

В.В. Бартель

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ В РАМКАХ ГРУППОВОГО ФОРМАТА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ

**Аннотация.** Статья содержит описание группового проекта магистрантов «Использование этнических мотивов в музыке, литературе, живописи и современной визуальной культуре». Подробно описывается каждый индивидуальный проект в рамках группового и командного формата. Представлены цели и задачи проекта. В статье описываются этапы работы над проектом. Обсуждается значимость групповых и командных форм работы при организации самостоятельной работы студентов.

**Ключевые слова:** самостоятельная работа студентов, проектная деятельность, визуальный материал, творческий потенциал, этнические мотивы.

V.V. Bartel

## INDIVIDUAL PROJECT WITHIN THE GROUP FORMAT IN THE PROCESS OF ORGANISING INDEPENDENT WORK OF GRADUATE STUDENTS

**Abstract.** The article contains a description of the group project of graduate students “The use of ethnic motives in music, literature, painting and modern visual culture.” Each individual project within the group and team format is described in detail. The goals and objectives of the project are presented. The article describes the stages of work on the project. The importance of group and team forms of work in organizing independent work of students is discussed.

**Keywords:** students’ independent work, project activity, visual material, creativity, ethnic motives.

Проект по иностранному языку может быть интересным и уникальным способом для студента проявить свои творческие наклонности, продемонстрировать знания и умения при систематизации материала и реализации поставленной цели. Существует несколько видов индивидуальных проектов: творческий проект (создание собственного мини-пособия или учебного материала; подготовка и проведение презентации, спектакля или музыкального номера на иностранном языке), проект с использованием современных технологий (создание видеоурока или онлайн курса по изучению иностранного языка или его культурных традиций и обычаев; разработка мобильного приложения или игры для изучения иностранного языка; участие в международном языковом проекте через онлайн платформы), культурный проект (исследование и презентация культурных особенностей стран, говорящих на изучаемом языке; организация тематического вечера или выставки, посвященной культуре и традициям англоговорящей страны), исследовательский проект (изучение и анализ особенностей грамматического и фонетического строя английского языка; сравнительное исследование двух и более языков; исследование истории развития иностранного языка). Метод проектов можно отнести к числу самых эффективных способов организации самостоятельной работы студентов. Проектная деятельность опирается на основные принципы компетентностного,

лично-ориентированного, продуктивного и междисциплинарного подходов и дает преподавателю широкие возможности для моделирования курса иностранного языка на неязыковых факультетах [1-2].

В этом учебном году осуществлялась подготовка индивидуальных проектов в группе магистрантов 1 курса философского факультета (направление «Этнокультурология»). На протяжении двух семестров четыре студента готовили свои собственные проекты в рамках группового проекта «Использование этнических мотивов в музыке, литературе, живописи и современной визуальной культуре». Каждый студент выбрал индивидуальный проект, который соответствовал его профессиональным интересам, целям изучения языка и уровню знаний. Были определены цели каждого проекта, сроки исполнения и ожидаемые результаты. Работа над индивидуальным проектом помогает студенту не только углубить знания по иностранному языку, но и развить навыки самостоятельной работы, творчества и коммуникации. У индивидуального проекта существует ряд преимуществ, среди которых стоит отметить: развитие самостоятельности, углубленное изучение материала, гибкость и индивидуальный подход (студент имеет возможность выбирать тему проекта в соответствии с собственными интересами и потребностями, а именно использование результатов исследования в собственной профессиональной деятельности. При выборе формата проекта необходимо учитывать особенности группы студентов. Для данной группы магистрантов комбинирование группового и индивидуального проектов стало эффективным подходом для обеспечения разнообразия видов деятельности и максимальной пользы от самостоятельной работы по иностранному языку.

Таблица 1 – Участники проекта, материалы, цели и задачи

<b>Участники проекта</b>	<b>Материал для исследования</b>	<b>Цель</b>	<b>Задачи</b>
Участник 1	Использование русских фольклорных традиций в музыкальной культуре и литературе англоязычных стран (исследование детских песен, скороговорок, стихов)	Выявить основные тенденции в использовании сказочных персонажей русских фольклорных произведений	Подробно изучить и представить персонажей реальных и сказочных (животных, людей, растительный мир и т.д.) в музыкальном и литературном творчестве англоязычных стран
Участник 2	Фольклорный Саратов. Подготовка материала для экскурсии по Саратовской области	Выявить фольклорные традиции и обычаи, характерные для Поволжья и Саратовской области, в частности, получившие отражение в культурном наследии (архитектурные памятники, музеи, церкви)	Изучить детали исторических событий, которые получили отражение в культурно-историческом наследии Саратова Представить одноклассникам предварительный план экскурсии по Саратову, с последующим обсуждением выбранных объектов (архитектурных строений и куль-

Участники проекта	Материал для исследования	Цель	Задачи
			турных учреждений)
Участник 3	Использование технологии 3D–mapping в культуре. Мультимедийная ART-выставка «Искусство доступно всем»	Обосновать преимущества мультимедийных проектов и организации просветительских выставок в современном формате.	Изучить основные современные тенденции в области создания мобильного музея или выставки как коммуникативное пространство для людей разных возрастов и категорий с привлечением таких мультимедийных средств, как WOW-эффект и 3D-mapping Провести анкетирование одноклассников и преподавателей на предмет выявления осведомленности в области современных тенденций в креативной индустрии.
Участник 4	Использование этнических мотивов в современной визуальной культуре (реклама)	Обосновать этическую возможность и уместность использования этнических мотивов в рекламе (русскоязычной и англоязычной)	Изучить рекламные ролики и постеры на предмет использования национальных образов и символов других стран. Проанализировать наглядную визуализацию идеи в рекламе. Провести анкетирование одноклассников на предмет уместности использования этнических мотивов, образов, символов, культурных традиций в рекламной деятельности.

Результаты исследования планируется представить в конце второго семестра на выездном занятии на территории учреждения «Городской центр им. П.А. Столыпина». У магистрантов будет возможность поделиться с одноклассниками своими индивидуальными проектами, которые станут частью одного большого группового проекта, который призван через креативные индустрии продвигать традиционные духовно-нравственные ценности русского этноса.

#### Список литературы

1. *Бартель В.В.* Использование буктрейлеров при подготовке учебного проекта // Организация самостоятельной работы студентов по иностранным языкам: сборник научных статей. Саратов. 2023. Вып. 6. С. 24-28.
2. Метод проектов и моделирование курса иностранного языка в вузе: теория и практика. Саратов: Издательство Саратовского университета, 2022. 152 с.