

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Саратовский Государственный Университет им. Н. Г. Чернышевского  
Социологический факультет  
Центр региональных социологических исследований

## **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ**

**ОБРАЗ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ:  
ФАКТОРЫ АМБИВАЛЕНТНОСТИ**

**Информационный бюллетень ЦРСИ СГУ**

**Выпуск 1-2 (14-15)**

Под редакцией *Н.В. Шахматовой*

**Издательство Саратовского университета  
2012**

УДК 316.346.32-053.6

ББК 60.54

Р 32

Научный консультант

*С.Г. Ивченков*

Руководитель проекта

*Н.В. Шахматова*

Исполнители:

*И.А. Бегинина, М.А.Гаврилей, Н.Н. Огурцова, С.В. Ситникова.*

**Р32            Региональные трансформации: социологический мониторинг:**  
Образ жизни современных подростков: факторы амбивалентности.-  
Информационный бюллетень ЦРСИ СГУ.-Вып. 1-2(14-15) / Под ред. Н.В.  
Шахматовой. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2012 - 87с.: ил  
ISBN 987-5-9999-1891-5

В информационном бюллетене анализируются результаты ряда социологических исследований, проведенных ЦРСИ и посвященных изучению образа жизни современных подростков, включая их жизненные ценности, досуговые практики, а также взаимоотношения с окружающими.

Для научных работников, обществоведов, аспирантов, студентов и всех интересующихся проблемами в области социологии молодежи.

УДК 316.346.32-053.6

ББК 60.54

ISBN 987-5-9999-1891-5

© Саратовский государственный  
университет, 2012

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Жизненные ценности современных подростков.....	13
Семья как регулятор поведения подростка.....	22
Школьная среда в жизни подростка.....	30
Внеучебная деятельность современного подростка.....	35
Влияние телевидения на формирование ценностей подростков.....	58
Заключение.....	77
Приложения .....	77

## ВВЕДЕНИЕ

Для развития человека важен каждый возраст, однако подростковый возраст занимает особое место в становлении личности. Подростничество является одним из самых трудных и сложных детских возрастов, главное содержание которого характеризует его переход от детства к взрослой жизни<sup>1</sup>.

Однако хронологические границы этих возрастов часто определяются совершенно по-разному. Процесс акселерации нарушил привычные возрастные границы подросткового возраста. Медицинская, психологическая, педагогическая, юридическая, социологическая литература определяет разные границы подросткового возраста: 10-14 лет, 14-18 лет, 12-20 лет и т.д.<sup>2</sup>

В толковом словаре В.И. Даля подросток определяется как «дитя на подросте» - 14-15 лет.<sup>3</sup> В академическом четырехтомном словаре русского языка 1983 г. разъясняется, что подросток - это «мальчик или девочка в переходном от детства к юношеству возрасте от 12 до 16 лет».<sup>4</sup> На современном этапе границы подросткового возраста примерно совпадают с обучением детей в средних классах от 11-12 лет до 15-17 лет. Именно в данном возрасте у подростков не только усиливаются вторичные половые признаки, но и меняется гормональный фон, что способствует изменению психических процессов, а следовательно и поведения.

Именно в этот период жизни все стороны развития подвергаются качественной перестройке, возникают и формируются новые психологические новообразования, закладываются основы сознательного поведения, формируются социальные установки. В юности также

---

<sup>1</sup> Психологические аспекты изучения современного подростка. // Вопросы психологии, 1985, №1. С. 45-51.

<sup>2</sup> См. подробнее: Возрастные и индивидуальные особенности младших подростков / Д. Б. Эльконин, Т. В. Драгунова, А. В. Захарова, М. Э. Боцманова; Под ред. Д. Б. Эльконина и Т. В. Драгуновой. М.: Просвещение, 1967. С.118-123.

<sup>3</sup> См. подробнее: Кон И.С. Психология ранней юности. М.: Просвещение, 1980. С.214-220.

<sup>4</sup> Там же. С. 223.

усваиваются новые, «взрослые» социальные роли, изменяется характер взаимоотношений с окружающей средой, накапливается опыт и как следствие приходит осознание того, что не только поступки, но и отдельные качества еще не характеризуют человека в целом.<sup>5</sup> При этом, ценности становятся важным связующим звеном между личностью, ее внутренним миром и окружающей действительностью. Они носят двойственный характер, они социальные, поскольку исторически обусловлены и индивидуальны, поскольку в них сосредоточен опыт конкретного субъекта.

Именно подростковый возраст по праву признается периодом интенсивного формирования ценностей личности, которое опирается на ряд предпосылок: во-первых, определенный уровень умственного развития, способность воспринимать, применять и оценивать соответствующие нормы и поступки; во-вторых, эмоциональное развитие, включая способность к сопереживанию; в-третьих, накопление личного опыта более или менее самостоятельных моральных поступков и последующей их самооценки; в-четвертых, влияние социальной среды, дающей ребенку конкретные примеры нравственного и безнравственного поведения, поощряющей его поступать, так или иначе.

Именно в подростковом возрасте достигается необходимый уровень интеллектуального развития, развивается самосознание и накапливается необходимый жизненный опыт.<sup>6</sup> В познании себя, в общении с другими люди в этом возрасте оценивают себя и других с позиций усвоенных норм, уточняя и обобщая эти критерии. Несмотря на зависимость от родителей, от школы, духовных стандартов и культурных запретов, в этом возрасте вырабатывается личность как нечто единственное и неповторимое, как собственный взгляд на мир, религию, моральные нормы и социальное

---

<sup>5</sup> Социология: учебн. пособие для студентов ВУЗов. М.:»Тетра Системс», 2001. С. 117-118.

<sup>6</sup> Кон И.С. Психология ранней юности: Кн. для учителя. М.: Просвещение, 1989. С. 243-244.

устройство общества. Это период формирования установки на взрослую и серьезную жизнь.

По мнению, Л.И. Божовича, именно «с мотивационной сферой тесно связано нравственное развитие подростка, которое существенным образом изменяется именно в переходном возрасте. Усвоение ребенком нравственного образца происходит тогда, когда он совершает реальные нравственные поступки в значимых для него ситуациях. Процессы эти, весьма глубинные, поэтому часто изменения, происходящие в области нравственности, остаются незамеченными ни родителями, ни учителями. Но именно в этот период существует возможность оказать нужное влияние, потому что вследствие «недостаточной обобщенности нравственного опыта» нравственные убеждения подростка находятся еще в неустойчивом состоянии».<sup>7</sup>

Именно в подростковом возрасте происходит проверка всех членов семьи на социальную, личностную и семейную зрелость<sup>8</sup>, так как этот период протекает с кризисами и конфликтами, а любые скрытые противоречия проявляются в отношениях. Вместе с тем в период «ломки» детского характера и становлении новой личности именно родители должны максимально приблизиться к своему ребенку и помочь ему сделать правильный выбор. Однако, подросток – это не маленький ребенок, страдающий от отсутствия внимания со стороны окружающих, он протестует, он требует, чтобы считались с его мнением, чтобы его уважали, понимали, признавали<sup>9</sup>.

И часто в таких порывах подросток обвиняет самых близких ему людей-родителей. Когда начинается отделение подростка от родителей, противостояние им, ребенок может стать грубым, резким, критиковать родителей и других взрослых. Со временем функции родителей как примера

---

<sup>7</sup> См.:Обухова Л.Ф. Возрастная психология: учебник для вузов. М.: МГППУ, 2007. 319-325.

<sup>8</sup> См.: Сорокин И.А. Общедоступный учебник социологии.- М., 1994. С. 73-75.

<sup>9</sup> См. подробнее: Айхорин А. Трудный подросток. М.: Апрель Пресс, 2001. С.135-139.

для подражания, воплощающего в себе лучшие человеческие качества, и старшего друга, которому можно доверить все переходящее выходят на первый план, в то время как функция власти родителей, распоряжающихся наказаниями и поощрениями уходит на второй план. Причем сложность заключается в том, что именно родители часто не понимают, что с выросшими детьми общение должно строиться по-другому, нежели с маленькими. Не всегда родители различают, что нужно запрещать, а что следует разрешать подростку. Все это может создать сложности общения с детьми 12-17 лет даже в благополучных семьях.

Таким образом, позиция старшеклассника в семье во многом определяется атмосферой, господствующей в ней. Если подросток чувствует любовь родителей, к нему внимательны, но не навязчивы, то и этот сложный период взросления пройдет у ребенка, скорее всего, гладко, без срывов. И наоборот, если подросток ощущает заброшенность, ненужность, то появляется черствость, эгоизм, агрессия по отношению к другим.

Вместе с тем, можно выделить характерные черты подросткового поведения и психологические состояния, наиболее часто переживаемые подростками :

➤ *резкое ухудшение поведения*, что проявляется в негативизме то есть в желании поступать вопреки чужой воле, упрямстве, драчливости, противопоставлении себя учителям, родителям и т.п.

➤ *выраженная противоречивость стремлений и их неустойчивый характер*, что связано с противоречивостью эмоциональных состояний, переживаемых подростком, выражаемых в психологическом дискомфорте (тревога, страхи, ощущение одиночества и т.п.);

➤ *реакция эмансипации*, т.е. выраженное стремление освободиться из-под опеки и контроля со стороны родителей и взрослых, что далеко не всегда принимает форму оппозиции, как это воспринимается родителями. Подросток стремится не столько противостоять взрослым, сколько стать

равным им, что, конечно, трудно при сохраняющейся экономической и социальной зависимости.<sup>10</sup>

➤ *реакция группирования со сверстниками*, которая представляет собой обратную сторону первой. Эта реакция, при всей своей кажущейся для взрослых бессмыслицей, по-видимому, отвечает каким-то эмоциональным потребностям подростков.

Эльконин Д.Б. рассматривал эти процессы через призму возникновения чувства взрослости.<sup>11</sup> Оно формируется в процессе усвоения определенных морально-этических норм и образцов взрослого поведения. Усвоение происходит в практике отношений не только со взрослыми, но и с товарищами. Выделение в начале подросткового возраста общения с товарищами как самостоятельной сферы жизни и деятельности подростка — это важнейший этап социализации ребенка.<sup>12</sup>

Общение друг с другом выступает особой практикой реализации социальных норм и стандартов отношений взрослых и практикой по их усвоению. Сначала подростки как бы примеривают эти нормы друг к другу, затем нормы выступают как жесткие требования к отношению товарища. Только воспроизводя эти нормы в реальном общении, подростки усваивают их, и они становятся основой их поступков.<sup>13</sup>

В отличие от ребенка, принимающего данные ему правила поведения на веру, подросток начинает осознавать их относительность, но еще не всегда знает, как их можно соподчинить друг другу. Простая ссылка на авторитеты его уже не удовлетворяет. Более того, «разрушение» авторитетов становится внутренней потребностью, предпосылкой собственного морального и интеллектуального поиска.

---

<sup>10</sup> Аверин В.А. Психология детей и подростков. М.:Изд-во Михайлова В.А., 1998. С. 46.

<sup>11</sup> Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. – М.: Педагогика, 1989. 560 с.

<sup>12</sup> См.:Палагина Н.Н. Психология развития и возрастная психология: учебное пособие для вузов. М.: Московский психолого-социальный институт, 2005. С. 93-121.

<sup>13</sup> См.: Поливанова К.Н. Психология возрастных кризисов: Учеб. пособие. М.: Академия, 2000. 163-178.

Подросток начинает присматриваться к другим ценностям и правилам, постигая их в процессе общения со сверстниками. Он стремится расширить свои социальные горизонты, познакомиться с альтернативным социальным опытом, получить представления о системах ценностей, на которые ориентируются его ровесники, и обрести собственное видение мира. Именно в этот период ценности, привитые ребенку в детстве, проверяются на прочность.

Ведущим видом деятельности, по мнению Драгуновой Т.В., Кона Н.С. и др., в подростковом возрасте становится общение.<sup>14</sup> Эти исследователи так или иначе сходятся в признании того огромного значения, которое имеет для подростков общение со сверстниками, т.к. оно находится в центре жизни подростка, во многом определяет все остальные стороны его поведения и деятельности. Л.И. Божович<sup>15</sup> отличает, что если в младшем школьном возрасте основой для объединения детей чаще всего является совместная деятельность, то у подростков, наоборот, привлекательность занятий и интересы в основном определяется возможностью широкого общения со сверстниками.

Однако, в случае усвоения ценностей сверстников из «плохой» компании существует вероятность принятия несоответствующих официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе, норм и стереотипов поведения. Попадая в плохие компании, подростки совершают самоотверженные, но необдуманные поступки, которые могут повлечь за собой отклонения и дезинтеграцию в процессе социализации. В таких условиях и школа и родители теряют контроль над своими детьми, что может пагубно повлиять на дальнейшую судьбу подростков.

---

<sup>14</sup>См. подробнее: Возрастные и индивидуальные особенности младших подростков / Д. Б. Эльконин, Т. В. Драгунова, А. В. Захарова, М. Э. Боцманова; Под ред. Д. Б. Эльконина и Т. В. Драгуновой. М.: Просвещение, 1967. С.146-159.

<sup>15</sup> См.:Божович Л. И. Личность и её формирование в детском возрасте. М.: Просвещение,1968. С. 76-78.

Таким образом, следует отметить, что ценности подростка формируются под влиянием социальной среды, особенностей социальных групп, к которым они принадлежат. В данном исследовании будет произведена попытка рассмотреть влияние семьи, школы, сверстников, уличной компании, средств массовой информации на образ жизни и жизненные ценности подростков.

Являясь совокупностью образцов поведения индивида,<sup>16</sup> образ жизни охватывает все многообразие типичных видов его жизнедеятельности. Изучение образа жизни подростка дает возможность комплексно, во взаимосвязи рассматривать основные сферы его жизнедеятельности: процесс обучения, быт, общественную жизнь и культуру, а также выявлять причины их поведения.

При этом, образ жизни можно классифицировать по степени активности на активный и пассивный. Подростки ведущие активный образ жизни достаточно подвижны и в учебной деятельности, и дома. Они участвуют в общественной жизни коллектива, часто посещают различные спортивные учреждения (фитнес клубы, тренажерные залы, спортивные секции, кружки по интересам и т.д.), предпочитают активный отдых (прогулки, походы, путешествия и т.д.). Приверженцы пассивного образа жизни спокойны и размеренны во всем, не проявляют интереса к жизни коллектива, свободное время проводят в основном с семьей, занимаясь домашними делами, чтением, просмотром телевизора.

Об образе жизни можно судить по внешним формам бытия: организация рабочего и свободного времени; занятия вне сферы основного вида деятельности; устройство быта; манеры поведения; ценностные предпочтения, вкусы и т.д.

Для этого в работе применены результаты ряда эмпирических социологических исследований, проведенных методом анкетирования и рассматривающих подростка во всех сферах его жизнедеятельности:

---

<sup>16</sup> См.: Осипов Г.В. Социологический энциклопедический словарь. М.:Норма. 2000. С.207.

1. «Влияние дворовых компаний в становлении жизненных ориентиров подростков г.Саратова». Исследование проведено в городе Саратове в 2012 году по квотно-территориальной выборке. Объем выборочной совокупности составил 200 человек. Критерии отбора: пол; возраст (15-18 лет); район проживания. (См. Приложение 1)

2. «Потребности и интересы учащихся - воспитанников учреждений дополнительного образования». Исследование проведено в 2011 году по целевой квотной выборке. Объем выборки – 100 подростков - воспитанников из объединений бокса, волейбола, плавание, футбола, вязание, умелые руки, игра на фортепьяно, аппликация. Критерии отбора - пол, возраст (8-15 лет).

3. «Доверие подростков к родителям». Исследование проведено в 2011 году по вероятностной, многоступенчатой, квотно- стратифицированной выборке. Выборочная совокупность составила 132 подростка. Критерии отбора - пол, класс обучения (9-11 классы). (См. Приложение 2)

4. «Восприятие молодежного телевидения старшеклассниками». Исследование проведено в 2011 году по многоступенчатой, квотно-стратифицированной выборке. Выборочная совокупность составила 200 подростка. Критерии отбора - пол, класс обучения (9-11 классы). (См. Приложение 3)

5. «Личность учителя в жизни современного подростка». Исследование проведено в 2010 году. Объем выборочной совокупности составил 105 школьников 6-10 классов). (См. Приложение 4)

6. «Уровень сексуальной культуры в подростковой среде г.Саратова». Исследование проведено в 2012 году с применением квотно-стратифицированной бесповторной выборке. Критерии отбора- пол, возраст анное исследование было проведено методом анкетирования в 2012 году. В опросе приняли участие 200 респондентов в возрасте от 12 до 18 лет. (См. Приложение 5)

7. «Мониторинг досуговых предпочтений молодежи». Исследование проведено в 2011 году на базе ЦРСИ СГУ. Объем экспериментальной

выборочной совокупности составил 105 человек. Были опрошены учащиеся с 5 по 11 классов лицея гуманитарных наук и студенты Саратовского госуниверситета. (См. Приложение 6)

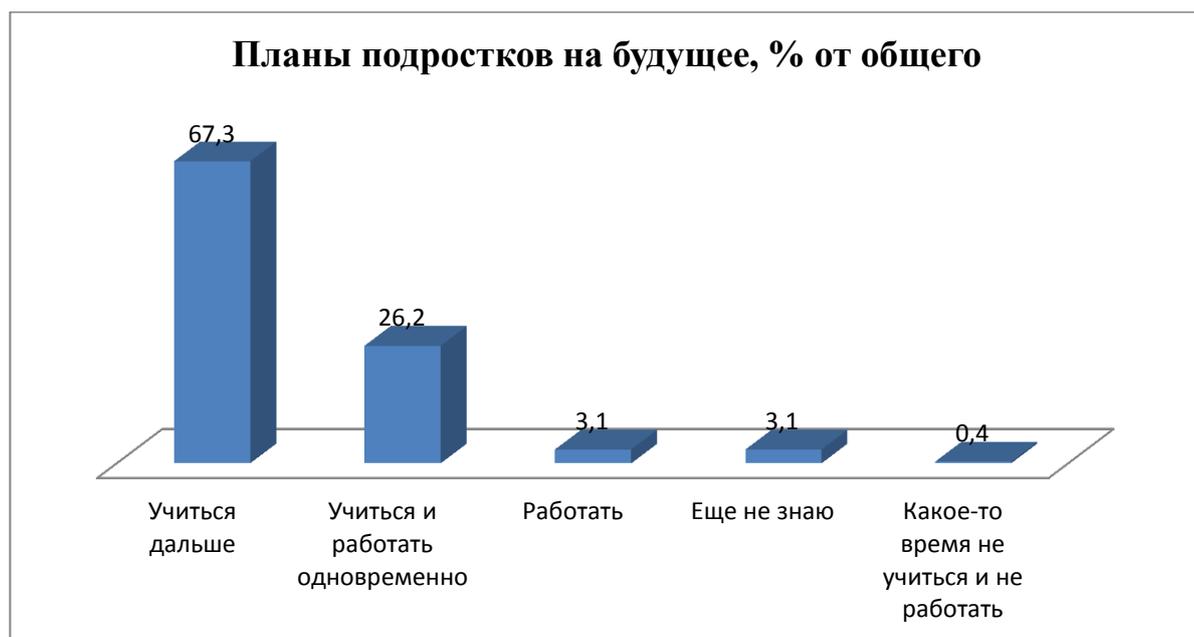
## Жизненные ценности современных подростков

Сложность протекания периода взросления является основной причиной формирования у подростков ценностных ориентаций отличных их от других возрастных категорий. Так, по результатам исследования основной жизненной ценностью для большинства подростков является не семья, что свойственно для более старшего возраста, а карьера (36,3% ответов). При этом, семья, включающая в себя родителей, бабушек, дедушек, братьев и сестер становится для подростков второстепенным (31,1%). Для 12,5% подростков наиболее важным становится образование, опережая ценность здоровья (11,6%). Вместе с тем, подростки достаточно редко задумываются о собственном социальном статусе (2,2%), безопасности (0,4), богатстве (0,4%) оценивая выше этого любовь (5,5%).

Таблица 1



Представленные ценности в сознании подростков неразрывно связаны с их планами на будущее. Стремясь преуспеть в карьере большинство подростков мечтают продолжить обучение в высших учебных заведениях (67,3%), в то время как каждый третий подросток (26,2%) хотел бы совмещать учебную деятельность с трудовой. Только 3,1% не осознают значимость дальнейшего обучения предпочитая занятие сразу профессиональной деятельностью.



Среди человеческих качеств большинство подростков ценят доброту и заботливость (63,6%), 43,4% - умственные способности человека, 35,7% - любовь к детям, 34,9% - веселый характер.

Вместе с тем объективные характеристики человека не менее значимы для подрастающего поколения. Так, отсутствие вредных привычек важно для 45,3% подростков. Для каждого десятого подростка важна национальность человека (10,9%). Красоту, крепкое здоровье, а также умение одеваться со вкусом ставят на первый план 35,3%, 24,0% и 15,1% респондентов соответственно. Хозяйственность и умение материально обеспечить семью является важным для каждого третьего подростка (31,4% и 32,6% соответственно).

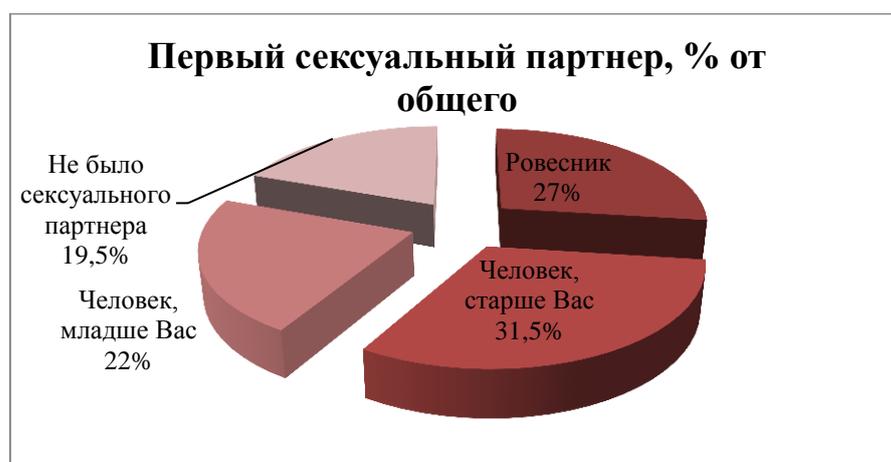
Таким образом, несмотря на внешнюю привязанность к материальным ценностям современных подростков, первостепенной является для них все же морально-нравственная составляющая человека (См. таблицу 1 Приложения 7).

Вместе с тем, как показывают результаты исследования, для современных подростков возрастает значимость собственной сексуальности и значение секса как жизненной ценности. В условиях бедности, массовой безнадзорности и расшатывания социально-культурной сферы, включая

физкультуру и спорт, секс представляется для многих подростков главной и зачастую единственной сферой самоутверждения.

У 31,5% респондентов первым сексуальным партнером был человек старшего возраста, у 27% - ровесник. Каждый пятый подросток (22%) впервые вступил в половые отношения с человеком младшего возраста и только у 19,5% подростков в возрасте 12-18 лет еще не было первого сексуального опыта.

График 3



Причем, на современном этапе развития российского общества снижается возраст «сексуального дебюта». Так, оптимальным возрастом начала сексуальной жизни большинство подростков считают 13-15 лет (42%). Каждый четвертый респондент (19%) считают совершенно нормальным вступление в половой контакт ранее 12 лет.

График 4



Лишь только треть подростков достаточно рационально подходят к вопросу начала сексуальной жизни допуская ее в возрасте 16-18 лет, то есть в период социальной зрелости. 8% в вопросах «сексуального дебюта» ориентируются на наличие чувства любви.

То есть, современная молодежь считает вполне нормальным ранний сексуальный дебют, не смотря на то, что по законодательству Российской Федерации растление малолетних и вступление с ними в половой контакт является уголовно наказуемым деянием.

В реальности лишь только половина (51,2%) подростков в возрасте 12-13 лет не имеют сексуального опыта. В возрасте 14-15 лет данный показатель уменьшается вдвое (21,8% подростков в данной категории не имеют сексуального опыта). Вместе с тем, в 16-18 лет среди подростков практически нет девственников (5,9% среди 16-17-летних и 2,9% среди 18-летних).

Таблица 1

**Влияние возраста респондента на наличие сексуального опыта, % по возрасту**

Возраст	Сексуальный опыт		Итого
	Есть опыт	Нет опыта	
12-13 лет	48,8	51,2	<b>100,0</b>
14-15 лет	78,2	21,8	<b>100,0</b>
16-17 лет	94,1	5,9	<b>100,0</b>
18 лет	97,1	2,9	<b>100,0</b>

Вместе с тем, различий в гендерном разделении не наблюдается. Так, наличие сексуального опыта отмечено 50,3% девушек-подростков и 49,7% парней.

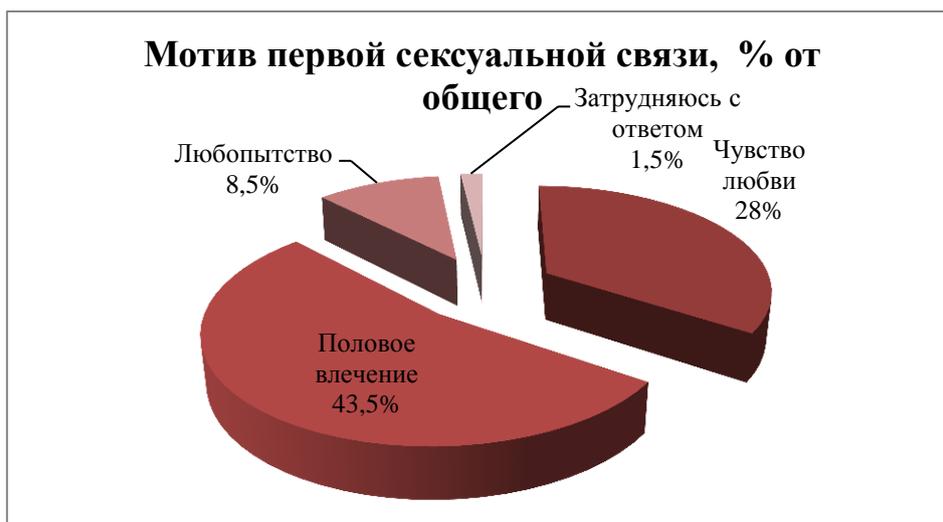
Таблица 2

**Влияние пола респондента на наличие сексуального опыта, % по полу**

Пол	Сексуальный опыт	
	Есть опыт	Нет опыта
Мужской	49,7	51,3
Женский	50,3	48,7
Итого	100	100

Вместе с тем, основным мотивом первой сексуальной связи для 43,5% респондентов послужило половое влечение. 28% решились вступить в половой контакт в силу чувства влюбленности. 8,5% подростков впервые занялись сексом из чувства любопытства. Подобное распределение свидетельствует о раннем половом созревании современных подростков и их неспособности контролировать свою биологическую сущность.

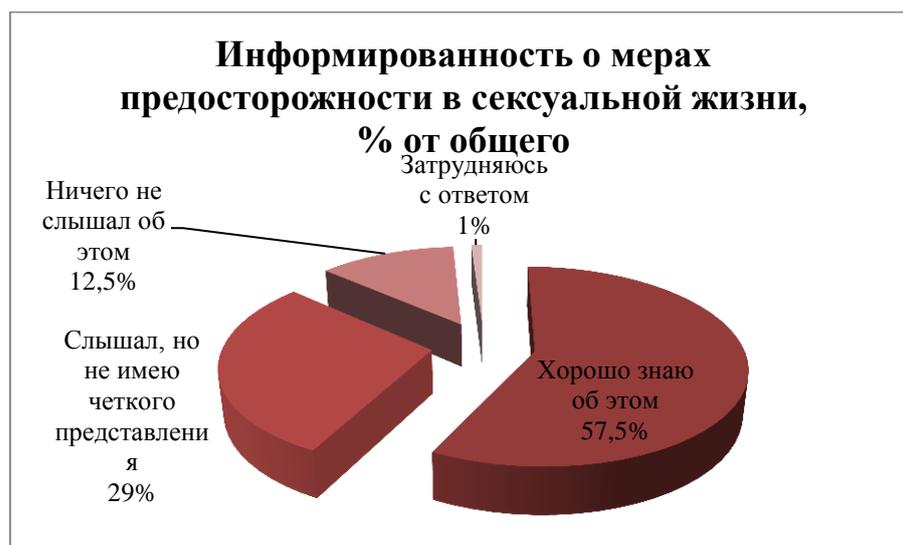
График 5



Являясь одним из наиболее сложных периодов, период физического и полового созревания, переживается очень эмоционально, что зачастую приводит к совершению необдуманных поступков со стороны подростков.

Ведь только 57,5% респондентов хорошо осведомлены о мерах предосторожности в сексуальной жизни. Между тем, каждый третий подросток (29%) что –то слышали об этом, но не имеют четкого представления о подобных мерах, в то время как 12,5% опрошенных ничего не слышали об этом.

При этом, вступая в сексуальные отношения подрастающее поколение является недостаточно осведомленными об опасностях, грозящих партнерам (венерические заболевания, незапланированная беременность и т.д.), так как 8,1% всех имеющих сексуальный опыт ничего не слышали о мерах предосторожности, в то время как каждый третий подросток (29,8%) из данной категории что-то слышали о подобных мерах, но не имеют четкого представления.



Вместе с тем, категория не имеющих половой опыт еще меньше осведомлена о мерах контрацепции (30,8% ничего не слышали об этом, 25,5%- что-то слышали, но не имеют четкого представления).

Таблица 3

**Зависимость наличия сексуального опыта от информированности о мерах  
предосторожности в сексуальной жизни**

Информированность о мерах предосторожности в сексуальной жизни	Сексуальный опыт	
	Есть опыт	Нет опыта
Хорошо знаю об этом	62,1	38,5
Слышал, но не имею четкого представления	29,8	25,6
Ничего не слышал об этом	8,1	30,8
Затрудняюсь с ответом	0	5,1
<b>Итого</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

При этом, как отмечают сами респонденты, мероприятия по информированию подростков о мерах предосторожности в половой жизни просто необходимы (51%).

Причем, по их мнению подобные мероприятия необходимо организовывать уже с детского сада, в дошкольных образовательных учреждениях (63%). По мнению 47,5% наилучшим местом информирования подростков о возможных негативных последствиях при несвоевременном вступлении во взрослую жизнь является школа и высшее учебное заведения,

либо средне специальные образовательные учреждения (46%). Наиболее компетентными в вопросах контрацепции и пропаганде безопасности сексуальных отношений по мнению подростков являются медицинские учреждения и выездные акции, проводящиеся МИНЗДРАВом (45% и 41% соответственно).

Таблица 4

**Учреждения, проводящие мероприятия по предупреждению о возможных негативных последствиях при несвоевременном вступлении во взрослую жизнь**

Категория	Частота	% наблюдений
Дошкольные образовательные учреждения	126	63,0
Медицинские учреждения	90	45,0
Школьные образовательные учреждения	95	47,5
Средне специальные образовательные учреждения	92	46,0
Высшие учебные заведения	95	47,5
Выездные акции, проводящиеся МИНЗДРАВом	82	41,0
Итого	580	290,0%*

\*Сумма ответов не сводима к 100%, т.к. респондент мог выбрать несколько вариантов ответов

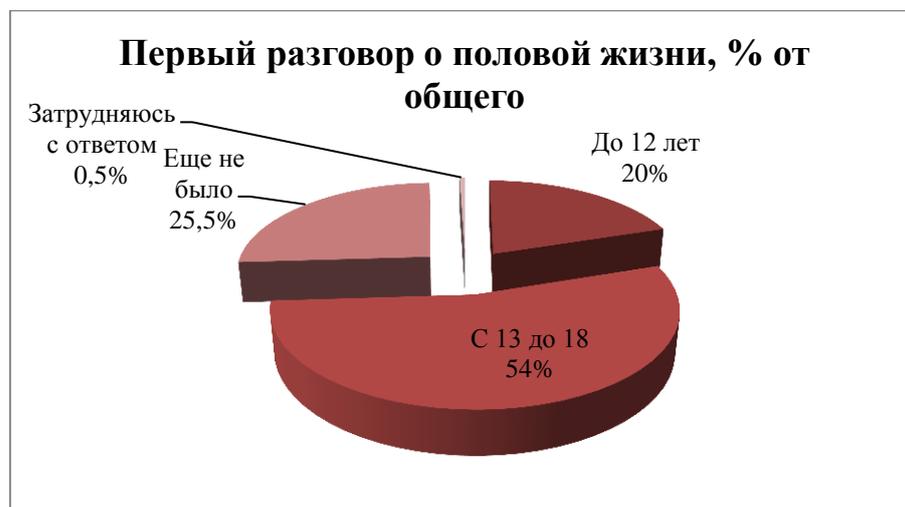
Учитывая суммарное значение по данному вопросу следует отметить, что подростки считают предупреждение негативных последствий при несвоевременном вступлении во взрослую жизнь все таки делом учебных заведений, что свидетельствует о высокой степени доверия информации, получаемой из уст педагогического состава. Кроме того, во мнениях подростков прослеживается необходимость непрерывного информирования молодежи вплоть до окончания ВУЗа на что указывает множественность ответов по данному вопросу.

Вместе с тем, к родителям нет подобного доверия в вопросах половой жизни, так как большинство подростков (77,5%) не готовы делиться столь сокровенной информацией именно с ними. Лишь каждый пятый респондент (22,5%) поделился переживаниями о своей сексуальной жизни с родителями.

Вместе с тем, со стороны родителей существуют попытки информирования подростков в сфере сексуальных отношений. Так, у 54% респондентов первый разговор с родителями о половой жизни произошел в возрасте 13 - 18 лет. У 20% опрошенных разговор на данную тему был

поднят родителями еще в детском возрасте (до 12 лет). При этом, у каждого четвертого подростка (25,5%) подобного разговора не произошло до сих пор.

График 7



Таким образом, тема сексуальных отношений во многих семьях подростков является табуированной. Игнорируя вопросы информирования своих детей в сфере полового воспитания родители провоцируют подростков замыкаться в себе, скрывая информацию о своем сексуальном опыте.

Возможно именно поэтому 36% респондентов в своей сексуальной жизни опирается на опыт сверстников и опыт друзей старшего возраста (28%), а не на опыт своих родителей (21,5%). Кумирам подражают 12% респондентов и лишь 2,5 % опрошенных испытали затруднение при ответе на данный вопрос.

При этом, подростки, имеющие сексуальный опыт, подражают сверстникам(37,3%), друзьям старшего возраста (28,2%), родителям(21,1%), кумирам(11,8%). Однако и среди подростков не имеющих сексуальный опыт объектом для подражания также являются сверстники (30,8%), друзья старшего возраста (23,1%) и родители (23,1%). 12,8% не получивших еще опыт сексуальных отношений ориентируются в сдерживании на кумира.

Следует отметить, что среда сверстников достаточно определенно влияет на образ жизни, ценностные установки подростков даже в столь интимных вопросах как секс.

**Зависимость наличия сексуального опыта от идеала для подражания в сфере  
половой жизнедеятельности**

Идеал для подражания в сфере половой жизнедеятельности	Сексуальный опыт	
	Есть опыт	Нет опыта
Родители/или один из родителей	21,1	23,1
Сверстники	<b>37,3</b>	<b>30,8</b>
Кумир	11,8	12,8
Друзья старшего возраста	<b>29,2</b>	23,1
Затрудняюсь с ответом	0,6	10,3
<b>Итого</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Так, если подросток общается в компании имеющих опыт сексуальных отношений, то это обязывает и его вступить в половой контакт, возможно именно из чувства любопытства или желания не быть среди сверстников «белой вороной».

Вместе с тем, наблюдается тенденция к признанию подростками различных сексуальных девиаций, основной из которых является гомосексуализм. Так, 11% подростков респондентов лояльно относятся к существованию однополых отношений, 26% -негативно относятся к гомосексуалистам, в то время как большинство (60,5%) находятся в нейтральном положении к данному виду сексуальной девиации.

## Семья как регулятор поведения подростка

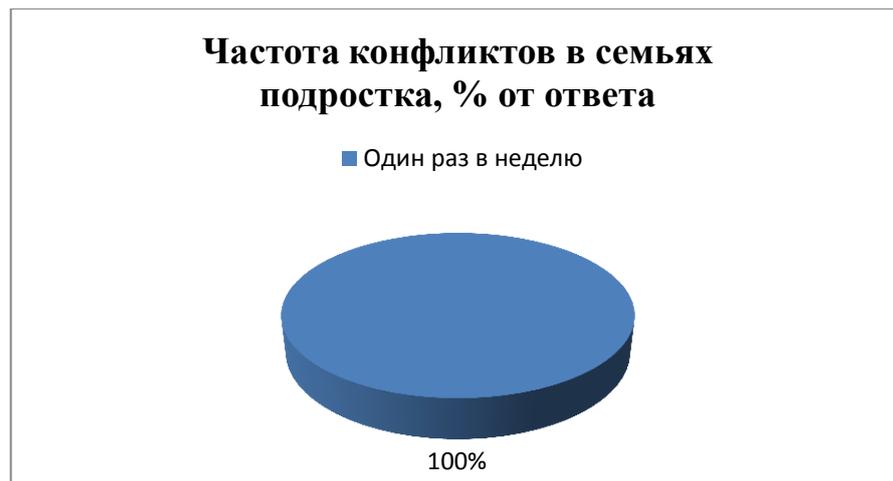
Как уже было сказано выше, период взросления у ребенка не проходит бесследно для взаимоотношений с родителями, приобретая конфликтность, что подтверждается результатами проведенных исследований. Так, в семьях 72,7% подростков случаются конфликты.

График 8



При этом, большинство семей (71,9%) конфликтуют менее одного раза в месяц. В 22,7% семей конфликты происходят несколько раз в неделю. Наиболее конфликтными являются 5,4% семей, в которых ссорятся по несколько раз в день.

График 9



Вместе с тем, частота конфликтов достаточно пагубно сказывается на моральном воспитании подростка, его нервной деятельности и эмоциональной переоценке, т.к. частое негативное воздействие со стороны максимально приближенных людей является наиболее действующим на

подсознание еще несформировавшейся до конца оценки внешнего мира подростка.

Среди причин конфликтов с родителями подростки выделяют: недопонимание внутри семьи (36,6%), чрезмерная строгость родителей (15,3%), финансовые ограничения родителями детей (9,9%), недостаток внимания со стороны родителей (9,2 %), непослушание подростка (4,6%), неоправданная жестокость родителей (2,3%), несдержанность подростка (1,5%). Лишь только 0,8% подростков признались, что причиной внутрисемейных конфликтов является то, что сам он не оправдывает ожидания родителей.

Таблица 6

**Причины конфликтов подростков и родителей**

<b>Причины конфликтов</b>	<b>% от ответов</b>
Недопонимание внутри семьи	41,1
Чрезмерная строгость родителей	20,4
Финансовые ограничения родителей	12,4
Недостаток внимания со стороны родителей	9,7
Непослушание подростка	5,8
Неоправданная жестокость родителей	5,3
Несдержанность подростка	3,8
Не оправдывает ожидания родителей	1,5
<b>Итого</b>	<b>100</b>

Таким образом, причины конфликтов с родителями являются вполне объяснимыми, ведь большинство подростков в период взросления ощущают чувство одиночества, непонимания со стороны окружающих, что порой толкает их на желание уйти из жизни, закончив тем самым свои «страдания».

При этом, большая часть родителей не сразу понимают, что повзрослевшему ребенку требуется уже не тотальный контроль и опека, а понимание и участие матери и отца. Чтобы сдержать ребенка от необдуманных поступков они становятся чрезмерно строгими, контролируют каждый шаг подростка, ограничивая его в карманных расходах. Подросток при этом идет на конфликт, доказывая свою взрослость.

19,7% подростков в попытке доказать свою правоту предпочитают отмалчиваться и бездействовать, ожидая первых шагов со стороны родителей. Однако, в силу финансовой и эмоциональной неустойчивости и желания найти моральную поддержку и опору среди самых близких людей большинство подростков (57,6%) стремятся разрешить возникший конфликт в то время как 22,7% делают подобные попытки, но не всегда.

Среди методов урегулирования конфликтов подростки наиболее часто используют компромиссное решение (29,5%), а также совершение уступок (13,6%). Считают целесообразным выслушать родителей, прекратив критику, 12,1% подростков. 6,8% опрошенных пытаются дать своевременный и точный анализ конфликта, 5,3% респондентов привлекают для разрешения конфликта незаинтересованных в исходе конфликта лиц. Однако, среди подростков имеются и те, кто проявляют свой характер не поддаваясь ни на какие провокации, либо игнорируют, либо продолжают отстаивать свою точку зрения, либо занимают выжидательную позицию (по 0,8% соответственно).

Однако несмотря на все разногласия родители выступают для подростка в большинстве случаев источником эмоционального тепла и поддержки (34,1%). 27,3% респондентов воспринимают своих родителей как образец и пример для подражания. 14,4% опрошенных видят в своих родителях старшего друга и советчика. И лишь только мнение 16,7% всех опрошенных можно охарактеризовать как носящие негативный оттенок, так как именно столько подростков воспринимают родителей только как распорядителей благ, наказаний и поощрений.

По мнению же подростков родители их воспринимают как любимчиков (34,1%). Ощущая любовь и заботу со стороны родителей подросток становится эмоционально ближе к каждому из них не смотря на конфликты и недопонимания. Родители каждого пятого подростка считают его хулиганом (21,1%), в то время как 10,6% и 9,8% относятся к своим взрослеющим детям как к маленьким или обладающим выдающимися способностями

(«вундеркиндами») соответственно. По мнению 7,6% подростков в глазах своих родителей они обычные дети, что в данном возрасте является достаточно обидным как и завышение их возможностей. Именно в подростковом возрасте хочется казаться особенным, обладающим выдающимися качествами, получать похвалу со стороны взрослых. 6,1% подростков, по их собственному мнению, в своих семьях являются «козлами отпущения». И только 3,8% опрошенных чувствуют собственную значимость в семье, являясь для ее членов судьей и примирителем.

При этом, у большинства подростков достаточно доверительные взаимоотношения с родителями, так как 63,6 % всех опрошенных рассказывают им о своих делах и переживаниях, однако частично. Из-за неполноты полученной информации также не исключено возникновение недомолвок между детьми и родителями, отражаемое в недопонимании. Вместе с тем, возможно замалчиваются как уже выяснилось ранее именно темы касающиеся сексуальной сферы жизни подростка. Полностью доверяют матери и отцу 15,2% подростков, что проявляется в информировании родителей о самых сокровенных сторонах жизни подростка. 8,3% рассказывают своим родителям о своих переживаниях и проблемах только в общих чертах, не вдаваясь особо в подробности. При этом, 12,9% скрывают все о себе, считая, что родители не должны знать о его жизни ничего.

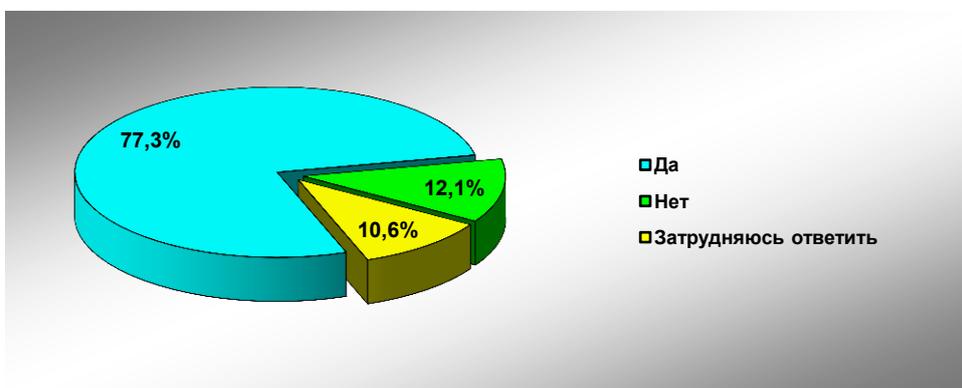
График 10



О степени доверия свидетельствует также тот факт, что большинство родителей (77,3%) знакомы с друзьями своего ребенка, что частично приближает родителей к делам подростка. Ведь в таких условиях взрослый человек способен оценить влияние той или иной компании на образ жизни собственного ребенка и оградить при необходимости от тлетворного влияния, запретив дружбу с неустраивающими друзьями. Однако, подобная точка зрения является заблуждением, так как подросток слишком остро реагирует на родительские запреты, стараясь делать самостоятельно выводы о правильности или неправильности поступков окружающих.

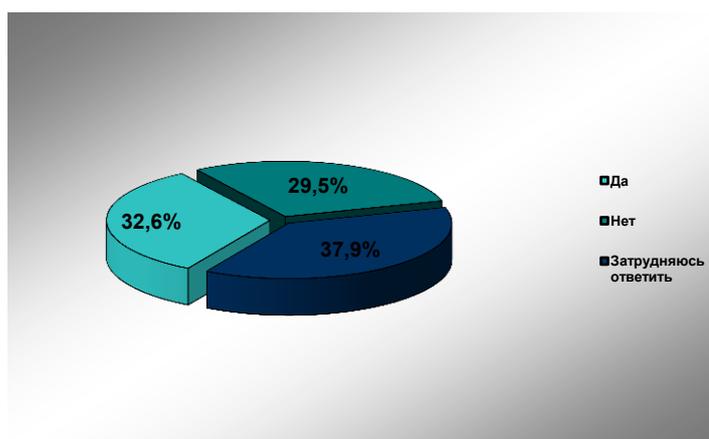
График 11

**Факт знакомства родителей респондента с его друзьями, % от общего**



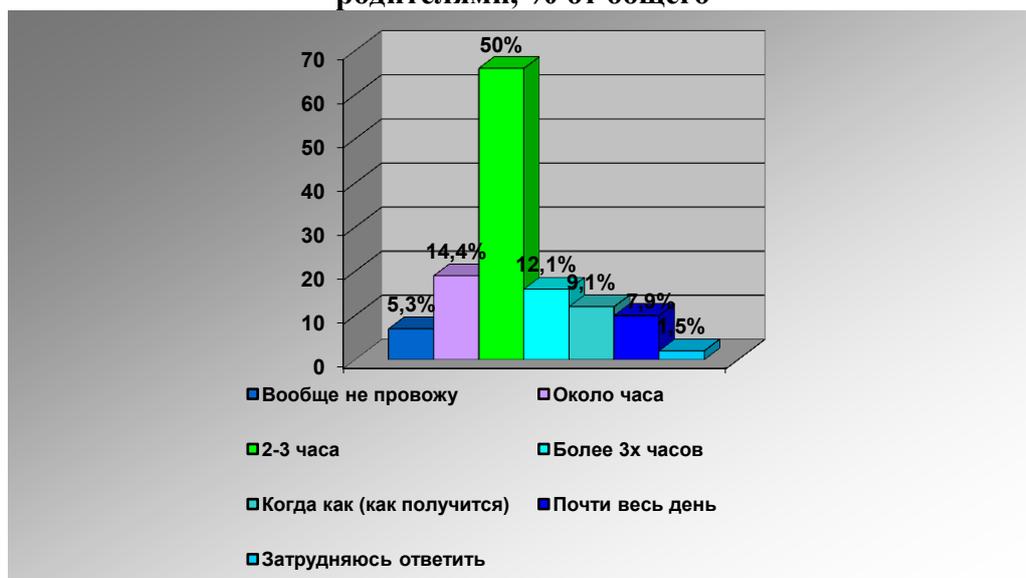
В то же время пока родители получают информацию о круге общения ребенка проблем не возникает. При этом, 12,1% родителей не знакомы с друзьями своего ребенка, возможно в силу отсутствия желания следить за жизнью подростка, либо убежденностью ребенка, что родители не одобряют дружбу с такими людьми.

При этом, отношение к обману родителей в подростковой среде неоднозначное. Каждый третий респондент (32,6%) обманывает своих родителей, в то время как 29,5% принципиально исключают обман из взаимоотношений с родителями. Большинство же (37,9%) подростков затруднились ответить на данный вопрос в силу непонятных причин.

**Опыт обмана респондентом своих родителей, % от общего**

При этом, в период взросления подростку свойственно отдаляться от родителей, что проявляется в минимизации общения с ними. Однако, по результатам проведенных нами исследований подобной тенденции не наблюдается. Так, большинство опрошенных подростков (50%) ежедневно проводят со своими родителями 2-3 часа. Что при условии профессиональной загруженности родителей (10-ти часовой рабочий день) является достаточно оптимальным. 12,1% подростков проводят более трех часов в обществе родителей, 7,6% респондентов находятся под наблюдением своих родителей почти весь день, в то время как только каждый пятый (19,7%) опрошенный старается минимизировать контакты со своими родителями, либо вообще не общаясь с ними (5,3%), либо общаясь не более часа в день по общим вопросам (14,4%). 9,1% респондентов в отведении времени на общение с родителями ориентируются по ситуации, учитывая свою родительскую загруженность. Затруднились ответить на данный вопрос 1,5% подростков.

**Количество свободного времени, затрачиваемое на общение подростка с родителями, % от общего**



При этом, именно от количества времени, проводимого родителями с подростками зависит степень доверия последних к первым. Так, чем больше времени подростки проводят со своими родителями, тем доверительнее их взаимоотношения.

Таблица 7

**Влияние количества времени, проводимого респондентом с родителями, на степень доверия респондента с родителями, % по количеству времени проводимого с родителями**

Количество времени	Степень доверия респондента к родителям				Итого
	Респондент рассказывает родителям самое сокровенное	Рассказывает, но не все	Рассказывает самое поверхностное	Не считаете необходимо что-либо рассказывать	
Вообще не провожу	0,0	57,1	28,6	14,3	100
Около часа	5,3	63,2	5,3	26,3	100
2-3 часа	15,2	62,1	7,6	13,6	100
Более 3х часов	25,0	62,5	0,0	12,5	100
Когда как (как получится)	16,7	75,0	8,3	0,0	100
Почти весь день	30,0	70,0	0,0	0,0	100

И хотя большинство подростков скрывают в любом случае какие-либо стороны своей жизни от родителей, но с увеличением времени проводимого вместе количество подростков доверяющих самое сокровенное возрастает.

Причем, наибольший результат в формировании доверия родителей и подростков достигается если уделять ребенку более трех часов в день.

Формы проведения совместного досуга скорее пассивные. Так, 66,4% совместно с родителями просматривают телепродукцию дома, 3,1% респондентов – просто общаются на общие темы.

При этом, активный отдых с детьми предпочитают 21,4% родителей выбирающих выезды на природу в качестве варианта совместного времяпрепровождения. Предпочитают походы в театры, кинотеатры и музеи 7,6% родителей подростков. 6,9% респондентов играют в различные подвижные игры (баскетбол, футбол и т.д.); 3,8 % подростков занимаются каким-то общим хобби с родителями, по 2,3% опрошенных ходят по магазинам и в гости. Налицо пассивность родителей в организации досуговых практик подростков. Хотя организуя интересные совместные формы досуга родители могли бы во-первых, быть уверенными, что ребенок не занят бездельем, а получает какой-то жизненный опыт здесь, рядом с ними. Во-вторых, совместное времяпрепровождение способствует сближению родителей и ребенка, нуждающегося именно в данный период времени в поддержке со стороны близких. В-третьих, активные родители способствуют эстетическому развитию ребенка, слушающего красивую классическую музыку, находящегося среди красивых экспонатов картинных галерей и вливаясь в атмосферу театра.

Таким образом, атмосфера в семье является одним из факторов социализации подростка. Получая эмоциональную поддержку и любовь подросток воспринимает родителей с теплом и уважением, проводя с ними большее количество времени и доверяя им свои самые сокровенные тайны. В противном случае подросток отдаляется от семьи стремясь найти эмоциональную поддержку в дворовых компаниях, среди одноклассников, либо замыкаясь в собственном одиночестве.

## Школьная среда в жизни подростка

Наряду с семьей школа является одним из важнейших институтов социализации личности подростка. Проводя в стенах школы значительное количество времени, общаясь ежедневно со сверстниками, друзьями, одноклассниками школьники вбирают ту атмосферу, стиль поведения, ценности которые «витают» в атмосфере. Характер межличностных отношений, существующих в данном «микром мире» является немаловажным фактором, влияющим как на качество приобретаемых знаний, так и на общую удовлетворенность от пребывания в школе.

По результатам исследования, основными целями посещения школы подростками является получение знаний (74%) и общение со сверстниками (45,8%). Однако, школа на сегодняшний день занимается также и развитием творческого потенциала подростков, при этом 11,5% подростков приходят в школу чтобы заниматься именно творческой деятельностью. Настораживает тот факт, что почти каждый десятый школьник (7,6%) стремится в общеобразовательное учебное заведение чтобы уйти из дома хотя бы на некоторое время из-за семейных конфликтов.

Таблица 8

Цель посещения школы подростком		
Цель посещения	Частота	% от ответов
Обучение	140	74
Общение со сверстниками	85	45,8
Занятия творческой деятельностью	33	11,5
Чтобы уйти из дома хотя бы на некоторое время	15	7,6
<b>Итого</b>	<b>273</b>	<b>138,8*</b>

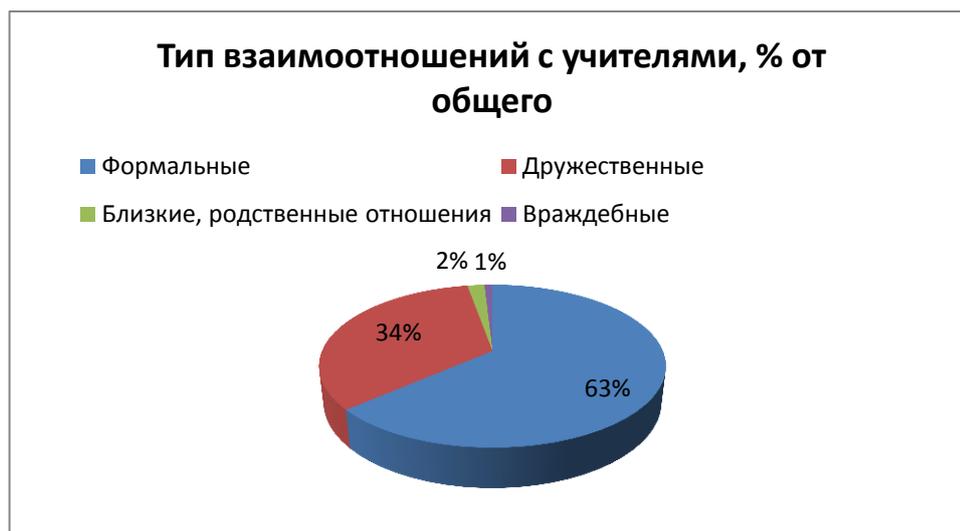
*\*Сумма не сводима к 100%, так как респондент мог выбрать несколько вариантов ответов*

Таким образом, желая найти себя, самореализоваться, но не получая такой возможности в семье, подростки стремятся в школу –второй по значимости институт социализации личности. Именно в данном учреждении

в кругу сверстников и учителей подросток объединяет учебную деятельность и общение.

Вместе с тем, отношения учеников с педагогами в основном, формальные (63%), реже – дружественные (33,6%). Близкие, родственные отношения с педагогами наблюдаются у 1,9%, в то время как враждебные – у 0,9%.

График 14



При этом, для половины подростков (52,6%) учителя выступают как образец для подражания. 12,1% школьников видят в педагогах наставников, 5,6% считают педагога человеком, помогающим школьникам в самореализации. Для 4,7% школьников педагог – близкий человек. 3,7% считают педагогов уважаемым человеком. Также 4,7% ассоциировали учителя только с человеком имеющим высшее образование, не дав какой –то значимой личностной характеристики. Отрицательные качества учителей присущи ответам 8,4% опрошенных, для которых учителя – это «зануды» (1,9%) и посторонние люди (6,5%).

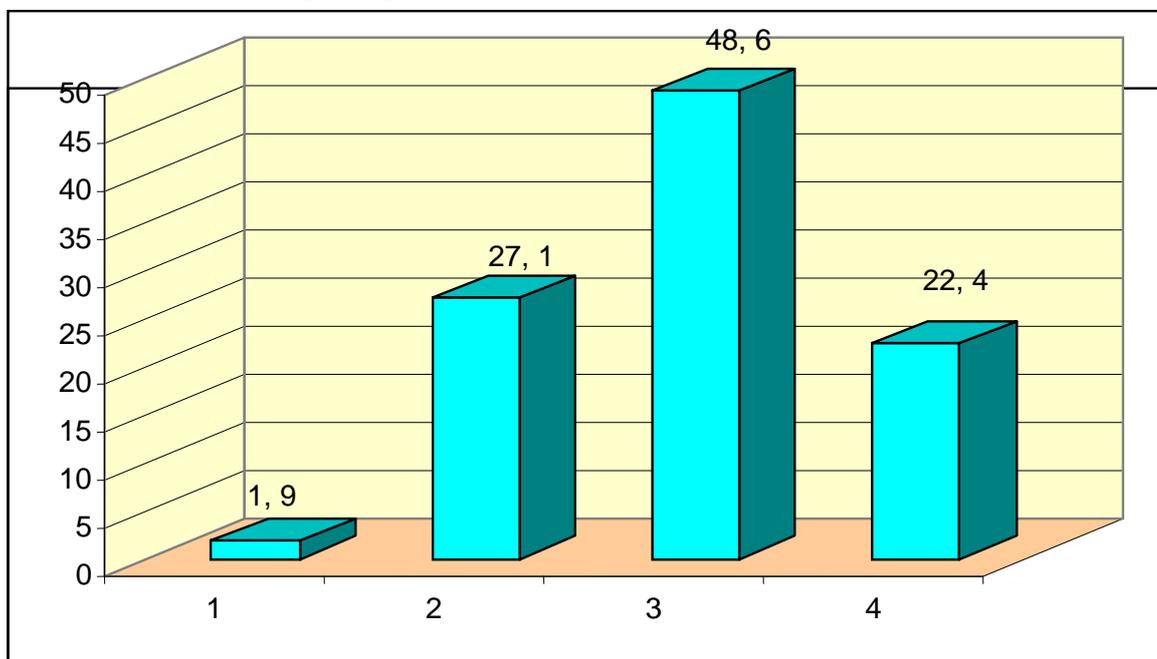
Таким образом, лишь для незначительной части подростков учитель скорее отрицательный герой. Для большинства же школьный преподаватель служит образцом для подражания, наставником.

Несмотря на это, абсолютно никто не оценил свои взаимоотношения с учителем на 5 баллов. Большинство опрошенных школьников (48,6%)

оценивают свои отношения с педагогами на 3 балла. На оценку 2 свои отношения с педагогами оценили 27,1% подростков. И только каждый пятый учащийся (22,4%) оценил свои отношения с учителем на 4 балла.

График 15

**Бальная оценка характера отношений школьников с педагогами, % от общего**



Достаточно низкая оценка взаимоотношений между подростками и учителем является объяснимым если считать, что характер отношений между ними в большинстве случаев формальный.

Вместе с тем, подростки четко для себя определяют качества педагога – профессионала, что может при высокой оценке деятельности реальных педагогов-наставников косвенным образом свидетельствовать об их профессиональном статусе.

Так, неприемлемыми качествами учителя подростки считают такие черты характера как грубость (27,6%), раздражительность (16,4%), придирчивость (9,2%), излишняя эмоциональность (5,9%). Среди профессиональных качеств для подростков кажутся неприемлемыми скучное, неувлекательное преподавание (18,8%), узкий кругозор в рамках предмета (15,1%), а также глупость (0,5%). Именно учителя с подобными характеристиками никогда не найдут в среде школьников средних и старших классов отзыв и поддержку.

Вместе с тем, среди необходимых качеств учителя-профессионала подростки выделяют эмоциональную устойчивость, умение найти подход к ученикам, а также порядочность. Так, эти личностные, а не профессиональные качества наиболее значимы для 85%, 82,2% и 81,3% подростков соответственно. Доброту и искренность ценят 77,6% и 51,7% всех опрошенных.

Таблица 9

**Значимость качеств учителя для подростков, % от общего**

Качества учителя	Значимость			Итого
	Наименее значимо	Нейтральная позиция	Наиболее значимо	
Эмоциональная устойчивость	6,6	8,4	85	<b>100</b>
Умение найти подход к ученикам	6,6	11,2	82,2	<b>100</b>
Порядочность	7,4	11,3	81,3	<b>100</b>
Эрудированность	10,3	11,2	78,5	<b>100</b>
Доброта	9,4	13	77,6	<b>100</b>
Учет индивидуальных способностей учеников	15,9	10,3	73,8	<b>100</b>
Творческий подход	14,9	14	71,1	<b>100</b>
Искренность педагога	30,4	17,9	51,7	<b>100</b>
Чувство юмора	9,1	19,6	71,3	<b>100</b>
Крепкая воля	8,4	21,5	70,1	<b>100</b>
Высокий авторитет у учеников	2,1	31,4	66,5	<b>100</b>
Демократичность в общении	15,5	17,1	67,4	<b>100</b>
Умение поддержать дисциплину	21,3	17,6	61,1	<b>100</b>

В рамках воспитательной и учебной работы в современной школе учителя уделяют значительное количество времени не только для освоения учебного материала, но и для морально – нравственного развития школьников, повышения их самооценки, развития физической подготовки и творческого потенциала. При этом, результатом эффективной деятельности такого плана является искреннее признание школьниками личности учителя как наставника и образца для подражания.

Наличие такого образа является необходимым именно в подростковый период, когда авторитет родителей снижается в силу недопонимания, «недоласканности», мнимого одиночества, поэтому важно в школьной среде

обеспечить эмоциональную поддержку школьников средних и старших классов, стремясь отвечать их идеалам. Причем, ничего сверхестественного подростки не требуют. Они ориентированы в большей степени на наличие у педагогов таких личностных качеств как эмоциональная устойчивость, порядочность, эрудированность, не признавая грубость, раздражительность и придирчивость.

Именно на школу, а непосредственно на учителей, классных руководителей, школьных психологов в настоящее время возложена обязанность выполнять не просто роль информатора, но и также координатора учебной и внеклассной деятельности, менеджера, организатора диалога, консультанта учащихся с учетом их индивидуальных способностей. Учитель призван в силу своей профессиональной направленности поддерживать и направлять поиски наиболее эффективных путей усвоения знаний, поощрять интересные находки, анализировать несостоявшиеся попытки, стимулировать подростков к осознанию своих поражений и побед.

Не смотря на мнение некоторых исследователей об утрате современной школой своего влияния на морально-нравственное воспитание подрастающего поколения, результаты исследования свидетельствуют об обратном.

## Внеучебная деятельность современного подростка

По сути своей досуг амбивалентен. Его значимость заключается в характере использования и степени его социальной насыщенности. Досуг может стать могучим стимулом для развития личности, но также может превратиться в силу, калечащую личность, деформирующую сознание и поведение, привести к ограничению духовного мира и даже к таким проявлениям ассоциальности как пьянство, наркомания, проституция, преступность.

На сегодняшний день досуг подростков не отличается большим разнообразием. И одной из наиболее популярных форм проведения досугового времени является время за компьютером. Однако, чаще всего эту форму выбирают подростки старшего возраста (17-18 лет). Для учащихся средних классов также популярны занятия спортом и встречи с друзьями, старшеклассниками – сон и физическая подготовка. В число популярных форм досуга студентов попали встречи с друзьями и сон. Таким образом, в рейтинговый список досуговых форм составили: компьютер, встречи с друзьями, сон и занятия спортом. Различия возрастные определяют лишь значимость каждой формы. Встречи с друзьями имеют большую значимость для студентов, сон – для старшеклассников, занятия спортом – учащихся 5-9 классов.

Таблица 10

**Как обычно респондент проводит свой досуг,  
% по категории учащихся**

Степень обучения	За компьютером	Хобби	Встречи с друзьями	Походы в кино, театры, посещение концертов и выставок	Выделяет время на сон	Занятия спортом, физической подготовкой	Итого
5-9 класс	31,4	5,7	22,9	8,6	5,7	25,7	100
10-11 класс	37,1	12,4	10,4	9,4	17,1	13,4	100
Студенты	42,9	5,7	25,7	5,7	11,4	8,6	100

Вместе с тем, то, с кем чаще всего проводит молодой человек досуговое время существенно влияет и на его качество. Большая часть представителей всех возрастных категорий в качестве наиболее частой компании определили друзей. Однако, возраст, как показал дальнейший анализ определяет все же специфику досуговой компании. Помимо друзей учащиеся средних классов чаще упоминали членов семьи, студенты – любимого человека, а старшеклассники – одиночество. Одиночество выступает условием размышлений о собственной жизни, обдумыванием выбора и формирования личностных позиций. Полученные данные, доказывают, что именно этот возрастной период (15-18 лет) является переходным в становления личности, что неоднократно доказывалось социологами и психологами. При этом, именно в этом возрасте наблюдается процесс отдаления подростка от родителей, в то время как учащиеся 12-4 лет все еще имеют совместную с родителями досуговую деятельность.

Таблица 11

**С кем обычно респондент проводит свой досуг,  
% по категории учащихся**

<b>Степень обучения</b>	<b>Один</b>	<b>С семьей</b>	<b>С друзьями</b>	<b>С любимым человеком</b>	<b>Итого</b>
<b>5-9 класс</b>	11,4	<b>37,1</b>	<b>42,9</b>	8,6	<b>100</b>
<b>10-11 класс</b>	<b>30,7</b>	14,3	<b>34,3</b>	20,7	<b>100</b>
<b>Студенты</b>	21,4	11,4	<b>34,3</b>	<b>32,9</b>	<b>100</b>

Восприятие выдавшейся свободной минуты дома старшеклассниками и студентами однозначно воспринимается как досуговой. Используют они это время для того, чтобы посидеть за компьютером, для школьников средних классов чаще это время чтения газет и журналов, при этом, на втором месте компьютер и телевизор.

Таблица 12

**Как респондент проводит выдавшуюся свободную минуту (дома),  
% по категории учащихся**

Ступень обучения	Сажусь за компьютер	Просмотр телевизора	Чтение книг, газет, журналов	Занятие рукоделием	Попытки уснуть	Итого
5-9 класс	31,4	25,7	<b>34,3</b>	8,6	0	<b>100</b>
10-11 класс	<b>42,9</b>	17,1	17,1	14,3	8,6	<b>100</b>
Студенты	<b>51,4</b>	25,7	8,6	5,7	8,6	<b>100</b>

Вместе с тем, оценочные суждения о достаточности досугового времени значительно различаются. Так, большинство учащихся 5-9 классов (37,1%) ответили достаточно, тогда как, из числа учащихся 10-11 классов с ними согласились 17,1%, студентов еще меньше – 8,6%. Большой части как старшеклассников так и студентов досугового времени не достаточно.

Таблица 13

**Оценка достаточности досугового времени  
% по категории учащихся**

Ступень обучения	Достаточно	Скорее достаточно	Скорее не достаточно	Не достаточно	Итого
5-9 кл	<b>37,1</b>	34,3	17,1	11,4	<b>100</b>
10-11 кл	17,1	28,6	<b>34,3</b>	20,0	<b>100</b>
Студенты	8,6	31,4	<b>37,1</b>	18,1	<b>100</b>

Таким образом, с увеличением возраста растет ощущение недостатка досугового времени. Процесс, на наш взгляд, вполне закономерный. Старшеклассники и студенты располагают меньшим свободным временем, частью которого и является время досуга.

Анализ причин нехватки досугового времени определяет специфику занятости изучаемых возрастных групп. Младшие школьники к наиболее частым причинам относят затраты на подготовку к школьным занятиям и большой объем домашних дел, старшеклассники – подготовку к занятиям и неправильный подход к распределению времени, студенты – наличие работы, домашних дел и времени сна. Наибольшей нерациональностью в распределении времени занятости, как показывают данные опроса, обладают старшеклассники.

**Причины нехватки досугового времени  
% по категории учащихся**

Степень обучения	Много времени уходит на занятия и подготовку	Много времени уходит на сон	Неправильное распределение времени	Много домашних дел	Работа	Итого
<b>5-9 кл</b>	<b>45,5</b>	18,7	4	<b>27,3</b>	4,5	<b>100</b>
<b>10-11 кл</b>	<b>36,7</b>	10	<b>23,3</b>	<b>16,7</b>	13,3	<b>100</b>
<b>Студенты</b>	18,8	16,7	14,3	20,2	16,7	<b>100</b>

Измерение времени, затрачиваемого на подготовку к занятиям подтверждает вышеозначенные тенденции. Большой части учащихся средних классов для выполнения домашних заданий необходимо от 2 до 3 часов, старшеклассникам и студентам чаще требуется от часа до двух, при этом, студенты, чаще других групп отмечали время менее часа (по выборке студентов их оказалось 40%, что вдвое больше старшеклассников и в семь раз больше учащихся 5-9 классов). Таким образом, время подготовки к занятиям зависит от возраста, при этом, чем старше учащийся, тем меньше времени он затрачивает на подготовку к занятиям.

**Время в день, затрачиваемое на подготовку к занятиям,  
% по категории учащихся**

Степень обучения	Менее часа	1-2 часа	От 2 до 3 часов	От 3 до 4 часов	Более 4 часов	Итого
<b>5-9 класс</b>	5,7	<b>28,6</b>	<b>31,4</b>	20,0	14,3	<b>100</b>
<b>10-11 класс</b>	20,0	<b>31,4</b>	<b>25,7</b>	14,3	8,6	<b>100</b>
<b>Студенты</b>	<b>40,0</b>	<b>42,9</b>	11,4	2,9	2,9	<b>100</b>

Возраст учащегося также влияет на количество времени, затрачиваемого на сон. Большая часть учащихся 5-9 классов спят более восьми часов в сутки, 10-11 классов – от 7 до 8 часов, студентов – от 6 до 7 часов. Таким образом, чем старше учащийся, тем меньше времени он затрачивает на сон в сутки.

Таблица 16

**Среднее время сна в сутки, % по категории учащихся**

Степень обучения	От 4 до 6 часов	От 6 до 7 часов	От 7 до 8 часов	Более 8 часов	Итого
5-9 класс	5,7	28,6	28,6	<b>37,1</b>	<b>100</b>
10-11 класс	11,4	28,6	<b>40,0</b>	20,0	<b>100</b>
Студенты	5,7	<b>54,3</b>	28,6	11,4	<b>100</b>

Распорядок дня также в большей степени формализован у младших школьников. Так, 43,6% учащихся 5-9 классов соблюдают строгий распорядок дня, большинство старшеклассников (48,6%) придерживаются приблизительного распорядка и более 60% студентов вообще не соблюдают режим. Таким образом, чем младше учащийся, тем в большей степени формализован его режим дня.

Таблица 17

**Наличие режима дня у респондентов, % по категории учащихся**

Степень обучения	Строгий распорядок дня	Приблизительный распорядок	Нет	Итого
5-9 класс	<b>43,6</b>	35,6	22,9	<b>100</b>
10-11 класс	11,4	<b>48,6</b>	40,0	<b>100</b>
Студенты	8,6	28,6	<b>62,9</b>	<b>100</b>

Большая часть опрошенных затрачивают в день на занятия домашними делами от часа до трех, однако, сравнивая ответы по изучаемым возрастным группам можно выявить некоторые особенности. Ответы большинства младших школьников сосредоточены в интервале от 1 до 4 часов, старшеклассников и студентов – от менее часа до трех. Так, чем старше учащийся, тем меньше времени он затрачивает на занятия домашними делами.

Таблица 18

**Время в день, затрачиваемое на занятие домашними делами, % по категории учащихся**

Степень обучения	Менее 1 часа	От 1 до 3 часов	От 3 до 4 часов	Более 4 часов	Итого
5-9 класс	20,0	<b>40,0</b>	37,1	2,9	<b>100</b>
10-11 класс	31,4	<b>37,1</b>	20,0	11,4	<b>100</b>
Студенты	31,4	<b>48,6</b>	14,3	5,7	<b>100</b>

Оценка времени, затрачиваемого на дорогу свидетельствует о вполне закономерных особенностях. Чем старше учащийся, тем больше времени он затрачивает на дорогу до учебного заведения. Большинство младших школьников добираются до школы менее получаса, старшеклассников – от 30 минут до часа, студентов – час – полтора. Школы чаще всего выбирают по территориальному признаку – близости к дому. Лицеи и вузы по профессиональной направленности.

Таблица 19

**Время в день, затрачиваемое на дорогу,  
% по категории учащихся**

Степень обучения	Менее получаса	30 минут-1 час	Час – полтора	Более полутора часов	Итого
<b>5-9 класс</b>	<b>40,6</b>	37,1	13,7	8,6	<b>100</b>
<b>10-11 класс</b>	28,6	<b>37,1</b>	25,7	8,6	<b>100</b>
<b>Студенты</b>	11,4	17,1	<b>37,1</b>	34,3	<b>100</b>

Объем досугового времени большинства опрошенных по общей выборке составил от 1 до 2 часов. Однако, выраженными являются возрастные особенности, где выявлено сходство двух групп самых старших и самых младших по выборке. Так, большинство младших школьников и студентов на досуг тратят чаще всего от 2 до 3 часов, старшеклассники – от часа до двух. Ответы старшеклассников по большинству сосредоточены в интервале «менее часа до 2». Вероятно, это связано с ранее выявленной особенностью – нерациональным распределением времени, присущей старшеклассникам.

Таблица 20

**Количество времени в день, отводимое на досуг,  
% по категории учащихся**

Степень обучения	Менее 1 часа	От 1 до 2 часов	От 2 до 3 часов	От 3 до 5 часов	Более 5 часов	Итого
<b>5-9 класс</b>	20,0	<b>25,7</b>	<b>34,3</b>	20,0	0	<b>100</b>
<b>10-11 класс</b>	<b>31,4</b>	<b>45,7</b>	17,1	5,7	0	<b>100</b>
<b>Студенты</b>	11,4	<b>25,7</b>	<b>37,1</b>	17,1	8,6	<b>100</b>

Сравнение реального времени на досуг и желаемого оптимального косвенно свидетельствует об уровне удовлетворенности респондентов объемом досугового времени. Так, совпадение желаемого и реального распределения наблюдается лишь в группе 5-9 классов. Студенты хотели бы тратить на досуг от 3 до 5 часов при реальном от 2 до 3. Наибольший разрыв наблюдается по группе старшеклассников: желаемым оказалось время от 2 до 5 часов.

Таблица 21

**Оптимальное для респондента количество досугового времени,  
% по категории учащихся**

Ступень обучения	От 1 до 2 часов	От 2 до 3 часов	От 3 до 5 часов	Более 5 часов	Итого
5-9 класс	28,6	<b>34,3</b>	22,9	14,3	<b>100</b>
10-11 класс	11,4	<b>31,4</b>	<b>31,4</b>	22,9	<b>100</b>
Студенты	20,0	25,7	<b>37,1</b>	17,1	<b>100</b>

При этом, у большинства учащихся 5-9 классов проблемы нехватки свободного времени нет. Старшеклассники чаще предлагают сократить время на сон, а студенты чаще советуют не готовиться к занятиям и не посещать их.

Таблица 22

**Решение респондентом проблемы нехватки досугового времени,  
% по категории учащихся**

Ступень обучения	Сокращение времени на сон	Не готовится к занятиям, не посещать их	Откладывать все дела, предпочитая отдохнуть	Такой проблемы не возникает	Итого
5-9 класс	14,3	17,1	25,7	<b>42,9</b>	<b>100</b>
10-11 класс	<b>37,1</b>	34,3	14,3	14,3	<b>100</b>
Студенты	28,6	<b>31,4</b>	25,7	14,3	<b>100</b>

Таким образом, существует возрастная специфика в организации досугового, свободного и занятого времени среди подростков. Проявлена она, прежде всего в особенностях образа жизни и зон ответственности молодого человека. Так, можно говорить о том, что с увеличением возраста растет ощущение недостатка досугового времени, при этом меньше времени

затрачивается на подготовку к занятиям, на сон, и домашние дела; увеличивается время на дорогу до учебного заведения и работу.

Чем младше учащийся, тем в большей степени формализован его режим дня, так как в этом до сих пор принимают участие родители. Наибольшей нерациональностью в распределении времени занятости обладают старшеклассники, которые уйдя из под опеки и контроля родителей еще не научились рационально распределять время досуга и учебной деятельности при многообразии досуговых практик. Самой популярной формой досуга являются занятия за компьютером. Встречи с друзьями имеют большую значимость для студентов, сон – для старшеклассников, занятия спортом – учащихся средних классов.

В качестве наиболее частой компании для досуга помимо друзей учащиеся средних классов упоминали членов семьи, студенты – любимого человека, а старшеклассники – одиночество. Наибольший уровень удовлетворенности распределением времени на досуг наблюдается в группе учащихся 5-9 классов; желающие решить проблему нехватки досугового времени старшеклассники чаще предлагают сократить время на сон, а студенты чаще советуют не готовиться к занятиям и не посещать их.

Таким образом, наиболее характерными особенностями досуговой деятельности подростков 12-15 лет является ее рациональность. Именно данная категория наиболее удовлетворена временными границами свободного времяпрепровождения, так как учебные нагрузки еще не достаточно большие, соблюдается режим дня, который является результатом совместной деятельности подростка и родителей. Досуг младшего школьника сопряжен с занятиями спортом.

Вместе с тем, старшие школьники практически неудовлетворены количеством свободного времени, так как именно в данный период взросления высоки учебные нагрузки с подготовкой к выпускным экзаменам. Именно поэтому основными видами деятельности становятся сон и проведение времени за компьютером в одиночестве. Стараясь справиться со

своими мыслями, желаниями учащихся старших классов отдаляется своих родителей, все больше предпочитая компанию друзей.

Досуговая деятельность большинства подростков также сопряжена с общением с друзьями. Обычно, круг друзей в подростковом возрасте составляют не только одноклассники, но и товарищи по дворовой компании, ровесники.

Так, по результатам исследования, 82% подростков участвуют в деятельности дворовых компаний, выступая в ней либо как ни на кого не влияющая личность (57%), либо как равноправный член данной компании (26%). 17% опрошенных подростков являются лидерами в данных дворовых компаниях.

Таблица 23

Статус в компании	%
ни на кого не влияющая личность	57
у нас все равны	26
лидер	17
аутсайдер	0
Итого	100

53% из подростков, участвующих в деятельности дворовой компании, попали в нее по приглашению друга, 26% состоят в дворовой компании с детства, 21% указали на стихийность вступления в дворовую компанию.

График 16



При этом, основной функцией, выполняемой уличной компанией является коммуникативная, так как каждый второй подросток находит здесь возможность общения. Защитную функцию выполняет уличная компания для 22% подростков. Стремясь самореализоваться и не имея такой возможности в школьном коллективе и в семье 22% подростков ищут поддержки в компании друзей во дворе. 6% указали, что дворовая компания дает им чувство сопричастности к коллективу, что так важно для подросткового возраста.

График 17



Иными словами, почти каждый пятый подросток пытается на улице найти общественное признание, реализовать свои лидерские амбиции вертикальной мобильности. Большинство же подростков в уличных компаниях ищут взаимопонимания, защиты, общения, видимо испытывая дефицит социальной солидарности.

Вместе с тем, дворовая компания, зачастую выполняет деструктивную функцию социализации подростков. Именно в уличных компаниях стремясь понравится ровесникам либо товарищам старше себя, подростки не имея социальной практики и опыта оценки поведения «копируют» поступки за членами группы, приобщаясь к употреблению алкоголя, наркотиков, курению и т.д.

80% подростков признаются в употреблении алкоголя в компании уличных друзей (см.Таблица). Вместе с тем, основными равнозначными мотивами употребления является уход от проблем (33%), снятие усталости от учебной деятельности и следование распространенным стандартам поведения (по 31%). При этом, 5% подростков не скрывают, что употребляют алкоголь чтобы казаться старше.

График 18



Таким образом, на сегодняшний день, алкоголь выступает не только средством компенсации, эскапизма среди подростков, ощущающих свое бессилие в решении многих жизненных проблем, но и средством адаптации подростков к окружающему миру взрослых, где по их мнению употребление спиртных напитков является общепризнанным стандартом поведения.

Под влиянием алкоголя подростковая дворовая компания является непредсказуемой, причем собственную непредсказуемость осознают и члены самой компании. Так, практически половина подростков (49%) указывают что поведение компании зависит от ситуации. 9% подростков поведение пьяной дворовой компании оценивают четко как агрессивное. В 42% случаев, подростковая компания под действием алкоголя ведет себя спокойно, не представляя опасности для окружающих.



Помимо алкоголя в условиях дворовой компании также употребляют наркотики 4% респондентов. 16% подростков-членов дворовых компаний подвержены влиянию и алкоголя и наркотиков одновременно.

Таблица 24

**Вредные пристрастия дворовых компаний, % от ответов**

Вид пристрастия	% от ответов
только алкоголь	80
только наркотики	4
и то, и другое	16
<b>Итого</b>	<b>100</b>

Вместе с тем, значительная часть подростков не признает ассоциальность вредных привычек присущих дворовой компании. Так, считают свое поведение отклоняющимся только 47% подростков, в то время как 52,8% считают это нормой для современного общества.

График 20



Причем, лишь 6,7% подростков выделяют вредные привычки как проявление собственной девиантности. 31,2% подростков соотносят свое поведение и поведение уличной компании с девиантным только по причине непослушания, 27,7% грубят окружающим. 18,9% подростков –девиантов плохо учатся по причине своей лени, а также плохо себя ведут школе (0,8%). Более серьезную сторону приняли 13,1% опрошенных, посчитав свое поведение отклоняющимся, в силу нарушения ими общественного порядка, а также совершения уголовно наказуемых деяний (1,6%).

График 21

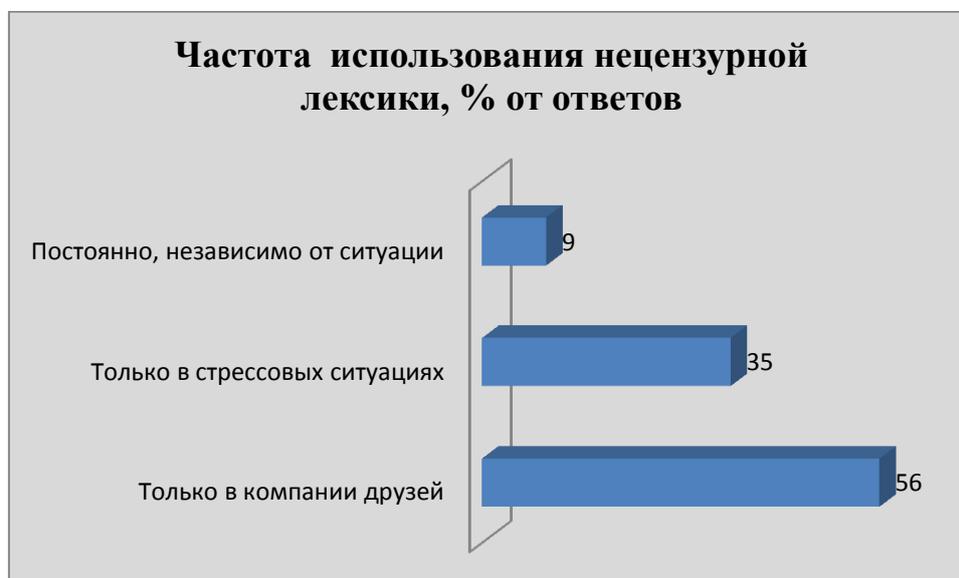


Причинами подобного поведения, по мнению, подростков являются конфликты различного рода с членами семьи (23,4%), с учителями (12,5%), а также со сверстниками (12,5%). 9,4% подростков, совершая девиантные поступки и осознавая это стремятся тем самым показать свою значимость в уличной компании, самоутвердиться и продемонстрировать храбрость. У 1,6% подростков причиной девиации становится плохое настроение, в виду сложности характера.

Желание стать авторитетным также нередко приводит подростков к использованию в своей речи жаргонных выражений. Так, по данным полученным в ходе исследования, 75% опрошенных так или иначе

используют жаргонные выражения в своей повседневной речи. При этом, 56% делают это только в компании друзей, 35% - только в стрессовой ситуации, 9% - постоянно, независимо от ситуации.

График 22



Таким образом, уличная компания как социальный институт в большинстве случаев носит деструктивный характер. Именно попадая в среду сверстников и не имея рамок дозволенности подростки, характеризующиеся неустойчивостью и противоречивостью ценностных ориентаций, завышенно демонстративным украшательством, стремятся к самовыражению через девиантное поведение. При этом, употребление алкоголя и наркотиков для современных подростков не является девиацией, а воспринимается как норма общественной жизни. При этом осознают отклоняющийся характер поведения только при совершении административных и уголовно наказуемых поступков, непослушании и грубости в отношении старших.

Как уже было сказано выше дополнительное образование остается актуальным в начале подросткового периода, в последующем теряя свою значимость в силу преобладания трудовой и учебной деятельности в жизни подростка. Вместе с тем, потребителями дополнительных образовательных услуг дети становятся по инициативе своих родителей, пытающихся занять досуг ребенка чтобы предотвратить развитие девиантности (безнадзорность,

правонарушения, наркомания и алкоголизм и т.д.), ведь именно дополнительное образование в наибольшей степени способствует приобщению детей к здоровому образу жизни, раскрытию творческого потенциала личности, побуждению к достижению общественно значимого результата.

Подобные выводы подтверждаются результатами исследования, в соответствии с которыми основную именно родители повлияли на выбор учреждения дополнительного образования основной части воспитанников в возрасте 8-10 лет (41,6% данной возрастной категории). При этом, с возрастом мнение родителей о выборе ДО уступает мнению братьев и сестер, а также друзей и одноклассников, так как для подростков 11-12 лет становится наиболее важным мнение первых (42,9% в данной возрастной категории), а для 13-14 летних- мнение вторых (40% подростков этого возраста).

Таблица 25

**Влияние возраста на советы по выбору ДО, % по возрастным категориям**

Варианты	8 – 10 лет	11 – 12 лет	13 – 14 лет
Родители	<b>41,6</b>	7,2	10
Брат, сестра	4,2	<b>42,9</b>	0
Друзья	8,4	14,3	<b>40</b>
Лучший друг	24,9	14,3	20
Товарищ	4,2	14,3	0
Одноклассник	16,7	7,2	30
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

При этом, большинству подростков (72%) в возрасте 8-14 лет, посещающих объединения бокса, волейбола, футбола, плавания, вязания, игры на фортепьяно, приложения и т.д. это очень нравятся. Для 18% всех опрошенных посещение учреждений дополнительного образования является значимым, но не основным в их жизни. Лишь только для 6% респондентов занятия в учреждениях ДО не представляются важными.



Таким образом, занятия в учреждениях ДО подростки посещают по собственной инициативе, считая это важным для себя. То есть попадая в различные секции и кружки под влиянием родителей дети находят себя в определенной области творчества или спорта, ставя перед собой определенные цели.

Среди основных причин посещения учреждений дополнительного образования большинство подростков (50%) отметили заинтересованность в улучшении своих результатов. Каждый третий (32%) посещает спортивные секции и кружки по интересам в силу заинтересованности данным видом деятельности. Для 18% подростков посещение учреждений дополнительного образования - это дополнительная возможность обратиться за помощью, советом ко взрослым.

Для одних наиболее значимой становится возможность тренироваться и участвовать в соревнованиях (по 28%), другие среди целей посещения учреждений дополнительного образования выделяют достижение успеха как личного, так и командного.

При этом, в большей степени подростки ценят командный, общий успех (40%), хотя каждому третьему подростку хочется видеть в нем свой вклад, собственные усилия (34%). И только каждый четвертый воспитанник ориентирован на свой личный успех, т.е индивидуальные достигательные ценности.



Причем с возрастом именно личный успех достигнутый ценой собственных усилий становится для подростков наиболее актуальным и необходимым (40% для категории 13-14 лет). 11 – 12 летние подростки больше всего ценят успех коллектива – 49,9%, ценность которого несколько снижается в более старшей категории. Вместе с тем, в возрасте 8-10 лет ценится именно личный успех в независимости заслужен он или нет (37,5%).

Таблица 26

**Влияние возраста на ценность успеха, % по возрастным категориям**

Значимость успеха	Возраст		
	8 – 10 лет	11 – 12 лет	13 – 14 лет
Личный успех	<b>37,5</b>	14,3	20
Общий успех	<b>37,5</b>	<b>49,9</b>	<b>40</b>
Успех ценной собственных усилий	25	<b>35,8</b>	<b>40</b>
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Больше всего в учреждениях дополнительного образования детям нравится, когда воспитатели и тренеры обращают внимание на их успехи (64%). 26% подростков отметили ненавязчивость, скрытый характер методов их воспитания преподавательского состава учреждений дополнительного образования. Для 10% подростков самым приятным в данном учреждении стал сам факт внимания взрослых, чего возможно не хватает в семьях

респондентов в силу занятости родителей. Именно поэтому внимание и понимание, получаемые ими в учреждениях дополнительного образования со стороны друзей, наставников благотворно влияют на формирование личности воспитанника.

График 25



Таким образом, именно учреждения дополнительного образования являются той микросредой, где ребенок развивается как личность в процессе обучения, а также получает поддержку и признание со стороны взрослых в достижении собственных целей.

Детские оздоровительные лагеря в нашей стране также относятся к учреждениям дополнительного образования, и рассчитаны на различные возрастные группы (от дошкольников до 18-19-летних девушек и юношей).

При этом, детские оздоровительные лагеря имеют досуговую направленность, что качественно отличает их от школы, но не позволяет соотносить с «улицей», так как в условиях ДОЛ досуг носит организованный характер, подчиняясь определенным социальным правилам и закономерностям (воспитательным, коммуникативным, психологическим и др.). В отличие от других коллективов подросток круглосуточно находится в окружении своих товарищей, интенсивно общается с ними, активнее проявляет себя как личность в системе межличностных отношений и

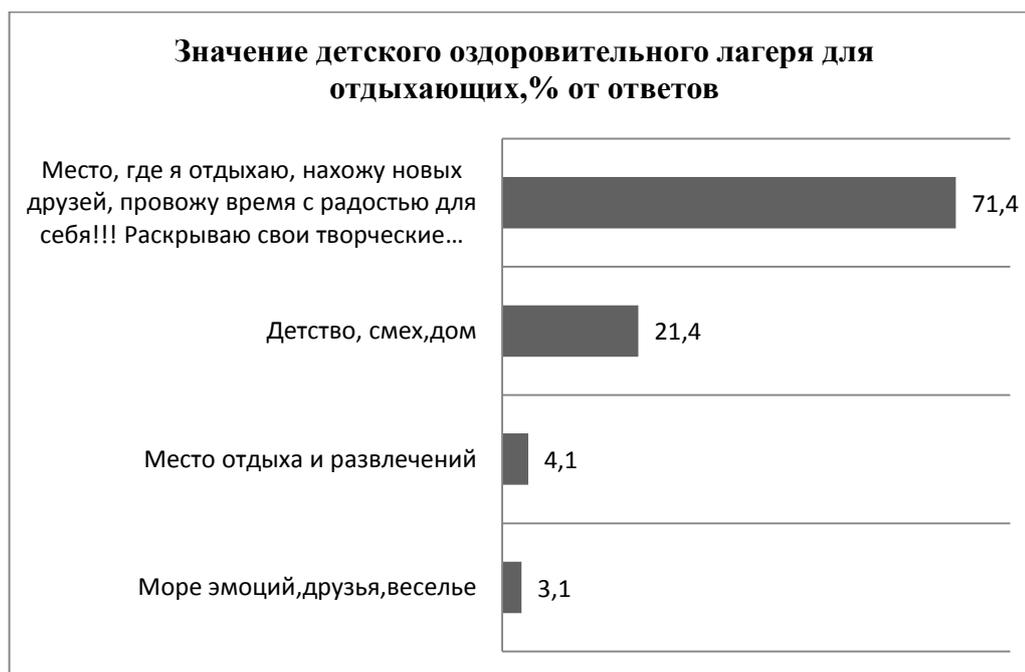
совместной деятельности, при условии отсутствия главного «раздражающего фактора» подросткового периода - родителей.

Это по своему, уникальный институт воспитания, который содержит в себе и некоторые традиционные формы воспитательного процесса, и досуговые формы организации летнего отдыха детей. Увлекательная и развлекательная деятельность создает условия для самореализации подростков, для саморазвития личности, для проявления инициативы, стремлений, творческих фантазий ребят. В этих обстоятельствах формирование ценностных ориентаций подростков становится компонентом их разностороннего развития.

Выбор данного вида отдыха чаще всего для детей самостоятелен. Именно поэтому по статистическим показателям количества отдыхающих можно говорить об их популярности и важности в рекреационной сфере жизнедеятельности подростка. Так, в России в настоящее время проживает около 17 млн. детей в возрасте от 7 до 15 лет. Из них в детских лагерях отдыхает чуть больше 6 млн. ребят, причем 70% детей отдыхают в детских лагерях России.

В 2011 году на территории Саратовской области отдыхали 81000 детей и подростков. При этом, уровень удовлетворенности подростков организацией отдыха в лагерях области («Буревестник», «Ударник» и т.д.) достаточно высок.

Для большинства подростков детский оздоровительный лагерь является лучшим местом для новых знакомств и прекрасным способом проведения летних каникул (71,4% от всех опрошенных). Именно в летнем лагере, по мнению большинства опрошенных, есть возможность раскрыть свои творческие таланты и расслабиться. Для каждого пятого подростка (21,4%), отдыхающего в ДОЛ –это второй дом. Считают детский лагерь местом отдыха и развлечений 4,1% ответивших на данный вопрос.



Таким образом, оздоровительный лагерь является на сегодняшний день сферой активного отдыха с разнообразной общественно значимой досуговой деятельностью, отличающейся от типовой назидательной, дидактической, словесной школьной деятельности. Мероприятия, проводимые на территории оздоровительных лагерей, дают возможность подростку раскрыть не только свои творческие способности, но и развить организаторский талант.

Возможно именно из-за дружественной, жизнерадостной атмосферы царящей в детских оздоровительных лагерях подростки стремятся вернуться сюда. Так, все опрошенные подростки отдыхают в ДОЛ не в первый раз. Среди причин повторного посещения большинство отдыхающих назвали возможность общения и поиска новых друзей (80%), а также желание снова встретиться с вожатыми (70%). По традиции ежегодно возвращается в лагерь каждый третий подросток (31%), в то время как каждый пятый (20%) приезжает в лагерь за компанию со своими друзьями. 19% и 16% всех опрошенных вернулись отдыхать именно в этот лагерь в надежде весело и интересно провести время, а также развить свои интересы и таланты соответственно. 5% подростков таким образом отдыхают во время летних каникул от родителей.

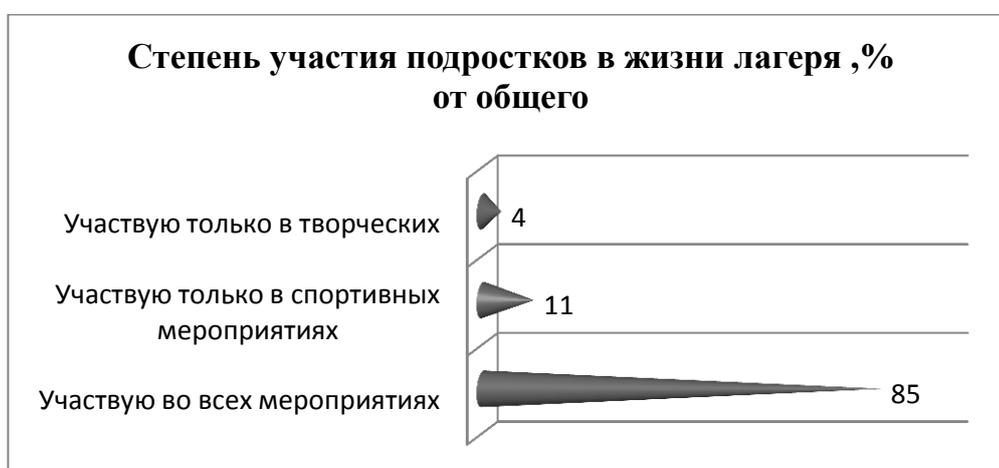
**Причины повторно приезда в детский оздоровительный лагерь**

Причины	%
Чтобы общаться находить друзей	80
Чтобы вновь встретится с вожатыми	70
Езжу по традиции	31
Здесь отдыхают мои друзья	20
Чтобы весело и интересно проводить время	19
Чтобы развивать свои интересы-таланты	16
Нравится всё в этом лагере	16
Отдыхаю от родителей	5
<b>Итого</b>	<b>257*</b>

*\*Сумма ответов не сводима к 100%, так как респондент мо предложить несколько вариантов ответа*

При этом, приехав в оздоровительный лагерь повторно 84% подростков принимают участие во всех мероприятиях для того чтобы поддержать отряд, проявить себя, найти общий язык с представителями других отрядов. При этом, только в спортивных мероприятиях участвуют 11%, и только в творческих -4% всех опрошенных.

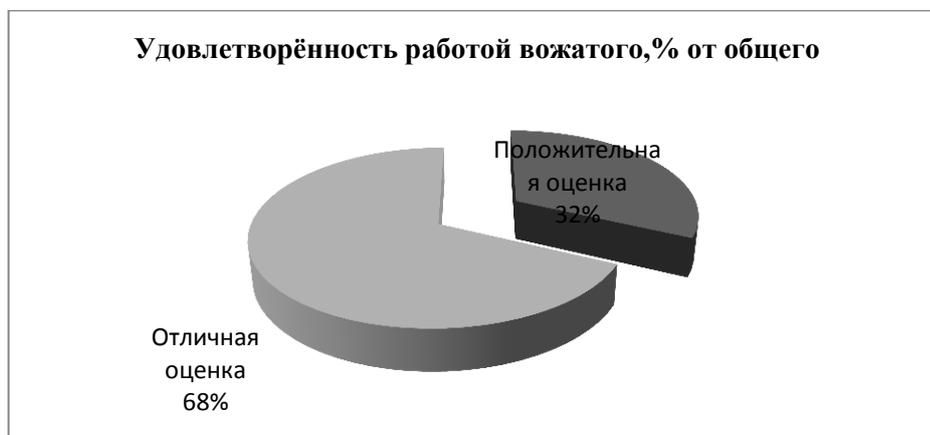
График 27



Вместе с тем, огромную роль в организации жизнедеятельности лагеря принимают вожатые, ведь именно они в организационный период смены стараются максимально привлечь ребят в совместную творческую деятельность, проводя различные игры, конкурсы, соревнования и развлечения. При этом активность вожатых дает свои плоды. Так, оценив работу вожатого в лагере, подростки в большинстве своем были полностью

довольны (68%). Каждый третий респондент (32%) отметил хороший уровень работы подготовки вожатых.

График 28



Подобное распределение не удивительно, так как в детские лагеря попадают в основном молодые люди, прошедшие школу вожатского мастерства или студенты педагогических специальностей, проходящих таким образом педагогическую практику.

По мнению отдыхающих, идеальный вожатый обязательно любит детей (93%), справедлив (81,4%) и обладает творческими качествами (73,3%). Для каждого четвертого подростка в вожатом важна терпеливость (24,4%). Помимо перечисленных качеств, по мнению подростков каждый вожатый должен быть дружелюбным (16,3%), отзывчивым (15,1%), коммуникабельным (11,6%) и добрым (10,5%). При этом, вожатый не обязательно должен быть ответственным (9,3%), обладать юмором (9,3%), быть физически развитым (7%) и эрудированным (7%).

Судя по высоким оценкам подростков, отдыхающих в оздоровительных детских лагерях, современные вожатые не столь далеки от идеала.

**Качества идеально вожатого**

<b>Качества</b>	<b>Частота</b>	<b>%</b>
Любящий детей	80	<b>93,0</b>
Справедливый	70	<b>81,4</b>
Творческий	63	<b>73,3</b>
Терпеливый	21	24,4
Дружелюбный	14	16,3
Отзывчивый	13	15,1
Коммуникабельный	10	11,6
Добрый	9	10,5
Ответственный	8	9,3
Весёлый	8	9,3
Физически развитый	6	7,0
Эрудированный	6	7,0
<b>Итого</b>	<b>308</b>	<b>358,1*</b>

*\*Сумма ответов не сводима к 100%, так как респондент мо предложить несколько вариантов ответа*

Вместе с тем, по мнению подростков, жизнь в детском оздоровительном лагере в течение трех недель научила их, в первую очередь, дружить и ценить дружбу (70,6%), в то время как каждый десятый подросток научился заботиться о природе и о собственном здоровье (по 10% соответственно).

Таким образом, на сегодняшний день деятельность детских оздоровительных лагерей в процессе социализации подростков является достаточно эффективной. Главными преимуществами отдыха подростков в летних загородных лагерях являются: близость к природе, особая организация повседневной жизни подростка, развитая инфраструктура, богатые возможности развития творческого потенциала личности подростка, а также практических жизненных навыков.

## Влияние телевидения на формирование ценностей подростков

На сегодняшний день, как показывает рейтинг досуговых предпочтений в подростковой среде значительная часть молодых людей предпочитают просмотр телевизора чтению книг, общению с друзьями и самообразованию. В ходе изучения влияния телевидения как основного источника средств массовой информации на формирование ценностных ориентаций современных подростков на основе характера просмотра телевидения подростками, были выявлены три типа телезрителей: «телегурманы», «любители» и «непостоянные телезрители». «Телегурманы» (56%) - телезрители, смотрящие определенную телепродукцию, выбирая ее с помощью программы телепередач. «Любители» (35,3%) - подростки, в основном, не использующие программу телепередач, смотрящие все, что в данный момент транслируется в эфире. «Непостоянные телезрители» (8,7%) - категория респондентов, практически не смотрящих телевизор.

Приведенная градация по типам подтверждается частотой и количеством просмотра телепередач. Так, 76,2% «телегурманов» смотрят телепродукцию ежедневно. 4–5 раз в неделю телевизор смотрят 14,3% опрошенных.

График 29



Почти 5% «телегурманов» проводят перед экраном 2–3 раза в неделю, а 1,2% респондентов — 2–3 раза в месяц. Лишь 3,6% подростков практически никогда не смотрят телевизор.

Среди «любителей» ежедневно смотрят телепрограммы и сериалы почти 74% опрошенных. 7,5% респондентов уделяют просмотру 4–5 дней в неделю. 2–3 раза в неделю телевизор смотрят 11,3% подростков, а 2–3 раза в месяц около 2% респондентов (1,9%). Практически никогда не смотрят телепродукцию 3,8% представителей данной категории. Почти 2% телезрителей (1,9%) отмечают, что смотрят телесериалы и телепередачи в любое свободное время.

Среди «непостоянных телезрителей» по 23% респондентов (23,1%) смотрят телевизор ежедневно, а также 2–3 раза в неделю. Такая же доля подростков (23,1%) просматривает телепродукцию 2–3 раза в месяц. Большая доля «непостоянных телезрителей» (30,8%) практически никогда не смотрят телевизор.

Таким образом, подростки-«телегурманы» и «любители», проводят перед экраном больше времени, чем «непостоянные телезрители», просматривая телепродукцию каждый день или четыре – пять раз в неделю, в то время как более четверти «непостоянных телезрителей» практически никогда не смотрят телевизор.

Вместе с тем, среди «телегурманов», просматривающих телевизор ежедневно, около 11% респондентов проводят перед экраном до одного часа в день. 35,7% опрошенных смотрят телепродукцию от одного до двух часов, почти 30% подростков (29,8%) – от двух до четырех часов ежедневно. От четырех до шести часов в день на просмотр телепродукции затрачивают 15,5% «телегурманов», более шести часов – около 7% (7,1%) представителей данной категории. 1,2% опрошенных затруднились указать объем ежедневного просмотра телепродукции.



Что касается «любителей», то 9,4% респондентов проводят перед экраном до одного часа в день. Около четверти представителей данного типа (26,4%) затрачивают на просмотр телепродукции от одного до двух часов ежедневно. 34% респондентов уделяют просмотру телепередач и сериалов от двух до четырех часов в день. От четырех до шести часов ежедневно телевизор смотрят 13,2% подростков. Около 15% респондентов (15,1%) проводят перед экраном более шести часов в день. Почти 2% опрошенных (1,9%) затруднились указать объем ежедневного просмотра телепродукции.

Среди «непостоянных телезрителей», более половины опрошенных (61,5%) уделяют просмотру телевизора до одного часа в день. Около 40% подростков (38,5%) проводят перед экраном от одного до двух часов в день.

Таким образом, большинство «телегурманов» и «любителей» смотрят телевизор чаще «непостоянных телезрителей», проводя перед экраном от двух до четырех часов ежедневно, тогда как «непостоянные телезрители» проводят перед экраном максимум два часа в день.

Что касается времени просмотра телевизора, то в утренние часы, перед началом уроков с шести до восьми часов перед экраном проводят около 5% «телегурманов» (4,8%). С 8.00 до 12.00 телезрители данной категории

вообще не смотрят телевизор. 3,6% подростков уделяют просмотру телепродукции время с 12.00 до 14.00, а 2,4% респондентов - с 14.00 до 15.00. С трех до пяти часов дня телевизор предпочитают просматривать 27,4% опрошенных, с пяти до шести часов – 9,5% «телегурманов». Большинство «телегурманов» (53,6%) предпочитают просмотр телепередач с шести до восьми часов вечера.

Около 6% «любителей» проводят перед экраном время с шести до восьми часов утра. Наименьшая доля подростков (1,9%) смотрят телевизор с восьми до девяти часов утра. По 3,8% школьников просматривают телепродукцию с 9.00 до 12.00. Время с двенадцати до двух часов дня перед телевизором проводят около 13% опрошенных (13,2%), а с двух до трёх – 11,3% представителей данного типа. 34% школьников смотрят телевизор с 15.00 до 17.00, а с 17.00 до 18.00 - 15,1% «любителей». Большинство телезрителей (50,9%) предпочитают смотреть телевизор в вечернее время - с шести до восьми часов вечера. 17% опрошенных уделяют просмотру телепродукции время с восьми до девяти часов вечера. Значительная доля «любителей» (47,2%) проводят перед экраном время с девяти до одиннадцати ночи. Около 9,5% старшеклассников (9,4%) смотрят телевизор с одиннадцати ночи до полуночи.

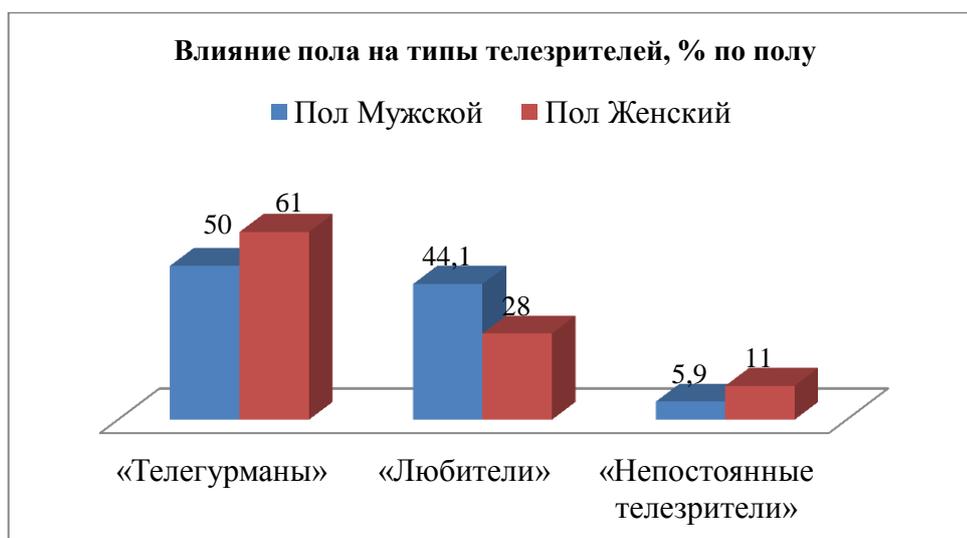
«Непостоянные телезрители» смотрят телевизор в основном, с шести до восьми часов утра (15,4%). Около 47% опрошенных (46,2%) проводят перед телевизором время с шести до восьми вечера, а 38,5% телезрителей – с девяти до одиннадцати ночи.

Так большинство телезрителей всех типов смотрят телевизор с шести до восьми часов вечера. Наименьшая доля подростков смотрит телевизор с девяти утра до двенадцати часов, т.к. в это время проходят занятия в школах. При этом «любители» проводят перед телевизором весь день, с шести часов утра до полуночи. В отличие от «телегурманов», предпочитающих просматривать телепродукцию в полдень и после шести часов вечера, и

«непостоянных телезрителей», проводящих перед экраном, в основном, вечернее время.

При этом, большинство юношей – «телегурманы» и «любители». Так, половина из них (50%) относятся к категории «телегурманов». Немного меньше (44,1%) – «любители». Наибольшая доля девушек также относятся к данным категориям (61% и 28% соответственно), однако девушек среди «непостоянных телезрителей» больше, чем юношей (11% и 6% соответственно).

График 31



В качестве основной причины просмотра молодежных телеканалов, 54,7% подростков отметили их уникальность, т.е. наличие телепередач и сериалов, отсутствующих на других телеканалах. 52% респондентов выбирают ТНТ, СТС, Муз Тв и MTV, т.к. телепрограммы и телесериалы на этих телеканалах помогают расслабиться и отвлечься от повседневных дел. 43,3% участников опроса делают выбор в пользу данных телеканалов по причине присутствия на них интересующей музыки. Для 20% респондентов просмотр телеканалов ТНТ, СТС, Муз Тв и MTV является привычным. Вместе с тем, только 13,3% подростков, выбирая перечисленные телеканалы ориентируются на получение информации с целью дальнейшего самообразования и пополнения знаний по изучаемым в школе предметам.

**Причины просмотра молодежных телеканалов**

<b>Причины просмотра</b>	<b>Частота</b>	<b>% от ответов</b>
Уникальность телеканала	82	<b>54,7</b>
Отдых/развлечение	78	<b>52,0</b>
Музыка на телеканале	65	43,3
Привычка	30	20,0
Самообразование	20	13,3
Интересные художественные фильмы	2	1,3
Отсутствие других телеканалов	1	,7
<b>Итого</b>	<b>278</b>	<b>185,3*</b>

*\*Сумма ответов не сводима к 100%, т.к. респондент мог выбрать несколько вариантов ответа*

В соответствии с интересами подростков варьируются и телевизионные предпочтения различных типов телезрителей. Так, 76,2% «телегурманов» предпочитают смотреть телепрограммы и сериалы на телеканале ТНТ. Около 72,6% выбирают для просмотра СТС. Телеканалу MTV отдают предпочтение 58,3% подростков. При этом 36,9% респондентов предпочитают МузТв остальным телеканалам.

Большая часть «любителей» (81,1%) также смотрят телеканал ТНТ. Около 70% опрошенных (69,8%) останавливают свой выбор на телеканале СТС. Доля респондентов, предпочитающих телепрограммы и сериалы на MTV, составляет 64,2%. 37,7% «любителей» привлекает тематика музыкального телеканала Муз Тв.

**Влияние определенных типов телезрителей на выбор телеканалов, % по положительному ответу**

<b>Типы телезрителей</b>	<b>Предпочитаемый телеканал</b>			
	<b>ТНТ</b>	<b>СТС</b>	<b>Муз Тв</b>	<b>MTV</b>
<b>«Телегурманы»</b>	<b>76,2</b>	72,6	36,9	58,3
<b>«Любители»</b>	<b>81,1</b>	69,8	37,7	64,2
<b>«Непостоянные телезрители»</b>	<b>76,9</b>	<b>76,9</b>	46,2	46,2

Среди «непостоянных телезрителей» по 76,9% опрошенных смотрят телеканалы ТНТ и СТС. МузТв и MTV предпочитают просматривать по 46,2% подростков.

Таким образом, большинство опрошенных среди «телегурманов» и «любителей» предпочитают смотреть телеканал ТНТ, ориентированный на реалити-шоу и различные развлекательные телепрограммы. «Непостоянные телезрители» помимо ТНТ выбирают также для просмотра телеканал СТС, который по сравнению с другими молодежными телеканалами больше позиционирует себя с семейным просмотром. Музыкальные телеканалы Муз ТВ и MTV менее популярны среди телезрителей всех категорий.

При этом, большинство «телегурманов» (61,9%) указывают в качестве любимого сериала на ТНТ «Универ». 53,6% опрошенных выбирают для просмотра сериал «Интерны». Комедийный ситком «Счастливы вместе» предпочитают просматривать 45,2% подростков. Доля респондентов, указавших в качестве любимого телесериала «Дневники вампира», составляет 8,3%.

Таблица 31

**Влияние типов телезрителей на выбор телесериалов на телеканале ТНТ, % по положительному ответу**

Типы телезрителей	Любимый сериал на ТНТ			
	«Универ»	«Интерны»	«Счастливы вместе»	«Дневники вампира»
«Телегурманы»	<b>61,9</b>	53,6	45,2	8,3
«Любители»	<b>75,5</b>	62,3	47,2	13,2
«Непостоянные телезрители»	<b>76,9</b>	38,5	7,7	0

Среди «любителей» также, большинство опрошенных (75,5%) предпочитают смотреть молодежный сериал «Универ». Около 62,3% респондентов отдают предпочтение телесериалу «Интерны». 47,2% подростков останавливают свой выбор на ситкоме «Счастливы вместе». Сериал «Дневники вампира» постоянно просматривают 13,2% респондентов.

Что касается «непостоянных телезрителей», то 76,9% подростков смотрят телесериал «Универ», 38,5% опрошенных - «Интерны». На сериале «Счастливы вместе» останавливают выбор 7,7% респондентов. Телезрители данной категории не смотрят «Дневники вампира».

Таким образом, большинство телезрителей всех категорий предпочитают смотреть молодежные телесериалы, называя в качестве

любимого - «Универ». Вместе с тем, и «телегурманы», и «любители» в одинаковой степени смотрят все четыре телесериала, в то время как «непостоянные телезрители» смотрят в основном «Универ» и «Интерны», уделяя меньше времени сериалу «Счастливы вместе» и вообще не просматривая «Дневники вампира».

Что касается сериалов на телеканале СТС, то, наибольшая доля «телегурманов» (42,9%) предпочитает смотреть семейный телесериал «Папины дочери». Четверть опрошенных (25%) просматривают «Воронины». Сериалу «Маргоша» отдают предпочтение 21,4% «телегурманов». Сериал о молодежной рок-группе «Ранетки» смотрят 7,1% подростков.

Каждый третий 30,2% из категории «любителей» выбирает комедийный телесериал «Папины дочери». Для 24,5% представителей данной категории любимым сериалом является «Воронины». 26,4% подростков выбирают для просмотра сериал «Маргоша», 9,4% - «Ранетки».

Таблица 32

**Влияние типа телезрителей на выбор телесериалов на телеканале СТС, % по положительному ответу**

Типы телезрителей	Любимый телесериал на СТС			
	«Папины дочери»	«Воронины»	«Маргоша»	«Ранетки»
«Телегурманы»	<b>42,9</b>	25,0	21,4	7,1
«Любители»	<b>30,2</b>	24,5	26,4	9,4
«Непостоянные телезрители»	<b>53,8</b>	38,5	23,1	0

Большинство «непостоянных телезрителей» (53,8%) также достаточно часто просматривают «Папины дочери». Около 40% телезрителей смотрят «Воронины», 23,1% - сериал «Маргоша». Вместе с тем, результаты исследования показывают, что только «телегурманы» и «любители» просматривают все сериалы и на этом канале, в то время как «непостоянные телезрители» в большей степени ориентированы на семейные телесериалы («Папины дочери» и «Воронины»).

Телесериалы на музыкальных телеканалах МузТв и MTV менее популярны среди подростков. Тем не менее, наиболее просматриваемыми среди «телегурманов» являются популярный израильский сериал «Сплит.

Тайна крови» (9,5%), американский сериал «Опасные игры» (6%). Телепроекты «Мелроуз Плейс» и «Сверхновая звезда» смотрят по 4,8% «телегурманов».

Таблица 33

**Влияние типов телезрителей на выбор телесериалов на телеканале Муз Тв, % по положительному ответу**

Типы телезрителей	Любимый телесериал на Муз Тв			
	«Опасные игры»	«Сплит. Тайна крови»	«Мелроуз Плейс»	«Сверхновая звезда»
«Телегурманы»	6,0	9,5	4,8	4,8
«Любители»	13,2	3,8	3,8	0
«Непостоянные телезрители»	7,7	15,4	0	7,7

Наибольшая доля «любителей» (13,2%) отдает предпочтение сериалу «Опасные игры». По 3,8% старшеклассников выбирают для просмотра «Сплит. Тайна крови» и «Мелроуз Плейс». «Непостоянные телезрители» также как и «телегурманы» указывают в качестве наиболее просматриваемого телесериала «Сплит. Тайна крови» (15,4%). По 7,7% смотрят телесериалы «Опасные игры» и «Мелроуз Плейс».

Таким образом, среди «телегурманов» наблюдается тенденция просмотра абсолютно всех сериалов канала, в то время «любители» и «непостоянные телезрители» отдают предпочтение только трем из них.

Телесериалы на MTV более популярны, чем на МузТв, так наибольшая доля «телегурманов» (22,6%) называют в качестве любимого телесериала популярный американский сериал «Клиника». Почти 18% опрошенных (17,9%) отдают предпочтение мультсериалу «Южный парк». По 9,5% «телегурманов» выбирают для просмотра комедийный мультсериал «Котопес» и молодежный американский ситком «Меня зовут Эрл». В то же время около 40% «любителей» (37,7%) также как и «телегурманы» предпочитают смотреть сериал «Клиника», 26,4% подростков – «Южный парк». Мультсериал «Котопес» привлекает 11,3% респондентов. Почти 6% «любителей» (5,7%) выбирают для просмотра «Меня зовут Эрл».

**Влияние типов телезрителей на выбор телесериалов на телеканале MTV, % по положительному ответу**

Тип телезрителей	Любимый телесериал на MTV			
	«Клиника»	«Южный парк»	«Котопес»	«Меня зовут Эрл»
«Телегурманы»	22,6	17,9	9,5	9,5
«Любители»	37,7	26,4	11,3	5,7
«Непостоянные телезрители»	15,4	0	7,7	0

Что касается «непостоянных телезрителей», то они смотрят на MTV только сериалы «Клиника» и «Котопес» (15,4% и 7,7% соответственно).

Таким образом, телесериалы на ТНТ и СТС имеют большую популярность среди телезрителей всех категорий. При этом наиболее просматриваемыми являются российские адаптации популярных зарубежных телесериалов или западные оригиналы, такие как «Универ», «Интерны» (ТНТ), «Маргоша», «Воронины» (СТС) или «Клиника» и «Южный Парк» (MTV).

Что касается выбора телепрограмм на телеканале ТНТ, было выявлено, что 23,8% «телегурманов» выбирают для просмотра комедийные передачи «Comedy Club» и «Наша Russia». 17,9% отдают предпочтение реалити-шоу «Дом 2». 6,7% респондентов данной категории смотрят мистическую телепрограмму «Битва экстрасенсов».

Большинство «любителей» также как и «телегурманы» указывают в качестве любимых передач «Comedy Club» (50,9%) и «Наша Russia» (39,6%). Практически каждый шестой подросток (15,1%) предпочитает смотреть телепрограмму «Битва экстрасенсов». Доля «любителей», предпочитающих шоу «Дом 2», составила 7,5% опрошенных. Наиболее популярной телепрограммой среди «непостоянных телезрителей» является «Comedy Club» (30,8%). По 15,4% опрошенных смотрят телепередачи «Битва экстрасенсов» и «Дом 2».

Таким образом, наибольшей популярностью телепрограммы на ТНТ пользуются среди «телегурманов» и «любителей». «Непостоянных телезрителей» менее привлекают телепередачи ТНТ. Хотя наиболее

просматриваемой телепрограммой среди телезрителей всех категорий является юмористическое шоу «Comedy Club».

На телеканале СТС наиболее просматриваемой телепрограммой среди «телегурманов» является научно-развлекательная передача «Галилео» (44%). 21,4% предпочитают смотреть юмористическое скетч-шоу «6 кадров». Телепередача о моде «Снимите это немедленно» привлекает 14,3% подростков. Около 11% «телегурманов» (10,7%) выбирают молодежную телепрограмму «Даешь молодежь». Среди «любителей», наиболее популярной телепрограммой также является «Галилео» (49,1%). 34% подростков выбирают для просмотра «6 кадров». «Даешь молодежь» смотрят около 20% «любителей» (18,9%), «Снимите это немедленно» - 3,8% представителей данной категории. «Непостоянные телезрители» также указывают в качестве любимой телепрограммы «Галилео» (65,1%). По 7,7% школьников смотрят «6 кадров» и «Снимите это немедленно». То есть, наиболее популярной телепрограммой на СТС среди телезрителей всех категорий является «Галилео». При этом «телегурманы» и «любители» в равной мере просматривают представленные телепрограммы, в то время как основная доля «непостоянных телезрителей» смотрят в основном «Галилео».

На телеканале Муз Тв, по 23,8% «телегурманов» смотрят телеигру «Мафия» и музыкальные телепередачи. 20,2% подростков данной категории отдают предпочтение развлекательной игре «Крокодил». Около 17% старшеклассников предпочитают телепрограмму о звездах российского шоу-бизнеса «10 самых». Среди «любителей» по 26,4% опрошенных также выбирают для просмотра телепрограммы «Мафия» и музыкальные передачи. Почти 23% «любителей» (22,6%) отдают предпочтение телепрограмме «Крокодил». 17% телезрителей смотрят телерейтинг «10 самых». «Непостоянные телезрители» в одинаковой мере смотрят телепрограммы «Мафия», «10 самых» и музыкальные передачи (по 15,4% опрошенных).

На телеканале MTV наиболее популярными среди «телегурманов» является американское танцевальное шоу «Короли танцпола» (31%).

Четверть подростков выбирают для просмотра телепрограмму «Подиум». По 17,9% школьников смотрят «Тачку на прокачку» и музыкальную передачу «Сtereo утро». Среди «любителей» наибольшая доля опрошенных, по 28,3% респондентов, отдают предпочтение телепрограммам «Тачку на прокачку» и «Сtereo утро». Около 21% «любителей» (20,8%) предпочитают смотреть «Короли танцпола» и только 3,8% респондентов выбирают телепроект «Подиум». Значительная доля «непостоянных телезрителей» (38,5%) предпочитают смотреть телепрограмму «Подиум». 15,4% называют в качестве любимой телепередачи «Тачку на прокачку». По 7,7% опрошенных смотрят «Короли танцпола» и «Сtereo утро».

Таким образом, большинство «телегурманов» и «любителей» в основном отдают предпочтение развлекательным и музыкальным телепрограммам. «Непостоянные телезрители», значительную долю которых составляют девушки, предпочитают просматривать на MTV телепроект «Подиум», представляющий собой соревнование моделей и дизайнеров.

Приведенные данные показывают, что наиболее популярными среди телезрителей являются телепрограммы, транслируемые на телеканалах ТНТ и СТС. При этом более просматриваемыми являются телепроекты западного типа. Это либо отечественные адаптации популярных телепрограмм, такие как «Comedy Slab» и «Наша Russia» (ТНТ), «Галилео» (СТС), либо западные оригиналы – «Короли танцпола» и «Тачку на прокачку» (MTV). Исключением становятся такие популярные оригинальные отечественные телепроекты как, «6 кадров» на СТС и телеигра «Мафия» на Муз Тв.

Таким образом, большинство «телегурманов» (88,3%), отдают предпочтение музыкально-развлекательным телепрограммам. Около 8% опрошенных (8,3%) смотрят информационные телепередачи. 6% подростков выбирают образовательные телепрограммы. 2,4% респондентов затруднились определить любимый вид телепрограмм. При этом, большинство телезрителей указывают в качестве наиболее просматриваемых телепрограмм и телесериалов не собственно российские телепроекты, а

ремейки и адаптации западных. Следует отметить, что только среди «непостоянных телезрителей» преобладает доля тех, кто выбирает для просмотра оригинальную отечественную телепродукцию, однако их число незначительно.

График 33



Большинство «любителей» также как и «телегурманы» предпочитают музыкально-развлекательную тематику телепрограмм. Для 15,1% школьников интерес составляют информационные передачи. Затрудняются определиться с предпочитаемым видом телепродукции около 4% «любителей» (3,8%). Среди «непостоянных телезрителей» 69,2% опрошенных выбирают для просмотра музыкально-развлекательные телепроекты. Информационные телепрограммы привлекают только 23,1% подростков данной категории. 7,7% отдают предпочтение образовательным программам.

Таким образом, наиболее популярными среди подростков всех типов являются музыкально-развлекательные телепередачи, хотя данная тематика телепрограмм менее привлекает «непостоянных телезрителей». Наименьшая доля опрошенных отдает предпочтение образовательным телепрограммам так, среди «любителей», вообще нет подростков, выбравших данный вид телепродукции.

Вместе с тем, подростки доверяют информации, предоставляемой молодежными телеканалами. Так, телеканалу ТНТ полностью доверяют 56% всех опрошенных. Частично доверяют 32,7%. Телеканал не вызывает доверия только у 5,3% подростков. Затруднились определить степень доверия данному телеканалу 6% респондентов. СТС занимает вторую позицию по степени доверия со стороны подростков. Так, 52,7% всех опрошенных полностью доверяют информации получаемой из данного источника, почти каждый третий (34,7%) - частично доверяет данному телеканалу, в то время как 8,7% подростков вообще не доверяют информации, полученной при просмотре телепередач данного канала. 4% затрудняются ответить. Доля подростков, полностью доверяющих телеканалу MTV, составляет 38%, практически 50% старшеклассников частично доверяют информации, поступающей в эфир, не доверяют - 12% респондентов. При этом, 9,3% подростков не смогли определить степень доверия данному телеканалу. Наименьший уровень абсолютного доверия наблюдается у телеканала Муз Тв (32%). Почти 39% всех опрошенных лишь частично доверяют телеканалу, не доверяют – 25% респондентов. Около 13% подростков затруднились дать ответ на данный вопрос.

Вместе с тем, почти 37% «телегурманов, недостатком вышеназванных молодежных телеканалов назвали работу ведущих, включая ошибки в речи и поведение. По 19% подростков не устраивают сериалы и подача информации (нецензурные выражения, вульгарность). 4,8% в качестве недостатка называют музыку, тогда как 3,6% «телегурманов» все устраивает в работе телеканалов. Пошлость как отрицательную черту выделяют 1,2% участников опроса. Что касается «любителей», то 41,5% опрошенных также называют как основной недостаток работу телеведущих. 18,9% опрошенных данной категории не нравится подача информации на телеканалах. 7,5% «любителей» раздражают телесериалы, транслируемые на телеканалах. Только 1,5% респондентов не устраивает репертуар музыки на молодежных каналах. «Непостоянные телезрители» выделяют только два основных

недостатка молодежных телеканалов, это телесериалы (38,5%) и работа ведущих (7,7%).

График 34



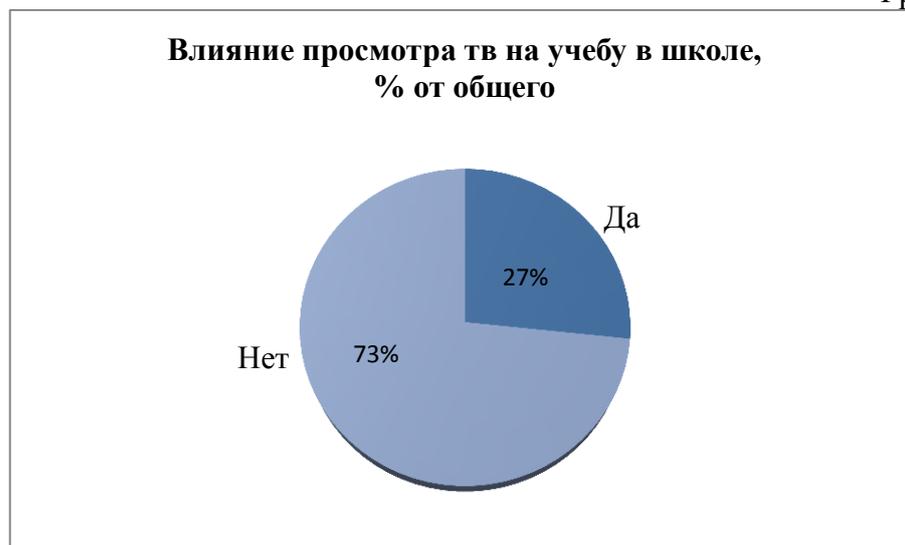
При этом, 45% подростков убеждены в необходимости создания специальных органов, контролирующих транслируемую на молодежных телеканалах информацию. 44% респондентов не видят в этом необходимости. При этом 11% участников опроса затруднились ответить на этот вопрос.

Подобное мнение не случайно, так как в последнее время многие общественные деятели озадачены содержанием, например, телепроекта «Дом-2» на ТНТ, добиваясь прекращения трансляции данной телепередачи вообще, а не только в дневное время. Подобная телепрограмма оказывает негативное влияние не только на психику молодежи, но также программирует поведение и ставит сомнительные идеалы и мировоззрение. «Дом-2», по мнению общественных деятелей, провоцирует телевизионную зависимость, представляет угрозу нравственным и патриотическим ценностям россиян, пропагандирует тунеядство, эгоцентризм, беспорядочную личную жизнь, культ потребительства и социальную безответственность. Выбор подобных телепрограмм достаточно четко формирует ценности подрастающей молодежи.

Помимо этого, просмотр подобных телепередач напрямую влияет на обучение подростков в школе, так как практически каждый третий

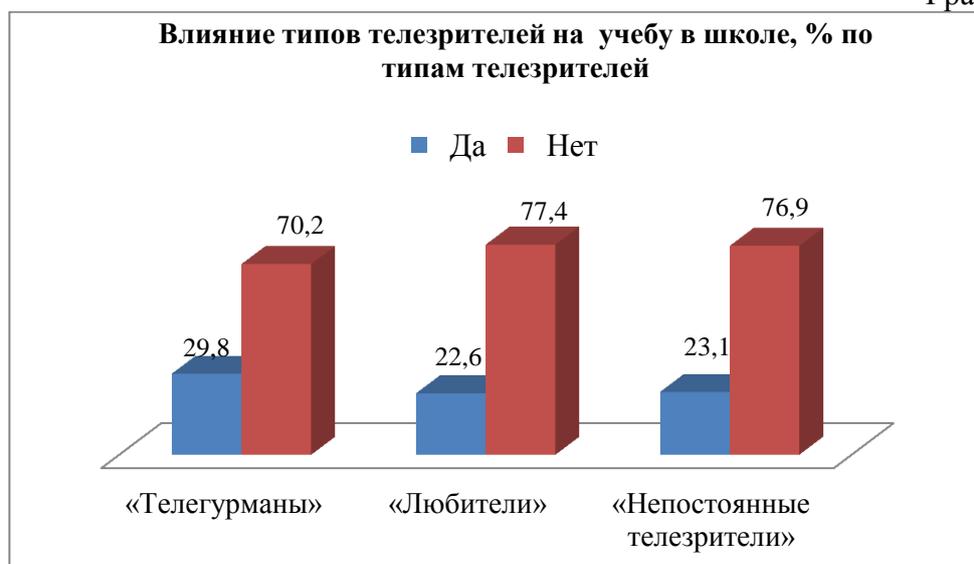
опрошенный подросток (27%) признается, в том, что иногда просмотр отвлекает их от выполнения домашнего задания.

График 35



При этом, в большей степени просмотр телепередач отвлекает от занятий «телегурманов», а также «любителей».

График 36



Вместе с тем, телевидение может способствовать появлению у подростков новых увлечений. И хотя просмотр телепередач не мотивирует большинство (59,3%) к поиску новых увлечений, однако каждый пятый подросток (22%) под влиянием телепрограммы «Короли танцпола» на MTV стал заниматься танцами. 12,7%- увлеклись музыкой (прослушиванием, написанием собственных текстов песен) после просмотра музыкальных телепрограмм на Муз ТВ и MTV. 4% участников опроса

включили в круг своих интересов компьютерные игры, 2% стали заниматься модельным бизнесом.

График 37



Интересным является тот факт, что наиболее мотивирующими к поиску новых увлечений являются наименее популярные телеканалы- MTV и МузТВ, в то время как самые популярные телеканалы становятся лишь средством отдыха от повседневных проблем подростка.

Также под влиянием просмотра телепродукции у подростков появляются образы для подражания, кумиры, поведение которых копируется в той или иной степени. На сегодняшний день сохраняется тенденция вестернизации, то есть процесс привития западных образов и ценностей (в основном, американских) через телепередачи и сериалы, транслируемые по телевидению. Так, более чем у половины респондентов (69%) кумирами являются актеры зарубежного кинематографа. Наибольшая доля подростков (16,7%) называют в качестве своего кумира актера Роберта Паттинсона, пропагандирующего в фильме «Сумерки» любовь через борьбу добра и зла, оправдывающего человеческие жертвы ради удовлетворения потребностей человека-вампира. По 9,3% респондентов идеализируют Вина Дизеля, мультперсонажа Губку Боба, Джей Ди (героя сериала «Клиника»). Актеров Ченнинга Татума и Аль Пачино выбирают по 5,6% опрошенных. По 3,7% респондентов указали в качестве кумиров персонажа Сильвестра Сталоне Рэмбо, актеров Арнольда Шварценегера, Йена Сомерхолдера (герой сериала «Остаться в живых», «Дневники вампира»), Джейсона Стетхэма и Джеки

Чана. Персонажи мультсериала «Симпсоны» кумиры 1,9% участников опроса.

Актеры отечественного кино и сериалов являются кумирами только для каждого десятого (11%) подростка. По 3,7% респондентов называют своим кумиром актрису Марию Кожевникову (сериал «Универ») и актеров Максима Аверина (сериал «Глухарь») и Александра Головина (сериал «Кадетство»). У 33% респондентов кумирами являются персонажи популярных российских телесериалов. Среди них, Маргоша – 9,3%, персонажей актеров Ивана Охлобыстина и Ильи Глинникова – доктора Быков и интерна Глеба Романенко указывают по 7,4% участников опроса. Геннадий Букин (сериал «Счастливы вместе») кумир 3,7% опрошенных. Героев сериала «Интерны» Семена Лобанова и Варвару Черноус в качестве идеала для подражания указывают 3,7% и 1,9% респондентов.

Из представителей отечественной эстрады, певица Лера Козлова – кумир 5,6% подростков. Поп-исполнителя Сергея Лазарева, репера STIM и участницу группы «Ранетки» Елену Третьякову в качестве примера для подражания называют по 3,7% участников опроса.

Наименее популярными для подражания кумирами для современной молодежи становятся спортсмены, так как только 1,9% подростков указали в его российского борца Бувайсара Сайтиева. Однако, большей популярностью пользуются представители российского шоу-бизнеса - участницы телепроекта «Дом 2» Наталья Варвина (5,6%), телеведущая Виктория Боня и Май Абрикосов, а также шоумен и комедийный актер Михаил Галустян (по 3,7% подростков). Среди зарубежных исполнителей в качестве примера для подражания была выделена эпатажная певица Леди Гага (3,7%), а также супермодель Дженис Диккенсон (1,9%)

Таким образом, телевидение на сегодняшний день занимает одну из главных ниш в формировании жизненных ценностей подрастающего поколения. Затрачивая на просмотр различных телепередач и сериалов значительную часть своего времени, современный подросток как губка

впитывает всю информацию, прививая ложные ценности, формируя западные идеалы.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Подводя итоги проделанной работы хотелось бы отметить яркое проявление амбивалентности в образе жизни современных подростков. противоположность установок, чувств, импульсов и эмоций, направленных на один и тот же объект.

В силу своей амбициозности, которую подростки не могут унять, происходит много в основном необдуманных поступков. Это является основной причиной в принципе, но эта причина эмоционального, а точнее психологического характера. В таком возрасте ребенку не характерно обдумывание поступков, последствий на стадии их зарождения. Это и влечет за собой разного вида необъяснимое с точки зрения взрослых поведение.

## Приложения

### Приложение 1

#### АНКЕТА ДРУЗЬЯ!

Студенты социологического факультета Саратовского государственного университета имени Н. Г. Чернышевского проводят исследование по проблеме влияния дворовых компаний на повседневные практики молодежи.

Анкета анонимна, данные будут использоваться только в обобщенном виде. От искренности ваших ответов зависят результаты данного исследования.

При заполнении анкеты внимательно прочитайте вопрос и обведите наиболее подходящие варианты ответа. Если Вам не подходит ни один из перечисленных вариантов, то напишите свой в строке «иное».

Заранее благодарим Вас за сотрудничество!

#### 1. Ваш пол?

- 1- Мужской
- 2- Женский

#### 2. Ваш возраст? (количество полных лет)

#### 3. Семейное положение?

- 1-Замужем/женат
- 2- Не замужем/неженат
- 3- Разведена/разведен
- 4- Вдова/вдовец
- 5- Иное (укажите).....

#### 4. Род деятельности?

- 1- Учащийся
- 2- Рабочий
- 3- Служащий, специалист
- 4- Домохозяйка
- 5- Иное (укажите) .....

#### 5. Уровень дохода?

- 1- Едва хватает на питание
- 2- Хватает на питание, но покупка одежды бывает затруднительна
- 3- Хватает на еду, на одежду, но крупные покупки затруднительны
- 4- Хватает на крупные покупки, но приобретение авто или квартиры не по карману
- 5- Могут позволить все
- 6- Затрудняюсь ответить

#### 6. Доход вашей семьи на одного человека?

- 1- До 1000 рублей
- 2- От 1001 до 3000 рублей
- 3- От 3001 до 6000 рублей
- 5- От 6001 до 10000 рублей
- 6- Более 10000 рублей
- 7- Затрудняюсь ответить

#### 7. В каком районе вы проживаете?

- 1- Октябрьский
- 2- Волжский
- 3- Ленинский
- 4- Кировский

**8. Какие моральные ценности для Вас являются важными? (можно выбрать несколько вариантов)**

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| 1- Целеустремленность   | 5- Осторожность         |
| 2- Честность            | 6- Доверие              |
| 3- Справедливость       | 7- Бесстрашие, смелость |
| 4- Свобода              | 8- Законопослушность    |
| 9. Иное (укажите) ..... |                         |

**9. Смотрите ли вы телевизор?**

- 1- Да
- 2- Нет

**10. Смотрите ли вы такие передачи? (можно выбрать несколько вариантов ответов)**

- 1- Художественные фильмы
- 2- Сериалы
- 3- Детективы
- 4- Боевики
- 5- Документальные фильмы о природе
- 6- Иное (укажите) .....

**11. Если бы вы хотели посмотреть фильм, какой бы вы выбрали? (несколько вариантов).**

- |                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| 1- «Крепкий орешек»       | 8- «Криминальное чтиво»  |
| 2- «Бригада»              | 9- «Дом большой мамочки» |
| 3- «Братья Гримм»         | 10- «Титаник»            |
| 4- «Бумер»                | 11- «Американский пирог» |
| 5- «Терминатор»           | 12- Иное (укажите).....  |
| 6- «Призрак красной реки» |                          |
| 7- «Даже не думай»        |                          |

**12. Какие впечатления возникают после просмотра таких фильмов как: «Бригада», «Бумер», «Криминальное чтиво».**

- 1- Восторг
- 2- Удрученность
- 3- Удовлетворение
- 4- Пустота
- 5- Иное (укажите).....

**13. Хотели бы вы походить на персонажа таких фильмов как: «Бригада», «Бумер», «Криминальное чтиво».**

- 1- Да хочу ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ 15
- 2- Нет не хочу

**14. Почему вы хотите походить на героя кинофильма?**

- 1- Это модно
- 2- Способ самореализации
- 3- Способ стать более сильным
- 4- Способ зарабатывания денег
- 5- Иное (укажите) ..... ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ 16

**15. Почему вы не хотите походить на персонажей фильма «Бригада». «Бумер».**

- 1- Они бандиты, не хочу преступать закон
- 2- Я не считаю их авторитетными
- 3- Не люблю ни на кого походить
- 4- Иное (укажите).....

**16.Какой тип одежды Вы предпочитаете?**

- 1- Классический
- 2- Спортивный
- 3- Современный
- 4- Иное (укажите).....

**17.У вас есть татуировки или другие украшения?**

- 1- Да
- 2- Нет ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ 20

**18.Что украшает ваше тело - тату или ювелирные изделия?**

- 1- Татуировки
- 2- Золотые цепи
- 3- Золотые кольца
- 4- Иное (укажите).....

**19.Какое значение играют тату и украшение в вашей жизни?**

- 1-Это способ самовыражения
- 2-Я ощущаю себя сильным
- 3- Это модно
- 4- Люблю, когда на меня смотрят
- 5- Иное (укажите) .....

**20.Используете ли вы жаргон в своей лексике? (хочу напомнить, жаргон это специфическая форма языка, включает в себя ненормативную лексику.)**

- 1- Да
- 2- Нет ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ 22

**21. В каких ситуациях вы используете жаргон?**

- 1- Я использую только в компании друзей
- 2- Я всегда говорю на жаргоне
- 3- Когда я злой может вырваться словечко
- 4- Иное (укажите) .....

**22.Являетесь ли вы членом какой-либо дворовой компании.**

- 1- Да.
- 2- Нет ДЛЯ ВАС АНКЕТИРОВАНИЕ ЗАКОНЧЕНО. СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**23.Как вы попали в компанию?**

- 1- Пригласил друг
- 2- Состоял в ней с детства
- 3- Произвольно получилось
- 4- Самовольно вступил в ее ряды

**24. Какова причина вступления в компанию?**

- 1- Дефицит общения
- 2- Защита в лице компании
- 3- Самореализация в группе
- 4- Чувство причастности к коллективу
- 5- Иное (укажите).....

**25. Какое место в иерархии компании вы занимаете?**

- 1- Лидер
- 2- Ни на кого не влияющая личность
- 3- Аутсайдер
- 4- У нас все равны
- 5- Иное (укажите).....

**26.Потребляет ли ваша компания алкоголь или наркотики?**

- 1- Да
- 2- Нет

**27.Имеет ли место в вашей компании вредные пристрастия (алкоголь или наркотики?)**

- 1- Только алкоголь
- 2- Только наркотики
- 3- И то и другое
- 4- Иное (укажите) .....

**28 Причины употребление алкоголя?**

- 1- Расслабление от тяжелой работы
- 2- Уход от проблем
- 3- Желание почувствовать себя взрослым
- 4- У нас так делают все
- 5- Иное (укажите) .....
- 6- Затрудняюсь ответить.

**29Как ведет себя группа под влиянием алкоголя?**

- 1- Агрессивно
- 2- Нейтрально
- 3- Комбинированно
- 4- Иное (укажите) .....

**Спасибо за участие! Ваши ответы и информация является очень важной для дальнейшего исследования!**

## АНКЕТА

Здравствуйте, студенты социологического факультета СГУ проводят исследование на тему: «Доверие подростков к родителям». Мы надеемся на достоверные, честные и искренние ответы. Исследование проводится анонимно. Все данные будут использоваться только в обобщенном виде.

Прочтите, пожалуйста, внимательно вопросы и выберите (подчеркните) вариант ответа, соответствующий вашему мнению, если такой вариант не представлен, в строке «иное» укажите свой вариант ответа.

**Заранее благодарим Вас за сотрудничество!!!.**

1. **Ваш пол**
  - 1) Мужской
  - 2) Женский
2. **Ваш возраст** \_\_\_\_\_
3. **Укажите класс обучения** \_\_\_\_\_
4. **К какой из нижеперечисленных групп Вы относитесь?**
  - 1) мы едва сводим концы с концами, денег не хватает даже на питание
  - 2) денег хватает только на питание, но покупка одежды вызывает затруднения
  - 3) доходов хватает на питание и одежду, но на покупку вещей длительного пользования – стиральной машины, холодильника и т.д. не хватает
  - 4) покупка вещей длительного пользования не вызывает затруднений
  - 5) затруднительна покупка действительно дорогих вещей, например, автомобиля
  - 6) мы можем без труда приобретать вещи длительного пользования, купить машину
  - 7) иное \_\_\_\_\_
5. **Какой образ жизни Вы ведете? (возможно несколько вариантов)**
  - 1) активной (спорт, творчество)
  - 2) пассивной (отдых на кровати, спокойное время провождение)
  - 3) целерациональной (поход на природу)
  - 4) потребительской (просмотр ТВ, поход в театр, игра в компьютер и т.д.)
  - 5) иное \_\_\_\_\_
6. **Укажите, с кем вы проживаете на данный момент** \_\_\_\_\_
7. **По Вашему мнению, какие у Вас отношения с родителями внутри семьи?**
  - 1) Вы готовы делиться всем со своими родителями
  - 2) Вы готовы делиться, видите в родителях друга, но они так заняты работой и «забывают» про Вас.
  - 3) Вы не готовы делиться с родителями, а родители хотят участвовать в Вашей жизни.
  - 4) Вы не хотите делиться со своими родителями.
  - 5) Иное \_\_\_\_\_
8. **У Вас происходят конфликты в семье?**
  - 1) Да
  - 2) Нет (переход к вопросу №13)
9. **Как часто у вас в семье возникают конфликты?**
  - 1) Несколько раз в день
  - 2) Раз в день
  - 3) Несколько раз в неделю
  - 4) Раз в неделю
  - 5) Раз в месяц
  - 6) Менее раза в месяц
  - 7) Иное \_\_\_\_\_

- 10. По Вашему мнению, каковы причины конфликтов внутри семьи?**
- 1) Недопонимание внутри семьи
  - 2) Неоправданная жестокость родителей
  - 3) Чрезмерная строгость родителей
  - 4) Мало вижусь с родителями
  - 5) Родители уделяют мало внимания
  - 6) Родители не дают (мало дают) денег на карманные расходы
  - 7) Иное \_\_\_\_\_
- 11. Находите ли вы подход к решению конфликта в семье?**
- 1) Да, но не всегда удается избежать конфликта
  - 2) Нет, обычно этим занимаются родители
  - 3) Иное \_\_\_\_\_
- 12. К каким способам решения конфликта внутри семьи вы прибегали? (возможно несколько вариантов)**
- 1) Компромисс
  - 2) Обращение к «третьей стороне» (прибегаете к мнению третьего, постороннего, не участвующего в конфликте, человека)
  - 3) Своевременный и точный анализ причин конфликта
  - 4) Переключение внимания (попробовать перевести конфликтную тему на более отвлеченную, положительную)
  - 5) Внимательно выслушать собеседника, прекратив критику
  - 6) Пойти на уступку (прекратить развитие конфликта, прекратить критику, постараться разобраться и смягчить ситуацию)
  - 7) Иное \_\_\_\_\_
- 13. Доверяете ли Вы своим родителям?**
- 1) Да, я рассказываю им самое сокровенное.
  - 2) Да, рассказываю, но не все
  - 3) Да, рассказываю самое поверхностное
  - 4) Нет, не считаю это необходимостью.
  - 5) Иное \_\_\_\_\_
- 14. Ваши родители знакомы с Вашими друзьями?**
- 1) Да
  - 2) Нет
  - 3) Затрудняюсь ответить
- 15. Обманываете ли вы своим родителям?**
- 1) Да
  - 2) Нет
  - 3) Затрудняюсь ответить
- 16. Сколько свободного времени в день Вы проводите с родителями?**
- 1) Вообще не провожу
  - 2) Около часа
  - 3) 2-3 часа
  - 4) иное \_\_\_\_\_
- 17. Как Вы проводите свободное время с родителями? (возможно несколько вариантов)**
- 1) Ходим в театр, кино, музеи;
  - 2) Дома смотрим телевизор
  - 3) Гуляем в парке, по городу;
  - 4) Играем в игры (интеллектуальные, коллективно-развлекательные, собираем пазл)
  - 5) Занимаемся общим хобби с родителями (вышиваем, вырезаем по дереву)
  - 6) Иное \_\_\_\_\_

**18. В глазах ребенка мать и отец выступают в нескольких «ипостасях». К какой из них вы бы отнесли себя?**

- 1) как источник эмоционального тепла и поддержки, без которых ребенок чувствует себя незащищенным и беспомощным;
- 2) как власть, распорядитель благ, наказаний и поощрений;
- 3) как образец, пример для подражания, воплощение мудрости и лучших человеческих качеств;
- 4) как старший друг и советчик, которому можно доверить все.
- 5) Иное \_\_\_\_\_

**19. Какой из предложенных видов воспитания, по вашему мнению, используют ваши родители?**

- 1) Доверительное и искреннее воспитание;
- 2) Родители из-за работы «забывают» про детей;
- 3) Дети не хотят делиться с родителями;
- 4) Нет доверительной духовной связи;
- 5) Жестокое воспитание;
- 6) Иное \_\_\_\_\_

**20. Как Вы считаете, какую роль вы выполняете в семье?**

- 1) «любимчик» («расширение сферы родительских чувств»)
- 2) «бэби», «маленький ребенок», («предпочтение в ребенке детских качеств»)
- 3) «хулиган», «неисправимый», «трудный»
- 4) «вундеркинд», «надежда семьи»
- 5) «козел отпущения»
- 6) «судья», «примиритель»
- 7) иное \_\_\_\_\_

**21. Считаете ли вы свое поведение отклоняющимся от общепринятых норм?**

- 1) Да
- 2) Нет (переход к №24)

**22. В чем это проявляется?** (возможно несколько вариантов)

- 1) Вы не слушаетесь старших
- 2) Вы грубите окружающим
- 3) Вы плохо учитесь, потому что ленитесь
- 4) Вы нарушаете общественный порядок
- 5) Вы курите, пьете, принимаете наркотики
- 6) Ваши поступки уголовно наказуемы, т.е. вы стоите на учете по делам несовершеннолетних
- 7) Иное \_\_\_\_\_

**23. В чем причина такого поведения?** (возможно несколько вариантов)

- 1) Внутрисемейные конфликты
- 2) Конфликты с учителями
- 3) Межличностные конфликты со сверстниками
- 4) Желание показать, что Вы самый главный и ничего не боитесь
- 5) Иное \_\_\_\_\_

**24. С какой целью Вы приходите в школу?** (возможно несколько вариантов)

- 1) Получать знания
- 2) Пообщаться со сверстниками
- 3) Заниматься творческой деятельностью (спорт, художественная деятельность)
- 4) Уйти из дома, хотя бы на некоторое время в связи с проблемами в семье
- 5) Иное \_\_\_\_\_

**25. У Вас есть вредные привычки?**

- 1) Да
- 2) Нет (*для вас анкетирование закончено, спасибо за внимание*)

26. **Какие вредные привычки у вас есть?** (возможно несколько вариантов)

- 1) Курение
- 2) Употребление алкогольных напитков
- 3) Употребление наркотиков
- 4) Иное \_\_\_\_\_

27. **В связи с чем у Вас появились вредные привычки?** (возможно несколько вариантов)

- 1) по семейным обстоятельствам (родители курят)
- 2) «стадное чувство» (например, все курят – и я курю)
- 3) чтобы не показаться слабым среди сверстников
- 4) много нервничаю или много проблем и поэтому пытаюсь отвлечься
- 5) иное \_\_\_\_\_

**Благодарим за сотрудничество!**

Здравствуйте. Студенты СГУ им. Н.Г. Чернышевского социологического факультета, проводят социологический опрос по теме «Восприятие молодежного телевидения старшеклассниками».

Просим Вас принять участие в данном опросе. Нам очень важно Ваше мнение. Пожалуйста, внимательно прочитайте вопросы и обведите в кружок, выбранный Вами вариант ответа. Если ни один из вариантов не подходит, укажите свой вариант в строке иное. Анкета анонимна. Все результаты будут исследоваться только в обобщенном виде. Заранее благодарим Вас за участие в опросе.

**1. Укажите Ваш пол:**

1. Мужской
2. Женский

**2. В каком классе Вы учитесь?**

1. 9 класс
2. 10 класс
3. 11 класс

**3. Укажите Вашу школу:** 1. № 94 2. №1

**4. Укажите специализацию Вашего класса (если есть):** \_\_\_\_\_

**5. Какой вид отдыха Вы предпочитаете? (выберите не более 3-х)**

1. общение с друзьями (семьей)
2. чтение книг
3. прогулка (поход)
4. просмотр телевизора
5. иное \_\_\_\_\_
6. затрудняюсь ответить

**6. Как часто Вы смотрите телевизор?**

1. ежедневно
2. 2-3 раза в неделю
3. 4-5 раз в неделю
4. 2-3 раза в месяц
5. практически никогда
6. иное \_\_\_\_\_
7. затрудняюсь ответить

**7. Сколько времени вы уделяете просмотру телевизора?**

1. до 1 часа в день
2. от 1 до 2-х часов в день
3. от 2-х до 4-х часов в день
4. от 4-х до 6-ти часов в день
5. более 6-ти часов в день
6. иное (укажите время) \_\_\_\_\_
7. затрудняюсь ответить

**8. В какое время Вы обычно смотрите телевизор?**

1. 6.00 – 8.00
2. 8.01- 9.00
3. 9.01 – 11.00
4. 11.01 – 12.00
5. 12.01 – 14.00
6. 14.01 – 15.00
7. 15.01 – 17.00
8. 17.01 – 18.00
9. 18.01 – 20.00
10. 20.01 – 21.00
11. 21.01 – 23.00
12. 23.01 – 00.00
13. иное \_\_\_\_\_

**9. Укажите, Вы смотрите:**

1. определенные передачи (выбираю по программе)
2. все подряд (все, что в данный момент идет по телевизору)
3. практически не смотрю телевизор
4. иное \_\_\_\_\_
5. затрудняюсь ответить

**10. Вы совмещаете просмотр телевизора с другими видами деятельности?**

1. да (делаю домашнее задание, читаю и тд.)
2. по ситуации
3. нет
4. иное \_\_\_\_\_
5. затруднюсь ответить

**11. Ограничивают ли Ваши родители время просмотра телевизора?**

1. да
2. нет
3. иное \_\_\_\_\_
4. затрудняюсь ответить

**12. Почему Вы обычно смотрите молодежные каналы (такие как ТНТ, СТС, MTV, Муз ТВ) (выберите не более 3-х вариантов)?**

1. помогают расслабиться, отвлечься
2. нравится музыка на канале
3. для самообразования (пополнить знания по изучаемым в школе предметам)
4. привычка смотреть эти каналы
5. на этих каналах показывают телепрограммы (сериалы, фильмы), которых нет на других каналах
6. иное \_\_\_\_\_
7. затрудняюсь ответить

**13. Как вы считаете, нужны ли специальные организации, которые бы контролировали транслируемую информацию на молодежных каналах?**

1. да
2. нет
3. иное \_\_\_\_\_
4. затрудняюсь ответить

**14. Какие виды телепрограмм Вы предпочитаете (на молодежных каналах)?**

1. информационные (новости)
2. музыкально-развлекательные
3. образовательные (для пополнения знаний)
4. иное \_\_\_\_\_
5. затрудняюсь ответить

**15. Укажите Ваши любимые сериалы на следующих телеканалах (не более 3-х):**

Канал	Сериал
ТНТ	
СТС	
Муз Тв	
MTV	

**16. Что Вас привлекает в молодежных каналах?**

1. музыка
2. юмор
3. как подается информация
4. сериалы (фильмы)
5. образы ведущих
6. иное \_\_\_\_\_
7. затрудняюсь ответить

**17. Что Вам не нравится в молодежных каналах?**

1. подача информации
2. музыка на канале
3. сериалы/ фильмы
4. ведущие
5. иное \_\_\_\_\_
6. затрудняюсь ответить

**18. Укажите в каждой строке Ваши любимые телепрограммы на следующих каналах (не более 3-х телепрограмм на каждом канале):**

Канал	Телепрограмма
ТНТ	
СТС	
Муз Тв	
MTV	

**19. Влияет ли просмотр телевизора на учебу в школе?**

1. да (отвлекает от выполнения домашнего задания)
2. нет
3. иное \_\_\_\_\_
4. затрудняюсь ответить

**20. Оказывает ли телевидение влияние на выбор будущей профессии? (если нет, переход к вопросу № 22)**

1. да
2. нет
3. иное \_\_\_\_\_
4. затрудняюсь ответить

**21. На выбор профессии повлияли:**

1. определенная телепередача (укажите) \_\_\_\_\_
2. сериал/фильм (укажите) \_\_\_\_\_
3. иное \_\_\_\_\_
4. затрудняюсь ответить

**22. Какой канал, по-вашему мнению, сейчас наиболее интересен для молодежи в возрасте 14-18 лет?**

---

**23. Доверяете ли Вы просматриваемым каналам? (поставьте галочку напротив каждого варианта в каждой строке)**

Канал	Полностью доверяю	Частично доверяю	Не доверяю	Трудно сказать
ТНТ				
СТС				
Муз Тв				
MTV				
Рен Тв				

**24. Как вы оцениваете следующие телеканалы? (по 4-х бальной шкале, где 1-низшая оценка телеканала, 4-высшая оценка телеканала)**

Канал	Оценка
ТНТ	
СТС	
Муз Тв	
MTV	

**25. Появились ли у Вас новые увлечения, после просмотра молодежных телеканалов? (если да, то укажите телепрограмму/сериал, фильм)**

1. спорт \_\_\_\_\_
2. танцы \_\_\_\_\_
3. музыка \_\_\_\_\_
4. иное \_\_\_\_\_
5. нет
6. затрудняюсь ответить

**26. Укажите, что, по-вашему мнению должен содержать идеальный молодежный канал (выберите не более 5-ти вариантов):**

1. музыка
2. молодежные сериалы
3. художественные фильмы
4. спортивные программы
5. образовательные телепрограммы (помогающие самообразованию, добавляющие знания)
6. развлекательные программы (реалити-шоу, юмористические программы и т.д.)
7. новостные программы (новости страны и города)
8. иное \_\_\_\_\_
9. затрудняюсь ответить

**27. Укажите Ваших телекумиров (если есть):** \_\_\_\_\_

**28. Какие молодежные каналы Вы предпочитаете просматривать? (выберите не более 3-х)**

1. ТНТ
2. СТС
3. МузТВ
4. MTV
5. иное \_\_\_\_\_
6. затрудняюсь ответить

*Спасибо за сотрудничество!*

Анкета для школьников

**Друзья!**

Центр региональных социологических исследований проводит опрос по изучению **качества образования Саратовского региона**. Нам очень важно знать Ваше мнение. Участие в опросе **добровольное**, но каждый отказ от заполнения может негативно сказаться на результатах опроса.

Анкета **анонимная**, данные будут приводиться только в обобщенном виде. От искренности и точности Ваших ответов зависит качество проводимого опроса. Внимательно прочтите вопрос и обведите в кружок вариант ответа, который Вам больше всего подходит. Если Вам не подходит ни один из предлагаемых вариантов, то напишите Ваше мнение в строке "**Другое**".

*Заранее благодарим!*

№ анкеты \_\_\_\_\_

**1. С каким из следующих утверждений вы согласны?**

1. В наше время хорошее образование - главный ключ к успеху
2. Образование необходимое, но не главное условие успеха. Важнее полезные связи, поддержка родителей, друзей, удача
3. Образование желательное, но не обязательное условие успеха. Добиться успеха можно, не имея образования
4. Образование мешает добиваться успеха. Успех приходит к тем, кто забывает о полученном образовании
5. Иное (*укажите*) \_\_\_\_\_

**2. Согласны ли вы с утверждением, что качество школьного образования отвечает предъявляемым требованиям при поступлении в вуз?**

1. Полностью согласен
2. Скорее согласен, чем не согласен
3. Скорее не согласен, чем согласен
4. Полностью не согласен
5. Затрудняюсь ответить

**3. Для Вас учитель - это...? Напишите как можно подробнее**

**4. Какие у Вас отношения с учителями?**

1. Формальные (Разговор только на тему урока, на отвлеченные темы не разговариваем)
2. Дружественные (Беседы на разные темы, примеры из жизни)
3. Близкие, родственные (Учитель может дать совет, помочь чем - либо)
4. Враждебные (Часто возникает непонимание)
5. Другое (*укажите*) \_\_\_\_\_
6. Затрудняюсь ответить

**5. Как часто Ваш классный руководитель организовывал внеклассные мероприятия за последний год? Укажите только один вариант ответа по каждой строке.**

	Раз в неделю	Раз в две недели	Раз в месяц	Раз в два месяца	Раз в три месяца	Раз в полгода	Раз в год	Не организовывал
Походы в театры								
Походы в музеи								
Чаепития, дискотеки								
Поездки за город, на природу								
Спортивные мероприятия								
Поездки в другой город								

**6. Какие из этих характеристик Вы считаете неприемлемыми для учителей? Укажите не более 3 вариантов ответа**

1. Раздражительность
2. Грубость
3. Узкий кругозор в рамках своего предмета
4. Скучное, неувлекательное преподавание
5. Излишняя эмоциональность
6. Придирчивость
7. Отсутствие пунктуальности
8. Другое (укажите) \_\_\_\_\_

**7. Известно, что все люди отличаются по темпераменту. Как Вы считаете, влияет ли тип темперамента на качество преподавания?**

1. Да, всегда
2. Иногда
3. Нет, не влияет
4. Затрудняюсь ответить

**8. Каким стилем, по Вашему мнению, обладает учитель - профессионал**

1. Директивный, властный, жесткий
2. Авторитарный, требовательный
3. Демократический, консультативный
4. Либеральный, лояльный, не требовательный
5. Затрудняюсь ответить

**9. Кем для Вас является учитель?**

1. Наставник
2. Друг
3. Близкий человек
4. Образец для подражания
5. Посторонний человек
6. Недоброжелатель
7. Зануда
8. Другое (укажите) \_\_\_\_\_

**10. Какими, по вашему мнению, качествами должны обладать учителя в школе? Укажите по каждой строк только один вариант ответа. 0 баллов означает не важно, 5 баллов - очень важно**

Знание предмета							
Широкий кругозор							
Определенный набор психологических качеств, применение их на практике							
Организация внеклассных мероприятий							
Умение понятно и доступно изложить материал							
Опора на жизненный опыт							
Конкретность и убежденность							
Искренность педагога							
Творческий подход							
Учет индивидуальных способностей учеников							
Порядочность							
Чувство юмора							
Умение поддержать дисциплину							
Высокий авторитет у учеников							
Эмоциональная устойчивость							
Крепкая воля							
Умение найти подход к ученикам							
Демократичность в общении							
Эрудированность							
Доброта							

**11. Какими источникам Вы обычно пользуетесь при подготовке к занятиям? Укажите не более 3 вариантов ответа**

1. Книги
2. Журналы
3. Газеты
4. Учебники
5. Энциклопедии
6. Словари
7. Помощь родителей
8. Помощь друзей
9. Другое (укажите) \_\_\_\_\_
10. Затрудняюсь ответить

**12. Насколько сильно вы нуждаетесь в помощи учителя? Укажите только один вариант ответа по каждой строке**

	Очень сильно нуждаюсь	Скорее нуждаюсь, чем не нуждаюсь	Скорее не нуждаюсь, чем нуждаюсь	Совсем не нуждаюсь	Таких случаев не было	Затрудня юсь ответить
Помощь в подготовке рефератов						
Помощь в подготовке к контрольной работе						
Дополнительные консультации по предмету						

**13. Как бы Вы оценили Ваши отношения с учителями по 5-бальной шкале, где 1 - наименьший, 5 - наивысший балл.**

1            2            3            4            5

**14. Какова Ваша долговременная жизненная цель? (В ближайшие 10 лет) Укажите не более 3 вариантов ответа**

1. Стать профессионалом в своем деле
2. Создать собственное дело
3. Заняться политикой
4. Заняться любимым делом, хобби
5. Создать семью
6. Приобрести собственное жилье
7. Побывать за границей
8. Уехать за рубеж на постоянное проживание
9. Переехать в другой регион России
10. Жить в согласии с требованиями религии, веры
11. Другое (Укажите) \_\_\_\_\_
12. Затрудняюсь ответить

**15. Какие проблемы последних лет Вас особенно волнуют? Укажите не более 4 вариантов ответа**

1. Возможность получения качественного образования
2. Коррупция
3. Государственная поддержка
4. Демографический кризис
5. Экологическое загрязнение
6. Алкоголизм, наркомания, СПИД
7. Рост преступности
8. Отношения с родителями
9. Низкий уровень жизни населения
10. Неустойчивое экономическое развитие страны
11. Нехватка денег
12. Отношения с вышестоящими органами



## Анкета

**Здравствуйте уважаемые респонденты!**

Студенты - социологи СГУ им. Н.Г. Чернышевского, проводят социологическое исследование на тему: «Уровень сексуальной культуры в подростковой среде г.Саратова».

Нам очень важно узнать Ваше мнение! Внимательно прочитайте вопросы и отметьте вариант ответа, который соответствует Вашему мнению, поставив галочку. Если в вопросе нет вариантов ответа, напишите свой ответ в строке « иное ».

Все данные опроса будут анализироваться в обобщенном виде. Заранее благодарим за сотрудничество!

1. Укажите Ваш полный возраст \_\_\_\_\_
2. Укажите, пожалуйста, Ваш пол:
  1. Мужской
  2. Женский
3. Сексуальность для Вас - это... *(возможно несколько вариантов ответа)*
  1. Выражение сексуального чувства и интимной близости между людьми.
  2. Выражение идентичности через секс, под влиянием секса или основанное на сексе.
  3. Физиологические, психологические, социальные, культурные, политические, духовные или религиозные аспекты секса.
  4. Ненужное, бесполезное явление.
  5. Способ повышения своего статуса в обществе.
  6. Иное (укажите, что именно) \_\_\_\_\_
  7. Затрудняюсь с ответом
4. Можете ли Вы себя назвать сексуальным?
  1. Да.
  2. Нет.
  3. Сомневаюсь.
  4. Затрудняюсь с ответом
5. Знаете ли Вы о мерах предосторожности в сексуальной жизни?
  1. Хорошо знаю об этом.
  2. Слышал, но не имею четкого представления.
  3. Ничего не слышал об этом.
  4. Затрудняюсь ответить.
6. Должны ли проводиться мероприятия по информированию подростков о мерах предосторожности половой жизни в школе/университете/колледже?
  1. Да.
  2. Нет.
  3. Затрудняюсь с ответом
7. Какие учреждения должны проводить мероприятия по предупреждению о возможных негативных последствиях при несвоевременном вступлении во взрослую жизнь? *(возможно несколько вариантов ответа).*
  1. Дошкольные образовательные учреждения.
  2. Медицинские учреждения.
  3. Школьные образовательные учреждения.
  4. Среднеспециальные образовательные учреждения.
  5. Высшие учебные заведения.
  6. Выездные акции, приводящиеся Министерством Здравоохранения.
  7. Иное (укажите, что именно ) \_\_\_\_\_
  8. Затрудняюсь с ответом

**8. Видите ли вы необходимость в изучении сексуальности, как неотъемлемой сферы жизни подростков 21 века:**

1. Да.
2. Нет.
3. Затрудняюсь с ответом

**9. Кто для Вас является идеалом для подражания в сфере половой жизнедеятельности?**

1. Родители/или один из родителей.
2. Сверстники.
3. Кумир.
4. Друзья старшего возраста.
5. Затрудняюсь с ответом

**10. С какого возраста, по Вашему мнению, должен произойти «сексуальный дебют»?**

1. Ранее 12 лет.
2. От 13 и до 15.
3. О 16 и до 18.
4. Пока не встретишь свою любовь.
5. Иное (укажите, что именно ) \_\_\_\_\_
6. Затрудняюсь с ответом

**11. Как Вы относитесь к гомосексуализму?**

1. Положительно.
2. Нейтрально.
3. Отрицательно.
4. Затрудняюсь с ответом

**12. Слышали ли Вы о виртуальном сексе?**

1. Да.
2. Нет.
3. Затрудняюсь с ответом

**13. Кого должен заботить подростковый сексуализм? (может быть несколько вариантов ответа).**

1. Медицинских работников.
2. Родителей.
3. Преподавательский состав.
4. Всех окружающих.
5. Никого.
6. Правительство.
7. Затрудняюсь с ответом

**14. Какие факторы влияют на сексуальность?**

1. Экономическое положение страны.
2. Климат в семье.
3. Окружающая среда.
4. Личные черты характера
5. Безнадзорность.
6. Затрудняюсь с ответом.

**15. Какая из сфер жизнедеятельности имеет наибольшее значение для Вас?**

1. Экономическая
2. Политическая
3. Духовная
4. Социальная
5. Сексуальная

**16. Для начала сексуальных отношений необходимо заключение брака?**

1. Да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Нет

**17. Ваш первый сексуальный партнер:**

1. Ровесник
2. Человек, старше вас
3. Человек, младше вас
4. Не было сексуального партнера (*переход к 19 вопросу*)

**18. Мотивами первой сексуальной связи для вас явилось:**

1. Чувство любви
2. Половое влечение
3. Любопытство
4. Алкогольное опьянение
5. Иное (укажите, что именно) \_\_\_\_\_

**19. Какие на Ваш взгляд наиболее удобные формы привлечения людей к проблемам преждевременных половых отношений? (может быть несколько вариантов).**

1. Акции в обязательном порядке (в различных учреждениях).
2. Акции в выездных условиях (выезд группы агитаторов).
3. Совместные всеми учреждениями здравоохранения мероприятия.
4. Волонтерство
5. Иное (укажите, что именно) \_\_\_\_\_
6. Затрудняюсь с ответом

**20. Где на Ваш взгляд будет более эффективно размещение различных мероприятий по привлечению подростков к обсуждению сексуальной жизни?**

1. В больницах.
2. В университетах.
3. Школах/колледжах.
4. Иное (укажите, что именно) \_\_\_\_\_
5. Затрудняюсь с ответом

**21. В каком возрасте в Вашей семье произошел разговор о половой жизни?**

1. До 12 лет.
2. С 12 до 18.
3. Еще не было.
4. Затрудняюсь с ответом

**22. Готовы ли Вы рассказать родителям о своей личной жизни?**

1. Да, уже.
2. Да.
3. Нет.
4. Затрудняюсь с ответом

**23. Напишите несколько прилагательных, которые Вы можете отнести к социальному явлению «сексуальность»:**

---

---

Спасибо за сотрудничество!

**Здравствуйте!**

*Сегодня мы предлагаем Вам ответить на несколько вопросов с целью выяснения Вашего мнения о проведении досуга. Анкета носит тестовую форму. Анкета полностью анонимна и результаты будут использоваться в общем виде. Заранее благодарим за внимание. Ваше участие очень важно! Заранее благодарим Вас! Прочтите вопросы и выберите наиболее подходящие для Вас, либо укажите свой вариант в строке «Ваш вариант».*

**1. На какой ступени обучения вы находитесь?**

- 1) 5-9 класс
- 2) 10-11 класс
- 3) Учусь в ВУЗе

**2. Ваш пол**

- 1) Мужской
- 2) Женский

**3. Как Вы считаете, достаточно ли времени Вы выделяете на досуг?**

- 1) Да (переход к вопросу №5)
- 2) Скорее да
- 3) Скорее нет
- 4) Нет

**4. В чем Вы видите нехватку времени, которое Вы можете выделить на досуг?**

- 1) Большие учебные нагрузки, много времени уходит на занятия и подготовку
- 2) Много времени уходит на сон
- 3) Я неправильно распределяю своё время
- 4) У меня много домашних дел
- 5) Я работаю
- 6) Ваш вариант \_\_\_\_\_

**5. Сколько времени в день у Вас уходит на подготовку к занятиям?**

- 1) Менее часа
- 2) 1-2 часа
- 3) От 2 до 3 часов
- 4) От 3 до 4 часов
- 5) Более 4 часов

**6. Сколько часов в сутки, в среднем, Вы тратите на сон?**

- 1) 4-6 часов
- 2) От 6 до 7 часов
- 3) От 7 до 8 часов
- 4) От 8 часов

**7. Есть ли у Вас свой режим дня?**

- 1) Да, я живу строго по распорядку
- 2) Соблюдаю приблизительный режим
- 3) Нет

**8. Сколько Вашего времени в день уходит на занятие домашними делами (уборка, готовка и т.д.)?**

- 1) Менее 1 часа
- 2) От 1 до 3 часов
- 3) От 3 до 4 часов
- 4) Более 4 часов в день

**9. Сколько времени в день Вы тратите на дорогу?**

- 1) Менее получаса
- 2) 30 минут – 1 час
- 3) Час - полтора
- 4) Более полутора часов

**10. Сколько времени в день у Вас остается на проведение досуга?**

- 1) Менее 1 часа
- 2) От 1 до 2 часов
- 3) От 2 до 3 часов
- 4) От 3 до 5 часов
- 5) Более 5 часов

**11. Какое количество времени в день, потраченного на досуг, Вы считаете оптимальным для себя?**

- 1) От 1 до 2 часов
- 2) От 2 до 3 часов
- 3) От 3 до 5 часов
- 4) Более 5 часов

**12. Как Вы обычно проводите свой досуг?**

- 1) Провожу время за компьютером
- 2) Трачу время на свое хобби
- 3) Предпочитаю встречи с друзьями
- 4) Хожу в кино, театры, посещаю концерты и выставки
- 5) Трачу время на сон
- 6) Занимаюсь спортом, физической подготовкой
- 7) Ваш вариант: \_\_\_\_\_

**13. С кем Вы обычно проводите свой досуг?**

- 1) Один
- 2) С семьёй
- 3) С друзьями
- 4) С любимым человеком
- 5) Ваш вариант \_\_\_\_\_

**14. Если Вы дома, как Вы проводите свободную минуту?**

- 1) Сажусь за компьютером
- 2) Смотрю телевизор
- 3) Читаю книги, журналы, газеты
- 4) Ваш вариант: \_\_\_\_\_

**15. Если Вам категорически не хватает времени, как Вы решаете эту проблему?**

- 1) Сокращаю время на сон
- 2) Не готовлюсь к занятиям или не посещаю их
- 3) Откладываю все дела
- 4) Ваш вариант \_\_\_\_\_

**Спасибо за внимание!**

## Рейтинг человеческих качеств для подростков

Варианты ответов	Процент от общего	Процент от ответа
Доброта, заботливость	16,2%	63,6%
Нет вредных привычек	11,6%	45,3%
Ум	11,1%	43,4%
Любит детей	9,1%	35,7%
Красота	9,0%	35,3%
Веселых характер	8,9%	34,9%
Умение материально обеспечивать семью	8,3%	32,6%
Хозяйственность, умение все делать по дому	8,0%	31,4%
Крепкое здоровье	6,1%	24,0%
Одинаковые со мной интересы и взгляды	5,0%	19,8%
Умение хорошо, со вкусом одеваться	3,9%	15,1%
Одинаковая со мной национальность	2,8%	10,9%
<b>Итого</b>	<b>100,0%</b>	<b>391,9% *</b>

\* Сумма несводима к 100 процентам, так как респондент имел право выбирать несколько вариантов ответов.