над текстовой;

- текст на слайдах должен быть информативным и содержать только основную информацию по всем разделам проекта, расположенную в порядке представления каждого раздела;

- наглядность слайда может сопровождаться анимацией, цветовыми эффектами, иллюстрацией, графиками, схемами, таблицами.

2.3. Дополнительные материалы к проекту:

- в качестве дополнительных материалов могут быть представлены фотографии, видео или другие объемные материалы;

- ссылка на облачное хранилище указывается в документе с описанием проекта;

- доступ к облачному хранилищу должен быть открыт «при наличии ссылки».

Конкурсная работа предоставляется участниками не позднее **25.03.2025 г.** по электронной почте zaprostofest@yandex.ru