

**ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРИАТА
(направление подготовки 38.03.01. Экономика профиль Экономика
предприятий и организаций)
2024/2025 учебный год**

1. Предприятие: цели, функции, типология предприятий. Общая и производственная структура предприятия.
2. Типология организации производства.
3. Основные фонды, их классификация. Методы оценки основных фондов. Износ. Амортизация.
4. Оборотные фонды, объем и состав. Показатели эффективности использования оборотных фондов.
5. Производительность труда, показатели ее уровня. Факторы, определяющие уровень производительности труда.
6. Заработная плата: формы, системы и виды. Фонд оплаты труда. Показатели уровня оплаты труда.
7. Продукция: виды, стадии ее готовности. Валовой оборот и валовая продукция. Товарная и реализованная продукция.
8. Качество продукции и качество работы фирмы. Показатели качества.
9. Затраты, виды затрат. Себестоимость, ее структура, виды. Показатели себестоимости продукции.
10. Прибыль, виды прибыли. Рентабельность: понятие, виды, показатели.
11. Деловая активность организации, факторы ее определяющие
12. Экономический анализ: принципы и особенности проведения в современных условиях. Виды экономического анализа
13. Пространственный и факторный анализ. Методы оценки влияния факторов
14. Инвестиции, их классификация. Инвестиционная деятельность. Участники инвестиционной деятельности: их функции, права и обязанности.
15. Инвестиционный потенциал и инвестиционная стратегия предприятия. Инвестиционный проект.
16. Инвестиционный климат, его оценка.
17. Инвестиционный риск и пути его снижения.
18. Инновации, их виды. Инновационная деятельность предприятия.
19. Инновационные стратегии предприятия.
20. Рыночная структура: понятие, типы и их характеристика.
21. Спрос. Предложение. Факторы, определяющие спрос и предложение.
22. Экономическая концентрация. Показатели отраслевой концентрации.
23. Рыночная (монопольная) власть фирмы. Показатели рыночной власти фирмы.
24. Рыночные барьеры и их классификация.
25. Дифференциация продукта: понятие и виды. Измерение продуктовой дифференциации.
26. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Виды ценовой дискриминации.
27. Отраслевая политика: понятие, цели, инструменты, типы.
28. Маркетинг: цели, функции, принципы, виды. Маркетинговые исследования.
29. Сегментирование рынка и позиционирование товара.

30. Конкуренция, ее виды, роль в развитии экономики, методы конкурентной борьбы. Конкуренция и сотрудничество.
31. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Тарифные и нетарифные методы регулирования
32. Валюта. Валютный курс. Валютное регулирование внешнеэкономической деятельности
33. Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия. Финансовые условия контрактов и формы расчетов
34. Таможенные платежи и методы определения таможенной стоимости. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
35. Внешнеторговая политика государства: виды, методы и инструменты.
36. Эластичность спроса, факторы ее определяющие. Виды эластичности. Эластичность и совокупная выручка.
37. Производственная функция, ее виды. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.
38. Рынок факторов производства: спрос и предложение. Равновесие на рынке факторов производства.
39. Государственное вмешательство в рыночное равновесие: причины и последствия.
40. Модели развития российской экономики
41. Роль индустриализации и урбанизации в развитии российской экономики
42. Историческая преемственность в развитии российской экономики
43. Проблемы и риски ресурсной и энергетической безопасности
44. Виды экономической безопасности предприятия.
45. Финансовая и экономическая безопасность предприятия: показатели и меры обеспечения
46. Экономическая безопасность личности: показатели благосостояния и развития
47. Экономический рост. Экономическое развитие. Роль государства в экономическом развитии.
48. Кризисы в российской и мировой экономике.
49. Безработица: причины, формы и социально-экономические последствия. Закон Оукена
50. Фискальная политика государства: принципы, модели. Бюджет. Налоги.
51. Деньги: функции, виды. Денежная масса, ее состав. Денежная система.
52. Инфляция, ее виды, причины и социально-экономические последствия
53. Кредитно-денежная политика государства: цели, методы, инструменты, виды.
54. Общая характеристика развития экономической науки. Типология экономических школ
55. Концепция активного торгового баланса и промышленное развитие как актуальное наследие меркантилизма
56. Экономические институты, классификация, функции.
57. Трансакционные издержки: понятие, виды, количественный анализ
58. Собственность: формы и их виды. Спецификация прав собственности и внешние эффекты